

Beslutsunderlag
Styrelsen 2022-02-10
Beslutspunkt (19)

Handläggare: Linnea Pousard, Koordinator VD stab
Telefon: 031-368 52 99
E-post: linnea.pousard@higab.se

Återrapportering till Stadshus AB av uppföljningspunkter efter ägardialog 2021- Utbyggnad av ladd platser

Förslag till beslut

I styrelsen för Higab AB:

Villkorat att P-bolagets styrelse fattar ett motsvarande beslut under sitt styrelsemöte den 11 februari 2022.

1. Att tillstyrka bolagets lägesbild enligt *Bilaga 1 Gbg Stads parkering AB Handling 15 – 22-02-11 Lägesbild av planerad utbyggnad av laddplatser*.
2. Att överlämna lägesbilden för planerad utbyggnad av antalet laddplatser till Stadshus AB och därmed förklara uppdraget slutfört.

Sammanfattning

I den årliga ägardialogen med Stadshus AB fick Higab AB som moderbolag för Göteborgs Stads Parkering AB i uppdrag att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Samverkan

Bilagor

1. Bilaga 1 Gbg Stads parkering AB Handling 15 – 22-02-11 Lägesbild av planerad utbyggnad av laddplatser.

Expediering

Stadshus AB

Styrelsehandling

Utfärdat 2022-01-27

Diarienummer 0018-22

Handläggare

Hanna Munde

Telefon: 031-774 37 14

E-post: hanna.munde@p-bolaget.goteborg.se

Lägesbild för planerad utbyggnad av antalet laddplatser

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

1. Styrelsen tillstyrker bolagets lägesbild gällande planerad utbyggnad av antalet laddplatser.
2. Styrelsen överlämnar lägesbilden för planerad utbyggnad av antalet laddplatser till Higab AB och Stadshus AB.

Sammanfattning

Göteborgs Stads Parkering AB har fått i uppdrag av Higab AB och Stadshus AB att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

Bedömning ur ekonomisk dimension

En utbyggnad av antalet laddplatser innebär en kostnad för bolaget.

Bedömning ur ekologisk dimension

Ur en ekologisk dimension anser bolaget att frågan kring utbyggnad av laddplatser är viktig och kan medverka till att omställningen till en elektrifierad fordonsflotta sker fortare.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Ärendet

Göteborgs Stads Parkering AB har fått i uppdrag av Higab AB och Stadshus AB att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

I den årliga ägardialogen med Higab AB upprättades en handlingsplan som bland annat innehåller ett uppdrag om att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

I Göteborgs Stads Parkerings ägardirektiv anges: *”Bolaget ska i samverkan med stadens förvaltningar och bolag aktivt bidra i omställningen för fossilfria fordon. I takt med att antalet elektrifierade fordon ökar ska bolaget anpassa anläggningar och parkeringserbjudande för att tillgodose behov av elladdning.”*

Bolagets bedömning

Genom den utbyggnad som är genomförd tillsammans med Göteborg Energi finns idag ca 1500 laddplatser inom Parkering Göteborg. Det finns en god förberedelse inom bolaget att fortsätta att möta ett ökat behov av laddning.

Bolagets strategi bygger på skrivningen i ägardirektivet som säger att bolaget i takt med att antalet elektrifierade fordon ökar ska anpassa anläggningar och parkeringserbjudande för att tillgodose behov av elladdning. Bolaget har därför varit försiktiga med att sätta upp specifika mål kring antal eller procent utan snarare försökt hitta sätt för att göra en utbyggnad som ligger närmre det faktiska behovet. I dagsläget så har bolaget bland annat veckovisa möten där förfrågningar och kundbehov går igenom och prioritering av investeringar görs. Bolaget följer även upp nyttjandet av samtliga siter och kan på så sätt se när det är dags att fortsätta investera.

Tillsammans med Göteborgs Stads Leasing, GSL har bolaget under 2021 förtydligat sin roll för att möjliggöra elektrifiering av stadens egna fordon. Göteborgs Stads Parkering blir naturlig första kontakt i linje med tidigare uppdrag från kommunfullmäktige. Bolaget tar på sig ansvaret att bistå förvaltningarna med kunskap och strategi hur de ska planera för laddinfrastruktur till de bilar de beställer.

Det finns idag laddplatser i de flesta av bolagets anläggningar. Nyttjandet av dessa är en viktig signal kring behovet. På så vis minskar bolaget risken för att investera fel. Bolaget har också, tillsammans med Göteborg Energi, genomfört en omfattande utbyggnad publikt i staden. Fokus nu är därför framförallt på att få upp nyttjande på dessa laddare, snarare än att alltid bygga nytt.

Bolaget följer den nationella utvecklingen noga och framförallt de prognoser som görs kring andelen laddbara fordon i den totala fordonsparken. EU har ett riktvärde på 0.1 publika laddpunkter per laddbart fordon och där ligger Göteborg bra till. Idag ligger andelen laddbara fordon på ca 5 procent av den totala fordonsflottan och runt 2030 antas ca 50 procent av bilarna vara laddbara och detta förhåller bolaget sig till när det gäller bolagets nybyggnadsprojekt. I varje projektering så tas hänsyn till den aktuella prognosen framåt och bolaget tar ställning till hur mycket som bolaget ska förbereda för och hur många laddplatser som ska vara klara från start.

Samtidigt så ser bolaget, framförallt ett kommunikativt behov, av att även presentera en bild av vad bolaget tror framåt. Inom ramen för Business Region Göteborgs (BRG) elektrifieringsuppdrag och som ett resultat av yrkande från kommunfullmäktige på elektrifieringsplanen finns nu därför en aktivitet att ta fram en övergripande strategi och målsättning om hur stor andel av parkeringsplatserna i Göteborg som ska ha laddmöjligheter till år 2030, inklusive nedbrutna delmål. Bolaget ser ett värde i att göra detta gemensamt mellan de aktörer som är engagerade i elektrifieringen av staden. Bolaget är en aktiv part för att besvara denna aktivitet, som leds av BRG.

Hanna Munde

Kristina Rejare

Avdelningschef Marknad och
affärsutveckling

Vd