2021

Liseberg

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Liseberg



INNEHÅLL

3 OM LISEBERGS HÅLLBARHETSREDOVISNING
4 HÅLLBARHETSÅRET I KORTHET
6 VD-ORD
8 DETTA ÄR LISEBERG
12 LISEBERG SKAPAR HÅLLBARA VÄRDEN
14 VÅR VÄRDEKEDJA
16 SÄKER OCH TRYGG MILJÖ
22 ARBETSGLÄDJE, SERVICE OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE
28 RESURS- OCH KLIMATEFFEKTIVITET
34 ANSVARSFULLA INKÖP
38 BIDRAG TILL DEN LOKALA SAMHÄLLSUTVECKLINGEN
42 GRI-INDEX

VAR GÄRNA MED OCH BIDRA TILL ATT GÖRA LISEBERG MER HÅLLBART

Du som läser och tar del av vår hållbarhetsredovisning har kanske idéer och synpunkter på vad vi skulle kunna förbättra, både när det gäller vårt hållbarhetsarbete och innehållet i vår redovisning. Hör gärna av dig till vår hållbarhetschef och berätta. Du når henne på ylva.linder@liseberg.se

Trevlig läsning!

OM LISEBERGS HÅLLBARHETSREDOVISNING

Det här är Lisebergs femte hållbarhetsredovisning, vilken omfattar räkenskapsåret 2021. Hållbarhetsredovisningen inkluderar hela verksamheten och beskriver hur vi arbetar med våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Redovisningen är upprättad i enlighet med *Global Reporting Initiatives Standarder* för hållbarhetsredovisning (2016) på tillämpningsnivå ”Core” och omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen avges av Lisebergs styrelse och vd.

INTRESSENTANALYS

För att på nytt identifiera och värdera vilka intressenter som är viktigast för verksamheten gjorde Lisebergs hållbarhetsråd en uppdaterad intressentanalys under året. Intressenternas påverkan på verksamheten, Lisebergs påverkan på intressenterna samt potentiell affärsnytta, möjlighet och risk värderades. Intressentanalysen kompletterades med nya och tillfälliga intressenter, men de intressenter som bedöms vara Lisebergs viktigaste är samma som tidigare. Du kan läsa mer om Lisebergs viktigaste intressenter på sidorna 12 och 14.

VÄSENTLIGHETSANALYS

För att fokusera på rätt hållbarhetsfrågor genomfördes en väsentlighetsanalys under 2017. Arbetet utfördes i form av en workshop där representanter från Lisebergs hållbarhetsråd och företagsledning deltog. I väsentlighetsanalysen utgick vi från vad våra intressenter tycker är viktigt, vilken faktisk påverkan verksamheten har på människor och miljön samt vilka möjligheter och risker detta innebär. Arbetet resulterade i fem övergripande områden – våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Vilka dessa är kan du läsa om på sidan 13. Frågornas relevans ses över regelbundet, senast i samband med ledningens årliga genomgång av hållbarhetsarbetet. Hur vi arbetar med våra viktigaste hållbarhetsfrågor kan du läsa om på sidorna 16–41.

HÖJDPUNKTER 2021

Utmärkelser

EUROPEAN STAR AWARDS

Lisebergs nya tematiserade inomhusattraktion *Underlandet* prisades som Europas bästa nya attraktion. I en vagn på räls tas besökarna runt i Lisebergskaninernas spännande värld under jord, som förstärks av animationer, ljud och ljus, mekaniska figurer och specialeffekter. Priset är ett av nöjesparksbranschens mest prestigefyllda.

SUSTAINABLE BRAND INDEX

Liseberg blev under året utsedd till *Sveriges mest hållbara varumärke* inom branschkategorin resor och turism. Sustainable Brand Index är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet.

Sociala stödinsatser

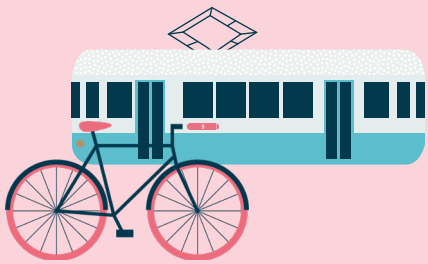
Stödinsatser i form av parkbesök, gåvor och insamlingar har skänkts till några av våra stödmottagare men i begränsad omfattning till följd av pandemin. Lisebergskaninerna har besökt Drottning Silvias barnsjukhus vid två tillfällen. Ett antal mjukdjurskaniner har skänkts till Trafikverkets vägassistans. Kaninerna har gett tröst till barn som varit inblandade i olyckor.

Hållbarhetscertifiering

CERTIFIERAD ISO 20121
Ledningssystem för hållbarhet vid evenemang

Liseberg har blivit certifierade enligt ISO 20121! Standarden omfattar krav på ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. Certifieringen handlar om hur väl Liseberg leder, styr och förbättrar nöjesparksverksamheten på ett hållbart sätt. Själva certifikatet är ett bevis för att vårt hållbarhetsarbete och engagemang uppfyller ISO-kraven och att en oberoende tredje part bedömt att vi har relevanta arbetssätt och förutsättningar på plats.

Resvaneundersökning



71% av Lisebergs anställda reste hållbart till och från arbetet enligt 2021 års resvaneundersökning. Med hållbart resande avses gång, cykel eller kollektivtrafik. Resultatet är jämförbart med resultatet vid senaste mätningen 2018.

Medarbetarundersökning

86%

En hög andel av Lisebergs anställda höll med om påståendet: ”Här kan jag vara mig själv” vilket är ett mått på hur inkluderande och tillåtande arbetsplatsen är.

Parköppning

Den 3 juni kunde nöjesparken äntligen öppna efter att ha tvingats hålla stängt i 17 månader. En viktig höjdpunkt och förutsättning inte minst utifrån den ekonomiska dimensionen av hållbarhet.

Hållbar matglädje

1923

Liseberg har öppnat en ny restaurang som bjuder på tidlösa klassiker. Här serveras ekologisk och närproducerad mat. MSC-märkt fisk, växtbaserat och en särskild miljömåltid finns också på menyn.

THE GREEN ROOM

Lisebergs grönaste restaurang har haft nypremiär i uppdaterade lokaler. Restaurangen erbjuder 100% växtbaserad mat tillagad på hållbara råvaror efter säsong och tillgång.

Bergs Bistro

Kaninlandet har fått en ny restaurang som bjuder på god mat för både stora och små magar. Här finns alltid en miljömåltid och andra gröna alternativ på menyn. Alla rätter serveras som hel- eller halvportion.



FRAMSTEG OCH FRAMTIDSGLÄDJE TROTS TUFFA UTMANINGAR

Liseberg bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete som styrs av Lisebergs hållbarhetsdirektiv med tillhörande anvisningar. Trots att pandemin påverkat verksamheten negativt och att hållbarhetsarbetet behövt anpassas utifrån aktuella förutsättningar har vi gjort många goda insatser och framsteg under året. Vi har bland annat genomfört en chefsutbildning på temat hållbarhet och vi har också tagit fram en digital hållbarhetsutbildning som genomförts av tillsvidareanställda. Vi har implementerat ett digitalt uppföljningssystem för insamling och rapportering av hållbarhetsupplysningar internt. Vi har även låtit utreda verksamheten utifrån de globala hållbarhetsmålen, Agenda 2030, hur de påverkar Liseberg och hur vi kan vara med och påverka utvecklingen i rätt riktning.

Under året har vi arbetat för att certifiera verksamheten enligt ISO 20121 som är en internationell standard med krav på ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. För att vara väl förberedda och för att säkerställa att vi omhändertagit alla krav genomfördes en internrevision i början av året. Internrevisionen resulterade i 13 avvikelser och 10 observationer vilket har inneburit att många i organisationen varit engagerade i att åtgärda och förbättra hur vi styr och arbetar med hållbarhetsfrågor. När vårt certifieringsorgan genomförde certifieringsrevision i augusti fick vi endast fem mindre avvikelser. I december fick vi ta emot vårt ISO-certifikat som är ett kvitto på att vårt hållbarhetsarbete och engagemang uppfyller ISO-kraven och att en oberoende tredje part bedömt att vi har relevanta arbetssätt och förutsättningar på plats.

Något som vi är särskilt stolta över, utöver vår hållbarhetscertifiering, är vår fina placering i Sustainable Brand Index där Liseberg som varumärke för första gången inkluderades under 2021. Mätningen är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet och Liseberg placerade sig som branschetta i kategorin resor och turism. Detta är troligtvis ett resultat av att vi under året kommunicerat mer om våra olika hållbarhetsinitiativ och målsättningar utifrån vårt nya kommunikationskoncept Framtidsglädje. Och också för att vi under många år har haft fokus på att arbeta så hållbart vi kan, genom att försöka minska vår negativa påverkan och samtidigt öka vårt positiva bidrag, mot en hållbar utveckling.



Ylva Linder
Hållbarhetschef, Liseberg

INFO!

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Liseberg stödjer *United Nations Global Compact* som är världens största hållbarhetsinitiativ för företag. Liseberg har varit medlem sedan 2010 och kommer fortsätta engagemanget för initiativet, dess principer och de globala målen kommande år. Mer information om Global Compact finns på: www.unglobalcompact.org

UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT



»ETT FÖRSTA STEG I EN FÖRÄNDRAD VÄRLD«

Förändring är aldrig enkel. Vare sig den är självvald eller påtvingad. Efter närmare hundra år av att göra saker på ungefär samma sätt har vi på Liseberg under de senaste två åren tvingats till lika mycket förändring och nytänkande som under alla de tidigare åren tillsammans.

Ända fram i maj 2021, efter 17 månader med stängd park, var det fortfarande osäkert om vi skulle få öppna överhuvudtaget. Och när vi väl fick öppningsbesked var det med skarpa restriktioner, begränsningar i gästvolym och med en mängd mer eller mindre lättlösta åtgärder som behövde implementeras.

I backspegeln kan jag se att vi gjort mycket rätt. Vi gasade när vi skulle gasa, vi tog modiga beslut när det krävdes och vi bidade vår tid när inget fanns att göra. Jag är otroligt stolt över sättet Lisebergs organisation har hanterat detta enormt utmanande 2021. Men samtidigt, när man i efterhand ska återberätta en sådan resa, full av vägval och prioriteringar, är det lätt att skönmåla. Att vägen skrivs rakare än den i själva verket var. Att strategin blir mer stringent och planerad, samtidigt som det man fått offra på vägen förminskas.

För visst har det funnits offer detta år. Våra medarbetare har tvingats leva i en större ovisshet än någonsin tidigare. Har jag ett jobb? När kan jag i så fall börja? Hur säker är min anställning? Dessutom har vi pressat dem hårt. Förändringar, nya rutiner, tidigare okända risker och ovanpå det en tuff arbetsbelastning.

Vi chefer, som varit fullt upptagna med att navigera i denna osäkerhet, har inte heller kunnat vara så närvarande som vi önskat. Riktningen har varit svår att peka ut när vi nästan dagligen behövt hantera nya utmaningar och förändrade förutsättningar. De kollegor som varslades om uppsägning och sedan fick lämna oss under 2020 och 2021 har också lämnat ett stort tomrum efter sig.

När resultatet av vår medarbetarundersökning presenterades i slutet av november var det med viss lättnad, men också med en stor dos revanschlusta,



KORT OM

ANDREAS ANDERSEN

Ålder: 50 år

Gör: Vd för Liseberg

Bäst med Liseberg: Mina kollegor

Favoritattraktion: Lisebergbanan när jag bara vill njuta av åkturen, Loke när jag vill utmana mig själv.

Viktigaste frågan att driva i branschen: Klimatfrågan, som också är den svåraste att få grepp om.

Hållbarhetsfråga som innebär störst positiv möjlighet för Liseberg: Ändrade resmönster, förflyttning mot lokala och regionala destinationer.

Hållbarhetsfråga som innebär störst risk för Liseberg: Att vi inte hänger med gästernas ändrade förväntningar på oss när det gäller hållbarhetsfrågor.

som vi kunde konstatera att medarbetarnöjdheten ligger på relativt höga nivåer. Men vi vet ju att vi kan så mycket bättre.

Också våra gäster har i perioder varit allt annat än nöjda med det vi levererat. Attraktionsköer och trängsel har varit återkommande kommentarer i våra gästenkäter, där gästen har förväntat sig så mycket mer än vad Liseberg har kunnat erbjuda.

Men kommer jag minnas 2021 som ett alltigenom mörkt år? Inte alls. 2021 var första steget in i framtiden. Branschen som helhet har fått tänka om. Vi har fått glimtar av vad som kommer att krävas för att navigera i en postpandemisk värld och vi har fått fundera över vad som egentligen bygger upp en kvalitativ gästupplevelse. Jag kan med tillfredställelse säga att vi idag har fler insikter, runt såväl nya gästbeteenden som medarbetarförväntan, som kommer hjälpa oss att utveckla framtidens Liseberg.

En av många insikter runt gästernas förväntningar rör just arbetet med hållbarhet – ett begrepp som fått en helt ny dimension i och med pandemin. Såväl gäster som medarbetare förväntar sig, ja till och med kräver, att Liseberg agerar ansvarsfullt, inte bara ibland, utan i alla situationer. Därför är jag extra stolt över Liseberg som under detta utmanande 2021 genomgått en ISO-certifiering. Efter månader av hårt arbete fick vi i december vårt efterlängtade ISO 20121-certifikat. Vad jag vet är vi den enda nöjespark i världen som är certifierad gentemot just denna ISO-standard som innehåller krav på ledningssystem för hållbara evenemang. Detta var en julklapp som värmde lite extra i vintermörkret och som förstärker den framtidsglädje som, trots alla utmaningar, faktiskt bubblar inom mig.



Andreas Andersen
vd, Liseberg

DETTA ÄR LISEBERG

Liseberg finns för att människor ska kunna uppleva glädje tillsammans. Så står det i Lisebergs mission. Det är denna vilja att sprida glädje till våra gäster som styr våra beslut och sättet vi organiserar och driver verksamheten på.

Liseberg ägs av Göteborgs Stad och har varit Göteborgs hjärta och stolthet sedan parken öppnade 1923 i samband med firandet av stadens 300-årsjubileum. I snart hundra år har människor träffats, umgåtts och roats på Liseberg och så vill vi att det ska vara i minst hundra år till. Vi säger att vi inte driver Liseberg för att tjäna pengar, vi tjänar pengar för att kunna driva Liseberg. Lisebergs affärsidé är att erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass, året runt. Vår vision är att vara Europas mest älskade nöjespark.

Idag driver bolaget Liseberg AB, beläget mitt i centrala Göteborg, nöjesparken Liseberg med ett 40-tal åk- och upplevelseattraktioner, spel och lyckohjul, butiker, scener och ett stort antal restauranger och serveringar i en grönskande parkmiljö. Nöjesparken har tre säsonger: sommarsäsongen som ett normalt år pågår från slutet av april till början av oktober, halloweensäsongen under oktober och november, samt julsäsongen som inleds i mitten av november och avslutas i mellandagarna. Liseberg driver också boende i form av hotell, vandrarhem, stugor och campinganläggningar samt showkrogen Rondo. Liseberg har öppet för konferenser och företagsevenemang hela året.

VÅR ORGANISATION

Som en förberedelse inför kommande verksamhet med nytt hotell och ny vattenpark organiserades Liseberg om under 2021 (omorganisationen påbörjades redan 2020) och drivs numera i tre övergripande affärsområden: nöjespark, hotell och vattenvärld. Samtliga tre affärsområden stöds av Lisebergs sju funktioner:

- Ekonomi och IT
- Inköp och hållbarhet
- Kommersiell funktion
- People and culture
- Säsonger och events
- Teknik och säkerhet
- Utveckling

Affärsområde nöjespark, där majoriteten av bolagets verksamhet har bedrivits under året, är organiserad i sju gästverksamheter:

- Attraktion
- Boende
- Entré och Gästservice
- Fastfood
- Restauranger och Rondo
- Shopping
- Spel

Företagets ledning utgörs av en företagsledning (vd, vice vd samt funktionschefer), en parkledning (vice vd samt verksamhetschefer) samt en bredare Lisebergsledning som omfattar alla centrala chefer i verksamheten inklusive hållbarhetschef.

VÅRA BOLAG

Liseberg AB där all verksamhet bedrivs, är moderbolag för de två fastighetsbolagen Lisebergs Gäst AB och AB Liseberg Skår. I maj tog Lisebergs styrelse beslut om att sälja campingverksamheten inklusive fastighetsbolaget Lisebergs Gäst AB. Om kommunfullmäktige så beslutar kommer försäljningen slutföras under 2022. Fastighetsbolaget Hotell Heden AB såldes under 2020 till Higab AB och processen gällande försäljning av hotellverksamheten pågår.

I anslutning till nöjesparken bygger Liseberg ett tematiserat upplevelsehotell *Liseberg Grand Curiosa*



Hotel som planerar att invigas under 2023 och en vattenpark *Oceana* som ska invigas 2024. Denna långsiktiga satsning bedöms viktigare än någonsin, både för Liseberg och för lokalsamhället i stort, särskilt då besöksnäringen i Göteborg blivit hårt drabbad under pandemin. Nya besöksanledningar förväntas ge destinationen den nystart som branschens aktörer så väl behöver.

Byggnationen av det nya hotellet och vattenparken bedrivs inom AB Liseberg Skår.

BOLAGSFORM

Liseberg AB ägs, bortsett från två preferensaktier, av Göteborgs Stad via Göteborg & Co AB som i sin tur ägs av Göteborgs Stadshus AB. Det innebär att Liseberg arbetar för en hållbar stad, öppen för världen. Liseberg har en politiskt tillsatt styrelse som består av ordinarie ledamöter samt personalrepresentanter. Genom kommunfullmäktiges ägardirektiv bestäms principerna för hur Liseberg ska styras. Kommunfullmäktige ska också ta ställning i frågor som är av principiell betydelse eller av stor vikt för bolaget. Förutom ägardirektivet styrs verksamheten av bolagsordningen och styrdokument gemensamma för hela staden samt målen i kommunfullmäktiges budget.

TILLSTÅND- OCH ANMÄLNINGSPLIKT

Lisebergs nuvarande verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Verksamheten bedrivs enligt ordningslagen och lokala föreskrifter utifrån ett tillstånd för Offentlig tillställning och Allmän sammankomst som årligen söks och erhålls via Polismyndigheten. Utöver detta finns flera andra tillstånd och anmälningar som berör delar av parken beroende på vilken verksamhet som bedrivs och/eller vilka varor som hanteras. Liseberg kommunicerar och har dialog med olika tillstånds- och tillsynsmyndigheter utifrån aktuella frågor och behov.

VÅRA GÄSTER

Liseberg är idag en av Nordens ledande turistattraktioner med normalt 3 miljoner gäster årligen. Gästdemografin utgör såväl barnfamiljer, företagsgäster, pensionärer, unga vuxna och tonåringar, alla med olika ursprung och förutsättningar. Bolaget är verksamt på den regionala västsvenska marknaden varifrån cirka 60 procent av gästerna kommer, men tillresande turister från hela landet och även de nordiska länderna, utgör en viktig del av Lisebergs besöksunderlag, eftersom de står för 40 procent av bolagets totala omsättning.

På grund av pandemin har Liseberg behövt göra förändringar i pris- och produktmodellen bland annat för att understödja en hög andel åkgäster. Under året har olika lösningar testats ut och justerats löpande. Inför sommaren 2022 är planen att etablera en mer långsiktig prismodell som säkrar både lönsamhet och hög gästnöjdhet.

VÅRA MEDARBETARE

Efter krisåret 2020, då cirka en fjärdedel av Lisebergs tillsvidareanställda sades upp och inga säsongsanställningar realiserades, blev 2021 ett år av försiktig återgång till det normala för Lisebergs organisation. Anställningsstoppet som rådde under 2020 hävdes under 2021 och inför parkens öppning i juni anställdes återigen säsongsmedarbetare. De omfattande nedskärningar som genomförts har dock fortsatt att påverka organisationen som stundtals varit hårt pressad där osäkerheten runt pandemins konsekvenser och en högre arbetsbelastning till följd av färre kollegor varit de största påverkansfaktorerna.

De senaste åren, bortsett från 2020, har Liseberg som mest haft ca. 2 700 anställda totalt. Detta omfattar både tillsvidare- och säsongsanställd personal. Säsongsmedarbetarna hjälper till att driva verksamheten under de perioder nöjesparken är öppen. På årets sista dag hade Liseberg pågående anställningsavtal med 355 tillsvidareanställa (här ingår även personer som varslats men som arbetar kvar under sin uppsägningstid).

Under hösten inleddes arbetet med att se över organisationens olika gränssnitt inför öppnandet av nytt hotell och ny vattenpark. En plan för kompetensförsörjning behöver tas fram och arbetet har påbörjats. Viss rekrytering av nyckelpersoner har genomförts under året.

VÅRA VÄRDEORD

Liseberg är en serviceverksamhet där värdeorden *Säkerhet, Kreativitet, Kvalitet, Omtanke och Glädje* är utgångspunkten i vad som ska forma verksamhetens kultur. Vi tror också att det finns ett tydligt samband mellan nöjda medarbetare, lojala gäster och ekonomisk tillväxt. Därför fokuserar vi på en positiv och lösningsorienterad intern kultur som vägen till nöjda gäster och Lisebergs överlevnad på längre sikt.

VÅRA MÅL OCH STYRNING

Liseberg styr och målsätter verksamheten utifrån fem dimensioner:

- *Gäst:* Liseberg ska vara den högst rekommenderade nöjesupplevelsen i Europa
- *Medarbetare:* Liseberg ska vara Sveriges bästa arbetsplats
- *Varumärke:* Liseberg ska vara den nordiska besöksnäringens starkaste varumärke
- *Hållbarhet:* Liseberg ska vara världsledande inom hållbar parkverksamhet
- *Ekonomi:* Liseberg ska besökas av 4 miljoner gäster om året

Samtliga mål ska vara uppfyllda 2025. Åtgärder och initiativ genomförs stegvis och under flera år. För att Liseberg ska kunna nå målet att bli världsledande inom hållbar parkverksamhet antogs 2018 en utvecklingsplan med fem hållbarhetsmål och 22 delmål. Hur det går och vad som genomförts under 2021 finns att läsa på sidorna 16–41.

Liseberg styrs i grunden av ett långsiktigt ägardirektiv. Ett uppdaterat ägardirektiv antogs på Lisebergs årsstämma 2021. Den största förändringen jämfört med tidigare är att ägaren har som finansiellt krav på bolaget att verksamhetens delar ger en avkastning som står i paritet med andra relevanta aktörers jämförbara verksamheter. Lisebergs analys ska ske i enlighet med en balanserad branschjämförelse. Dialog kring vad det nya ägardirektivet innebär för verksamheten har påbörjats under året.

Liseberg har under året också arbetat med att se över verksamhetens styrmodell inklusive styrdimensioner och mål ovan. Dels utifrån det nya ägardirektivet, dels i syfte att integrera hållbarhet på ett bättre sätt. Den uppdaterade styrmodellen planerar att färdigställas och införas under nästa år.

Flerårsöversikt	*2021*	*2020*[1]	*2019*
Antal anställda[2]	776	442	1 112
Nettoomsättning (tkr)	878 965	42 516	1 256 541
Balansomslutning (tkr)	2 980 632	2 470 589	2 124 939
Rörelseresultat e. finansiella poster (tkr)	490 901	–552 555	198 963
Antal gäster park, helår	1 446 877	0	2 768 528
Antal gäster totalt, helår	1 727 075	106 000	3 273 528
Antal åk/turer i Lisebergs attraktioner (miljontal)	11,2	0	16,2

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.
[2] Årsanställda dvs totala antalet arbetade timmar oavsett tjänstetillhörighet dividerat med årstidsmåttet 1 600 timmar.

RISKHANTERING OCH INTERNKONTROLL

Liseberg arbetar löpande och systematiskt med riskhantering, bland annat med hjälp av utredningar, riskanalyser och uppföljning inom flera olika områden samt genom internkontroll. Internkontrollen grundar sig på Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll vilket också säkerställer att den finansiella rapporteringen och informationen i verksamheten är tillförlitlig. Syftet med riskhanteringsarbetet är att upptäcka fel, brister och andra risker i syfte att åtgärda och förebygga samt att säkerställa lagefterlevnad.

Liseberg genomför en övergripande riskanalys varje år. Denna analys har delats upp i två delar, en del som avser verksamheten och en del som avser den finansiella rapporteringen. Den första delen utgår bland annat från Lisebergs uppdrag och mål. Den andra delen utgår från poster i koncernens balans- och resultaträkningar. Till följd av pandemins påverkan på verksamheten i fråga om resurser, och att riskanalyser med fokus på Covid-19 prioriterades, tillämpades ett förenklat arbetssätt. Riskanalysen som gjordes för 2020 fick ligga till grund för riskanalysen och den samlade riskbilden för 2021. Fem allvarligare risker har prioriterats och följts upp genom intern granskning, stickprover och intervjuer för att säkerställa att de omhändertagits. Den samlade riskbilden, åtgärdsplanen och internkontrollplanen har lyfts i företagsledningen och därefter fastställts av styrelsen. Detta arbete sker parallellt med budgetarbetet och uppföljningen av innevarande verksamhetsårs internkontroll.

Som ett resultat av årets certifieringsrevision gentemot ISO20121 har övergripande riskanalyser avseende arbetsmiljö tagits fram och dokumenterats. Arbetsmiljörisker undersöks och omhändertas också löpande och i samband med organisationsförändringar, nya arbetsmoment eller andra förändringar. Miljörisker identifieras och ses över regelbundet som en del i arbetet med att ta fram en miljöutredning för verksamheten. Den senaste miljöutredningen gjordes 2019. Risker med hanteringen av kemikalier värderas och dokumenteras i vårt kemikaliesystem och ses över regelbundet.

Mer om riskanalyser finns att läsa på sidorna 17 och 20.

Varje år görs en samlad lagefterlevnadskontroll utifrån tillämplig miljölagstiftning. För första gången



gjordes även en motsvarande lagefterlevnadskontroll utifrån tillämplig arbetsmiljölagstiftning. Liseberg bedriver en omfattande verksamhet inom en rad olika yrkeskategorier vilket medför stor variation i den arbetsmiljö med risker som de anställda arbetar i. Vid lagefterlevnadskontrollen noterades 12 avvikelser och 15 observationer. Sammanfattningsvis handlade noteringarna om brister i styrning via direktiv, anvisningar och rutiner vilket lett till att verksamheterna inom Liseberg löst lagkraven via direkt stöd från HR alternativt via egna ej dokumenterade rutiner eller att det funnits brister i lagefterlevnaden. Arbete för att åtgärda avvikelser och observationer har påbörjats, men kommer också fortsätta under nästa år.

Väsentliga hållbarhetsrisker är inkluderade i Lisebergs väsentliga hållbarhetsfrågor och omhändertas av Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet. Delmålen i utvecklingsplanen representerar frågor som kräver särskild styrning eller områden som behöver förbättras.

Många av de risker som identifierats under året bedöms kunna hanteras på kort eller lång sikt. Vissa risker är dock utanför vår kontroll, men riskanalyserna bidrar till att vi är förberedda och har ett planerat arbetssätt för att hantera dessa risker.

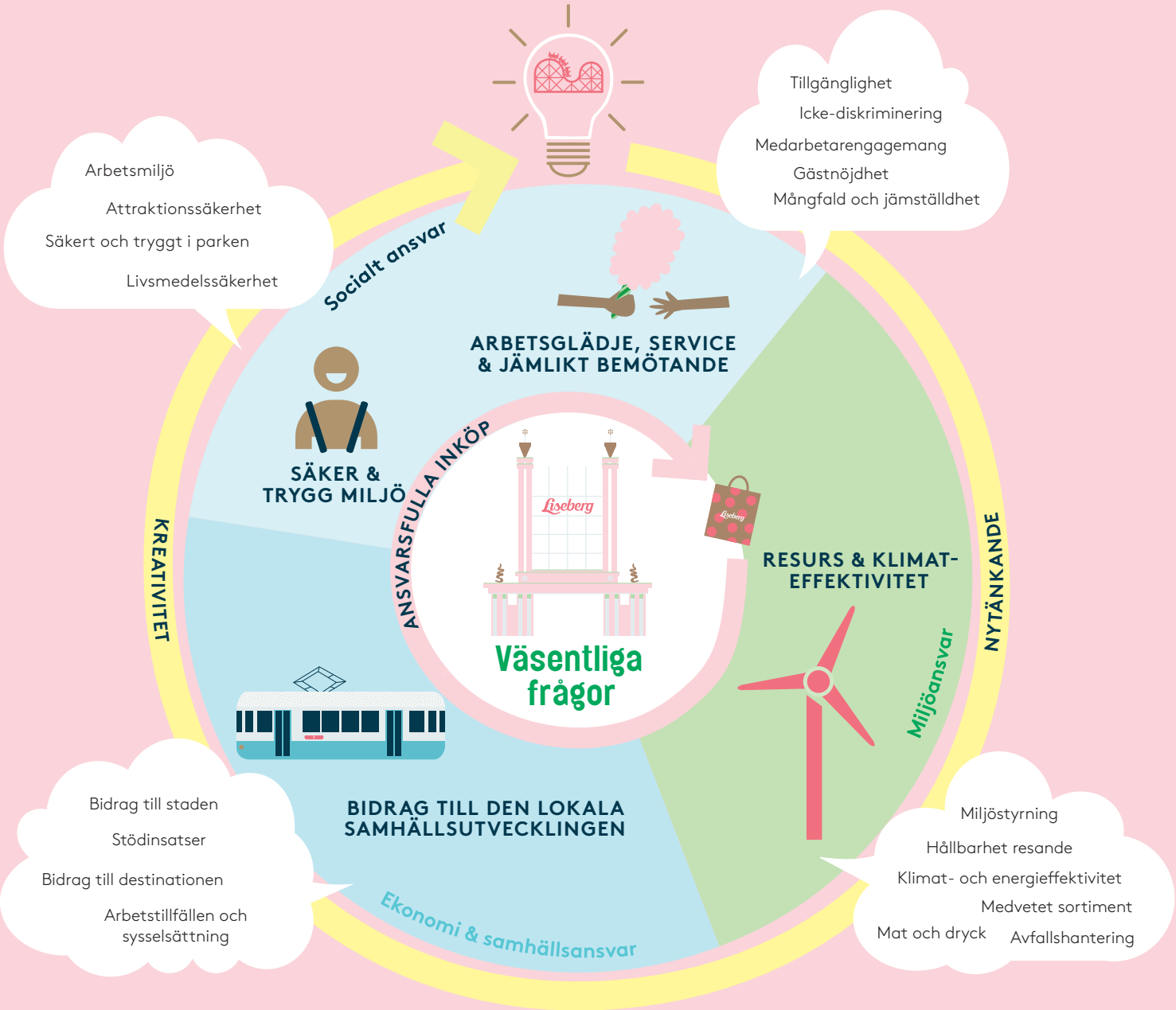
LISEBERG SKAPAR HÅLLBARA VÄRDEN

Hållbarhet för Liseberg handlar om att agera ansvarsfullt och långsiktigt. Vi vill förvalta och utveckla verksamheten så att den finns kvar och blomstrar även i framtiden. Vi vill fortsätta skapa hållbara värden och bidra till att Göteborg är en bra plats att bo, verka och vistas i. Vi vill också vara en föregångare i vår bransch och på så sätt bidra till att andra nöjesparker agerar mer hållbart.

VÅRA INTRESSENTER

Lisebergs intressenter påverkar och/eller påverkas av verksamheten. De intressenter som bedömts vara viktigast med hänsyn till ansvarstagande inom hållbarhet är våra gäster, våra medarbetare, vår ägare, stadens invånare, våra olika leverantörer samt våra branschkollegor. Deras perspektiv och förväntningar är centrala för hur verksamheten bedrivs och utvecklas. Intressentdialoger har genomförts löpande och hållbarhet har varit en del av allt som kommunicerats. I olika dialoger fångar vi upp intressenternas synpunkter på vårt hållbarhetsarbete, integrerat med annat som kopplar till våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

INTRESSENTER	VIKTIGA FRÅGOR	FORTLÖPANDE DIALOGER
GÄSTER	• Bemötande och likabehandling • Stämning, utbud och upplevelse • Säkerhet • Köer • Hållbar konsumtion • Klimatpåverkan, engångsartiklar och återvinning • Tillgänglighet (ur flera perspektiv)	• Personliga möten och kontakter • Gästservice • Gästundersökningar • Hemsidan • Sociala medier • Fokusgrupper
MEDARBETARE	• Arbetsmiljö och villkor • Etik och värderingar • Likabehandling • Målsättningar och resultat • Påverkansmöjlighet • Hållbarhetsfrågor • Arbetssätt och ansvarsfördelning	• Medarbetarundersökning • Medarbetarforum • Medarbetarsamtal • Förslagslåda • Intranätet
ÄGARE	• Lönsamhet • Bidrag till staden • Hållbart företagande • Resurseffektivitet • Måluppfyllelse	• Möten med styrelse och ägare
GÖTEBORGS INVÅNARE	• Engagemang i lokalsamhället • Arbetstillfällen • Miljöhänsyn	• Via ägaren • Via media • Gästservice • Sociala medier
LEVERANTÖRER	• Affärsmöjligheter • Relevanta hållbarhetskrav	• Inköp och upphandling • Avtalsuppföljning
BRANSCHKOLLEGOR	• Hållbar utveckling för branschen • Goda exempel • Inspiration	• Personliga möten och kontakter • Erfarenhetsutbyte • Studiebesök • Branschorganisationen IAAPA



VÅRA VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Vi har analyserat verksamhetens påverkan på människor och miljön, vi vet också vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter tycker är viktigast att vi arbetar med och vi har fokus på de risker och möjligheter som allt detta innebär. Med detta som grund har vi kunnat ringa in våra fem mest väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Säker och trygg miljö
- Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande
- Resurs- och klimateffektivitet
- Ansvarsfulla inköp
- Bidrag till den lokala samhällsutvecklingen

Dessa frågor är vårt fokus och arbetssätt när vi skapar hållbara värden.

VÅR VÄRDEKEDJA

Lisebergs värdekedja handlar om verksamhetens uppdrag, hur det konkretiseras och på vilket sätt detta skapar värde för våra intressenter.

Lisebergs uppdrag formuleras i bolagets ägardirektiv som bland annat säger att:

- Liseberg ska vara en av de ledande nöjesparkerna i Europa samt den självklara mötesplatsen i Göteborg och året runt erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av hög klass.
- Liseberg ska med sin verksamhet bidra till att stärka Göteborg som destination; nationellt och internationellt.
- Liseberg ska vara en verksamhet i ständig förnyelse och samtidigt värna sitt ursprung och sin historia.

Uppdraget konkretiseras genom den unika helhetsupplevelse vi erbjuder bestående av åkturer, underhållning, mat och dryck, shopping, spel och boende i en tematiserad miljö, som skiftar under årets säsonger.

För att fullfölja uppdraget krävs olika typer av resurser. Utöver naturresurser behövs en stabil ekonomi för att bedriva verksamheten och möjliggöra nödvändiga investeringar för bevarande och utveckling. Och därtill en ägare med långsiktigt perspektiv och förståelse för vår unika verksamhet. Kompetenta medarbetare med olika bakgrund och erfarenheter bidrar med kreativitet och engagemang. Lojala gäster bidrar också till vår utveckling genom att besöka oss och tycka till om upplevelsen och verksamheten. Branschkollegor från hela världen sporrar oss att hela tiden bli bättre. Pålitliga leverantörer och ett stöttande lokalsamhälle, som uppskattar Lisebergs närvaro och bistår med den infrastruktur och de samarbeten som behövs, skapar goda förutsättningar att driva verksamheten på bästa sätt.

Eftersom Liseberg vill agera ansvarsfullt och långsiktigt har vi fokus på att omhänderta verksamhetens påverkan, risker och möjligheter. Detta gör vi bland annat genom vårt hållbarhetsarbete. Arbetet och de mål vi sätter upp påverkar de resurser vi använder, sättet vi driver verksamheten på och de värden vi skapar.

VÄRDEN VI SKAPAR FÖR VÅRA INTRESSENTER

MEDARBETARE
- Arbetstillfällen och yrkeserfarenhet
- Insikter och lärdomar genom möten och relationer
- Kamratskap

GÄSTER
- Hållbara upplevelser
- Glädje, möten och minnen för livet
- Barnasinne – oavsett ålder
- Service och tillgänglighet
- Trygghet
- Hållbart sortiment

ÄGARE
- Ekonomiskt bidrag till stadens verksamheter
- Stolthet

LOKALSAMHÄLLE
- Glädje – gör Göteborg till en roligare plats
- Arbetstillfällen
- Turistekonomiska effekter
- Integration
- Insikter om kommande generationer

BRANSCHKOLLEGOR
- Sparringpartner
- Goda exempel
- Inspiration

LEVERANTÖRER
- Affärsmöjligheter
- Ett positivt skyltfönster

VÄRDEN VÅRA INTRESSENTER SKAPAR FÖR OSS

MEDARBETARE
- Arbetskraft och kompetens
- Feedback och idéer för att utveckla verksamheten

GÄSTER
- Feedback och idéer för att utveckla verksamheten
- Ekonomiska värden

ÄGARE
- Stabilitet och långsiktighet
- Göteborgarnas röst

LOKALSAMHÄLLE
- Resurser
- Plats och infrastruktur
- Kontext och sammanhang

BRANSCHKOLLEGOR
- Sparringpartners
- Goda exempel
- Inspiration

LEVERANTÖRER
- Varor och tjänster
- Kompetens

GLOBALA MÅLEN

Globala målen för hållbar utveckling, framtagna genom FN, är en agenda som riktar sig till alla stater, företag och individer med syftet att till år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen.

Under året har vi genomfört en fördjupad kartläggning och utvärdering av verksamheten utifrån de globala hållbarhetsmålen. Resultatet visade att Lisebergs ansvar och möjlighet att bidra till de globala målen fördelar sig över hela värdekedjan och involverar alla viktiga intressentgrupper. Flertalet identifierade globala delmål, med relevans för verksamheten, finns tydligt omhändertagna i Lisebergs nuvarande väsentliga frågor, mål och styrning.

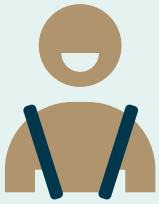
Lisebergs viktigaste positiva bidrag kopplar till globala målen 8, 10 och 11 och handlar om hållbar turism och hållbara trygga upplevelser, rollen som ungdomsarbetsgivare samt arbetet med jämlikhet och mångfald.

Lisebergs viktigaste områden för ansvarstagande och minskad negativ påverkan handlar om hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, resursanvändning och klimatpåverkan, främst med koppling till mål 8, 12 och 13.

Omvärldstrender och den samhällsomställning som nu krävs innebär både risker och möjligheter för Liseberg, med potential att utveckla arbete och styrning inom flera områden. Hit hör klimatanpassning, resurseffektivitet och cirkularitet, digital innovation samt förtydligande av rollen som lokal samhällsaktör och hållbar branschförebild. Lisebergs påverkansmöjlighet varierar mellan de identifierade risk- och utvecklingsområdena. För de flesta har Liseberg dock helt eller delvis direkt rådighet, med hänsyn till tillgängliga resurser och prioriteringar.

Att se på Liseberg utifrån de Globala målen hjälper oss förstå verksamheten i ett större sammanhang och identifiera vad som behöver göras. Vi planerar att arbeta vidare med resultatet från årets kartläggning kommande år.





SÄKER OCH TRYGG MILJÖ

SÅ BLIR VI SVERIGES TRYGGASTE NÖJE

Ingenting är viktigare än att Lisebergs gäster känner sig trygga när de besöker parken och här har våra vakter och värdar en betydelsefull uppgift. Och för att uppleva trygghet i våra åkattraktioner är attraktionspersonalens bemötande avgörande. Vi genomför också omfattande säkerhetskontroller och tekniskt underhåll. Livsmedelssäkerhet och en säker arbetsmiljö är ytterligare områden i fokus för att skapa ett säkert och tryggt Liseberg.

SÄKERT OCH TRYGGT I PARKEN

Liseberg har gjort många insatser och förebyggande åtgärder för att erbjuda ett säkert och tryggt besök under pandemin. Händelseutvecklingen har följts med stor respekt. Rutiner och arbetssätt har fått anpassas och justeras löpande under året.

Efter att parken varit stängd i mer än ett år fick både gäster och medarbetare uppleva en park som inte riktigt såg ut som vanligt när vi öppnade i juni. Avståndsmarkeringar, handspritsbehållare, informationsskyltar om att hålla avstånd, inte sitta för nära och om hygien var några av de synliga åtgärder som hade införts. Antalet gäster i parken begränsades också kraftigt och alla gäster behövde förboka sitt besök via hemsidan. Lisebergs vakter och värdar tog ett särskilt ansvar för att se till att våra gäster följde de instruktioner och skyltar som var uppsatta. Alla anställda uppmanades att hjälpa gästerna att göra rätt – det vill säga att agera så smittsäkert som möjligt och utan trängsel.

Liseberg har haft tät kontakt med olika myndigheter både för att förstå tillämpningen av olika regler och restriktioner till följd av pandemin men också för att lyfta nöjesparkernas förutsättningar att bedriva sina verksamheter. Flera tillsynsbesök, både föranmälda och oanmälda, har genomförts i parken. Länsstyrelsen har i stort sett varit nöjda med Lisebergs insatser och besöken har resulterat i ett antal mindre förbättringsåtgärder som exempelvis bättre skyltning vid våra biljettautomater för att minska trängsel. Vid ett tillfälle i slutet av sommarsäsongen valde Liseberg att köpa tillbaka 14 000 redan sålda biljetter efter dialog med Länsstyrelsen och som en konsekvens av utmaningarna med köer vid våra åkattraktioner. Gästerna som avbokades erbjöds motsvarande biljetter under Halloweensäsongen.

Läs mer om ansvarsfull öppning på sidorna 20–21.

ATTRAKTIONSSÄKERHET

Attraktionssäkerhet är grundläggande för Liseberg och vi följer gällande säkerhetsstandarder för tivolianordningar. På Liseberg är vi stolta över vårt systematiska säkerhetsarbete med omfattande rutiner för dagliga-, veckovisa-, månatliga- samt årliga kontroller av åkattraktionerna. Rutinerna följs mycket noggrant.

Varje dag, innan parköppning, kontrolleras alla åkattraktioner av våra underhållsmekaniker. Upptäcks något som kan innebära en risk stängs attraktionen tills problemet är åtgärdat eller avstyrt. En attraktion som fått lite extra uppmärksamhet under året är Balder; en berg och dalbana som är uppbyggd i trä. Det var i samband med de dagliga kontrollerna som skadade rälsbalkar upptäcktes. Balkarna demonterades och nya beställdes. På grund av långa leveranstider har Balder blivit stående hela året. Under 2022 kommer en större renovering av attraktionen att genomföras, för att förlänga banans livslängd.

Även om ett attraktionsstopp under öppen park ofta innebär negativ påverkan på gästnöjdheten är detta ett bevis för att Liseberg inte tar några risker. När en

attraktion står still är det ofta på grund av att ett säkerhetssystem signalerat vilket behöver kontrolleras innan attraktionen kan starta igen. Alla attraktionsmedarbetare, operatörer och värdar, genomgår flera utbildningar innan de börjar arbeta och vid dessa utbildningstillfällen är säkerhet och drift i fokus. Liseberg lyfter också vikten av att signalera säkerhet gentemot gästerna.

En utmaning under Halloween på Liseberg har varit aktörernas arbetsmiljö och säkerhet då de i sin roll i skräckhus och skräckområden vanligtvis kommer nära gästerna. Genom de smittskyddsåtgärder som genomförts till följd av pandemin har aktörerna haft mindre närkontakt med gästerna något som förbättrat arbetsmiljön men försämrat gästnöjdheten.

En utmaning under Jul på Liseberg har varit att attraktionerna påverkas av kyla, snö och is. För att inte ta några risker har detta inneburit att vissa attraktioner inte kunnat vara i gång. Ett exempel är Lisebergsbanan som stått still de dagar temperaturen varit under noll grader.

Under 2021 har inga allvarliga attraktionsincidenter inträffat. De incidenter som rapporterats in handlar om gäster som fått ont i rygg eller nacke efter en åktur, samt mindre fall- och klämskador. Ett pågående försäkringsärende kopplar till åkattraktionen Helix.

LIVSMEDELSSÄKERHET

Alla parkens restauranger, caféer och snabbmatsserveringar drivs i egen regi och vi har en strävan att all mat och dryck som erbjuds ska vara god, näringsriktig, varierad, miljösmart och inte minst säker. Vi strävar efter att hålla högsta nivå på såväl det vi serverar som sättet vi hanterar våra råvaror på.

Några av de områden vi har särskilt fokus på är lokaler och utrustning, säker hantering och lagring, spårbarhet, avfallshantering, skadedjursbekämpning, rengöring och desinfektion, temperaturer, personlig hygien och utbildning. Vi har exempelvis ett övervakningssystem av kylar och frysar vilket säkerställer snabb hantering vid avvikelser. Alla medarbetare har utbildats i rutinerna för livsmedelshantering och livsmedelssäkerhet som bygger på gällande lagstiftning.

Våra restauranger kontrolleras också löpande av Miljöförvaltningen. Under året har 82 tillsynsbesök genomförts men inga allvarligare anmärkningar har rapporterats. Mindre avvikelser har åtgärdats omgående.



ARBETSMILJÖARBETET

Det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från gällande lagstiftning och styrs internt av vårt direktiv och vår anvisning för hälsa och arbetsmiljö. Både direktivet och anvisningen har arbetats om under 2021 för att på ett bättre sätt stötta verksamheten i arbetsmiljöarbetet. Arbetsmiljö ingår som en del i den ISO-certifiering som genomförts. Vid årets internrevision och i samband med ISO-revisionen noterades några avvikelser inom arbetsmiljöarbetet, bland annat saknades dokument för vissa riskanalyser till följd av att ett tidigare systemstöd inte längre är åtkomligt. Under hösten pågick ett intensivt arbete med att hantera och åtgärda dessa avvikelser.

Under året har vi arbetat vidare med de riskanalyser som genomfördes vid organisationsöversynen 2020. Många åtgärder har genomförts och följts upp, men arbetet fortsätter löpande. Vi har också gjort ytterligare några förändringar, vilka resulterat i nya riskanalyser.

Till följd av pandemin har flera riskanalyser kopplat till smittspridning genomförts. Alla enheter har gjort egna riskanalyser och anpassningar för att minska smittspridningen bland medarbetarna samt i mötet mellan medarbetare och gäst.

De anställda vars arbetsuppgifter har kunnat utföras på distans, har arbetat hemifrån. De förändringar som redan 2020 genomförts i till exempel personalrestaurangen för att minska smittspridning kvarstod så länge restriktionerna gällde.

Till hjälp för att omhänderta tillbud och arbetsskador använder Liseberg det digitala rapporteringsverktyget DIA. Det totala antalet inrapporterade tillbud under året summerades till 146 och antalet inrapporterade arbetsskador (olyckor) till 110. Jämfört med föregående år, innebär detta en ökning av både tillbud och arbetsskador. Den främsta orsaken till detta är att vi inte hade igång verksamheten som normalt. Jämför vi istället med 2019, så har antalet tillbud och olyckor minskat, från 161 tillbud och 193 olycksfall.



Av årets tillbud handlade 21 om anställda som insjuknat i Covid-19. Alla fall där medarbetare insjuknat på arbetet eller befunnit sig på arbetet 48 timmar innan insjuknande eller positivt provsvar har registrerats. Inte vid något av dessa fall har det förekommit någon konstaterad smittspridning på arbetsplatsen. Utöver Covid-19 finns inget annat gemensamt bland de tillbudsrapporter som inkommit utan dessa omfattar olika händelser i olika delar av verksamheten.

Inga allvarligare arbetsskador eller olyckor har inträffat. De flesta arbetsskador handlar om brännskador. Dessa har åtgärdats och förebyggts genom utbildning och användning av skyddsutrustning.

Liseberg bevakar även tillbud och arbetsskador hos anlitade entreprenörer. Flest händelser har rapporterats inom Jubileumsprojektet. Byggentreprenören NCC arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor och har en projektspecifik arbetsmiljöplan som nya medarbetare måste ta del av och skriva under. De får även information om räddningsplatser, aktuella skyddsombud på arbetsplatsen samt kontaktuppgifter till arbetsmiljöansvariga. NCC genomför skyddsrond varje vecka och innan nya arbetsmoment utförs görs arbetsberedningar och kontroller på att alla följer skydds- och ordningsregler. Under 2021 registrerades 23 tillbud (varav 10 avseende hotellprojektet och 13 avseende vattenparksprojektet) samt 25 arbetsskador eller olyckor (varav 14 avseende hotellprojektet och 11 avseende vattenparksprojektet). Läs gärna mer om Jubileumsprojektet på sidorna 38–39.

Liseberg har som tidigare haft ett nära samarbete med företagshälsovården, där vi har tillgång till ett team med företagssköterskor, beteendevetare, läkare och arbetsmiljöingenjör att rådgöra med vid olika frågor, men också för att kunna hjälpa medarbetare som upplever olika svårigheter.

Företagshälsovården anlitas också för att hålla utbildningar. Med företagshälsovårdens hjälp har vi under året gjort till exempel bullermätning av attraktionerna Valkyria och Slänggungan, luftkvalitetsutredning samt partikelmätning i ateljén, ergonomiutbildning på Hotell Heden samt ett antal slumpmässiga alkohol- och drogkontroller.

Tillsammans med Göteborgs Stad genomförde Liseberg även en arbetsmiljövecka under hösten med flera olika föreläsningar inom arbetsmiljöområdet. I samband med detta, anordnades också olika aktiviteter internt som till exempel hälsobingo samt olika arbetsmiljöreportage på intranätet.

FRISKVÅRD OCH HÄLSA

Till följd av pandemin med korttidspermitteringar och en del hemarbete har Liseberg fokuserat på att nå ut med information och aktiviteter som bidragit till sammanhållning. Intranätet har varit ett viktigt verktyg där de anställda kunnat läsa allmänna direktiv, få tips kring hemarbete och hur de på olika sätt kan må bättre trots de osäkerheter som gällt under året.

I oktober fick hela den fastanställda personalstyrkan möjlighet att gå på genrep av Mamma Mia the Party på Rondo. Under december publicerades Lisebergs må-bra-kalender (julkalender) med tips och uppmaningar om pausgympa, promenadmöten, att luncha med en ny kollega eller att sjunga julsånger tillsammans.

Samtliga anställda på Liseberg har också fått erbjudande om ett friskvårdsbidrag som kan användas för friskvårdsaktiviteter på fritiden och vi har också en intern idrottsförening där det erbjuds olika sporter och aktiviteter, som bowling, padel, badminton och fotboll, beroende på medarbetares behov och önskemål.

Sjukfrånvaro, arbetsskador och tillbud
Tabellen visar sjukfrånvaro samt inrapporterade arbetsskador och tillbud.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Sjukfrånvaro (sjuktimmar i procent av arbetad tid, %)	4,62	3,65	4,86
Antal arbetsskador medarbetare inkl. säsongsanställda	110	18	193
Antal tillbud medarbetare inkl. säsongsanställda	146	23	161
Antal arbetsskador anlitade entreprenörer[2]	27	–	0
Antal tillbud anlitade entreprenörer[2]	25	–	0

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

[2] Uppgifter inhämtade från våra åtta mest anlitade externa entreprenörsfirmor i parken. Från 2021 kompletteras uppgiften med ytterligare en entreprenör som anlitats för Jubileumsprojektet (byggnationen av Lisebergs nya hotell och vattenpark).

Säkerhetsincidenter
Tabellen visar inträffade attraktionsincidenter, upplevd trygghet i parken utifrån genomförda gästundersökningar samt tillsyn avseende livsmedelssäkerhet och tillsynsanmärkningar.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Allvarliga attraktionsincidenter (antal)[2]	0	0	0
Rapporterbara attraktionsincidenter (antal)[3]	2	0	5
Upplevd trygghet i parken (betyg 4 och 5), helår, (%)	88	–	94
Tillsynsbesök livsmedelssäkerhet (antal)[4]	82	0	55
Allvarliga anmärkningar vid tillsynsbesök livsmedelssäkerhet (antal)	0	0	0

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.
[2] Personskada som leder till sjukhusvistelse längre än 24 h, av andra skäl än bara medicinsk observation, eller resulterar i dödsfall (IAAPAs definition).
[3] Andra attraktionsincidenter som leder till personskada (ej allvarliga) som kräver annan medicinsk behandling än vanlig första hjälpen (IAAPAs definition).
[4] Omfattar tillsynsbesök hos enheter i parken som hanterar och serverar livsmedel.

SÅ TOLKAR DU SYMBOLERNA

Lisebergs hållbarhetsmål antogs 2018 och sträcker sig till 2025. För att bedöma nuvarande status och genomförda insatser används tre symboler i redovisningen:

- Arbete pågår och en eller flera förbättringsåtgärder har genomförts med mätbara positiva resultat.
Eller
- Delmålet är på en tillfredsställande nivå.

- Arbete pågår men inga mätbara positiva resultat kan uppvisas.
Eller
- Delmålets utveckling står still.

- Arbete har inte påbörjats.
Eller
- Delmålets utveckling är negativ, alternativt är nivån för låg trots det arbete som pågår.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt fyra delmål som kopplar till ”säker och trygg miljö”– en av Lisebergs viktigaste hållbarhetsfrågor.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:
Vi är Sveriges tryggaste nöje

DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025:

- Liseberg har branschens starkaste säkerhetsprofil
- Inga allvarliga attraktionsincidenter
- 100% svarar 4 och 5 på frågan om de känner sig trygga på Liseberg
- 50% färre arbetsskador jämfört med 2019

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Säkerhet är ett av Lisebergs värdeord och vårt säkerhetsarbete är ett resultat av många gemensamma insatser. Det handlar om allt från förebyggande tekniskt underhåll, fungerande säkerhetssystem, arbetsmiljöfrågor, säker livsmedelshantering till bra gästbemötande och anpassningar för att minska trängsel och smittspridning. Vi strävar efter att ha branschens starkaste säkerhetsprofil och vi mäter denna parameter i våra varumärkesundersökningar där vi ligger bra till i jämförelse med andra nöjesparker i Sverige och Danmark. Vi mäter också om gästerna känner sig trygga på Liseberg vilket de flesta gör. Här har resultatet dock gått ner jämfört med 2019 vilket troligtvis beror på gästernas förändrade förväntningar och syn på trygghet till följd av pandemin.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG

Vi tar glädje PÅ ALLVAR

ANSVARSFULL ÖPPNING

Efter 520 dagar med stängd park kunde Liseberg äntligen öppna nöjesparken i början av juni. För att möta de utmaningar verksamheten behövde hantera till följd av pandemin tillämpades bland annat resultatet av en riskanalys, som tagits fram tillsammans med branschorganisationen Svensk Nöjesparksförening. Riskanalysen visade att det fanns sju verksamhetsområden där anpassningar och justeringar i ordinarie rutiner behövde göras för att möta aktuella rekommendationer och regler och därmed minimera risken för smittspridning. Dessa var:

- Köer och allmän trängsel
- Hygienrutiner i allmänna utrymmen
- Attraktioner
- Mat- och dryckesservering
- Scen- och konsertverksamhet
- Spel, lyckohjul och lotteriverksamhet
- Medarbetarnas arbetsmiljö

Liseberg har varit drivande i branschens arbete och har också haft flera interna arbetsgrupper som tagit fram arbetssätt, rutiner och praktiska lösningar som verkställdes för att öppna parken på ett ansvarsfullt och säkert sätt. De åtgärder Liseberg gjort för att gästerna ska få ett tryggt besök finns att läsa här nedan.

Liseberg har löpande följt utvecklingen och anpassat efter nya eller förändrade rekommendationer och regler som till exempel införande av krav och kontroll av vaccinationsbevis för gäster till Rondo, Lisebergsteatern och Lilla Scenen från den 1 december utifrån regeringens beslut.

ÅTGÄRDER FÖR ATT MINSKA KÖER OCH TRÄNGSEL:

- Antalet gäster i parken per dag begränsades kraftigt.
- Alla gäster behövde förboka sitt besök via hemsidan.
- Virtuella köer, via Lisebergsappen, infördes till våra mest populära åkattraktioner.
- Avståndsmarkeringar och information placerades ut där folksamlingar skulle kunna uppstå.
- Lisebergs personal fanns på plats för att hjälpa till att förhindra trängsel.

ÅTGÄRDER FÖR ATT SÄKERSTÄLLA GOD HYGIEN:

- Städrutiner av allmänna ytor och toaletter samt attraktioner förstärktes.
- Digital utbildning för medarbetare avseende Covid-19 och hygien genomfördes.
- Handsprit placerades ut vid åkattraktionerna före ombordstigning och på flera andra platser i parken.
- Endast kortbetalning infördes i hela parken, med undantag för spel och lyckohjul.

ANPASSNINGAR AV UTBUD OCH LOKALER:

- Liseberg tillämpade Folkhälsomyndighetens restriktioner i parkens butiker, restauranger och attraktioner.
- Sommarens konserter, danskvällar och kaninföreställningar ställdes in.

INFORMATIONSINSATSER:

- Information om Folkhälsomyndighetens allmänna råd för minskad smittspridning kommunicerades till gästen inför besöket och placerades ut på flera platser i parken.
- Gästerna uppmanades att stanna hemma från sitt besök vid förkylningssymptom.


Vi tar
glädje
PÅ ALLVAR
TACK FÖR ATT
DU HÅLLER
AVSTÅND
1,5 M
ALCOGEL
Återfuktande
handdesinfektion.
Effektiv mot bakterier
och många olika virus.
Fuktgivende/fuktighetsgivende
hånddesinfektion/hånddesinfeksjon.
Effektiv mot/mot bakterier
og mange forskellige vira.
85 vol%
DAX



ARBETSGLÄDJE, SERVICE OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE

VI VILL VARA TILL FÖR ALLA

Alla ska känna sig välkomna på Liseberg, både gäster och medarbetare. Vår grundfilosofi är att det ska finnas en stor bredd i parkens utbud samt en tillåtande och inkluderande atmosfär så att alla kan trivas hos oss.

GÄSTNÖJDHET

Liseberg vill vara den mest älskade mötesplatsen i Göteborg och det mest efterlängtade resmålet i Sverige. Att gästerna älskar och längtar till Liseberg är inte bara bra för stunden, det är en förutsättning för Lisebergs långsiktiga överlevnad. För att få reda på hur våra gäster upplever sitt Lisebergsbesök genomförs varje år flera tusen gästenkäter. Under 2021 fick vi drygt 60 000 enkätsvar, cirka fem gånger fler än under tidigare år. Denna ökning berodde på att vi tack vare förbokning av parkbesöken gavs möjlighet att kommunicera med gästerna och kunde skicka en enkät till alla som besökt oss. Gästerna har fått svara på vad de tyckte var bra eller mindre bra med besöket. Enkäterna har en hög svarsfrekvens och resultaten är övervägande positiva. Helhetsomdömet är dock sämre än tidigare år. Endast 75 procent svarade att de är nöjda eller mycket nöjda med sitt Lisebergsbesök till skillnad från 90 procent år 2019. Det gästerna uppskattade allra mest var miljön och känslan i parken, men även vår personal fick höga betyg.

Under 2021 infördes Net Promoter Score (NPS) som ett kompletterande nyckeltal i enkätundersökningen. NPS mäter kundernas vilja att rekommendera Lisebergsupplevelsen på en skala från 0 till 10. Detta mått på lojalitet har varierat kraftigt både under och mellan årets tre säsonger. Det har funnits en stark koppling mellan NPS-värdet och antal samtida gäster i parken (ju fler gäster desto lägre NPS).

Under året kom både gäster och anställda att behöva möta och anpassa sig till de nya förutsättningar som pågående pandemi förde med sig. Den största förändringen för gästen var att behöva förboka sitt besök, det gick inte längre att vara spontan. Även virtuella köer, som komplement till fysiska köer, infördes.

Ovissheten som rådde under året både gällande pandemirestriktioner, gästförväntningar och hur Liseberg bäst ska sälja parken har stundtals gjort det svårt att förutse och planera verksamheten. I många avseenden har ledningen behövt testa sig fram för att finna lösningar eller för att dra lärdomar. Ibland har konsekvensen varit fallande gästnöjdhet. Även om det varit nya förutsättningar under 2021 så har det största missnöjet, precis som tidigare år, gått att koppla till tiden man som gäst spenderar i kö. Ett stort fokusområde framöver är att landa i en affärsmodell som möter framtida gästförväntningar samt att anpassa kapacitet och utbud i parken därefter.

TILLGÄNGLIGHET

Ur ett tillgänglighetsperspektiv har en nöjespark som Liseberg en utmanande miljö. Parken är delvis högljudd, kuperad, full av stenläggning och byggs dessutom om inför varje säsong. Varje år tillkommer också en eller flera nyheter i utbudet. Därtill har vi åkattraktionernas säkerhetsföreskrifter som ställer vissa krav på den som åker, till exempel att ha kraft i sina ben eller möjlighet att hålla i sig med armarna. Detta gör att alla attraktioner aldrig kommer kunna vara tillgängliga för alla gäster. Säkerheten kommer alltid först. Vår filosofi är att ”alla kan inte åka allt, men alla kan åka något”. Det är också så att hinder inte alltid och fullt ut kan byggas bort eller anpassas, därför fokuserar vi mycket på gästbemötandet. Liseberg försöker alltid erbjuda en så god service som möjligt.

Liseberg har en anvisning som styr tillgänglighetsarbetet och vi har också sedan tidigare dokumenterat stora delar av parken, Lisebergsbyn och hotellet i webbverktyget *Tillgänglighetsdatabasen*[1] i vilken våra gäster själva kan söka information om framkomlighet och annat som är relevant om man har en funktionssvårighet. Liseberg har identifierat behov av att uppdatera tillgänglighetsdatabasen alternativt att hitta andra sätt att kommunicera tillgänglighet på till våra gäster. Dessutom har vi för avsikt att arbeta mer systematiskt med tillgänglighetsfrågorna men på grund av de negativa konsekvenserna till följd av pandemin har vi inte kunnat avsätta de resurser som krävs. Ambitionen är att ta ett omtag under nästa år.

[1] https://www.t-d.se/



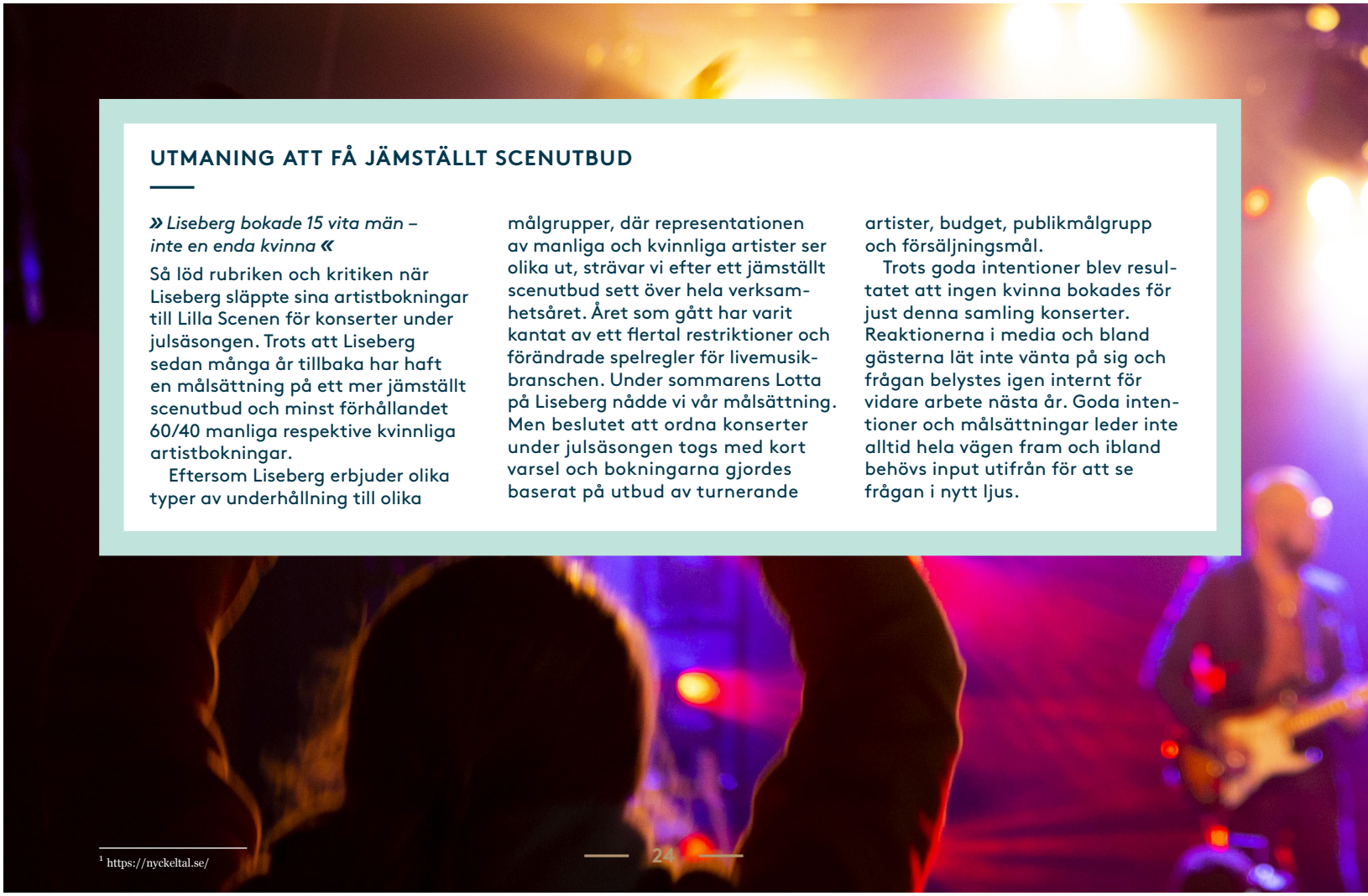
MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH ICKE-DISKRIMINERING

Liseberg har en ambition om mångfald bland medarbetarna för vi tror att det skapar de bästa förutsättningarna att trivas. Men en ambition om mångfald kan vara svår att uppnå i praktiken. Trots att vi antagit ett direktiv och en anvisning om jämställdhet och mångfald är det kanske rekryteringsprocessen som är vårt viktigaste verktyg. Inför 2020 infördes en helt ny rekryteringsmodell där kandidaterna i ansökningsfasen fick göra ett test istället för att skicka in personligt brev och cv. Testet, som kan utföras på olika språk, har gett hög träffsäkerhet i att plocka fram rätt kandidater och har dessutom inneburit en mer objektiv bedömning av de sökande.

Liseberg vill att arbetsplatsen ska vara inkluderande och tillåtande. I årets medarbetarenkät svarade 86 procent att de håller med om påståendet ”Här kan jag vara mig själv” vilket är i linje med senaste mätningen och ett bra resultat, men vi vill naturligtvis att alla ska kunna vara sig själva.

Varje år skickar Liseberg in nyckeltal till *Nyckeltalsinstitutet*[1] för en jämförelse med andra verksamheter när det gäller jämställdhet. Årets analys säger bland annat att Liseberg är bland de mest jämställda i landet när det gäller yrkesgrupper och att vi har en jämställd struktur i högsta ledningen. Men analysen säger också att det aktiva arbetet för likabehandling kan förbättras, något som vi behöver titta närmare på framöver.

Inga allvarliga fall av diskriminering varken från anställda eller från gäster har rapporterats in under året. Med allvarliga fall avses ärenden som gått vidare till Diskrimineringsombudsmannen eller som krävt långtgående åtgärder. Däremot har det inkommit ett tjugotal ärenden där gäster upplevt att de blivit orättvist behandlade. Orsakerna till detta varierar men det som angetts är bland annat missnöje kopplat till priser, pandemiåtgärder, bemötande eller att attraktionssäkerheten hindrat någon från att få åka en attraktion. Gästservice eller ansvariga i organisationen har besvarat och avslutat dessa gästärenden



UTMANING ATT FÅ JÄMSTÄLLT SCENUTBUD

» Liseberg bokade 15 vita män – inte en enda kvinna «

Så löd rubriken och kritiken när Liseberg släppte sina artistbokningar till Lilla Scenen för konserter under julsäsongen. Trots att Liseberg sedan många år tillbaka har haft en målsättning på ett mer jämställt scenutbud och minst förhållandet 60/40 manliga respektive kvinnliga artistbokningar.

Eftersom Liseberg erbjuder olika typer av underhållning till olika målgrupper, där representationen av manliga och kvinnliga artister ser olika ut, strävar vi efter ett jämställt scenutbud sett över hela verksamhetsåret. Året som gått har varit kantat av ett flertal restriktioner och förändrade spelregler för livemusikbranschen. Under sommarens Lotta på Liseberg nådde vi vår målsättning. Men beslutet att ordna konserter under julsäsongen togs med kort varsel och bokningarna gjordes baserat på utbud av turnerande artister, budget, publikmålgrupp och försäljningsmål.

Trots goda intentioner blev resultatet att ingen kvinna bokades för just denna samling konserter. Reaktionerna i media och bland gästerna lät inte vänta på sig och frågan belystes igen internt för vidare arbete nästa år. Goda intentioner och målsättningar leder inte alltid hela vägen fram och ibland behövs input utifrån för att se frågan i nytt ljus.

[1] https://nyckeltal.se/

och arbetar löpande för att ge gästerna en så bra upplevelse som möjligt. Det har även förekommit situationer där medarbetare känt sig orättvist behandlade vilket bland annat går att utläsa av vissa frågor i årets medarbetarenkät. Läs mer om arbetet med medarbetarenkäten på sidorna 26–27.

VIKTIGA SAMARBETEN

För att fånga upp unga personer med funktionsnedsättning samarbetar Liseberg sedan 2013 med Arbetsförmedlingen i ett projekt som kallas Jobbswinget. I projektet får de sökande stöd genom rekryteringsprocessen och med anpassning av arbetsmiljön. Chefer och arbetsledare får också utbildning i hur de på bästa sätt kan stötta ungdomarna. Arbetet med Jobbswinget har varit en stor framgång för Liseberg och idag återfinns Jobbswingare i många delar av organisationen. Flera av personerna som kommer in via projektet kan senare övergå till en vanlig säsongsanställning. Under 2021 kunde projektet inte genomföras som planerat till följd av pandemin däremot fick tidigare Jobbswingare som så önskade tillbaka sin anställning. Andra samarbeten och initiativ som brukar genomföras för att öka mångfalden i Lisebergs personalstyrka fick pausas under året, eftersom det länge rådde stor osäkerhet kring öppning och vilka förutsättningar som skulle gälla.

MEDARBETARENGAGEMANG OCH KOMPETENS

Liseberg har som ambition att vara en av Sveriges bästa arbetsplatser och vi lägger därför stor vikt vid att utveckla våra anställda och ta tillvara på deras engagemang. I november 2020 genomfördes en omorganisation där HR- och Informationsavdelningen slogs samman till en ny funktion – People and culture. Funktionens uppdrag är att se till och främja hela medarbetarupplevelsen och där spelar medarbetarengagemanget en central roll. Den nya organisationen har under året varit i en uppbyggnadsfas, men inför 2022 planeras flera insatser för att öka involveringen av medarbetarna.



Inför säsongsstart våren 2021 implementerade Liseberg en ny digital utbildningsplattform. En digital serviceutbildning togs fram, liksom en digital introduktion. Samtliga säsongsmedarbetare, nya och de som tidigare haft en anställning på Liseberg, fick alla genomgå introduktions- och utbildningspaketet. Det nya sättet att utbilda medarbetarna på föll väl ut, de allra flesta angav efter genomförd utbildning att de fått en bättre förståelse för service och bättre kännedom om Liseberg.

I övrigt erbjuder Liseberg flera olika utbildningar för sina anställda. Nya arbetsledare ges utbildning i arbetsrätt, arbetsmiljö och mångfald. Vissa utbildningar krävs också utifrån lagkrav, exempelvis heta arbeten, brand-, truck-, elsäkerhets- och fallskyddsutbildning. Därutöver genomförs andra utbildningar inom hållbarhetsområdet. Ett exempel är den nya digitala hållbarhetsutbildning som tagits fram och genomförts för tillsvidareanställda under året i syfte att öka förståelsen och kunskapen om hållbar utveckling, grundläggande hållbarhetsfrågor och Lisebergs hållbarhetsarbete.

Utvärdering av prestation och kompetens av tillsvidareanställda sker i samband med de årliga medarbetarsamtalen. För säsongsanställda ger arbetsledningen löpande återkoppling om prestation och kompetens som en del av arbetssättet.

Medarbetarnöjdhet
Tabellen visar resultat från genomförda medarbetarenkäter.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %			
Trust index	72	–	78
Allt sammantaget, skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats	78	–	85
Svarsfrekvens (%)	63	–	89

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

Diskriminering och likabehandling
Tabellen visar att Liseberg inte har haft några ärenden hos diskrimineringsombudsmannen de senaste åren. Tabellen visar också resultat från genomförda medarbetarenkäter avseende likabehandling.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Antal ärenden hos diskrimineringsombudsmannen	0	0	0
Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %			
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett ålder	80	–	85
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett kön	86	–	90
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett etniskt ursprung	91	–	93
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett sexuell läggning	94	–	95

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

Köns- och åldersfördelning
Tabellen visar köns- och ålderfördelning hos styrelsen, företagsledningen och övrig personal.

	KVINNOR	*MÄN*	*<24 ÅR*	*25–39 ÅR*	*40–54 ÅR*	*55-59 ÅR*	*>60 ÅR*
Företagsledning	4	5	0	0	7	2	0
Styrelse	6	7	2	1	3	3	4
Tillsvidare, heltid	127	200	3	94	153	45	32
Tillsvidare, deltid	14	14	0	12	12	1	3
Säsongsanställd, visstid	1 541	820	1 577	594	123	24	43

[1] https://www.greatplacetowork.se/

MOT SVERIGES BÄSTA ARBETSPLATS

För att mäta och jämföra vår egen utveckling och hur vi står oss gentemot andra arbetsplatser, har Liseberg anslutit sig till det globala enkätverktyget *Great Place to Work*[1]. Verktyget består av två delar, en medarbetarenkät som mäter medarbetarnas inställning till sin arbetsplats och en kulturanalys som bedömer det systematiska arbetet för att skapa en bra arbetsplats. Resultatet av delarna läggs sedan samman och jämförs med andra arbetsplatser i Sverige som också är anslutna. Det viktigaste är inte tävlingsmomentet, utan det arbete som görs emellan mätningarna för att förbättra Lisebergs företagskultur och medarbetarengagemang.

Förra året genomfördes ingen fullständig mätning och 2021 genomfördes en ny ”nollmätning”, under en annan tidsperiod än vad Liseberg gjort tidigare. När enkäten stängde hade 63 procent lämnat sina svar att jämföra med 89 procent 2019. Den lägre svarsfrekvensen var väntad eftersom Liseberg redan på förhand bedömt att det inte fanns resurser att genomföra de insatser vi brukar göra för att få så många som möjligt att svara.

Trust Index sjönk med 6 procentenheter till 72 procent vilket går att förstå då mycket av det som normalt driver medarbetarnöjdhet varit på paus under 2021 till följd av pandemin. Trots detta behöll Liseberg sin Great Place to Work certifiering (som kräver 70 procent eller högre). Certifieringen är ett bevis på att Liseberg uppfattas som en bra arbetsplats något som också bekräftas genom att 78 procent av deltagarna svarade att de håller med om påståendet: ”Allt sammantaget skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats”.

Styrkor som identifierades i mätningen var förtroende för medarbetarna, stolthet över Liseberg samt trygghet och kollegial gemenskap. Utvecklingsområden som identifierades var bland annat vision, mål, förväntningar och koordinering samt arbetsmiljö och psykosocial hälsa. Resultat samt kommentarer speglar att Lisebergs anställda varit hårt pressade av all osäkerhet till följd av pandemin, av kort framförhållning i beslut och av de omfattande nedskärningar som vi tvingats göra.

I slutet av året samlades en utsedd arbetsgrupp för att ta fram ett antal fokusområden för det fortsatta arbetet.

LISEBERGSPRISET OCH FIRANDE

Varje dag levererar Lisebergs medarbetare fantastiska upplevelser till våra gäster. För att uppmärksamma några av alla dessa instiftade Liseberg år 2016 Lisebergspriset som delas ut i sju olika kategorier. 2021 genomfördes ingen prisutdelning då organisationen inte mäktade med genomförandet, samtidigt som osäkerheten runt att samla ett större antal medarbetare till ett gemensamt evenemang kvarstod utifrån pandemin.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt fem delmål som kopplar till ”arbetsglädje, service och jämlikt bemötande” – en av Lisebergs mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:
Vi är en destination för alla

DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025:

- Liseberg är en av Sveriges tio mest jämställda arbetsplatser
- Lisebergs personalstyrka speglar lokalsamhället

- >96% nöjda gäster
- Liseberg har ett systematiskt och branschledande arbetssätt kring tillgänglighetsfrågor och tar hänsyn till tillgänglighet vid alla ny- och ombyggnationer
- Liseberg är Sveriges bästa arbetsplats

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande är viktiga frågor för Liseberg men trots det arbete som genomförts under året har utmaningarna till följd av pandemin påverkat utvecklingen av uppsatta delmål. Liseberg har genomfört många åtgärder för att öppna parken på ett ansvarsfullt sätt, bland annat har vi kraftigt begränsat antalet samtida gäster, men ändå har upplevelsen av trängsel och köer stundtals påverkat gästnöjdheten negativt. Resurser för tillgänglighetsarbetet har saknats och planerade åtgärder har inte kunnat genomföras. Chefer och medarbetare har varit hårt pressade av all osäkerhet, av kort framförhållning i beslut och av de omfattande nedskärningar som vi tvingats göra vilket inneburit högre arbetsbelastning. Något som också framkom genom årets medarbetarenkät.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG

RESURS- OCH KLIMATEFFEKTIVITET

SÅ MINSKAR VI VÅR MILJÖPÅVERKAN



Det finns många utmaningar i vår bransch. Resurs- och klimateffektivitet är en av dem och påverkas bland annat av resor, utbud av mat och övrigt sortiment, energianvändning samt avfall. Genom att ha ett fungerande ledningssystem, mätbara mål och ett brett engagemang för att minska verksamhetens miljöpåverkan tar vi steg i rätt riktning.

MILJÖARBETET

Lisebergs miljöarbete är en del av hållbarhetsarbetet i stort. Miljöarbetet styrs av Lisebergs hållbarhetsdirektiv med tillhörande anvisningar och bedrivs i linje med tillämplig miljölagstiftning och Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning. Under året genomförde miljöförvaltningen en första revision utifrån anvisningen vilken bekräftade att Liseberg har ett systematiskt miljöarbete och att verksamheten kommit långt i implementeringen av stadens gemensamma miljöledningssystem.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns flera delmål som kopplar till resurs- och klimateffektivitet. Delmålen omfattar områden där Liseberg vill göra förbättringar. Insatser har genomförts men eftersom pandemin påverkat verksamheten negativt har arbete och åtgärder behövt anpassas utifrån aktuella förutsättningar. Utöver delmålen har Liseberg också identifierat ett antal betydande miljöaspekter i den miljöutredning som genomförs vart tredje år, senast 2019. De betydande miljöaspekterna styrs och följs upp regelbundet.

MYNDIGHETSÄRENDEN

Ett myndighetsärende, som gäller växthusen i Mölndal som Liseberg avyttrade 2019, har fortlöpt under året med ytterligare en markteknisk undersökning. Miljönämnden har utifrån undersökningen beslutat att, så länge befintliga växthus står kvar på fastigheten och växthusen är intakta, inte kräva att Liseberg vidtar avhjälpande åtgärder eftersom föroreningen är avgränsad och exponeringsrisker eller spridningsrisk inte föreligger.

Liseberg har hanterat ytterligare myndighetsärenden under året. Två ärenden gällde bullerklagomål, ett från byggnationen av vårt nya hotell och ett från parken. Liseberg har i samband med dessa ärenden gjort interna utredningar och vidtagit åtgärder. I båda fallen har miljöförvaltningen avslutat klagomålen utan krav på ytterligare åtgärder. Ett annat ärende handlade om att Kemikalieinspektionen analyserat och upptäckt förhöjda halter av ett farligt ämne i en nyckelring i vårt sortiment. Varan köptes in 2018 och eftersom aktuellt lagkrav trädde i kraft först 2020 skulle Liseberg lagenligt kunna fortsätta sälja varan. Däremot valde Liseberg att ta bort nyckelringarna, och ytterligare sex liknande varor, då ledningen bedömde att det inte var förenligt med vårt hållbarhetsarbete att fortsätta sälja varor som innehåller, eller riskerar innehålla, höga halter av farliga ämnen. Kemikalieinspektion avslutade ärendet utan krav på ytterligare åtgärder.

LISEBERGS KLIMATARBETE

Lisebergs senaste klimatutredning enligt GHG-protokollet (Green House Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard) är från 2019. Utredningen visade att Lisebergs klimatutsläpp, baserat på 2018 års data, var cirka 44 500 ton koldioxidekvivalenter (CO_2e). De indirekta klimatutsläppen (scope 3), bland annat från gästernas resor och produktion av livsmedel, stod för 98 procent av denna klimatpåverkan.

Liseberg beräknar årligen klimatpåverkan från direkta utsläpp (scope 1) och indirekta utsläpp som omfattar produktion av elektricitet, värme och kyla (scope 2). Även vissa indirekta utsläpp (scope 3) som är kopplade till gästernas parkbesök beräknas årligen (med start 2021). Liseberg kommer successivt fortsätta utvidga klimatberäkningarna (scope 3) för att få en helhetsbild av Lisebergs totala utsläpp genom hela värdekedjan.

Lisebergs klimatarbete fokuserar i ett första steg på att kunna erbjuda klimatneutrala Lisebergsbesök. Målsättningen är att parkbesökens totala klimatpåverkan ska vara noll senast till 2025. I arbetet tillämpas följande metod, med utgångspunkt i standarden ISO 14021:

1. Definiera
2. Avgränsa
3. Beräkna klimatpåverkan
4. Minska klimatpåverkan
5. Klimatkompensera
6. Följa upp

För att säkerställa att metoden är tillförlitlig har vi låtit oberoende konsulter granska och ge ett utlåtande. Granskningen visade att Liseberg har en väl genomarbetad metod som håller att arbeta med framåt, förutsatt att vissa justeringar görs bland annat utifrån användning av begrepp.

Det finns utmaningar kring klimatarbetet, både när det gäller metodik, beräkningar och åtgärder men också avseende kommunikation. Liseberg strävar efter tydlighet och transparens och har stort fokus på att inte vara vilseledande. Utvecklingen kring begreppet klimatneutralitet går snabbt, och bland annat utifrån Net Zero Standard[1] som publicerades hösten 2021 är det troligt att Liseberg behöver formulera om delmålet om klimatneutralt parkbesök framöver. Liseberg kommer fortsätta bevaka utvecklingen och anpassa det egna klimatarbetet i syfte att minska och redovisa verksamhetens klimatpåverkan på ett så effektivt och korrekt sätt som möjligt.

Vår första beräkning av klimatpåverkan från våra gästers parkbesök under 2021 ger en total klimatpåverkan på 4 816 ton CO_2e[2], se diagrammet på nästa sida. Fördelas detta på antalet besökande gäster ger detta ett resultat på 3,3 kg CO_2e[2] per parkbesök. Med ett parkbesök avses gästens fysiska besök i parken, från det att gästen kommer in genom grindarna till dess gästen lämnar parken. I beräkningen ingår följande aspekter: energi och drivmedel, mat och dryck, vinster, mjukdjur och souvenirer, engångsartiklar samt avfall. Detta bedöms motsvara den klimatpåverkan som kan härledas direkt till gästernas besök i parken. Aspekterna omfattar hela scope 1, hela scope 2 och delar av scope 3 enligt definition i GHG-protokollet. Generellt för den här typen av beräkningar finns det en del osäkerhetsfaktorer, exempelvis i de emissionsfaktorer som används. Dessa kan komma att justeras efterhand för att bli mer exakta. Åtgärder för att minska verksamhetens klimatpåverkan och vilken klimatkompensation som ska genomföras för att parkbesöken ska bli helt klimatneutrala kommer fortsätta under nästa år.

Klimatutsläpp
Tabellen visar 2021 års klimatpåverkan från direkta utsläpp (scope 1)[6] och indirekta utsläpp som omfattar produktion av elektricitet, värme och kyla (scope 2).

Direkta utsläpp, ton CO_2e (scope 1)	
Diesel[1]	35,35
Bensin[1]	3,53
Biogas[2]	0,06
Fordonsgas[3]	0
Totalt	39

Indirekta utsläpp, ton CO_2e (scope 2)	
Fjärrvärme[4]	325,97
El[5]	5,77
Fjärrkyla[4]	0
Totalt	332

[1] Emissionsfaktor från WTW Energimyndigheten drivmedelslagen (2019) och TTW Naturvårdsverket emissionsfaktorer och värmevärden (2020)
[2] Emissionsfaktor från Energiföretagen (2019)
[3] Emissionsfaktor från Fordonsgas AB (2020), 100% biogas
[4] Emissionsfaktor från Göteborg Energi (2020)
[5] Emissionsfaktor från Vattenfall EPD (2020)
[6] Förbränning av koks till glödfat är inte inkluderade i tabellen (scope 1) för 2021.

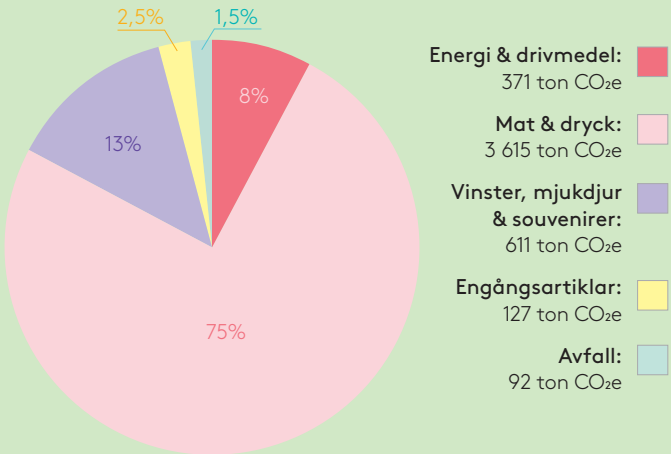
LISEBERGS KLIMATARBETE
Illustrationen visar de tre områden som utgör Lisebergs totala klimatpåverkan och de aspekter som ingår i varje område. I Klimatneutralt parkbesök ingår de aspekter som kunnat härledas direkt till gästernas besök i parken.



[1] https://sciencebasedtargets.org/net-zero
[2] Beräkningsunderlag och ytterligare information kan erhållas vid förfrågan.

KLIMATPÅVERKAN PARKBESÖK 2021

Diagrammet visar klimatpåverkan för alla parkbesök på Liseberg, totalt 4 816 ton CO_2e, utifrån 2021 års data och hur detta fördelar sig mellan olika aspekter. Alla aspekter (utom avfall) baseras på inköpta mängder vid beräkning av klimatpåverkan. I aspekten "Avfall" ingår endast osorterat avfall.



ENERGIANVÄNDNING

För att få en bild av energianvändningen och var det finns energieffektiviseringsmöjligheter följer Liseberg regelbundet upp energistatistik samt genomför energikartläggningar. En stor andel av den energi som använts under 2021 är elenergi, men vi har även använt fjärrvärme, fjärrkyla och biogas. Elenergin var till 100 procent förnybar vindel. Liseberg äger också ett eget vindkraftverk som under året producerade 953 MWh el. Drivmedel utgjorde, som tidigare, endast en liten andel av Lisebergs totala energianvändning. Under året har Liseberg beställt och påbörjat en konsultutredning som ska ligga till grund för en långsiktig inköps- och energiförsörjningsstrategi. Syftet är att komma fram till den mest ekonomiskt och miljömässigt hållbara lösningen för verksamheten.

På grund av pandemin och dess ekonomiska konsekvenser har inga energieffektiviseringsåtgärder kunnat genomföras men inför nästa år planerar vi för att energieffektivisera mer av belysningen i parken.



LIVSCYKELANALYS KANINA

Hösten 2021 genomfördes en livscykelanalys av en för Liseberg viktig symbolprodukt: mjukdjur i form av en Lisebergskanin. Livscykelanalysen genomfördes av externa konsulter och har gett Liseberg värdefull information om hur klimatpåverkan för den här varan ser ut i ett livscykelperspektiv, i det här fallet för produktionsfasen då användning och avfallshantering bedöms vara mindre än 1 procent av varans totala klimatpåverkan.

Resultatet visade att polyestertillverkningen står för cirka 86 procent av den totala klimatpåverkan, medan själva tillverkningen av kaninen och transporterna stod för cirka 7 procent vardera. Resultatet visade också att mjukdjuret som helhet ger en klimatpåverkan på cirka 6 kg CO_2e per kg mjukdjur. Detta ger att mjukdjuret Kanina som säljs i våra butiker, en 18 cm hög mjukdjurskanin som väger 80 gram, har en klimatpåverkan på cirka 0,5 kg CO_2e. Det motsvarar lika mycket klimatutsläpp som 1 kg apelsiner från Sydeuropa eller 0,5 procent av den klimatpåverkan som en bilresa mellan Göteborg och Stockholm ger upphov till.

Resultatet kommer bland annat att användas för att beräkna klimatpåverkan och som underlag vid kravställning gentemot leverantör för att minska klimatpåverkan från mjukdjur.

Energianvändning
Tabellen visar Lisebergs energianvändning fördelat på olika energislag.

	2021	*2020*[1]	*2019*
El[2] (MWh)	18 355	10 479	20 282
Fjärrvärme[3] (MWh)	4 939	3 921	5 483
Fjärrkyla[3] (MWh)	876	524	940
Biogas (MWh)	288	182	361
Drivmedel[4] (MWh)	225	122	291
Eldningsolja[5] (MWh)	0	0	184
Total energi-användning (MWh)	24 683	15 228	27 541

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.
[2] 100% förnybar energi. Från 2021 ingår Lisebergs nya förråd i Björröd.
[3] Producerat och levererat av Göteborg Energi AB.
[4] Drivmedel interna fordon. Beräknat från volym och energiinnehåll (bensin 8,94 kWh/liter, diesel 9,8 kWh/liter, fordonsgas 13 kWh/kg).
[5] Växthusen avyttrades under 2019 och därmed har Liseberg inte längre någon förbrukning av eldningsolja. Beräknat från volym (liter) och energiinnehåll (9,96 kWh/liter)

Energiintensitet
Tabellen visar olika nyckeltal för energiintensitet.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Nöjesparken (MWh/öppettimmar)	14,2	–	13,6
Nöjesparken (kWh/besökare)	14,3	–	8,0
Hotell Liseberg Heden(kWh/uthyrda enheter)	84	205	43
Lisebergsbyn och Askim Strand (kWh/uthyrda enheter)	29	40	27

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

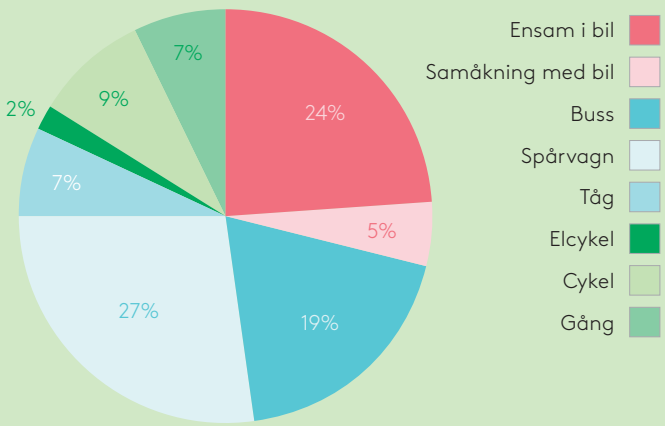
RESOR

Liseberg har fokus på att försöka öka det hållbara resandet till och från parken. Detta är angeläget eftersom gästernas resor står för 75 procent av verksamhetens totala klimatpåverkan enligt klimatutredningen från 2019. Med hållbart resande avses gång, cykel och kollektivtrafik.

Gästernas resor följs upp årligen genom gästundersökningar. Andelen gäster som reste hållbart till/från parken under 2021 var 30 procent. Detta gäller helår (alla säsonger) och kan jämföras med 2019 då 50 procent reste hållbart. Den stora nedgången bedöms beror på pandemin som ändrat människors resvanor. Vi har en intern arbetsgrupp som för dialog med några tänkbara samarbetspartners för att se vilka möjligheter som finns. Arbetet har dock försenats på grund av pandemin. I väntan på konkreta samarbeten och ett mer aktivt arbete för att öka det hållbara resandet har information om hur man som gäst kan resa till Liseberg med kollektivtrafik och cykel lyfts fram tydligare än innan, på Lisebergs hemsida och i utskick inför gästens bokade besök.

Personalens resvanor följs upp genom resvaneundersökningar. En första resvaneundersökning genomfördes 2018 och under 2021 genomfördes en uppföljande enkät. Resultatet visade att 71 procent av alla medarbetarna arbetspendlar hållbart, och det enskilt vanligaste färdmedlet är spårvagn. Årsanställda reser i högre utsträckning med bil och mindre med kollektivtrafik jämfört med säsongsanställda som i mycket hög utsträckning reser kollektivt. Resultatet är i linje med resvaneundersökningen 2018. Den största skillnaden är resandet med spårvagn, som har minskat från 32 procent till 27 procent, samtidigt som gång-, cykel- och bilresandet har ökat något. Detta är troligtvis en effekt av pandemin.

RESVANOR LISEBERGS ANSTÄLLDA 2021



UTBUD OCH SORTIMENT

Liseberg vill att gästerna ska känna sig trygga med utbud och hur verksamheten är utformad. Vi vill att vårt erbjudande ska vara så hållbart som möjligt och genomför kontinuerligt åtgärder för att bli bättre. Delmålet att vi ska ha mer än 80 procent miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment omfattar livsmedel, kläder och julgranar. Under året har det arbete som fanns på plats redan innan pandemin kunnat fortsätta. Exempelvis var 100 procent av alla julgranar och granris till Jul på Liseberg KRAV-märkta.

Vi har under året beslutat att följa upp delmålet avseende livsmedel med fokus på våra restauranger, där vi alltså inte längre tar med inköp till våra Fastfood-enheter. Liseberg har fortsatt haft utmaningar med att få tag på ekologiska och så kallade matsmarta livsmedel (dvs. inköp och användning av livsmedel som riskerar att bli matsvinn hos våra leverantörer). Tillgången har varit begränsad men trots detta uppnår vi en andel för 2021 på hela 46 procent miljömärkta eller miljöanpassade livsmedel. Under 2022 behöver Liseberg fatta beslut om det fortsatta arbetet med livsmedel utifrån det aktuella delmålet.

Utöver ambitionen att öka miljömärkta och miljöanpassade livsmedel har Liseberg sedan tidigare satt upp flera egna interna krav för mat och dryck. Detta omfattar bland annat att vi ska erbjuda minst två vegetariska eller växtbaserade rätter och minst en miljömåltid på alla restaurangmenyer. Liseberg har också en lista med ej tillåtna produkter det vill säga tveksamma produkter och ingredienser som uteslutits helt utifrån egna ställningstaganden, beslut från vår ägare eller krav från olika myndigheter. Exempel på produkter från listan är icke certifierad palmolja och rödlistad fisk och skaldjur[1].

ENGÅNGSARTIKLAR

Engångsartiklar används både av anställda och av gäster, där gästernas användning står för en majoritet av förbrukningen. Liseberg arbetar i första hand med att fasa ut engångsartiklar i plast till förmån för andra mer hållbara material. Från och med nästa år kommer Liseberg endast att köpa in två produkter – dryckesbägare och kaffemuggar – som fortfarande innehåller en liten andel plast. Utvecklingen går snabbt och i samband med nästa upphandling av profilerade engångsartiklar, som ska genomföras inför 2023, är förhoppningen att hitta alternativ som innebär att Liseberg helt kan sluta använda engångsartiklar innehållande plast. Liseberg kommer också sluta sälja engångsponchos i parken, efter det att innevarande lager är slut, och istället enbart erbjuda flergångsponchos.

Liseberg arbetar också för att minska den totala användningen av engångsartiklar. Det har fortsatt varit en stor utmaning särskilt vid servering av livsmedel. För att ta nästa steg i omställningen behövs både resurser och ombyggnationer, något som Liseberg löpande överväger och diskuterar i samband med budgetarbetet.

Av de engångsartiklar som används av anställda har inköpen 2021 minskat med 70 procent jämfört med inköpen 2019. Minskningen kan till viss del förklaras av att Liseberg haft något färre anställda och att verksamheten inte har varit igång som normalt. Men minskningen är främst ett resultat av att vi aktivt arbetat med engångsartiklar och genomfört en ordentlig översyn av det befintliga sortimentet som medfört att flera engångsartiklar tagits bort.

Miljömärkt sortiment

Tabellen visar hur stor andel miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment som köpts in till Liseberg.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Livsmedel[2] (%)	46	–	33
Julgranar[3] (%)	100	–	96
Arbetskläder[4] (%)	97	97	97

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

[2] Från 2021 omfattar uppgifterna endast restaurang (ej Fastfood) och inköp av mat och dryck från tretton större leverantörer. Aktuella märkningar är: EU Ekologiskt, KRAV, Fair Trade, MSC, ASC, Rain Forest Alliance och Cocoa Life.

[3] Uppgifterna omfattar alla julgranar och allt granris under julsäsongen. Aktuell märkning är KRAV.

[4] Uppgiften omfattar alla typer av arbetskläder. Plaggen uppfyller minst en av följande märkningar eller krav: BSCI, EU Ekologiskt, GOTS, Newlife Wool (återvunnen polyester) och/eller Öeko-Tex 100.

[1] Eventuella undantag kan göras för redan upphandlade volymer

AVFALLSHANTERING

På Lisebergs egen miljöstation sorteras avfall i upp till 60 olika fraktioner. Det mesta återvinns. De största fraktionerna 2021 var, i likhet med tidigare år, avfall som kan liknas vid hushållsavfall (restavfall, blandat avfall och fint brännbart), matavfall, avfall till sortering, komposterbart trädgårdsavfall samt förpackningsavfall där wellpapp och glasförpackningar var de största fraktionerna. Bygg- och rivningsavfall har tagits omhand av upphandlade entreprenörer. I de fall vi genomfört bygg- och rivningsprojekt i egen regi har avfallet sorterats vid den egna miljöstationen. Den totala mängden avfall var 1 223 ton.

Avfallsmängder
Tabellen visar avfallsmängder och avfallsslag.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Totala avfallsmängder (ton)	1 223	540	1 914
Avfallsmängder per gäst (kg/gäst)	0,7	–	0,6
Matavfall till biogas (% av totala mängden avfall)	10	4	13
Farligt avfall (% av totala mängden avfall)	2	2	2
Pantinsamling till välgörande ändamål (antal)	122 655	33 833	173 771

Källa: Statistik från Renova AB, förvaltningen Kretslopp och vatten Göteborgs Stad samt Returpack (avseende panten).
[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

Återvinning
Av tabellen framgår hur avfallet från Liseberg hanteras och återvinns i nästa led.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Materialåtervinning (%)	50	65	52
Energiåtervinning (%)	29	16	29
Sortering på Renovas anläggningar (%)	7	16	11
Biologisk behandling, rötning och kompostering (%)	11	0,1	5
Behandling av farligt avfall (%)	3	2	3

Källa: Årsstatistik från Renova AB
[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt åtta delmål som kopplar till ”resurs- och klimateffektivitet”– en av Lisebergs viktigaste hållbarhetsfrågor.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:
Vi har så liten miljöpåverkan som möjligt

DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025:

- 30% lägre energiförbrukning jämfört med 2015

- Ett parkbesök på Liseberg är 100% klimatneutralt[1]
- Det hållbara resandet till och från parken har ökat
- >80% miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment
- 5% mindre matavfall varje år
- Användningen av engångsartiklar minskar varje år[2]
- 50% lägre andel osorterat avfall än 2018
- 100% av Lisebergs nyproduktion av byggnader uppfyller kraven för miljöcertifiering

[1] Beslut om ny målformulering under året. Tidigare formulering löd: Lisebergs verksamhet är 100% klimatneutral.
[2] Beslut om ny målformulering under året. Tidigare formulering löd: Inga engångsartiklar i plast.

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Resurs- och klimateffektivitet handlar om miljöansvar och att vi vill minska vår miljöpåverkan. Arbete pågår men till följd av pandemin har vi inte kunnat genomföra alla planerade insatser. Detta gäller bland annat avfallsområdet där vi först nästa år kan implementera Generation Waste, som är ett verktyg för att minska matavfallet, på fler enheter. Förutsättningar för att minska det osorterade avfallet finns men här behövs troligtvis insatser för att påverka beteenden. Samma sak med hållbart resande. Två delmål har formulerats om under året. Ett annat delmål, som kommer behöva formuleras om, handlar om miljöcertifiering av byggnader. Även om vi satsar på att BREEAM-certifiera Lisebergs nya hotell så är miljöcertifiering svårare att tillämpa för byggnader i nöjesparken. Här har vi istället sett över våra interna arbetssätt för att säkerställa att hållbarhetsfrågor omhändertas systematiskt och enligt fastställda arbetssätt och kriterier.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG



ANSVARSFULLA INKÖP

SÅ ARBETAR VI FÖR ATT VÅRA GÄSTER SKA KUNNA ROA SIG MED GOTT SAMVETE

Våra gäster kan roa sig med gott samvete och känna trygghet i att det är schyssta villkor kopplat till det Liseberg erbjuder av sortiment och upplevelser. Vi ställer relevanta hållbarhetskrav i våra upphandlingar, men ansvarsfulla inköp handlar också om att vara varsam med bolagets resurser, eftersom en god ekonomi är en förutsättning för långsiktig överlevnad.

INKÖPSARBETET

Lisebergs inköpsarbete styrs av ett internt inköpsdirektiv, inköpsanvisningar och inköpshandbok som alla uppdaterats under året. Utöver dessa följer Liseberg tillämplig lagstiftning, bland annat lagen om offentlig upphandling, samt Göteborgs Stads styrdokument inom inköpsområdet. Att vara engagerade i arbetsgrupper och andra initiativ från Förvaltningen Inköp och upphandling utgör också en del av arbetet. Ramavtal som tecknats genom förvaltningen nyttjas i de fall det fungerar utifrån Lisebergs krav och behov.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns två delmål om ansvarsfulla inköp. Målen innebär att vi senast 2025 ska ställa hållbarhetskrav i samtliga annonserade upphandlingar och att vi ska följa upp alla leverantörer avseende ställda hållbarhetskrav i dessa upphandlingar. Arbete pågår men eftersom pandemin påverkat verksamheten negativt har vissa upphandlingar och andra åtgärder inte genomförts som planerat. När Liseberg fick möjlighet att öppna parken igen ökade behovet av varor och tjänster som behövde vara reglerade i avtal och inköpsarbetet tog fart på nytt med resultatet att flera upphandlingar genomförts under året. Ett mindre antal upphandlingar har utförts av konsulter på grund av att resurser saknats eller för att säkerställa specifik kompetens inom ett visst område.

Byggnationen av Lisebergs nya hotell och vattenpark har inte påverkats i samma utsträckning av pandemins följder och flera upphandlingar för Jubileumsprojektet har genomförts som planerat. En stor mängd inköp och upphandlingar kommer att pågå även under nästa år. Exempel på upphandlingar är allt ifrån inredning i hotellrum till växter i vattenparken.

DE STÖRSTA INKÖPSKATEGORIERNA

Under 2021 gjorde Liseberg inköp för cirka 285 miljoner kronor inklusive projekt och de största inköpskategorierna, utifrån Göteborgs Stads kategoribenämningar och värde, var:

- Byggnader (ny-, till- och ombyggnad)
- Tekniska konsulter
- Livsmedel och måltider
- Tekniska anläggningar (attraktioner)
- Administrativa och externa tjänster (marknad, PR och kommunikation)
- Facility management och lokalhyra (energi)

Dessa inköpskategorier innebär alla varierande risker. Våra inköpare är utbildade för att hantera dessa och att ställa relevanta krav anpassade för respektive kategori, samt med hänsyn till försiktighetsprincipen.


POLEN
FÄHRHAFEN SASSNITZ
Stena Bulk



LISEBERGS LEVERANTÖRSKEDJOR

Liseberg har stor bredd i vilka varor och tjänster som köps in vilket gör det svårt att beskriva leverantörskedjan. Det finns inte en utan väldigt många. Att förstå och ha full kontroll på hela leverantörskedjan, från grossist till tillverkare till underleverantör av insatsmaterial till råvaruproducenter, är komplext och kräver kompetens och resurser. Detta är en stor utmaning för oss, som för så många andra. Vi saknar idag kunskap om alla leverantörskedjor bakom de varor som vi köper in. Ju mer sammansatt en vara är, desto längre och mer komplicerade leverantörskedjor. Det finns en risk att internationella konventioner eller den nationella lagstiftningen åsidosätts i någon del av kedjan. Vi arbetar för att säkra leverantörskedjan genom att vi ställer krav, tecknar avtal och följer upp, men kravställande och uppföljning av leverantörskedjan stannar ofta i första led.

KRAV OCH UPPFÖLJNING

Inför varje upphandling analyseras behovet och leverantörsmarknaden för att ta ställning till vilka krav, inklusive hållbarhetskrav, som kan ställas och hur dessa kan få störst effekt utan att priset påverkas negativt i allt för hög grad. Hållbarhetskraven omfattar både miljökrav och sociala krav inklusive mänskliga rättigheter. Vid avrop eller förnyade konkurrensutsättningar på Göteborgs Stads ramavtal tillämpas de krav som avtalats däri. Hållbarhetskraven i Lisebergs egna upphandlingar anpassas från fall till fall beroende på vad upphandlingen avser. Utöver detta finns generella krav i Lisebergs uppförandekod för leverantörer däribland krav avseende affärsetik. Leverantörerna förväntas bedriva ett aktivt arbete för att motverka mutor och korruption. I samtliga upphandlingar som annonserats av Liseberg under 2021 har relevanta hållbarhetskrav ställts.

Under året har Liseberg genomfört en manuell samlad leverantörsuppföljning av de tio största leverantörerna samt ytterligare tio som valts ut för att de är mindre kända av Liseberg eller för att de tillhör en bransch som bedöms innebära en potentiell risk. Vid uppföljningen noterades bland annat att ett område behöver upphandlas då kostnaderna, i förhållande till en leverantör, överstigit gränsen för direktupphandling. Detta kommer att åtgärdas genom att avtalsområdet kommer att bli föremål för upphandling och föras in i Lisebergs upphandlingsplanering. Vidare noterades att det vid avrop på stadens avtal för IT hårdvara varit svårt att tillämpa dynamiskt avrop då jämförelse mellan flera produkter behöver göras hos flera leverantörer och att det är tidskrävande.

Utöver den samlade uppföljningen förs diskussion om hållbarhetskrav löpande i dialogen med leverantörerna i samband med avtalsuppföljningar. Ett behov av att effektivisera, och om möjligt automatisera, uppföljningen av leverantörer har identifierats men införskaffande och implementering av systemstöd för detta har inte kunnat prioriteras under året.

LEVERANTÖRSTVISTER

En leverantörstvist som handlade om förseningen av åkattraktionen Valkyria har fortlöpt under året med process i Göteborgs tingsrätt. Ärendet handlade kortfattat, och utifrån Lisebergs perspektiv, om felaktiga konstruktionshandlingar som gjorde att tunnelarbetet fick avbrytas vilket i sin tur ledde till att hela projektet försenades. Tvisten har avslutats genom förlikning.

En annan leverantörstvist med en fönsterputsleverantör har också pågått under året och förväntas avgöras genom skiljedom under 2022.

AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION

Liseberg följer Institutet Mot Mutors (IMM) Kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden) och har egna interna styrdokument avseende

affärsetik och antikorruption. Under året har Liseberg reviderat de egna styrdokumenten utifrån Göteborgs Stads styrdokument och Näringslivskoden som uppdaterades förra året. Koden är ett komplement till lagstiftningen och anger krav på förebyggande antikorruptionsarbete och ger vägledning för hantering av förmåner och mellanhänder.

Liseberg har också genomfört en utbildning om mutor, korruption och oegentligheter där bland annat chefer, specialister och projektledare deltog. Syftet med utbildningen var att höja kompetensen inom området med målsättningen att minska risken för oegentligheter i dagliga kontakter med leverantörer, gäster och samarbetsparters. Utbildningen, som var anpassad utifrån Lisebergs verksamhet, hölls av IMM och deltagarna gjorde grupparbeten och diskuterade ett antal scenarier för ”dilemman” som de skulle kunna ställas inför.

Alla anställda har möjlighet att anonymt rapportera oegentligheter via Göteborgs Stads visselblåsarfunktion, som tillhandahålls genom en extern oberoende part via Lisebergs intranät. Anställda uppmanas även att rapportera iakttagna avvikelser till närmsta chef eller till chefens chef. I de fall avvikelser upptäcks vidtas arbetsrättsliga åtgärder och i de fall Liseberg misstänker brott görs en polisanmälan.

I slutet av året trädde en ny lagstiftning i kraft som syftar till att förstärka skyddet för den som larmar om eventuella missförhållanden på arbetsplatsen. Liseberg har påbörjat arbetet med att se över behovet av justeringar utifrån de nya lagkraven och i linje med Göteborgs Stads tillämpning. Under 2021 har inga anmälningar gjorts via visselblåsarfunktionen med koppling till Liseberg.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt två delmål som kopplar till ”ansvarsfulla inköp” – en av Lisebergs viktigaste hållbarhetsfrågor.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:

Våra gäster roar sig med gott samvete

DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025:

- Hållbarhetskrav ställs i samtliga annonserade upphandlingar
- 100% av alla leverantörer följs upp avseende ställda hållbarhetskrav

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Ansvarfulla inköp handlar om att vara varsam med Lisebergs ekonomiska resurser men det handlar också om miljökrav och social hänsyn. Genom att ställa tydliga hållbarhetskrav i samband med upphandlingar kan Liseberg bidra till större utbud av hållbara alternativ och till bättre hållbarhetsprestanda i stort. Det finns dock utmaningar, särskilt när det gäller uppföljning av ställda krav. Detta är ett arbete som tar tid och kräver resurser. Viss uppföljning har genomförts men till följd av pandemin har vi inte fått den utveckling vi hoppats på.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG

Leverantörer
Tabellen visar hur många leverantörer Liseberg har. Investeringsprojekt är exkluderade för bättre jämförbarhet över åren.

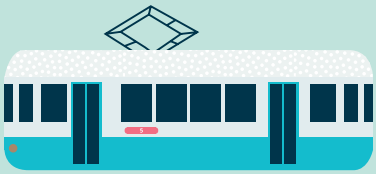
	2021	*2020*[1]	*2019*
Totalt antal leverantörer	950	645	1 048

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

Leverantörsuppföljning
Tabellen visar andelen leverantörer som följts upp årligen i den samlade leverantörsuppföljningen.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Andelen leverantörer som följts upp (%)	2	0	2

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.



BIDRAG TILL DEN LOKALA SAMHÄLLSUTVECKLINGEN

SÅ BIDRAR VI TILL ATT GÖRA GÖTEBORG TILL EN BÄTTRE PLATS

Göteborg vill vara en attraktiv stad så att invånarna trivs och fler väljer att flytta hit. Därtill en stad där företag och andra organisationer vill etablera sig. Liseberg kan bidra genom att erbjuda arbetstillfällen och glädjefyllda upplevelser. Det sistnämnda lockar även turister till staden vilket gynnar fler aktörer än Liseberg.

EKONOMISKT RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Liseberg strävar efter att vara ett finansiellt starkt bolag på lång sikt och självfinansierat över en 10-årsperiod. Pandemin har dock påverkat bolaget negativt då Liseberg, liksom övriga nöjesparker, träffats oerhört hårt av regeringens restriktioner. Konsekvenserna har dels inneburit ett förbud mot att bedriva verksamhet under hela 2020 och delar av 2021, och dels inneburit stora ekonomiska konsekvenser till följd av begränsningar i övrigt.

Lisebergs nettoomsättning uppgick till 879 miljoner kronor under 2021, att jämföra med nettoomsättningen på 42,5 miljoner kronor år 2020 då parken var stängd. Resultat före skatt uppgick till 531 miljoner kronor att jämföra med förra årets förlust på 553 miljoner kronor. I resultatet ingår korttidsstöd och omställningsstöd på totalt 149 miljoner kronor. Utöver ovanstående har tillgångar avyttrats under året till ett värde av 327 miljoner kronor.

Ytterligare finansiell information framgår av Lisebergs årsredovisning.[1]

LISEBERGS BIDRAG TILL GÖTEBORG

Liseberg bidrar på olika sätt till lokalsamhället. Vi vet till exempel att de som reser till Göteborg för att besöka nöjesparken också nyttjar hotell samt besöker restauranger, butiker och andra aktörer inom besöksnäringen vilket gynnar fler i och omkring staden. Under 2019 uppgick Lisebergs turistekonomiska betydelse för Göteborg till 3,5 miljarder kronor. På grund av pandemin har det turistekonomiska resultatet inte kunnat beräknas under 2020 och 2021.

Målet är att den turistekonomiska betydelsen ska öka till minst 5 miljarder kronor senast år 2025. Lisebergs satsning på ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenpark är en bidragande orsak till att vi vågar sätta ett så ambitiöst mål. Denna långsiktiga satsning bedöms nu viktigare än någonsin, både för Liseberg och för besöksnäringen i Göteborg, som blivit hårt drabbade under pandemin. Hotellet och vattenparken är ett sätt för oss att bredda verksamheten och utbudet samt att ge gästerna en anledning att förlänga sin vistelse i Göteborg.

Utöver turistekonomiska effekter erbjuder Liseberg arbetstillfällen för många unga genom säsongsarbete under parkens tre säsonger. Under 2021 tecknades totalt cirka 6 600 anställningsavtal avseende säsongs- och behovsanställningar. Genom dessa har 1 631 personer erbjudits schemalagd säsongsanställning. Därutöver har 772 personer erbjudits behovsanställning.

Ytterligare beskrivning av de värden Liseberg skapar och vår värdekedja finns på sidan 14.

JUBILEUMSPROJEKTET

Lisebergs byggnation av det nya hotellet och vattenparken har fortsatt som planerat under året.

[1] https://www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar/

Liseberg Grand Curiosa Hotel, som planerar att öppnas 2023, ska locka både göteborgare och långväga gäster och vara öppet året runt. Förhoppningen är att det ska upplevas som helt unikt och vara Sveriges mest fantasifulla familjehotell. Det ska också vara välkomnande, överraskande och detaljrikt där gästens upplevelse alltid kommer vara i fokus. Några viktiga milstolpar under året har varit att sanering av marken till största delen blivit klar, att stomme har rests samt att fasader och tak kommit på plats. Året har inneburit en del utmaningar, inte minst till följd av pandemin, men vi har i stort sett haft full sysselsättning i projektet och lyckats få framdrift på ett bra sätt. Tekniska utmaningar har varit anslutningsdetaljer där hotellets fem flyglar möts i mitten, dels lite okonventionellt, dels på grund av flera olika typer av fasadmaterial. Södra entrén är också komplicerad, mycket ska genomföras på en relativt liten yta samtidigt som den ska vara öppen för Lisebergs olika ändamål.

Oceana, vattenvärlden som planerar att öppnas 2024, kommer likt hotellet få en helt unik tematisering. Det blir en storslagen vattenupplevelse, olik allt annat som finns på marknaden i Skandinavien idag. Viktiga milstolpar har varit att sanering, markarbete och pålning (all betongpålning och del av stålpålning) genomförts och till största delen blivit klara, att vi säkrat åtkomst och bygginfart till arbetsplatsen från Mölndalsvägen årsskiftet 2021/2022 och att huvuddelen av bygghandlingsprojekteringen blev klar i december. De utmaningar som varit aktuella här är att saneringen visade att delar av marken var mer kontaminerad är beräknat. Vi hade bland annat ett delområde där vi befarade höga halter bly. Denna del sanerades under en helg för att så få människor som möjligt skulle vara närvarande. De som var på plats bar erforderlig skyddsutrustning. Gällande pålningen har den varit mer omfattande (fler och större pålar) än beräknat. De stora mängder snö som kom redan i november innebar också en del förseningar i arbetet. Detaljprojektering är både tids- och resurskrävande. Den har pågått under hela året. Projektering och produktion har pågått parallellt. Att genomföra samtliga projekteringsmöten med 40-talet deltagare digitalt har varit en stor utmaning som vi lyckats med tack vare bra rutiner, kompetent personal samt ett målinriktat arbetssätt.

Bidrag till staden
Tabellen visar hur Liseberg på olika sätt bidrar till staden och destinationen Göteborg.

	2021	*2020*[1]	*2019*
Avkastning på eget kapital (%)	37,1	Neg.	16,4
Turistekonomisk betydelse för Göteborg (mnkr)	–	–	3 500
Turistekonomisk effekt[2]	–	–	2,8

[1] Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.
[2] Hur stort mervärde gästerna ger upphov till på destinationen i samband med Lisebergsbesöket.

DESTINATIONSUTVECKLING SÖDER OM NÖJESPARKEN

År 2013 förvärvade Liseberg området där Saabs gamla växellådsfabrik låg för att kunna expandera söderut. Söder om nöjesparken växer nu Lisebergs Jubileumsprojekt fram. Utöver Lisebergs egna hotell och vattenvärld välkomnas också flera grannar i området; Volvos kommande upplevelsecenter World of Volvo samt Regio och Svenska stadshotells nya hotellsatsning. Även Universeum bygger ut i området.

Engagemanget för ett nytt, attraktivt och hållbart område är stort bland alla aktörer. Bland annat görs det plats för ett längre grönstråk längs med Mölndalsån, tillsammans med en ekologisk brynzon på båda sidorna av ån. Det förs också diskussioner om framtidens resesätt med hållbara transportalternativ för att ta sig till och från området, såsom självkörande elektriska bussar och lånecyklar. När Västlänken är klar får området också en gemensam underjordisk station vid Korsvägen.

Målsättningen är att skapa en mer levande och hållbar stadsdel. Tillsammans med de andra aktörerna, och med Liseberg som draglok, vill vi bilda ett unikt upplevelsekluster. En destination och ett evenemangsområde som blir ytterligare en anledning till att besöka och stanna längre i Göteborg. Och på så sätt stärka den turism som staden behöver efter pandemin.

SOCIALA STÖDINSATSER

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer när det gäller sociala stödinsatser. Alla insatser regleras i avtal och syftar till att nå en bred mottagarkrets där flera intressen tillvaratas.

Liseberg brukar normalt erbjuda nöjesparksbesök till barn, familjer och andra som på grund av ekonomiska, hälsomässiga eller socialt svåra omständigheter inte har möjlighet att besöka parken. Flest entréer och åkpass brukar delas ut genom Göteborgs Stads olika verksamheter och på så sätt når vi bland annat familjer som får ekonomiskt försörjningsstöd.

Till följd av pandemin har Liseberg inte kunnat genomföra stödinsatser som planerat. Förutom försenad öppning av sommarsäsongen och andra restriktioner har pandemin inneburit sämre ekonomiska förutsättningar för stödinsatser och utdelning av entré- och åkpasspaket. Barnsjukhusets dag och Särskolans dag har inte heller kunnat genomföras.

Årets stödinsatser har begränsats till 700 entré- och åkpasspaket som skänkts till Räddningsmissionen och Insamlingsstiftelsen för Drottnings Silvias barnsjukhus under Jul på Liseberg samt några övriga gåvor. I december när många på kort varsel ställde in sina förbokade julbord fick Liseberg mat över som skänktes vidare till Räddningsmissionen. Det mesta togs emot av deras Maträtt-butik – en social supermarket som säljer matsvinn, erbjuder arbetsträning och bekämpar matfattigdom. Den överblivna maten motsvarande ungefär julbord till 300 personer och innehöll bland annat gubbröra, lax, alkoholfri glögg, sill av olika slag, prinskorvar, ost, skumtomtar, chokladgodis i papper, makrill, pepparkakor och knäckebröd. Ett fint exempel på en stödinsats som både gav social och miljömässig nytta.

Det beräknade totala värdet av genomförda stödinsatser 2021 är cirka 4 miljoner kronor. I detta belopp ingår entré och åkpass som delats ut till ledsagare.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt tre delmål som kopplar till ”bidrag till den lokala samhällsutvecklingen” – en av Lisebergs viktigaste hållbarhetsfrågor.

AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:

Vi bidrar till att göra Göteborg till en bättre plats att bo, verka och vistas i

DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025:

- Turistekonomisk betydelse ≥5 miljarder kronor

- 5% av omsättningen till kultur, tillgänglig för många
- 2% av omsättningen till stödinsatser

HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Liseberg bidrar positivt i lokalsamhället på många olika sätt. Vi vet till exempel att våra stödinsatser blir till glädje för många. En av våra samarbetsorganisationer, som fått ta del av årets mycket begränsade Allt-i-Ett-paket (entréer och åkpass) återkopplade ”jag tror inte Liseberg någonsin kan förstå hur glada våra familjer blir när vi delar ut det här”. Turistekonomiskt vet vi att nöjesparken är en av Göteborgs viktigaste besöksanledningar och trots de begränsningar som varit aktuella ser vi ändå positivt på delmålets utveckling. Mest till följd av att vi kunnat öppna parken igen och också av att vårt jubileumsprojekt, med byggnationen av ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenpark, kunnat fortgå som planerat. På sikt kommer detta få stor turistekonomisk betydelse.

YLVA LINDER
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG

Räddningsmissionen

INSAMLINGSSTIFTELSEN FÖR
DROTTNING SILVIAS barnsjukhus



LISEBERGSKANINER GAV GLÄDJE OCH TRÖST

Lisebergskaninerna har under året som gått spridit glädje i samband med våra stödinsatser. Vid två tillfällen under hösten har kaninerna besökt Drottning Silvias barnsjukhus. De var efterlängtade eftersom pandemin satt stopp för planerade kaninbesök under lång tid. Kaninerna har lekt och kramats med barnen för att sprida positiv energi och ge en glädjande paus under sjukhusvistelsen.

I år har Liseberg även påbörjat ett samarbete med Trafikverkets Vägassistans i Göteborg. De har fått mjukdjurskaniner att dela ut för att trösta barn som varit inblandade i trafikolyckor. (Lyckligtvis har inga allvarligare olyckor skett i år, där barn varit inblandade, men ett fåtal kaniner har delats ut.) I svåra och stressade situationer har kaninerna blivit en hjälp för Vägassistans att se barnen och byta deras tårar mot skratt och glädje.

GRI-INDEX

Nedan finns GRI-index (Core) med tillhörande kommentarer och sidhänvisningar.
Mer information om GRI finns på www.globalreporting.org.

GRI STANDARDER (CORE)	BESKRIVNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
GRI 102 (2016)	**Generella upplysningar**		
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn		Framsida, baksida
102-2	Affärsmodell, de viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		s. 8–10, 14
102-3	Lokalisering av huvudkontor	Göteborg	
102-4	Lokalisering av verksamhet/-er	Göteborg	s. 8
102-5	Ägarstruktur och företagsform		s. 8–10
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		s. 8–10
102-7	Den redovisande organisationens storlek		s. 10
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft	Region ej tillämpligt	s. 10
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja		s. 34–36
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja	Inga väsentliga förändringar	
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen		s. 28–37
102-12	Externt utvecklade initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	Earth Hour, FNs Global Compact, Giving Tuesday, Gothenburg Green City Zone, Greentopia, Hållbarhetsklivet, ISO 20121, KRAV, MSC, Resvinn	
102-13	Medlemskap i organisationer	IAAPA, Svenska nöjesparksföreningen/Visita, Arbetsgivaralliansen, CSR Västsverige	
Strategi			
102-14	Uttalande från Vd		s. 6–7
Etik och integritet			
102-16	Värdegrund, etiska principer och regler för uppförande		s. 10
Styrning			
102-18	Bolagsstyrning		s. 8–10, 14
Kommunikation med intressenter			
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		s. 12
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	100 procent	
102-42	Identifiering och urval av intressenter		s. 3, 12
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		s. 12
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter		s. 12–13
Tillvägagångssätt för redovisning			
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter		Liserbergs årsredovisning [1]
102-46	Beskrivning av processen för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar		s. 3, 12–13
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats		s. 13
102-48	Förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar	Inga väsentliga förändringar	
102-49	Väsentliga förändringar i rapporteringen	Inga väsentliga förändringar	
102-50	Redovisningsperiod		s. 3
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Februari 2021	
102-52	Redovisningscykel	Årlig	
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll		s. 3
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standarder redovisningsnivåer		s. 3
102-55	GRI-index		s. 42–43
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	Ej externt bestyrkt	

[1] https://www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar/
[2] Avsteg: Liseberg genomför inte årliga beräkningar för hela scope 3.
Endast utsläpp kopplade till gästernas parkbesök redovisas.

GRI STANDARDER (CORE)	BESKRIVNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
	Ämnesspecifika upplysningar		
GRI 200	**Ekonomisk påverkan**		
201 (2016) 103-1, 2, 3	Ekonomiskt resultat Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 8–11, 14, 38–40 Lisebergs årsredovisning[1]
201-1	Skapat och fördelat ekonomiskt värde		s. 10, 38–40, Lisebergs årsredovisning[1]
203 (2016) 103-1, 2, 3	Indirekt ekonomisk påverkan Styrning		s. 38–40, Lisebergs årsredovisning[1]
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		s. 38–40
205 (2016) 103-1, 2, 3	Anti-korruption Styrning		s. 36–37
205-2	Kommunikation och utbildning kring anti-korruptionspolicys och rutiner		s. 37
205-3	Korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder		s. 37
GRI 300	**Miljöpåverkan**		
301 (2016) 103-1, 2, 3	Material Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 28–30, 32–33
Egen upplysning	Miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment		s. 32
Egen upplysning	Engångsartiklar		s. 32
302 (2016) 103-1, 2, 3	Energi Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 28–30, 33
302-1	Energianvändning inom organisationen		s. 30–31
302-3	Energiintensitet		s. 31
302-4	Reducerad energianvändning		s. 30
305 (2016) 103-1, 2, 3	Utsläpp Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet, leverantörer och gäster	s. 28–29, 33
305-1	Direkt växthusgasutsläpp (Scope 1)		s. 28–30
305-2	Indirekt växthusgasutsläpp energi (Scope 2)		s. 28–30
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3)[2]		s. 28–30
Eget område 103-1, 2, 3	Resvanor Styrning	Avgränsning: Anställda och gäster	s. 28–31, 33
Egen upplysning	Hållbara resandet till och från parken		s. 31
306 (2016) 103-1, 2, 3	Avfall Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 28–30, 32–33
306-2	Avfall utifrån typ och behandlingsmetod		s. 33
308 (2016) 103-1, 2, 3	Miljöbedömning av leverantörer Styrning	Avgränsning: Leverantörer i första led	s. 34–37
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier		s. 34–37
308-2	Miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		s. 34–37

GRI 400	**Social påverkan**		
403 (2018) 103-1, 2, 3	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet, entreprenörer och gäster	s. 16–19
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetet	ISO 20121 certifierade som inkluderar arbetsmiljö	s. 17
403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och utredning av incidenter		s. 11, 16–20
403-3	Företagshälsovård		s. 18
403-4	Involvera, konsultera och kommunicera med arbetstagare i frågor som rör hälsa och säkerhet på arbetet		s. 17–18
403-5	Utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		s. 18, 26
403-6	Främja arbetstagares hälsa		s. 18
403-7	Förebygga och begränsa arbetsmiljöeffekter direkt kopplade till affärsrelationer		s. 17–18
403-9	Arbetsskada	Omfattar även arbetsskador entreprenörer	s. 17–19
403-10	Arbetssjukdom		s. 17–19
Eget område 103-1, 2, 3	Medarbetarnöjdhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 24–27
Egen upplysning	Medarbetarundersökningar		s. 24–27
404 (2016) 103-1, 2, 3	Kompetensutveckling Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 26
404-3	Andel anställda som löpande får utvärdering av prestation och kompetens	100 procent	s. 26
405 (2016) 103-1, 2, 3	Mångfald och jämställdhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 24–27
405-1	Köns- och åldersfördelning (samt ev. uppdelning i andra mångfaldskriterier) i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier		s. 26
Egen upplysning	Jämställdhetsindex		s. 24
Egen upplysning	Personalstyrka speglar lokalsamhället		s. 26–27
406 (2016) 103-1, 2, 3	Icke-diskriminering Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 24–27
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		s. 24–25
414 (2016) 103-1, 2, 3	Social bedömning av leverantörer Styrning	Avgränsning: Leverantörer i första led	s. 34–37
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier		s. 34–37
414-2	Negativ social påverkan från leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		s. 34–37
416 (2016) 103-1, 2, 3	Kunders hälsa och säkerhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet och gäster	s. 16–21
416-2	Avvikelser där produkter och tjänster inte efterlevt gällande lagar och riktlinjer för hälsa och säkerhet		s. 16–17, 19
Egen upplysning	Säkerhetsprofil jämfört med branschen		s. 19
Egen upplysning	Gästundersökning, -nöjdhet, -trygghet		s. 19, 22
Egen upplysning	Arbetssätt kring tillgänglighetsfrågor		s. 22

LISEBERG AB
Box 5053
402 22 Göteborg

Tel: 031-400 100
E-post: kontakt@liseberg.se
Hemsida: www.liseberg.se
Org.nr: 556023-6811

Text, foto och produktion:
Liseberg och Welcom

En del av Göteborgs Stad

Göteborgs Stad