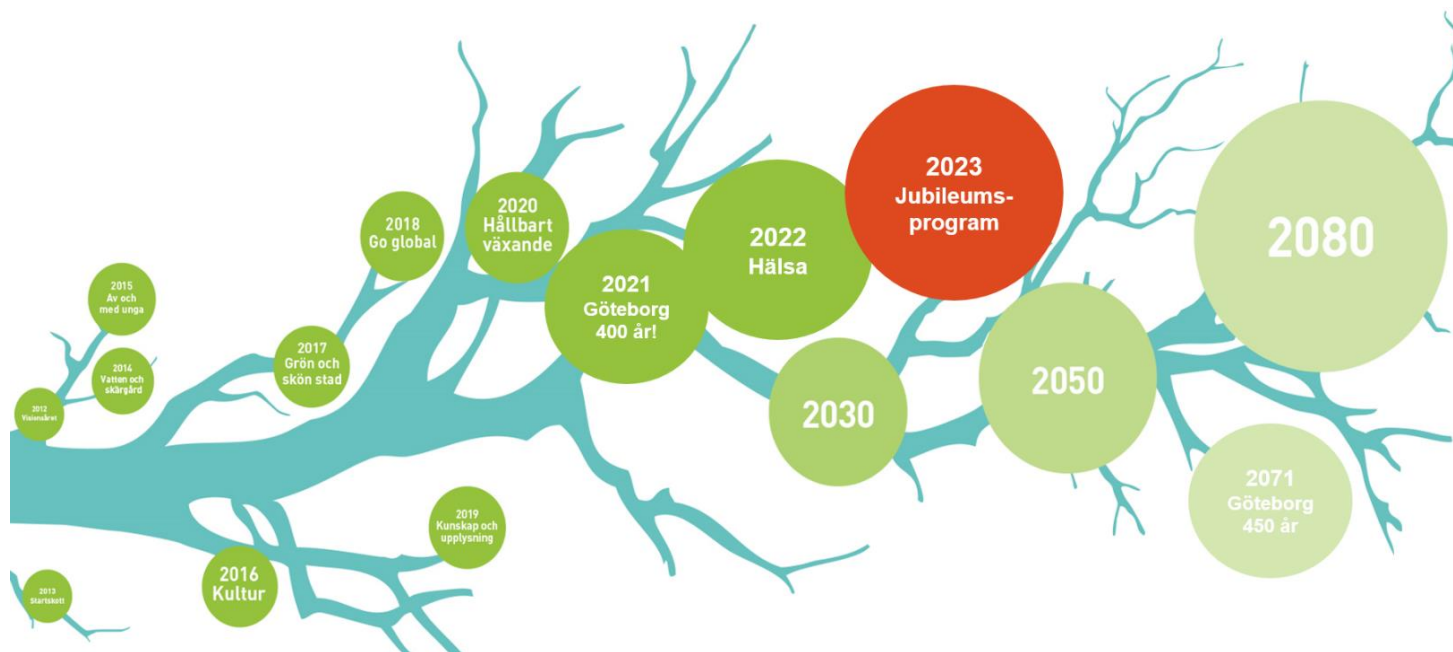


TILLSAMMANS FÖR EN ÄNNU BÄTTRE STAD

Göteborgs 400-årsjubileum

Utvecklad jubileumsplan 2022–2023
med budgetunderlag för 2023.



2022-01-28

Denna jubileumsplan beskriver process- och programarbete för Göteborgs 400-årsjubileum. Jubileumsplanen presenterar strategier och handlingsplaner för jubileumsåren 2022–2023 samt pågående uppföljningsarbete, bestående av tryck och utveckling framåt.

Innehåll

Jubileet är en unik möjlighet

1. Grunduppdrag och nya direktiv	3
1.1 Grunduppdrag	3
1.2 Nya direktiv	3
2. Värdegrund och hållbarhet i handling	4
2.1 Värdegrund.....	4
2.2 Hållbarhet i handling	5
3. Utmaningar.....	6
4. Strategier och handlingsplaner	7
4.1 Göteborgs Jubileumsfirande 2023.....	7
4.2 Öppen Jubileumsprocess med Fokusår Hälsa	10
4.3 Jubileumssatsningar	11
4.4 Jubileumsaktörer.....	12
4.5 Kommunikation och dialog.....	13
5. Bestående avtryck och utveckling framåt.....	14
5.1 Analys.....	14
5.2 Uppföljning av Göteborgs 400-årsjubileum	14
6. Organisation och samverkansmodell.....	15
7. Budget.....	16
7.2 Behov av extra medel för satsning på barn och unga	16
7.3 Budget Göteborgs Jubileumsfirande 2023.....	16
8. Göteborgs Stads Jubileumssatsningar och Prototyp Göteborg – staden som utställning	17

Bilaga: Summering av uppdraget formellt, historiskt firande den 4 juni 2021

Jubileumsplanen har tagits fram i samverkan med 2023-samrådet som består av ansvariga vid Stadsledningskontoret, Stadsbyggnadskontoret, Kulturförvaltningen, Park- och naturförvaltningen, Trafikkontoret, Higab, Kretslopp och vatten, Socialförvaltningarna, Älvstranden Utveckling, Business Region Göteborg, Fastighetskontoret, Demokrati- och medborgarservice, Miljöförvaltningen samt Göteborg & Co.
På sidan 15 visas representanter som ingår i 2023-samrådet.

Med reservation för ändringar.

Jubileet är en unik möjlighet

Göteborgs 400-årsjubileum ställde om och under 2021 genomfördes aktiviteter på helt nya sätt. Ceremonier, invigningar, upplevelser och möten arrangerades digitalt, utomhus och ibland med besökare genom hybrida lösningar. Det skapades många bestående avtryck som finns att ta del av på goteborg2023.com. Höjdpunkten var Göteborgs födelsedag den 4 juni som jag tycker vi ska vara extra stolta över. Då genomförde vi tillsammans ett 400-årsfirande som följdes av hundratusentals människor från när och fjärran.

Jubileumsarbetet har sedan fullmäktiges beslut 2012 en tydlig riktning med vision, gemensamma mål och ett attraktivt sammanhang, som gett kraft i arbetet. Ambitionen är att tänka nytt och unikt, vilket skapat innovativa sätt att utveckla Göteborg. Den öppna och tillåtande samverkansmodellen bjuder in brett, och har varit helt avgörande för att engagera och skapa delaktighet.

Tack vare Göteborgs Stads initiativ och investering i Göteborgs 400-årsjubileum har det skapats nya platser och reseanledningar som exempelvis Jubileumsparken och Jubileumsvadset, Lisebergs Jubileumssatsning, kreativa lekplatser och gatukonst i staden och regionen. Göteborgs Stad har förverkligat flera satsningar, vilket i sin tur bidragit till en rad internationella utmärkelser såsom *Unesco City of Literature*, där nyckeln är social hållbarhet eller *Global Destination Sustainability Index*, där Göteborg för femte gången i följd blivit utsedd till världens mest hållbara destination. Det visar på samverkans- och innovationsförmågan som finns i Göteborg.

Under 2023 finns en unik möjlighet att använda jubileet och med stolthet visa upp Göteborg som en hållbar stad, öppen för världen. En stad som strävar efter visionen att bli internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. En innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet.

Under Göteborgs Jubileumsfirande 2023 önskar vi att alla göteborgare kan mötas och att vi kan bjuda in världen, både nationella och internationella hedersgäster för att fira tillsammans i Göteborg. När detta skrivs pågår fortfarande pandemin i världen, men med erfarenheter och lärdomar finns nu bättre verktyg att hantera pandemin än för två år sedan. Omställningen av Göteborgs 400-årsjubileum har medfört en förlängd tidplan. Under 2022 sätts extra fokus på Hälsa med syfte att samlas och inspirera varandra för att bidra till en ännu bättre och mer välmående stad och region. Tema Hälsa kan innehålla många delar såsom rörelse, kultur, musik, trygghet, god mat och gemenskap.

God hälsa är en förutsättning för ett välmående samhälle präglat av tillit.

Göteborg januari 2022
Peter Grönberg
VD, Göteborg & Co

1. Grunduppdrag och nya direktiv

1.1 Grunduppdrag

År 2009 fick Göteborg & Co i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram en plan för Göteborgs 400-årsjubileum. I tjänsteutlåtandet¹ lyfts vikten av ett ”Hela staden”-perspektiv samt att ta tillvara stadens invånare med målsättningen att bygga ett inkluderande Göteborg. Vidare beskriver tjänsteutlåtandet att firandet av staden ska användas för att vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen. Ambitionen är att 400-årsjubileet ska skapa avtryck för framtiden.

Jubileumsarbetet har utifrån uppdraget grundats i en öppen process som startade med en idéinsamling med göteborgare och expertgrupper, s.k. perspektivgrupper. Denna har sammanfattats i dels en bok med 1680 idéer från göteborgarna, dels en dokumentation av perspektivgruppernas visionsarbete. Allt material summerades i en jubileumsplan som kommunfullmäktige ställde sig bakom som utgångspunkt för det fortsatta arbetet.² Jubileumsarbetet har skapats i bred samverkan med förvaltningar och bolag och kopplas till stadens styrande dokument och program såsom; Göteborgs Stads budget, programmet Jämlig stad, Näringslivstrategiska programmet, Vision Älvstaden, Kulturprogrammet, Miljö- och klimatprogrammet, Klimatkontrakt 2030, Stadens program för besöksnäringens utveckling och stadens kommunikationsriktlinjer.

År 2018 beslutade kommunfullmäktige om ”Konkretiserat förslag av jubileumsårets utformning”.³ Innehållets huvudsakliga delar beskrivs i denna Jubileumsplan. Göteborg & Co:s uppdrag är fortsatt att leda, samordna, kommunicera, genomföra och följa upp jubileumsarbetet.

1.2 Nya direktiv

År 2020 beslutade kommunfullmäktige om förändrad tidplan för Göteborgs 400-årsjubileum.⁴ Beslutet medförde nya direktiv och omställning av jubileumsarbetet. De nya direktiven resulterade i ett formellt, historiskt firande den 4 juni 2021 samt ett Jubileumsfirande 2023. Under 2022 fortsätter jubileumsprocessen med Fokusår Hälsa som syftar till att skapa uppslutning kring ett gemensamt tema för att tillsammans bidra till en mer välmående stad och region.

I denna plan beskrivs jubileumsprocess och jubileumsfirande med strategier och handlingsplaner för att visa vad som krävs för att fortsatt leda, samordna, kommunicera, genomföra och följa upp Göteborgs 400-årsjubileum under 2022 - 2023. Uppföljning, dokumentation och rapportering sammanställs under hösten 2023.

¹ Tjänsteutlåtande, Göteborgs Stad, Stadskansliet, 2009-09-30

² Tjänsteutlåtande, Göteborgs Stad, Stadsledningskontoret, 2012-09-06

³ Tjänsteutlåtande, Göteborgs Stad, Stadsledningskontoret, 2018-12-20

⁴ Tjänsteutlåtande, Göteborgs Stad, Stadsledningskontoret, 2020-09-10

2. Värdegrund och hållbarhet i handling

2.1 Värdegrund

Jubileets värdegrund innebär en öppen process där göteborgarnas delaktighet och idéer är utgångspunkten och som ligger till grund för riktningen med teman, mål och vision. Värdegrunden består av delarna nedan.

Vision

Göteborg är internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet.

Mål

1. *Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro.*
2. *Bli en modig förebild för hållbar tillväxt genom att uppfylla och överträffa redan beslutade mål.*
3. *Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.*
4. *Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till öppen dialog där alla kan delta.*
5. *Stärka bilden av Göteborg genom effektiv kommunikation och marknadsföring.*

Teman

Nära vatten; komma närmare vattnet i alla former; hav, skärgård, hamnen, sjöar, kanaler, älv och regn mm.

Bygga broar; bygga broar mellan människor och minska avstånd.

Öppna rum; utveckla en öppen och tillåtande atmosfär genom nya kreativa mötesplatser.

Ungt inflytande

Jubileumarbetet utformas i samarbete med en ung referensgrupp, *Power to the Youth*, som bildades 2014 inför fokusåret Av och med unga. *Power to the Youth* säkerställer att ungas perspektiv tas tillvara i jubileumsprocessen samt i planeringen inför jubileumsfirandet 2023. Ambitionen är att arbetet med ungas inflytande under 2022 systematiseras i hela jubileumsorganisationen för att skapa kontinuitet, stärka relationerna och säkerställa ungas perspektiv i genomförandet.

2.2 Hållbarhet i handling

Göteborgs Stads utgångspunkt är att utvecklingen i staden ska vara långsiktigt hållbar i alla dimensioner. Göteborgs 400-årsjubileums inriktning är att bidra till Göteborgs utveckling genom hållbarhet i handling. Nedan beskrivs hur jubileumsarbetet arbetar med hållbarhet.

Ekonomisk

Jubileumsarbetet utgår från Göteborgs Stads budget och kopplar till flera av stadens styrande dokument och program som exempelvis det Näringslivstrategiska programmet.⁵

Jubileumsorganisationen arbetar med en budget i balans och med en öppen affärsmodell, där många har möjlighet att medverka, utan att nödvändigtvis utbyta ekonomier. Jubileet bygger på göteborgarnas idéer och syftet är att förverkliga idéerna och skapa bestående avtryck för framtiden.

Ekologisk

Flera av Göteborgs Stads förvaltningar och bolag är projektägare av stadens jubileumssatsningar, och arbetar med hållbar utveckling i den ekologiska dimensionen i enlighet med stadens miljö- och klimatprogram.⁶ Stadens jubileumssatsningar har utvecklat arbetssätt för innovativa lösningar som testas i verkliga miljöer, exempelvis elektrifiering, Bada mitt i stan med biologisk rening av badvattnet, den fossilmfria förskolan Hoppet, återvunnet material m.m.

Social

Ett stort fokus i jubileet är frågor om social hållbarhet, mänskliga rättigheter och jämlika livsvillkor. Jubileumsarbetet har sedan tidigare matchats med Göteborgs Stads program för en jämlik stad.⁷ Arbetet genomsyras av ambitionen att bidra till en mer socialt hållbar stad genom bred samverkan och öppen dialog. Detta innebär ett ”Hela staden”-perspektiv med syftet att engagera och skapa delaktighet för göteborgare och besökare samt systematiserad samverkan med Göteborgs Stads förvaltningar och bolag. Jubileumsarbetet har fortsatt fokus på frågor om demokrati, jämställdhet, mänskliga rättigheter, trygghet, inkludering, engagemang och delaktighet. Därtill tas hänsyn till tillgänglighet utifrån Göteborgs Stads program för full delaktighet för funktionsnedsättning.⁸

Tillgänglighet till konst och kultur

Kulturen är viktig för göteborgare och besökare samt för näringsliv, arbetsmarknad, turism och stadens attraktionskraft. Kultursatsningar kan bidra till social sammanhållning genom möten, ökad förståelse och stärkt dialog mellan människor. Ambitionen är att genom jubileumsarbetet tillgängliggöra konst och kultur i linje med Göteborgs Stads kulturprogram.⁹

⁵ Göteborgs Stads näringslivstrategiska program 2020-2035, Business Region Göteborg

⁶ Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram 2021-2030, Miljöförvaltningen

⁷ Göteborgs Stads program för en jämlik stad 2018-2026, Social Resursförvaltning

⁸ Göteborgs Stads program för full delaktighet för funktionsnedsättning, Stadsledningskontoret

⁹ Göteborgs Stads kulturprogram, antagit 2013, Kulturförvaltningen

3. Utmaningar

Jubileumsorganisationen har utifrån uppdraget genomfört riskanalyser, formulerat strategier samt arbetat fram handlingsplaner, metoder och aktiviteter för att kunna uppfylla stadens ambitioner. Nedan beskrivs identifierade utmaningar kopplade till jubileumsarbetet under 2022-2023.

Förverkliga jubileumssatsningarna sprungna ur göteborgarnas idéer

Jubileumssatsningarna ägnas fortsatt stor uppmärksamhet för att säkerställa leveranser och återkoppla till göteborgarna. Det är avgörande att respektive projektägare realiserar satsningarna. Jubileumssatsningarna och hur de förverkligas beskrivs på sidan 17 och framåt.

Lyfta jubileumsaktörernas initiativ och göteborgarnas idéer

Jubileumsarbetet syftar till att öka engagemang och delaktighet genom att förverkliga göteborgarnas idéer. I den initiala fasen samlades 1680 idéer in och sju perspektivgrupper levererade visioner och förslag. Nu i slutfasen är planen att ta vara på idéerna, fortsätta matchningsarbetet och identifiera kopplingar mellan inkommande idéer, initiativ från jubileumsaktörer och Göteborgs Jubileumsfirande 2023.

Engagera göteborgare i hela staden

Att engagera hela staden i firandet är utgångspunkten i jubileumsarbetet, vilket är en utmaning och samtidigt en möjlighet. Arbetet fortsätter med att engagera göteborgarna brett i den öppna processen, genom Fokusår Hälsa och Göteborgs Jubileumsfirande 2023. Ambitionen är att göteborgare i hela staden ska känna sig delaktiga och att uppnå en mångfald bland de engagerade.

Engagera fler från närings- och föreningsliv

En stor andel av jubileumsarbetet är orienterat mot stadens verksamheter med systematiska arbetsmetoder. Jubileumsarbetet kan exempelvis bidra till programmet för Jämlik Stad genom utvecklad *samverkan* mellan stadens verksamheter och utvecklade medskapandeprocesser över sektoriella gränser. Ett flertal insatser planeras i samverkan med närings- och föreningsliv och här finns större potential och andra drivkrafter som behöver aktiveras in i jubileumsarbetet.

Ökad kännedom om jubileet

En förutsättning för att jubileet ska bidra till måluppfyllelse är att göteborgarna känner till att Göteborg firar 400 år. Utmaningen är att Göteborgs Jubileumsfirande 2023 innehåller många delar som ska kommuniceras och bjudas in till. Målbilden är att så många som möjligt ska känna sig välkomna, engagerade och delaktiga.

Jubileumsfirande och genomförande 2023

Jubileumsorganisationen följer Folkhälsomyndighetens och regeringens beslut om restriktioner och rekommendationer och anpassar verksamheten därefter. Jubileumsorganisationen genomför löpande omvärldsbevakning och riskanalyser kopplat till genomföranden såsom Göteborgs Jubileumsfirande 2023 med 400-årsfest, hedersgästprogram och Prototyp Göteborg – staden som utställning m.m.

4. Strategier och handlingsplaner

Jubileumsarbetet utgörs av fem strategiska områden; *Göteborgs Jubileumsfirande 2023*, *Öppen Jubileumsprocess med Fokusår Hälsa*, *Jubileumssatsningar*, *Jubileumsaktörer* samt *Kommunikation och dialog*.

4.1 Göteborgs Jubileumsfirande 2023

Enligt de nya direktiven har Göteborg & Co uppdraget att arrangera Göteborgs 400-årsjubileums publika firande 2023. Göteborgs Jubileumsfirande är ett paraply för innehåll som arbetats fram under hela jubileumsprocessen sedan starten 2009 till idag.

Strategi

Strategin innebär att tillvarata, lyfta och manifestera det som arbetats fram under jubileets fleråriga framdrift. Därtill adderas värden för att göra Göteborgs Jubileumsfirande attraktivt för göteborgare och besökare och därigenom få fler att upptäcka och välja Göteborg.

Handlingsplaner och aktiviteter under Göteborgs Jubileumsfirande 2023:

Göteborgs Jubileumsfirande inleds med ett stort publikt evenemang under fem dagar för göteborgare och besökare samt ett program för nationella och internationella hedersgäster. Stadens 100-åriga institutioner jubilarar stort och en utställning om hållbar stadsutveckling, Prototyp Göteborg, planeras ta plats och bjuda in till ett brett program som stäcker sig över hela sommaren. Många Jubileumsaktörer bidrar under hela perioden med upplevelser utifrån egna verksamheter. Jubileumsfirandet avslutas med en final som sker i samverkan med Göteborgs Kulturkalas, Frihamnsdagarna och Göteborgsvarvet Marathon.

Göteborgs Jubileumsfirande 2023

Göteborgs 400-årsfest
2 - 6 juni



100 år i Göteborg

Final i augusti - september



Göteborgs Kulturkalas, Frihamnsdagarna, Göteborgsvarvet Marathon med mera



Hedersgäster



Prototyp Göteborg
- staden som utställning
2 juni - 3 september



Jubileumssatsningar



Nedan beskrivs huvudsakliga delar i Göteborgs Jubileumsfirande 2023:

Göteborgs 400-årsfest 2-6 juni

Sommarens program inleds med en stor folkfest utomhus. Göteborgs 400-årsfest kommer att ske på ett par större festplatser i staden och erbjuda allt från mat, dryck och aktiviteter till välkända dragplåster och överraskningar. Göteborgs födelsedag den 4 juni och Sveriges nationaldag den 6 juni kommer att firas. Det kommer att låta, dansas, smaka och dofta i Göteborg.

Nedan listas några exempel på aktiviteter:

- Göteborg dukar upp till fest med flaggning och blommor runt om i staden.
- Göteborgs födelsedag den 4 juni uppmärksammas och firas.
- Festtåg genom staden med Den Beridna Högvakten m.fl.
- Nationaldagsfirande den 6 juni med Göteborgs Symfoniker.
- Upplevelser och underhållning för alla åldrar.

Hedersgästprogram

Ett hedersgästprogram arbetas fram i samverkan med aktörer lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Staden och regionen bjuder in hedersgäster såsom; ambassadörer, borgmästare, näringslivsrepresentanter och kungligheter m. fl. Se exempel nedan:

- Seminarier och föreläsningar om innovation och hållbar stadsutveckling.
- Tyska Christinae kyrka fyller 400 år den 4 juni, vilket firas med jubileumsgudstjänst.
- Invigning av Drottningparken, vid Tyska Christinae kyrka.

Prototyp Göteborg – staden som utställning 2 juni till 3 september

En utställning om hållbar stadsutveckling kommer ta plats, där Göteborgs Stads jubileumssatsningar lyfts fram exempelvis; Hisingsbron som binder samman staden över älven, Jubileumsparken, Bada mitt i stan, Smart Trafik och Rain Gothenburg m.fl. Utställningsområdet har sin kärna i Frihamnen kring en huvudgata "Friavenyn" och ett antal noder som mötesplatser. Utställningen kommer att uppvisa en mångfald av innehåll som knyter an till de insamlade idéerna inför jubileet. I anslutning till utställningen planeras föreläsningar och seminarier mm. Läs mer om Prototyp Göteborg och dess innehåll på sidan 17 och framåt.

Göteborgs 100-åringar

Göteborg har flera 100-åriga institutioner som planerar att fira sina jubileer under Göteborgs Jubileumsfirande. Dessa är Liseberg, Botaniska trädgården, Naturhistoriska museet, Avenyn Slotsskogsvallen, Handelshögskolan, Konsthallen, Göteborgs Konstmuseum m.fl. Liseberg planerar att jubilera större delen av året med bland annat invigning av det nya hotellet 2023 och den nya vattenparken därefter.

Final

Det planeras en avslutande final på Göteborgs Jubileumsfirande i slutet av augusti och början av september, vilken kommer ske i samverkan med Göteborgs Kulturkalas, Frihamnsdagarna, Göteborgsvarvets Marathon m.fl.

Fler aktiviteter och inslag under Göteborgs Jubileumsfirande 2023:

- Göteborgs gröna historia visas upp runt om i staden.
- Göteborgs Jubileumsläger Side by Side arrangeras.
- Göteborgs stadsmuseum visar Jubileumsutställningen Göteborg berättar samt lyfter museets historiska spår – 400 år av nöd och lust.
- Nya attraktioner, investeringar och byggnader, exempelvis; World of Volvo, Kulturhus Bergsjön och Sjöfartsmuseet Akvariet samt nyöppning av Feskekörka m.fl.
- Jubileumsaktörer som bidrar till Jubileumsfirandet, se listan på goteborg2023.com.
- Jubileumsprodukter; limiterade upplagor och specialartiklar exempelvis böcker, posters m.m.
- Göteborgs jubileumslåt; ”Vi vill leva, vi vill dö i Göteborg”.
- Hela Stadens Galleri bjuder på utställningar i staden.
- Institutioner som exempelvis GöteborgsOperan gör jubileumsprogram.
- Stadens historiska kulturmiljöer kan uppmärksammas av respektive fastighetsägare.
- Årligen återkommande evenemang, exempelvis; Gothia Cup och Partille Cup, Westpride, Kulturkalaset Vetenskapsfestivalen, Matchrace m.fl. involveras.

Virtuella inkluderande upplevelser som en del av Göteborgs Jubileumsfirande 2023

Jubileumsarbetet har genom åren varit med och utvecklat och visualiserat stadens historia och utveckling med hjälp av digitala verktyg och ny teknik som exempelvis 3D och VR för att tillgängliggöra det för fler och bjuda in till dialog. Utvecklingsresan startade 2015 och har skett i samverkan med Stadsbyggnadskontoret, Visual Arena, Kulturförvaltningen och Göteborgs 400-årsjubileum på Göteborg & Co.

Första visualiseringen av 1600-talets Göteborg visades upp som en del av utställningen Göteborgs Födelse på Göteborgs Stadsmuseum. Vidare har jubileet skapat visualisering av 1600-talets Göteborg på mötesplatserna Gothenburg Visitor Center, Älvrummet på Lindholmen och den historiska filmupplevelsen i 360 grader i Bältespännarparken under december 2021.

Som en del av Göteborgs Jubileumsfirande planeras nu att stadens Digitala tvilling blir en virtuell arena för hållbar stadsutveckling. Detta i kombination med andra pågående innovations- och utvecklingsprojekt ger möjlighet att skapa virtuella upplevelser som stärker programmet under sommaren 2023 och som kan attrahera fler målgrupper.

Detta blir viktiga komponenter i arbetet med att skapa ett ”metaverse”, där Göteborg kan upplevas på nya sätt som stad och destination samt som metod för att bjuda in till dialog och skapa än mer tillgänglighet för såväl göteborgare som besökare.

4.2 Öppen Jubileumsprocess med Fokusår Hälsa

Jubileet ses som ett extraordinärt sammanhang och som en möjlighet att samlas kring. Ett av målen är att *engagera hela staden* genom att fortsatt bjuda in till öppen dialog. Att anlägga ett "Hela staden"-perspektiv syftar till att skapa delaktighet och engagemang för Göteborg 400-årsjubileum under Fokusår Hälsa 2022 och hela vägen fram till 2023.

Strategi

Strategin är att fortsatt samverka inom stad, region och nation för att tillsammans bidra till en ännu bättre stad och skapa bestående värden för framtiden. Fokusåren syftar till att bjuda in och engagera fler aktörer för att få saker att hända, vilket sker genom systematiserad samverkan.

Fokusår Hälsa

Syftet är att skapa deltagande kring tema hälsa för att bidra till en mer välmående stad och region. Hälsa och välbefinnande är ett av de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030¹⁰ och WHO:s konstitution¹¹ där målet är att alla människor ska uppnå högsta möjliga hälsa. Hälsa definieras som ett tillstånd av fullständigt fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande.

Jubileumsorganisationen arbetar utifrån folkhälsopolitikens åtta målområden¹², exempelvis inflytande och delaktighet, levnadsvanor och kunskaper samt miljö i olika perspektiv. I stadens miljö- och klimatprogram lyfts människan och miljömålet är att göteborgarna ska ha hälsosam livsmiljö.¹³ Modellen nedan inrymmer hälsoområden där jubileet bjuder in till aktivering och som samverkansaktörer kan engagera sig i. Den tomma cirkeln i modellen nedan är för ytterligare ämne som knyter an till temat hälsa.



¹⁰ <https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-3-halsa-och-valbefinnande/>

¹¹ <https://www.folkhalsomyndigheten.se/om-folkhalsomyndigheten/internationellt-samarbete/who-samarbete/>

¹² Folkhälsomyndigheten, 2020

¹³ Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram 2021-2030, Miljöförvaltningen

Handlingsplaner, metoder och aktiviteter under 2022-2023, exempelvis:

- Fortsatt systematiserad samverkan med stadens bolag och förvaltningar, näringsliv, föreningar, akademi samt göteborgsregionen för att skapa delaktighet och engagemang hos göteborgarna, exempelvis Måltidsservice, regionala centrubildningar för kultur, Nobel Prize Outreach, AgeCap, GoCo Health Innovation City, Staden där vi läser för våra barn, Litteraturstaden, Jämlik stad Göteborg, Prao genom framtidstro, Besöksnäringen, Framtidsambassadörer, Demokrati och medborgarservice, intraservice, Förskole-, grundskole- och utbildningsförvaltningen och Arbvux.
- Samverkan med fyra socialtjänstområden och Äldre samt vård- och omsorgsförvaltningen för att stärka projekt och verksamheter med fokus på allåldersperspektiv och hälsa.
- Bjuda in till jubileumsmöten för att inspirera och uppmuntra samverkan mellan akademi, näringsliv, organisationer, föreningsliv, stad och region m. fl.
- Fortsätta arbeta för att stärka ungas inflytande och delaktighet i staden genom unga referensgruppen *Power to the Youth*. Under 2022 kommer *Power to the Youth* införa ett nytt arbetssätt som säkerställer och systematiserar gruppens ökade delaktighet och inflytande i jubileumsarbetet hela vägen fram till 2023.
- Fortsatt samarbete med staden via Socialförvaltningarna gällande Hela Stadens Galleri.
- Använda befintliga plattformar för att uppmärksamma temat Hälsa, exempelvis Vetenskapsfestivalen, Kulturkalaset, Frihamnsdagarna och Magasin Göteborg.

4.3 Jubileumssatsningar

Flera av Göteborgs Stads förvaltningar och bolag är projektägare med ansvar för finansiering, organisation och förverkligande av stadens jubileumssatsningar, vilka visas på sidan 17 och framåt.

Strategi

Fortsatt säkerställa stark framdrift i linjen samt stöd genom stimulansmedel för att lyckas med förverkligande av göteborgarnas idéer. Jubileumssatsningarna kan bidra till att Göteborg blir en stad där invånarna trivs samt känner delaktighet, stolthet och framtidstro.

Fokus - Nära vatten, Bygga broar och Öppna rum

Jubileumssatsningarna kan färdigställas och visas upp under 2023, vilket blir ett sätt att manifesteras och svara på göteborgarnas idéer. Jubileumssatsningarna grundas i jubileets tre teman: att komma nära vatten, att bygga broar och att skapa öppna rum för en mer tillåtande atmosfär genom nya kreativa mötesplatser.

Handlingsplaner, metoder och aktiviteter under 2022-2023:

- Stärka framdriften av satsningarna och säkerställa genomförande.
- Samla in "bokslut" från de Jubileumssatsningar som har projektavslut fram till 2023.
- Samverka med Stadsbyggnadskontoret för genomförandet av Prototyp Göteborg – staden som utställning.
- Säkerställa att projektägarna implementerar jubileumssatsningarna i stadens verksamheter.
- Samverka med stadens program, exempelvis; Jämlik stad, för en mer socialt hållbar stad.
- Kommunicera och öka kännedom om jubileumssatsningarna i Göteborg, Sverige och världen.

4.4 Jubileumsaktörer

Ett av jubileets mål är att vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan. Jubileumsaktörer är exempelvis lokala, regionala, nationella och internationella organisationer, stiftelser och bolag.

Listan över hundratals aktiva jubileumsaktörer finns på goteborg2023.com.

Strategi

Strategin innebär att skapa bred tvärssektoriell samverkan och att fånga upp initiativ från engagerade aktörer. Samverkansmodellen går ut på att aktörerna adderar värde utifrån den egna verksamhetens förutsättningar, utan att parterna nödvändigtvis utbyter ekonomier.

Fokus - Närings- och föreningsliv

Extra fokus är på att skapa ett ännu bredare engagemang genom representation från fler samhällsaktörer inom näringsliv och civilsamhälle i staden och regionen.

Handlingsplaner, metoder och aktiviteter under 2021-2023, exempelvis:

- Alla engagerade aktörer som delar jubileets värderingar erbjuds att bli jubileumsaktörer. Detta är den systematiserade metoden för att vara en del av jubileet.
- Jubileumskalendariet och jubileumsproduktgalleriet är skyltfönster för aktörer att nå ut med sina satsningar och jubileumsprodukter till vilket stärker Göteborgs 400-årsjubileum.
- Arrangera jubileumsmöte fysiskt och digitalt för befintliga och potentiella jubileumsaktörer och alla jubileets övriga intressenter.
- Initiera och stärka samarbeten inom stad, region, näringsliv, föreningar, stiftelser m. fl. Exempelvis kommer Framtidsambassadörernas koncept kommer implementeras i Universeums ordinarie verksamhet och konceptet kan spridas och erbjudas till andra kommuner i Göteborgsregionen för att komma fler elever till nytta. Målet är att tillsammans kunna genomföra en större manifestering under jubileumsåret 2023.
- Matcha idébank med aktörernas möjligheter och förverkliga fler av göteborgarnas idéer.
- Kommunicera och synliggöra jubileumsaktörerna på webben och i digitala kanaler.
- En översyn och ett kompensatoriskt arbete genomförs för en ännu bättre representation av samhällsaktörer.
- Fortsatt inbjudan till aktörer att vara en aktiv del av jubileet under Fokusår Hälsa och under jubileumsfirandet 2023 för att stärka helhetsupplevelsen av firandet och bidra till bättre måluppfyllelse.

4.5 Kommunikation och dialog

Jubileumsarbetet fortsätter med sikte på det stora firandet 2023, då världen bjuds in till Göteborg. Med kommunikation stärks bilden av Göteborg och genom dialog engageras hela staden i firandet.

Strategi

Strategin är att fortsatt arbeta med förbättrade målgruppsinsikter och att prioritera insatser för människor och grupper i Göteborg som idag inte nås. Detta görs för att stärka bilden av Göteborg hos göteborgarna och i omvärlden.

Tack vare 400-årsjubileets många reseanledningar och det attraktiva Jubileumsfirandet 2023 blir det tydligt att jubileet är en del av Göteborgs destinationsmarknadsföring. På så vis byggs större kommunikativa muskler upp i samverkan, inför 2023.

Fokus - Delaktighet och Engagemang

Ambitionen är att få fler att känna delaktighet och engagemang i jubileet och stadens utveckling. De vägledande kommunikationsprinciperna handlar om att fortsatt ha öppen dialog, att jubileet ska vara enkelt att förstå, att alla är inbjudna och att alla får bjuda in.

Handlingsplaner, metoder och aktiviteter under 2022-2023, exempelvis:

- Tydliggöra för målgrupper att 400-årsjubileet fortsätter och att det stora firandet med publika evenemang och upplevelser äger rum 2023.
- Skapa kommunikation och kampanjer för att bjuda in göteborgare och världen till Jubileumsfirandet 2023 med 400-årsfest, final och Prototyp Göteborg – staden som utställning.
- Skapa ökad kännedom om 400-årsjubileet genom media; lokalt, nationellt och utvalda delar internationellt.
- Skapa dialogaktivitet i form av ett *Open call*, där allmänheten bidrar till bestående innehåll.
- Löpande informera om jubileet i digitala kanaler samt fortsätta skapa interaktion och engagemang hos målgrupperna, bland annat via sociala medier.
- Jubileumskalendarier används för att samla och lyfta det som jubileumssatsningar och jubileumsaktörer arrangerar och fungera som kommunikationsplattform för programpunkter inom Fokusåret Hälsa samt samtliga programpunkter under Jubileumsfirandet 2023.
- Utveckla teknik och innovativa verktyg för dialog på mötesplatser såsom Jubileumshörnet på Gothenburg Visitor Center och Älvrummet, samt samarbeta med bibliotek, kulturhus och andra träffpunkter.
- Synliggöra jubileet i staden med skyltning och liknande enheter.
- Tillhandahålla kommunikationsmaterial i form av lättanvända texter, bilder m.m. till jubileumssatsningar och jubileumsaktörer.
- Utveckla och använda visualiseringar av Göteborgs historia, via bland annat 1600-talsmodellen med målet att skapa engagemang och intresse för stadens historia.
- Samverka i utvecklingen inom live-, digital- och hybridmöten för att skapa delaktighet för målgrupper enligt det ”nya normala”.
- En utställning om jubileumsprocessen med start efter finalen under hösten 2023.
- Dokumentera och rapportera jubileumsprocessen och återkoppla jubileumsarbetet till Göteborgs Stad och göteborgarna.

5. Bestående avtryck och utveckling framåt

Stadens investering i Göteborgs 400-årsjubileum ska förvaltas och erfarenheterna från jubileumsarbetet och firandet kan tas tillvara och användas i stadens utvecklingsarbete.

5.1 Analys

Analys av jubileumsarbetet pågår och fokus är på arbetssätt och resultat som åstadkommit under åren. Analysen genomförs i samverkan med 2023-samrådet och forskare vid Göteborgs universitet och bygger på djupintervjuer med deltagare, dokumentstudier och observationer. När utvecklingen av Göteborg fortsätter kan jubileets metoder tillvaratas i stadens strukturer.

Strategi

Strategin innebär fortsatt arbete för att skapa nytta och värde samt beskriva bestående avtryck för framtiden. Detta görs för att på lång sikt stärka bilden av Göteborg hos göteborgarna och i världen.

Handlingsplaner, metoder och aktiviteter under 2022-2023:

- Sammanställa arbetssättet med syfte att skapa en verktygslåda som kan ingå i stadens metodportfölj. Detta material kan ligga till grund för beslut i Göteborgs Stad för att implementera jubileets arbetssätt i stadens verksamheter.
- Utifrån analysen rapportera och kommunicera vad jubileet åstadkommit.
- Dialog med Göteborgs Stad, göteborgsamhällets aktörer och regionen om hur jubileumsprocessens erfarenheter kan tillvaratas och organiseras. Dialogen utgår från lärdomar och frågor som göteborgarna anser vara viktiga för framtiden.
- Återkoppla resultat till göteborgarna, vilket är viktig för fortsatt utveckling av stad och region.
- Under 2023 kommer medverkande aktörer att tackas för engagemang och bidrag till jubileet.
- Förbereda och genomföra projektavslut.

5.2 Uppföljning av Göteborgs 400-årsjubileum

Jubileumsarbetet bidrar inom områden som; nya mötesplatser, upplevelser, historiska värden, hållbarhet, sysselsättning, innovation och demokratiska värden. Arbetet analyseras löpande för att få kunskap om resultat och utfall. Jubileumsorganisationen tar del av respektive jubileumssatsnings uppföljningsarbete, vilket redogörs i 2023-samrådet och vidare rapporteras enligt stadens ordinarie uppföljningsprocess. Jubileets uppföljningsplan fokuserar på att mäta göteborgarnas upplevda värde.¹⁴ Planen visar konkreta mått, indikatorer och metoder. Värden som mäts är *samverkan, möten mellan människor och öppen dialog*. SOM-institutet har inventerat göteborgarnas syn på staden och dess styrning och politiska utmaningar. Temat i boken *Hög tid för Göteborg är demokratiskt deltagande och göteborgarnas syn på stadens jubileum*.¹⁵ Analys & omvärld vid Göteborg & Co har i uppdrag att analysera redan genomförda studier samt att identifiera rätt arbetsmetoder för framtida uppföljningsarbete.

¹⁴ Uppföljningsplan, Göteborgs 400-årsjubileum

¹⁵ Hög tid för Göteborg, SOM-institutet, 2021

6. Organisation och samverkansmodell

Göteborg & Co har uppdraget att leda, samordna, kommunicera, genomföra, följa upp och vidareutveckla jubileumsarbetet i bred samverkan, enligt kommunfullmäktige beslut.

2023-samrådet är jubileets styrgrupp och ansvarar för stadens ambitioner med jubileet, framdriften av Göteborgs Stads Jubileumssatsningar samt genomförande av Göteborgs Jubileumsfirande 2023. Samrådet säkerställer att värdegrunden följs och att arbetet håller riktningen.

Representanter 2023-samråd

Anna Ledin, Miljöförvaltningen
Anna Rosengren, Kulturförvaltningen
Helena Mehner, Stadsledningskontoret
Henrik Kant, Stadsbyggnadskontoret
Kristina Lindfors, Trafikkontoret
Linda Johannessen, Stadsledningskontoret
Linda Nygren, Park- och naturförvaltningen
Lotta Sjöberg, Demokrati- och medborgarservice
Magnus Sigfusson, Stadsledningskontoret
Marianne Erlandsson, Kretslopp och vatten
Marika Ogrelus, Älvstranden Utveckling
Martin Öbo, Fastighetskontoret
Michael Ivarson, Socialförvaltningen Centrum, repr. socialförvaltningarna
Patrik Andersson, Business Region Göteborg
Per-Henrik Hartmann, Higab
Peter Grönberg, Göteborg & Co, ordförande

Jubileumsorganisation vid Göteborg & Co

Jubileumsorganisationen består av strategisk stab, operativ enhet och genomförandeorganisation. Jubileumsarbetet sker i bred samverkan inom Göteborg & Co och bolagets ledningsgrupp utgör Programstyrgrupp för hela jubileumsuppdraget.

Organisationen fungerar som ett nav och driver arbetet i visionens riktning samt planerar, utvecklar, kommunicerar, genomför och utvärderar arbetet. Organisationen samverkar brett med intressenter, aktörer, projektägare samt leder och ingår i olika samverkans- och styrgrupper.

Organisationens viktigaste uppgift är att vara öppna, lyfta fram andra, se samband och möjligheter, koppla samman verksamheter och uppmuntra till gemensamma lösningar.

Jubileumarbetet utformas även i samarbete med en ung referensgrupp som bildades 2014 inför fokusåret Av och med unga. Gruppen kallas *Power to the Youth* och består av ca 15 personer mellan 16–26 år från hela staden. Under 2022 kommer samarbetet med *Power to the Youth* ytterligare förstärkas genom att säkerställa och systematisera gruppens ökade delaktighet och inflytande i jubileumsarbetet hela vägen fram till 2023.

7. Budget

7.1 Budget jubileumsprocess 2023

Budgeten innefattar fortsatt jubileumsprocess, utveckling, framdrift, stimulansmedel för jubileumssatsningar, hela stadens delaktighet, aktiviteter, kommunikation och dialog och organisation. Budgeten innefattar även projektavslut med summering, utvärdering, rapportering, återkoppling till göteborgarna, dokumentering samt implementering av effekter av stadens kraftsamling. Detta beräknas uppgå till **20 mkr för år 2023**. Enligt tidigare rutin föreslås fördelning om 10 mkr till Göteborg & Co och 10 mkr för avrop via Stadsledningskontoret.

Budget 2023	tkr	2023
Jubileumssatsningar och aktiviteter		
Stärka och säkra jubileumssatsningarnas genomförande		4 200
Jubileums- och dialogaktiviteter, symbolprojekt		1 200
Kraftsamling i hela staden - systematisk delaktighet		1 600
Aktivering av konkreta insatser för jämlik stad		1 200
Unga referensgruppen		300
Framdrift, uppföljning, rapportering och dokumentation		1 100
Leda, samordna och kommunicera		
Jubileumsorganisation		7 500
Kommunikation och dialog		2 500
Mötesplatser för dialog		400
Totalt		20 000

7.2 Behov av extra medel för satsning på barn och unga

En av jubileumssatsningarna, som är sprungen ur dialogarbetet med göteborgarna, är Jubileumsläggret Side by Side som drivs av Sveriges Nationalorkester, Göteborgs Symfoniker. Satsningen har behov av 2 mkr årligen från Göteborgs Stad vilket matchar summan som Västra Götalandsregionen årligen avsätter.

7.3 Budget Göteborgs Jubileumsfirande 2023

Enligt beslut i kommunfullmäktige om ”Konkretiserat förslag om Jubileumsårets utformning” tilldelades en budget på 100 mkr för jubileumsåret.¹⁶ Med anledning av Covid-19 beslutade kommunfullmäktige om förändrad tidplan för Göteborgs 400-årsjubileum 2021-2023 med oförändrad budget.¹⁷

¹⁶ Tjänsteutlåtande, 2012-12-20

¹⁷ Tjänsteutlåtande, 2020-09-10

8. Göteborgs Stads Jubileumssatsningar och Prototyp Göteborg – staden som utställning

Utställningen om hållbar stadsutveckling samordnas av Göteborgs Stadstriennial och sker i bred samverkan med Göteborg & Co samt stadens förvaltningar och bolag, bransch, akademien, ideella föreningar och allmänheten.

Nedan presenteras de av Göteborgs Stads Jubileumssatsningar som planeras vara en del av utställningen under sommaren 2023. Jubileumssatsningarna har sin hemvist hos förvaltningar och bolag med projektägare och projektledare. Projektägare ansvarar för respektive jubileumssatsning och att satsningen utvecklas enligt målbild samt ansvarar för organisation, finansiering, drift och genomförande.

GÖTEBORGS STADSTRIENNAL

Göteborgs Stadstriennial är en plattform för att samtala kring och gemensamt skapa staden. Det är ett forum för samtal och debatter om aktuella stadsbyggnadsfrågor där bransch och allmänhet bjuds in för att bidra. Fokus inför 2023 är att genom Prototyp Göteborg – staden som utställning, synliggöra alla som engageras i stadsutveckling genom kulturinsatser och bygg- och innovationsprojekt som bygger staden.

MÅLBILD

Att göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs och känner delaktighet, stolthet och framtidstro. Bli en modig förebild för hållbar tillväxt genom att uppfylla och överträffa redan beslutade mål. Vidareutveckla Göteborg och regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer. Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta. Stärka bilden av Göteborg genom effektiv kommunikation.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Prototyp Göteborg – staden som utställning tar plats i Frihamnen och centrala Göteborg och fokuserar på att rikta blicken mot nycklar och problem i våra städers nödvändiga omställningsarbete för att bli hållbara platser. I utställningen lyfts initiativ fram som bidrar till omställningen i enlighet med FN:s Agenda 2030 och Parisavtalet, med syfte att frigöra kreativa krafter som tar sig an vår gemensamma framtid. Nyttan och värdet för besökarna, göteborgare eller inte, ligger i ökad insikt om hur staden fungerar, hur den utvecklas och hur man kan påverka.

Social hållbarhet; Genom att främja engagemang från medborgare och skapa förutsättningar för samtal och handling utan förkunskapskrav kan tröskeln sänkas kring vad en stad är, vad den kan vara och hur man kan delta i dess görande.

Ekologisk hållbarhet; Stadstriennialen utgår från befintliga miljöer och pågående projekt snarare än att bygga allt för mycket enkom för arrangemangets skull, dvs visa den stad som har pågått, pågår och kommer att pågå.

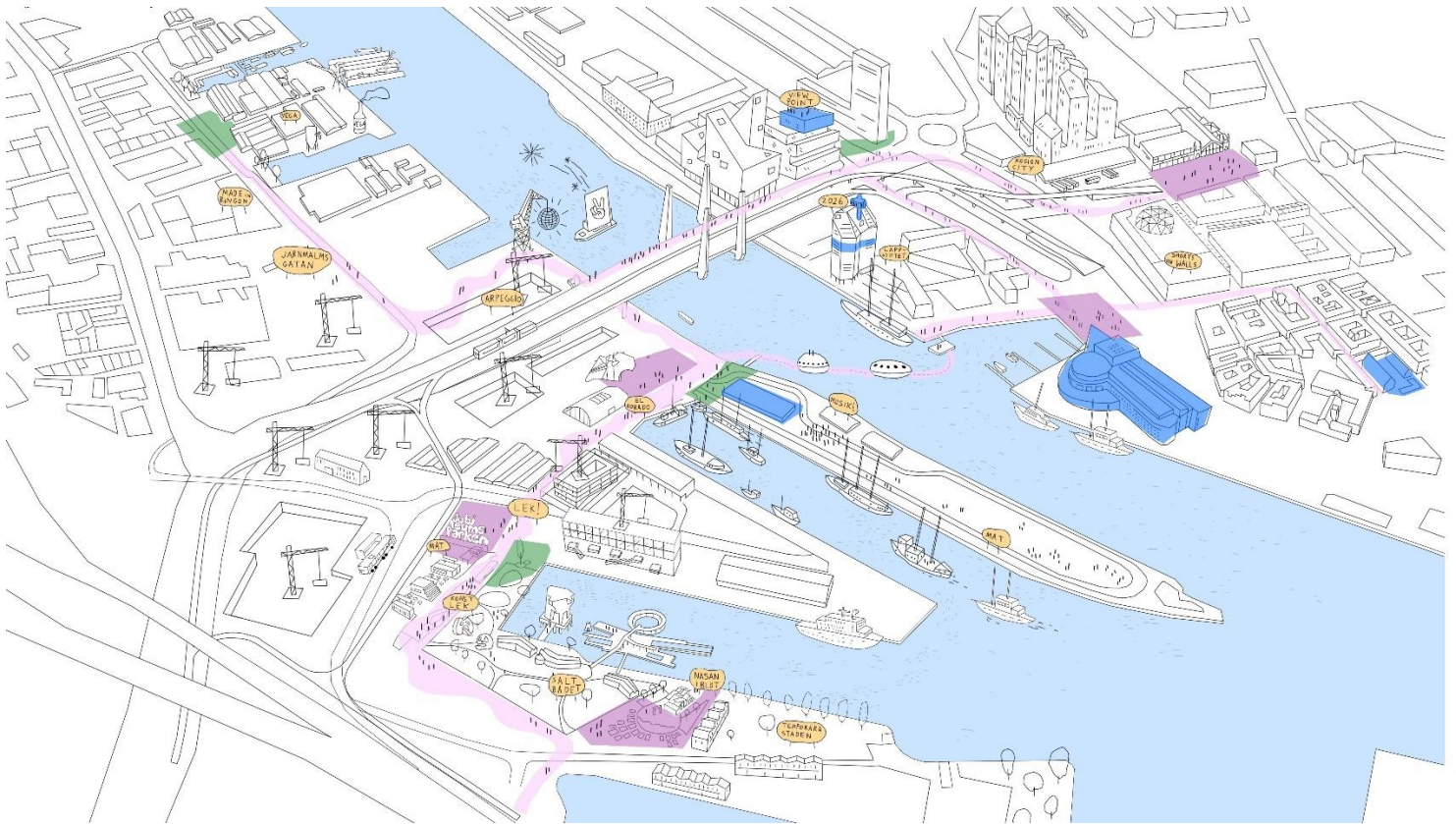
Ekonomisk hållbarhet; Stadstriennialen genomförs genom bred samverkansmodell tillsammans med branschen. Parallellt byggs en ny, mera permanent samverkansplattform upp, Dynamo Göteborg, med Göteborgs universitet och Västra Götalandsregionen, som kan ta vid och kontinuerligt lyfta stadsomvandlingsfrågorna framåt också efter 2023.

Genomförande 2022-2023:

2022: Produktionsår för triennalen med mellanårsakt. Prototyp Göteborg och programmet byggs upp stegvis i bred samverkan och genom *Open calls* som fångar in allmänhetens perspektiv och idéer.

2023: Prototyp Göteborg är på plats och öppnar i juni. Program kopplat till utställningen under sommaren, exempelvis forum, workshops, föreläsningar, guidade turer, stadsbyggnadsopera, *Open office*, skolprogram m.m.

Skiss: Prototyp Göteborg – staden som utställning



Projektägare: Stadsbyggnadskontoret i samverkan med Göteborg & Co m. fl.

HISINGSBRON

Hisingsbron är det största infrastrukturprojektet i modern tid i Göteborg. Det är en arkitektritad lyftbro, Arpeggio, som ska kunna öppnas flera gånger om dagen för fartygstrafik på Göta älv. Det är också en bro som ska kunna transportera över 100 000 människor dagligen till fots, på cykel, i bil, buss och spårvagn. Hisingsbron skapar nya möjligheter för hållbart resande. Den 336 meter långa Hisingsbron förbinder Göteborgs centrum med Hisingen och ersätter den gamla bron över Göta älv. Bron kommer att bidra till att utveckla stadskärnan i Göteborg och knyta samman de två sidorna av älven, en gata mitt i stan. Med sina fyra unika torn, mellan vilka bron kan höjas upp till 28 meter över vattnet, blir den nya Hisingsbron ett landmärke för den viktigaste kommersiella hamnen i Skandinavien och en symbol för Göteborgs hamn och stadsutveckling. De fyra stålpylonerna sträcker sig 53 meter över vattenytan och lyser upp stadens mitt med sin arkitektoniska belysning som kan anpassas till olika budskap och högtider. Hisingsbron är unik i sitt slag och har många avancerade tekniska lösningar. Designen, maskineriet och brons placering har varit några av utmaningarna som konstruktörer och byggarbetare kämpat med under de senaste åren.



MÅLBILD

Hisingsbron är mer än en bro. Den är en pusselbit i en större plan för stadens utveckling, en portal för sjöfarten och ett landmärke för Göteborg och regionen. Hisingsbron är en del i målsättningen för Göteborg att vara en inkluderande, grön och dynamisk innerstad som är öppen för världen. Hisingsbron är inte bara en förbindelse mellan Hisingen och fastlandet, den är även en symbol för det nya Göteborg som förenar alla invånare. Målsättningen är också att fortsatt skapa ett nationellt och internationellt intresse för den extremt tekniskt avancerad brobyggnationen. Guidade studiebesök är fortsatt återkommande. Hisingsbron är alla göteborgares bro. Med sin unika placering och som en "gata mitt i stan" kommer förbipasserande kunna stanna upp och sätta sig ner vid bänkarna på brons balkonger och fascineras av utsikten samtidigt som man befinner sig mitt i den huvudpulsåder som knyter ihop Göteborg över älven.

Genomförande

2022: Hisingsbron blir helt klar och rivningen av den gamla Götaälvbron avslutas, så att marken runt Hisingsbron kan färdigställas. Våren 2022 avtäckes av bronsplakett med Hans Majestät Konung Carl XVI Gustafs signatur. Våren 2022 premiär för arkitektonisk belysning av hela bron. 12-15 maj 2022: Älvstadendagarna med sista chansen att vara med i Hisingsbrons broskola för barn och ungdomar. 21 maj 2022: premiär för Göteborgsvarvet på Hisingsbron. Sommaren 2022; packa ner kaffetermosen och gå upp och sätt dig på bron en sommarkväll för att se solen gå ner i väster.

Projektägare: Trafikkontoret

JUBILEUMSPARKEN BADA MITT I STAN

Visionen är att Jubileumsparken ska vara en "allmötesplats". En urban park med ett blått hjärta omgiven av en serie med gröna rum. Ambitionen är att Jubileumsparken ska vara öppen att besöka under hela utbyggnaden av området och den ska byggas tillsammans med invånare, skola, förenings- och näringsliv. Göteborgarna har inför 400-årsjubileet uttryckt en önskan att komma närmare vattnet och det är precis vad man gör i Jubileumsparken.



I den framväxande Jubileumsparken finns anläggningar och aktiviteter såsom bad, bastu, seglarskola, sommarläger och odling. Aktiviteterna och driften av Jubileumsparken genomförs i samarbete med ideella föreningen Passalen som årligen skapar arbetstillfällen för ca 30 unga vuxna.

Planeringen av Frihamnen och Jubileumsparken har varit testpilot för ett nytt sätt att arbeta med stadsutveckling. Fokus är att involvera medborgare, att många ska kunna delta oavsett funktionsförmåga och att unga ska ha stort inflytande. 2020 startade byggnationen av första etappen av den permanenta Jubileumsparken. Byggnationen planeras färdigställas 2023.

MÅLBILD

Jubileumsparken omfamnar vattnet, den organiseras för att ha öppna rum och bygga broar mellan människor. Den är en mötesplats präglad av biologisk mångfald och närheten till vattnet. Parken utvecklas stegvis i nära samverkan med föreningsliv, skola och göteborgarna. Saltvatten från saltvattenkilen i älven leds upp och vi badar äntligen hållbart och rent mitt i stan.

Genomförande

2022: Merparten av planerad byggnation kommer att vara avslutad eller i ett slutskede. Förutom markarbeten så ska nya servicebyggnader med bl.a. toaletter och omklädningsrum, liksom den renoverade bastun, stå klara.

2023: Ökar återigen aktiviteter och firande i Jubileumsparken. Byggnationen av hamnbadet färdigställs och det öppnar lagom till Prototyp Göteborg – staden som utställning, sommaren 2023.

Projektägare: Park- och naturförvaltningen

BLÅ & GRÖNA STRÅK OCH OASER

Jubileumssatsningen gör Göteborg till trivsammare plats för göteborgaren att bo och leva på samtidigt som ekosystemens tjänster tas tillvara. Blå & gröna stråk och oaser kommer att utveckla flera platser i staden och förse dem med nya funktioner och aktiviteter, för att skapa sociala, kulturella och ekologiska mötesplatser. De blågröna stråken utvecklas där människor kan röra sig, träffas, koppla av och uppleva både kultur och natur.

MÅLBILD

2023 har Göteborg fler sammanhängande blå och gröna stråk och oaser med tillgång till vatten och grönska samt mötesplatser.

Genomförande Färjensparken 2022-2023:

Den påbörjade byggnationen av etapp 2A färdigställs under december 2021. Här växer ett landskap fram, där över 3000 träd och buskar skapar gläntor omfamnar den stora gräsmattan. En gräsmatta som möjliggör större evenemang i parken. Under 2022 startar arbetet med etapp 2B; stranddelen som planeras stå klar till jubileumsfirandet 2023. Då får göteborgarna möjlighet att komma nära vattnet och älvpromenaden. Därtill står stadsparken Färjenäsparken färdig.



HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Jubileumssatsningen ämnar öka det gröna inslaget i staden i form av gröna oaser och att koppla samman gröna och blå områden i och utanför staden. Det handlar om att säkra upp att det finns tillräckliga ytor för grönska och se till att ytorna fylls med ett varierat innehåll. Platserna ska locka göteborgarna och det ska finnas något som tilltalar alla. Många av idéerna kretsar kring att fylla mellanrummen i staden genom exempelvis odling, plantering, mötesplatser och stråkbildning. Med enkla medel kan staden använda det som redan finns på ett sätt som ger ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. På så sätt kan en liten insats ge stort resultat.

Hållbarhetsaspekten handlar om att få människor att röra sig och mötas i hela staden. Att möjliggöra förflyttningar till fots och cykel längs med stråk ger stora ekonomiska vinster i form av minskad energianvändning och utsläpp. Därtill uppnås minskat buller som höjer det ekonomiska värdet på områden kring grönområden och stråk, exempelvis satsningen som genomförs i **Kvilledalen**. Genom att integrera **Kvillebäcken** i stadsmiljön förstärks Göteborgs identitet som en vattennära stad. Jubileumsparken, den ny stadsparken, binds genom Kvilledalen samman med jordbrukslandskapet och naturområden längre norrut. Det blir möjligt att röra sig från en modern stad till mer vild natur. Arbetet med Kvilledalen är ett relativt enkelt sätt att öka den sociala, ekologiska och ekonomiska hållbarheten.

Färjenäsparken erbjuder social och ekologisk hållbarhet. En stor park att mötas i både vid evenemang och till vardags. Stora naturlika planteringar och ängar anläggs för att skapa och gynna ekosystemtjänster.

Svarte Mosse, i Biskopsgården är idag en stadsdelspark som planeras bli en stadspark, vilken kommer bli mer tillgänglig och attraktiv för att locka besökare från hela Göteborg.

Projektägare: Park- och naturförvaltningen

400 GRÖNA ÅR

Projektet 400 gröna år är en jubileumssatsning från park- och naturförvaltningen där vi lyfter fram stadens breda variation av landskap genom att utforska trädgårdar, parker och natur både historiskt, i nutid och in i framtiden.

Genom att befästa Göteborgs gröna kulturarv som en viktig del av stadens historia synliggörs satsningar på gröna livsmiljöer och stadsplanering där parker, alléer och naturområden har vuxit fram under 400 år.



MÅLBILD

Målet är att synliggöra, tillgängliggöra och aktivera våra platser både fysiskt och digitalt för att väcka intresse för vår gröna närmiljö där du kan uppleva, ta del av kunskap och delta i samtalet om vikten av de ekosystemtjänster som naturen bidrar med.

Genomförande 2022-2023:

Trädgårdshistorisk utställning och grönstadsutveckling genom tiderna

Med avstamp i stadens gröna historia från 1621 fram till idag blickar vi in i framtiden med en utställning som har sin bas i Trädgårdsföreningen. Nedslag görs även på andra platser i staden för att lyfta fram olika tidsepoker i vårt gröna kulturarv och stadsutveckling framåt.

Grön kunskap

En samtals- och föreläsningsserie som görs i samarbete med Botaniska trädgården för att öka kunskapen om och medvetandegöra de gröna miljöernas värde i stadsutvecklingsfrågor.

Grönt rum

Förskoleklasser utforskar och upptäcker sin gröna närmiljö i workshops med olika konstnärliga verktyg och uttryck. Dokumentation från workshops kommer att visas under 2023.

Jubileumsträd

Vi utser ett antal Jubileumsträd över hela staden. Både träd som vi nyplanterar och träd ur det befintliga beståndet kommer att finnas representerade. Träden kan ha olika egenskaper som vi lyfter fram för att skapa uppmärksamhet kring trädens viktiga egenskaper i staden. Träden kommer att märkas ut på en digital karta och trädvandringar kommer att ordnas för den som vill ha fördjupad kunskap.

Projektägare: Park- och naturförvaltningen

DIN PLATS I STADEN

Din plats i staden erbjuder genom konceptet TA PLATS effektiva och nyskapande lösningar på människors behov av gångvänlighet, vila, upplevelse och umgänge i staden. Konceptet underlättar för stadens aktörer att med tillfälliga och enkla medel skapa goda stadsmiljöer och hållbar mobilitet.

Syftet är att skapa mervärde i det offentliga rummet för boende, verksamma och besökare genom att underlätta för flexibel användning över dygnet och efter säsong. Ytor nyttjas till kreativitet och medskapande som kan uppstå i en stad i förändring. Göteborg är under ständig omvandling och det behöver vara möjligt att utforma och nyttja stadens platser på ett flexibelt och tillåtande sätt. Exempelvis att prova något nytt och visa på en alternativ användning av en plats eller ett stråk, att förstärka trivsel och vistelsegrad, vara en lösning för att göra otrygga platser tryggare eller kompensera för platser som påverkas av byggsleden. Genom att visa hur attraktivitet, trygghet och delaktighet kan tas om hand under byggtid blir Göteborg en modig förebild värd att besöka.



MÅLBILD

Målet är att skapa mervärde i det offentliga rummet i en stad i förändring, samt att involvera göteborgare, besökare och verksamheter i stadsutvecklingen på ett kreativt och engagerande sätt. Din plats i staden ska inspirera och exemplifiera, framförallt möjliggöra för andra aktörer som vill bidra till att skapa tillfälliga mötesplatser och en flexibel användning av stadsmiljön.

Genomförande

2022: Skapa en tillfällig mötesplats som lockar till lek och aktivitet för både yngre och äldre. Kanske en generationsplats eller ett stråk? Många centrala platser saknar tillgång till platser med lek eller som är lekfullt utformade. Ett tillskott av en sådan plats skulle vara mycket värdefullt.

2023: Nyttja övriga jubileumsprojekt och skapa en eller flera tillfälliga och mobila mötesplatser tillsammans. Till exempel i samverkan med Rain Gothenburg, med fokus på regn, vatten, lek och väderskydd.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Din plats i staden nyttjar det befintliga stadsrummet på ett flexibelt och kreativt sätt genom att omfördela ytor mellan olika trafikslag och målgrupper utifrån behov och förutsättningar över dygnet och efter säsong för att skapa nyttor för fler på stadens ytor. Olika lösningar kan testas innan de permanentas och därmed våga prova något nytt. Det finns ett stort samhällsvärde i att göra människor delaktiga i planerandet och genomförandet av platsskapande aktiviteter.

Projektägare: Trafikkontoret

KULTURHUS BERGSJÖN, VÄSTRA NORDSTAN OCH SEMINARIEPARKEN

MÅLBILD

Som en del av Göteborgs 400-årsjubileum har Higab valt att lyfta tre projekt som representerar olika tider, olika platser och olika verksamheter i Göteborg. Ett nybygge; Kulturhus Bergsjön, en park; Seminarieparken och att levandegöra stadens historiska hjärta; Västra Nordstan. Målet är att i samverkan skapa attraktiva, tillgängliga och levande miljöer, mötesplatser och besöksmål.

Genomförande 2022-2023:

Prototyp Göteborg – staden som utställning utgår från Frihamnen och breder därifrån ut sig med gångstråk över Hisingsbron mot Centralen och Västra Nordstan. Längs med gångstråket finns noder där besökare har möjlighet att stanna till och ta del av information och program, exempelvis Kronhuskvarteret där det bjuds in till *Göteborgarnas Vardagsrum*, ett projekt som utformas i dialog med parter

och ingår i Västra Nordstan Revival. Målet är att i Kronhuset skapa en inbjudande mötesplats, ett vardagsrum i studioformat genom bild, ord och ton den 1–18 juni. Ett sammanhang där göteborgare möts för att samtala, lära, ta del av stadens profiler, aktuella frågeställningar för Göteborg idag och framtida utveckling. Genom samtal, föreläsningar eller genom delaktighet finns möjlighet att luta sig tillbaka i vardagsrumsmiljön och avnjuta det som erbjuds av göteborgare i Göteborg. Utöver utställningens huvudstråk finns platser i staden som knyts till utställningen genom program, såsom Bergsjöns nya kulturhus, kulturstråk och Seminarieparken.

Västra Nordstan – Västra Nordstan Revival

Arbetet fortsätter mot 2023 med nya samarbeten och aktiviteter i syfte att bjuda in göteborgare till upplevelser och möten i Kronhuset och på andra plaster i stadsdelen. Två nya restauranger planeras öppna i lokaler som byggts om i syfte att levandegöra stadsdelen. Ombyggnadsprojekt startas i syfte att skapa fler lokaler för publik verksamhet. I Näringslivsstrategiska programmet kommer samarbete med BRG skapa en ny resurs med fokus på att växla upp utvecklingen av stadsdelen för att uppnå mål och syfte. I Kronhuset pågår arbetet med en ny verksamhet och hyresmodell där målet är att Kronhuset ska bli nav för kultur, kreativitet och innovation.

Kulturhus Bergsjön – Kulturstråket, Vägen till Kulturhuset

2021 startades ett treårigt samarbete med Föreningen Navet i Bergsjön, Familjebostäder, GöteborgsLokaler och Bergsjön 2021. Målet är att fram till 2023-12-31 genomföra konst- och kulturhändelser i Bergsjön med stråket mellan Rymdtorget's spårvagnshållplats och Kulturhus Bergsjön som central arena. Kulturstråket ska ge invånare, föreningar och andra lokala aktörer i stadsdelen möjlighet att tillsammans med olika konstutövare skapa och ge rum för många olika kulturyttringar där både befintlig konst synliggörs och ny kommer till. Projektet ska visa vägen till Kulturhuset Bergsjön genom konsthändelser, upplevelser, samtal, debatt, bildning och utbildning i hela stadsdelen. Stråket ska bjuda in alla göteborgare till besök i kulturens Bergsjön. Syftet är att skapa ett socialt hållbart utvecklingsarbete med engagemang, delaktighet och nya plattformar för samverkan samt att öka intresset för och tillgänglighet till kultur i Bergsjön.

Seminarieparken – Världens bästa park när det regnar

Tillsammans med Rain Gothenburg utvecklas Seminarieparken till en året-runt- park med ett tydligt regnperspektiv. Upprustningen beräknas vara klar för invigning 2022. Under 2021 har aktivering av parken startats upp genom evenemang som Kulturarvsdag och Kulturnatta. Målet är att aktivering av parken ska fortsätta genom initiativ i samarbete med Higab.

Projektägare: Higab

SMART TRAFIK

Smart Trafik har nu avslutats som Jubileumssatsning. Ambitionen med Smart Trafik var ursprungligen att samla flera aktörer kring begreppet Smart Trafik och lyfta och stärka det som görs inom stad, region och näringsliv avseende transportinnovation.

Den 1-2 december 2021 anordnade Göteborg och Trafikkontoret en internationell mobilitetskonferens i Göteborg inom nätverket POLIS. Konferensen innebar ett utmärkt tillfälle för trafikkontoret och andra aktörer och projekt i Göteborg att visa upp stadens innovativa mobilitetslösningar. Göteborg sattes på kartan under jubileumsåret 2021 och uppmärksammades i sociala medier.

Inför 2023 ingår dessa områden inom Smart Trafik i Prototyp Göteborg – staden som utställning, som en del av Göteborgs Jubileumsfirande.

Projektägare: Trafikkontoret t om 2021



RAIN GOTHENBURG

Göteborg är en stad vid havet och älven, en stad där man bjuds på såväl lågtryck som glittrande solnedgångar. Historiskt har det regnat ungefär var tredje dag men på grund av klimatförändringarna regnar det nu snart hälften av årets dagar.

Vad händer när man hanterar regn på ett kreativt sätt och ser det som en möjlighet? Vad händer när människor börjar uppleva Göteborg och regn på ett lustfyllt sätt?



Svaret är att Göteborg då är på god väg mot visionen - att bli Världens bästa stad när det regnar.

MÅLBILD

Rain Gothenburg inspirerar och bidrar till hur vi tillsammans kan vända regn till möjligheter och göra Göteborg attraktivt att leva i, driva verksamhet i eller besöka. Rain Gothenburg förstärker att Göteborg upplevs som en hållbar och kreativ stad nationellt och internationellt.

Genomförande

2022:

- Seminarieparken - uppgradering med visionen om Världens bästa park när det regnar.
- Brunnlocksposeri - att årligen använda en outnyttjad yta i stadsrummet för poesi om regn.
- Regnpaviljong - skapa en arkitektonisk installation som lyfter fram regnet som samtidigt fungerar som en mötesplats och som skydd för regnet.
- Dagvattenanläggning som utformas med Rain Gothenburg-metodiken (designprocessen).

2023:

- Torslandaskolan - nybyggnation med visionen om Världens bästa skola när det regnar.
- Brunnlocksposeri - att årligen använda en outnyttjad yta i stadsrummet för poesi om regn.
- Regnfärgskonst i staden - konstnärligt använda färg som endast syns när det regnar/blir blött.
- Jubileumsfirandet 2023 - ett tydligt avtryck i firandet genom en plats, installation och/eller händelse där Rain Gothenburgsatsningen manifesteras.

Löpande sker presentationer, workshops och mediainsatser för att inspirera och öka kännedomen om satsningen och vilka nyttor den ger för människorna, samhället och miljön.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Klimat- och miljöproblemen och pandemin har globalt tydliggjort behovet av att ställa om städer att bli mer hållbara och att bland annat hantera ökade regnmängder, samt att underlätta för människor att vistas utomhus och möjliggöra trygga och inspirerande mötesplatser oavsett väder. Rain Gothenburg arbetar för att Göteborg på ett innovativt sätt ska vända regnet till en möjlighet och stärka stadens konkurrenskraft.

Projektägare: Kretslopp och vatten i samverkan med Göteborg & Co m.fl.

KULTURHAMN ERIKSBERG

Här samlas kulturbåtar och skutor från olika tidsepoker och hemmahamnar.

Här utbyts idéer och kunskap om hur dessa båtar sköts och seglas. Stort fokus läggs på integration av människor i olika åldrar och ursprung.

Det planeras events och anordnas utbildningar i sjömanskap, föreläsningar om vårt kulturarv och underhållsarbete inom verksamheterna.

Här kan informationstavlor om fartygen, utställningar om sjöfart, handel och varvsnäring göra platsen till en destination.



MÅLBILD

Eriksberg är ett av stadens utflyktsmål där göteborgare och besökare kan vara med och ta del av bevarandet av kulturbåtar som ligger vid kaj och när de seglar. Här möts människor från olika kulturer i möten och utbildningscirkular. Det är lätt att komma hit med buss eller båt. Vi tar en promenad i området för att upptäcka en del av Göteborgs historia och dess olika storhetstider genom att peka på båtarna och byggnaderna. Här möts kulturhistoria med folkliv nära vattnet.

Genomförande

2022: Fler skutor har fått plats på Eriksberg och en kulturbåtsfestival planeras.

2023: Målet är att föreningen Eriksbergs Kulturbåtshamn driver en fungerande kulturhamn samt genomför en Kulturbåtsfestival.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Ambitionen har varit att utveckla Eriksberg som en destination och mötesplats för göteborgare och besökare. Kulturhamn Eriksberg kan fungera som en mötesplats för människor med olika bakgrunder och på så sätt bidra till social hållbarhet

Projektägare: Älvstranden Utveckling

TILLGÄNGLIG SKÄRGÅRD

MÅLBILD

2023 ska det vara enkelt att nå hav och skärgård. Skärgårdsbåtar går från Stenpiren med täta avgångar.

Genom utökat samarbete får fler göteborgare tillgång till skärgården och de boende i skärgården får fler valmöjligheter bland transporter till centrum.

Detta skapar möjligheter och tillväxt inom såväl turism som andra näringar.



Genomförande 2022 - 2023:

- Verka för utökad färjetrafik mellan centrum och öarna.
- Linjen Stenpiren-Hönö Klåva beräknas återupptas, ev med tidigare start under våren 2022.
- Fokus på tillväxt inom näring och turism i samverkan med Göteborg & Co, Västtrafik, Styröbolaget, Öckerö Kommun, Business Region Göteborg och företag på öarna.
- Fokus på utvecklingen av innovativa lösningar.
- Styröbolaget testar innovativa lösningar för eldriven båttrafik.
- Delta i jubileumsfirandet med aktiviteter utifrån vad som är möjligt under 2023.
- Fler göteborgare får tillgång till skärgården.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Det är unikt med en så stadsnära skärgård som enkelt kan nås med olika kommunikationsmedel. En tillgänglig skärgård är ett utflyktsmål, plats för "hemester" och rekreation för alla göteborgare.

Göteborgarna som är bofasta i skärgården får genom ökade kommunikationer ökad tillgänglighet till övriga delar av staden.

Göteborgs Stad arbetar för att skapa en hållbar utveckling av besöksnäringen i området och genom samverkan mellan olika aktörer skapa tillväxt inom både turism och andra näringar. I förslag till reviderat program för besöksnäringens utveckling "Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling 2022 – 2030", vilket är på remiss och färdigställs för politiskt beslut under våren 2022, förtydligas skärgården som en del i destinationens infrastruktur, utbud och platsutveckling.

Projektägare: Göteborg & Co

SALTET PÅ RINGÖN POP UP GBG

Saltet på Ringön har nu avslutats som Jubileumssatsning.

Ambitionen var att skapa en myllrande och tillåtande oas mitt i stan genom att bevara, utveckla och tillgängliggöra Ringön.

Genom åren har fler än 80 st kreativa verksamheter etablerats på Ringön.

Syftet med Pop Up GBG är att ge plats åt kreativa och kulturella näringar såsom hantverk, design, mat på nya platser. Pop Up GBG kan bidra till positiva inslag som berikar utbudet i stadsbilden.

Saltet på Ringön och POP UP GBG har inneburit nya sätt för staden att arbeta med innovativ stadsutveckling

Genomförande 2023:

Ö-festen på Ringön och Pop Up GBG planeras att arrangeras och visas upp som en del av Prototyp Göteborg – staden som utställning 2023.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Det är fortsatt avgörande att hitta fler lokaler och att förbättra kommunikationen till och från Ringön. Att en plats som Ringön stärks och får lov att utvecklas i sin egen takt gör vår stad mer spännande. Alla göteborgare skall känna sig välkomna till Ringön. Det skall vara en självklar plats för olika typer av kreativ verksamhet, sida vid sida med den verksamhet som redan finns.

Nyttan och värdet för göteborgarna består av att projektet berikar stadsbilden med en typ av konst och kultur som annars inte får plats i staden. Detta kan bidra till platsutveckling och med att skapa liv och trygghet i delar av staden där det idag saknas.

Projektägare: Business Region Göteborg t om 2021



DET ENTREPRENÖRIELLA GÖTEBORG

Ambitionen är att bygga strukturer i staden som underlättar för innovation, entreprenörskap och nyföretagande. 2017 etablerades en levande mötesplats i Gamlestaden för att skapa fler möjligheter och underlätta för alla som vill starta och driva företag. Syftet är att samla organisationer med olika kompetenser inom nyföretagande och innovation på en plats för att erbjuda kunskap och kontakter till alla som vill utveckla sitt entreprenörskap. Mötesplatsen är i Gamlestadens Fabriker och heter YESBOX – Home of entrepreneurs och är en naturlig mötesplats för entreprenörer, innovatörer och nyföretagare.



2021 öppnande International House vid Järntorget. International House är ett resultat av satsningen Move To Gothenburg som Business Region Göteborg, Västsvenska Handelskammaren och Västra Götalandsregionen drivit sedan 2016. International House välkomnar och erbjuder rådgivning till individer och familjer som kommer till Göteborgsregionen för arbete, studier eller för att driva egen verksamhet. Aktivitetsnivån är mycket hög och över 30 events genomförs utöver den individuella rådgivningen. Satsningen sker i samverkan mellan Business Region Göteborg, Arbetsmarknad och vuxenutbildningsförvaltningen, Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen.

The Yard är en ny tillväxtarena för techbolag som ska etableras på Lundbystrand. Syftet är att skapa en naturlig mötesplats för start-up och scale-upbolag och genom enkla förändringar erbjuda flexibla ytor i de gamla varvsmiljöerna på Lindholmen. Satsningen är en samverkan mellan Business Region Göteborg, Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park.

MÅLBILD

Yesbox, International House och The Yard gör det enklare att starta, utveckla och driva företag samt att hitta nödvändig kompetens När Göteborg fyller 400 år är målet att Göteborg är en internationell förebild genom sin entreprenöriella "attityd och atmosfär" där det finns verktyg att förverkliga människors idéer till hållbara verksamheter.

Genomförande 2022-2023: På Yesbox och International House fortsätter aktiviteter såsom workshops, seminarium, webinarium drop in-rådgivning, kurser mm. Fram till 2023 är planen att på The Yard skall de första inflyttningarna ha skett och att en neutral mötesplats är i gång.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Genom att staden erbjuder bättre förutsättningar kan fler människor starta, driva och utveckla sina företag och därmed bidra till en högre sysselsättning och ökad skattebas. Nya företag är en förutsättning för ekonomisk hållbar tillväxt. Tjänsterna som erbjuds ska bidra till att fler nya företag startar, överlever och utvecklas. Det är grundförutsättningen att Yesbox, International House och The Yard ska vara tillgängliga med allmänna kommunikationer för att minska behovet av biltrafik och därmed bidra till minskade utsläpp och en bättre innerstadsmiljö. Tjänsterna ska inspirera och stimulera till hållbara, innovativa affärsidéer utifrån alla hållbarhetsdimensioner. Tjänsterna kommer att finnas tillgängliga för alla, oavsett språk eller kulturell härkomst. Nya företag skapar förutsättningar för ökad sysselsättning, vilket motverkar utanförskap. I alla aktiviteter som arrangeras är det viktigt med mångfalds- och jämlikhetsaspekten.

Projektägare: Business Region Göteborg t om 2021.

BOSTAD2021

BoStad2021 har avslutats som Jubileumssatsning.

BoStad2021 var ett samverkansprojekt mellan byggaktörer och Göteborgs stad. Målet var att hitta nya arbetssätt som kortade tiden från idé till färdigställda bostäder för att snabba på byggtakten och få fram fler bostäder.

MÅLBILD

Fler bostäder är en fråga som lyfts av många göteborgare inför jubileet. BoStad2021 innebär 7000 extra bostäder i Göteborg.

Satsningen testar även nya samverkansformer mellan Göteborgs Stad och byggaktörer för att vi tillsammans ska kunna bygga fler bostäder snabbare.



Genomförande 2022 - 2023:

Satsningens 7000 bostäder är fördelade på 30 projekt där ca 25 olika byggaktörer är involverade. Samverkansprojektet avslutades 31 december 2021. Bostäder kommer fortsatt att färdigställas under 2022-2024.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Förutom ett särskilt samverkansforum med byggaktörer har stadens deltagande förvaltningar haft ett gemensamt projektrum. Arbetssättet är en framgångsfaktor, då det ger ett effektivt kunskapsutbyte och mycket går snabbare med tätare avstämningar.

Bostad2021 har under hela projekttiden följts av forskare från Chalmers som studerat projektet. Syftet är att dra lärdom från projektet och att implementera goda erfarenheter i stadens ordinarie arbetsprocesser.

Projektägare: Fastighetskontoret i bred samverkan t om 2021.

JUBILEUMSLÄGRET

SIDE BY SIDE

Side by Side har som ambition att vara ett världsledande musikläger för barn och unga från hela världen. Lägret genomförs i samverkan med Göteborgs Kulturskolor, Stiftelsen El Sistema och VG-regionen.

Ledorden är integration och social hållbarhet och högsta pedagogiska och konstnärliga ambition, med avslutningskonserter där tusentals deltagare spelar sida vid sida.



MÅLBILD

Siktet är inställt på att fortsatt vara ett internationellt, världsledande kör- och orkesterläger och en unik mötesplats i musik, varje år fram till 2023 – och långt därefter.

Genomförande 2022-2023:

Side by Side by El Sistema är ett internationellt kör- och orkesterläger. Barn och unga från hela Sverige och från flera andra länder repeterar tillsammans i centrala Göteborg med Konserthuset som mittpunkt under ledning av spännande dirigenter, musiker och pedagoger. För varje år har lägret växt i både deltagarantal och i organisationsstruktur och därmed i kvalitet för lägrets deltagare. År 2019 slog lägret deltagarrekord och 2020 samt 2021 genomfördes Side by Side, i pandemins skugga, digitalt.

Side by Side har etablerat sig som en årligt återkommande mötesplats för kulturskolor, körer och unga musiker. Side by Sides strukturer för nivåindelningar används numera på många håll i undervisning, och Side by Sides repertoar blir till en gemensam bas för unga musiker från hela i Sverige och världen. Ambitionen är att Side by Side fortsätter att vara ett unikt musikläger och en möjlighet för barn och unga från hela världen att årligen mötas i Göteborg för att dela musikens kraft, spela och sjunga tillsammans och även växa som människor. Lägret planeras att genomföras i juni 2021-2023, och årligen långt därefter. När man väl har öppnat en dörr för unga att spela musik får den inte stängas igen.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

En viktig grundpelare på Side by Side är möjligheten till förebildning. Det är utvecklande och lärorikt att få spela och sjunga sida vid sida med deltagare på olika nivåer och i olika åldrar. Därför låter vi spåren mötas och musicera tillsammans under lägret. Göteborgs Symfonikers och Göteborgs Symfonikers Vokalensembles medverkan är grundläggande i denna förebildningstanke. Hållbarhetsaspekten handlar även om att få unga från hela Göteborg att träffas och mötas över stadsdelar genom musiken, därmed blir både staden och världen lite mindre och även mer inkluderande.

Projektägare: Göteborgs Symfoniker

DEMOKRATISATSNING MED UNGT INFLYTANDE

Denna jubileumssatsning sätter särskilt fokus på barn och unga och att skapa förutsättningar för att öka medborgarnas delaktighet och inflytande, en grundläggande förutsättning för folkhälsan och för en socialt hållbar stad.

Satsningen vill bidra till ett demokratiskt samhälle där medborgarnas möjlighet att delta i samhällsutvecklingen stärks.

MÅLBILD

Att skapa fler tillgängliga mötesplatser för att minska skillnader i livsvillkor och hälsa samt att skapa ett aktivt medborgarskap.

Att stärka medborgarnas kapacitet och stödja engagemang i den lokala samhällsutvecklingen. Att stärka samhörigheten och bygga tillit samt att bredda, fördjupa och vitalisera demokratin.



Genomförande 2022-2023:

Demokratisatsningen vill satsa på att fler unga kan leda och stötta bra möten genom medskapande metoder. I dialoger med stadens unga har väl fungerande elevråd identifierats som särskilt viktiga för barns delaktighet. Vi vill därför genomföra en ledarutbildning särskilt för stadens elvråd. Satsningen kommer även att medverka i Frihamnsdagarna, Göteborgs Demokratidagar och samverka med Stadstriennalen.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Social hållbarhet är av avgörande betydelse för det demokratiska samhället och är helt nödvändig ur ett samhällsekonomiskt perspektiv. Ett hållbart samhälle är robust, anpassningsbart och tål påfrestningar. När människors grundläggande behov är tillgodosedda kan samhället säkerställa att de mänskliga rättigheterna efterlevs och på så sätt bidra till att alla människor blir inkluderade i samhällsbygget och demokratin.

Ett övergripande målet för miljöpolitiken är att lämna över ett samhälle till nästa generation där de stora miljöproblemen är lösta, en viktig demokratifråga för barn, unga och andra.

Demokratin är inte statisk utan under ständig utveckling. En förutsättning för demokrati är att människor engagerar sig, känner ansvar och ett ägarskap för den och dess grunder.

Demokratisatsningen omfattar en rad olika aktiviteter för att manifesteras vår demokrati och vikten av att fortsätta utveckla den, framförallt genom mötesplatser av olika slag i staden.

Projektägare: Stadsledningskontoret

GÖTEBORG BERÄTTAR

Människorna som bor vid kusten, särskilt i hamnar, har ett helt annat sätt att tänka och en annan mottaglighet till folk utifrån än inlandsfolk. Jag tror att kusten är gjord för drömmare, man drömmer mer när man ser havet, och hellre gråter man framför havet än i skogen, i alla fall för min del. (Francisco nr.45)

Juni 2021 tog 100 personer plats i centrala Göteborg, i en stor utomhusutställning på Gustaf Adolfs torg.

Kvinnor och män, gamla och unga, infödda och nyanlända, med alla möjliga sysselsättningar och från olika delar av staden. Deras röster och porträtt gav en bild av Göteborg idag, men berättade också om sådant som varit och vad som kan bli.

Varje uttalande öppnade en möjlig berättelse om Göteborg, och tillsammans bildade de en större berättelse, en väv av röster. Utställningen delades efter sommaren upp och placerades i stadens 10 stadsdelar och togs ner den 27 dec 2021.

MÅLBILD

År 2021 blev året då göteborgarna fick möjlighet att mötas och dela kunskapen om det historiska och nutida Göteborg med varandra. Göteborg berättar vill fortsätta bidra till en ökad känsla av sammanhang, identitet och hemhörighet i Göteborg - oavsett om du nyligen flyttat hit eller har bott här i flera generationer. Genom att skapa ett tidsdokument utifrån människors berättelser, det individuella minnet och den individuella berättelsen ges flera aspekter av livet i Göteborg på 1900- och 2000-talet. Genom de många olika samtida berättelserna skapas en större berättelse om livet i staden. Under 2022 fram till 2023 fortsätter ett pedagogiskt arbete kring de insamlade berättelserna och planering inför att visa utställningen på Göteborgs stadsmuseum.

Genomförande:

2022: Fler intervjuer och bilder ur utställningens gedigna material även opublicerat sådant läggs ut digitalt i olika kanaler och format för publiken. Internt fortsätter intervjumaterialet att bearbetas i museets Samlingsdatabaser. Stadsmuseet inleder det förberedande arbetet för att utställningen ska visas fysiskt på Stadsmuseet under Jubileumsåret. Eventuellt kommer även några samtalsgrupper att äga rum.

2023: Produktion av utställningen i en ny gestaltning som sätts upp fysiskt på Göteborgs stadsmuseum med premiär i september 2023. Pedagogisk verksamhet kommer äga rum kopplat till utställningen under utställningsperioden, då specifikt riktat mot barn.

HÅLLBARHET, INNOVATION OCH SAMHÄLLSNYTTA

Jubileumssatsningen Göteborg berättar breda anslag syftar till att minska främlingskap mellan stadens medborgare och visar på stadens positiva mångfald genom att både skapa mötesplatser, ge röst åt personer som annars inte hörs i det offentliga samtalet och ge människor möjligheten att ta del av varandras historier.

Projektägare: Kulturförvaltningen

