2022-02-04  
Vår ref: Kurt Lindman   
Dnr: 0408/21

diarium.gbg-co@goteborg.com

# REMISS FRÅN Göteborg o Co – göteborgs Stads Program för besöksnäringens utveckling (0306/21)

## Sammanfattning av programmet

Göteborg har 2016–2019 rankats som världens mest hållbara destination i Global Destinations Sustainability Index. 2021 utsåg Lonely Planet Göteborg till den bästa, hållbara staden i världen att besöka. Över 28 000 personer är anställda inom besöksnäringen i regionen. Coronapandemin har brutit besöksnäringens tillväxt varför Göteborg & Co ser ett behov av att tidigarelägga revidering av programmet.

Göteborg & Co har som uppdrag att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling i Västra Götalands-regionen. Göteborgs Stads nämnder och styrelser har en viktig roll och ansvar inom ramen för de sammanhang och verksamheter som staden själv råder över. För att nå måluppfyllelse i programmet är samverkan mellan Göteborgs Stad och näringsliv, invånare, akademi, samtliga GR-kommuner, andra städer och aktörer en förutsättning.

Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling 2022–2030. Bolagets roll är att leda och koordinera arbetet inom och mellan programmets fem strategier. Arbetet sker gemensamt i nära samverkan med berörda nämnder, styrelser och andra aktörer. Arbetet drivs utifrån programmets målbild, men kan variera i upplägg och metod utifrån egenskaper i respektive strategi.

För begreppet besöksnäring finns ingen enskild vedertagen definition, utan organisationer och destinationer väljer att uttrycka sig något olika. Inom destinationen Göteborg jämförs besöksnäringen med ett ekosystem, för att förklara dess sammanhang och strukturer. Besöksnäringen definieras generellt inte utifrån vem kunden är, utan utifrån vad kunden erbjuds – det vill säga upplevelser. Besöksnäringens ekosystem omfattar såväl olika upplevelser som den infrastruktur som möjliggör för människor att ta del av upplevelser, så som tåg, kollektivtrafik, hotell, arenor och anläggningar. Därtill kommer leverantörer och arrangörer som paketerar upplevelserna och utvecklar bokningssystem som gör det enkelt för konsumenter att ta del av utbudet.

Programmet syftar till att stötta destinationens utveckling med sikte på en stark och hållbar tillväxt fram till år 2030. Utveckling av destinationen förutsätter en samverkan mellan offentliga verksamheter på såväl kommunal som regional nivå, näringsliv, ideella organisationer, akademi och invånare. Att genom en gränsöverskridande samverkan se till hela destinationens gemensamma bästa har varit en del av Göteborgs framgång som destination.

Renova tillstyrker programmets inriktning som är att trots minskat resande och ökad digitalisering utveckla besöksnäringen i göteborgsregionen med en tydlig hållbarhetsprofil. Renova håller också med om att det är stadsutveckling och även infrastruktur som är Renovas främsta bidrag till en fungerande besöksnäring.

Nedan sju frågor ska besvaras enligt remissdirektiven.

**1. Övergripande synpunkter på programmets innehåll och struktur.**

Att programmet måste revideras som en följs av pandemin ökad digitalisering och minskat resande är motiverat. Renova anser att balansen mellan klimatutsläpp pga resande och hållbarhetsambitionen är klokt balanserad. Ansatsen och uppbyggnaden av programmet har stora likheten med det nya Miljö- och klimatprogrammet

En rad nya nyckeltal har tillkommit sedan det förra programmet. Det kommer kräva mer arbete att följa upp men ska Göteborg fortsätta att vara en attraktiv och till och med internationellt hyllad destination är det förmodligen nödvändigt. Renova bedömer utifrån den kunskap vi har att de nya indikatorer som införs är intressanta och motiverade.

**2. Eventuella förändringar eller tillägg av förslaget som anses nödvändiga ur verksamhetens/organisationens perspektiv**

Renova bidrar främst med infrastruktur som olika sorterings- och behandlingsanläggningar men även med personal, behållare och fordon. Behållare och fordon är särskilt viktiga vid stora event som till exempel Way Out West och Kulturkalaset. Renova bedömer inte att några förändringar behövs i programmet.

**3. Eventuella målkonflikter**

Den stora risken är att ett ökat resande inte kan motverka hållbarhetsambitionen i programmet. Hur man reser och hur länge man stannar är viktiga faktorer. Ambitionen i programmet är att det är viktigt att förlänga vistelsen i Göteborg snarare än att enbart öka resandet, enligt hotellens statistik är den genomsnittliga vistelsen 1,66 dygn. Hybridmöten som både innehåller ett lokalt event med distalt deltagande från andra regioner och länder bidrar också.

Renova finner att hanteringen av målkonflikten är insiktsfull.

**4. Om målen tydliggör riktningen för stadens gemensamma insatser**

Målen är inriktat på att antalet besökare ska öka och samtidigt bli ännu mer nöjd och i högra grad rekommendera andra att besöka destinationen. Skillnaden mot det tidigare programmet är att tillväxt antal besökare skruvas ner.

Renova bedömer att målen verkar genomtänkta och realiserbara även om det finns många faktorer som kan spela in.

**5. Om strategierna bedöms leda till måluppfyllelse**

Strategierna har fem inriktningar som relaterar till, och är beroende av, varandra:

* Investeringar i infrastruktur
* Reseanledningar och upplevelser
* Samverkan
* Stadsutveckling
* Innovation och nytänkande

Hänsynstaganden omfattar exempelvis möjliggörande genom markupplåtelse, tillgång till el, fiber, vatten och toaletter, renhållning, tillgänglighet och skyltning. Programmet lyfter behovet av att kommun och näringsliv måste utvecklas och kunna möta de nya behoven. Renova anser att programmet väl speglar utvecklingen och behoven av målmedvetet samarbete.

Regionen har vunnit flera erkännanden av externa bedömare. Ska destination fortsätta ligga i topp så måste samarbetet och utvecklingen gynna besöksnäringen. Renova bedömer att strategierna är väl valda men behöver utvecklas och konkretiseras. Det är svårt att i förväg ge en prognos för om det leder till en måluppfyllelse. De senaste åren har präglats av en pandemi och en konflikt i sydöstra Europa. Nya utmaningar som vi inte känner till kan alltid motverka måluppfyllelsen. Programmet har tack vare sin breda ansats skapat en robustare utgångspunkt än det tidigare programmet.

**6. Om ni upplever att er organisation är omnämnd inom relevant område och i rimlig omfattning**

Renova har angetts som en nyckelaktör av många bland annat kretslopp och vatten inom strategin stadsutveckling vilket inte är fel. Det är dock lite oklart vad just i det här sammanhanget ligger i begreppet stadsutveckling med avseende på besöksnäringen. Renova hade kanske lika väl kunnat placeras inom infrastruktur genom att bolaget har viktiga sorterings- och behandlingsanläggningar för både avfall och återvinningsmaterial. Renova har en roll att utveckla information och styrning av materialströmmar lagstiftning, den regionala avfallsplanen och den mer cirkulära ekonomin driver den riktningen.

**7. Om ni ser ytterligare kopplingar till strategier och målsättningar i stadens styrande dokument och/eller den egna organisationens uppdrag som inte fullt omhändertas** **i nuvarande förslag**

Renova bedömer att Göteborg o Co har identifierat väldigt många styrande dokument som är viktiga i sammanhanget. Det kan vara så att utvecklingen av digitala lösningar och tjänster tillsammans med delningslösningar spelar väl så stor roll som de styrande dokumenten.

Anders Åström

Vd

Renova AB