

Beslutsunderlag

Styrelsen 2021-12-13

Ärende: SLK diarienummer 0617/21

Karin Eriksson, Verksamhetsstrateg

Telefon:0707225614

E-post: karin.eriksson@businessregion.se

Styrelseremiss Göteborgs Stads Plan för digitalisering 2022–2025

Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg:

Styrelsen för Business Region Göteborg föreslås besluta att yttrandet godkänns och översänds till kommunstyrelsen.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen har remitterat förslag till Göteborgs Stads Plan för digitalisering 2022–2025, med begäran om yttrande senast 2021-12-15.

I planen föreslås följande övergripande mål:

”Göteborgs Stads digitaliseringsarbete ska bidra till att boende, besökare, näringsliv och medarbetare får en ökad kvalitativ och likvärdig digital service som upplevs värdeskapande.”

I planen föreslås följande mål och inriktningar.

1. Uppnå balans mellan effektivitet och innovation.
2. Uppnå balans mellan interna och externa nyttor.
3. Säkerställa transparens och tillgänglighet för ökad innovation.
4. Säkerställa ändamålsenlig kompetensförsörjning för omställning.

BRG anser att planen ger en tydlig riktning för stadens digitaliseringsarbete. Det primära fokuset är på det interna perspektivet, och BRG menar att man borde anlägga ett utifrån och in perspektiv i stället.

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se



Effekten för näringslivet anses i utgångsläget att vara positiv. Utifrån rollen som stadens näringslivskontor, anser BRG dock att nyttorna för målgruppen företagare/näringslivet bör förtydligas både i insatser och uppföljning.

Med tanke på hur fort den digitala utvecklingen går, vill vi uttrycka en viss oro för om stadens digitaliseringsarbete kommer att hålla adekvat tempo.

För att få genomförbarhet i planen krävs vidare att insatserna bryts ned till betydligt mer konkreta aktiviteter, som är tidsatta, budgeterade och resursatta, där det tydligt framgår vem som ansvarar för genomförande.

Verksamheterna i den kommungemensamma koncernen är inte homogena och den digitala mognaden varierar, vilket bör beaktas i arbetet med strukturer för genomförande, uppföljning och digital utveckling.

BRG anser att ett framgångsrikt genomförande av planen även kommer att kräva en specifik budget. Genomförandet påverkas också av beslut om "Riktlinjer för digital utveckling och förvaltning" dnr 0437/20, vars innehåll inte är kommunicerat på bred front i hela kommunkoncernen, men träder i kraft 1 januari 2023. Det står i Göteborgs Stads Plan för Digitalisering 2022–2025 att den ska uppdateras när dessa riktlinjer träder ikraft.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Planen ska ses som en viktig del i att hantera de kommande utmaningarna med resurs- och kompetensbrist samt välfärdens finansiering, där färre ska försörja fler. Digitalisering som ett verktyg för verksamhetsutveckling syftar till att effektivisera verksamheten och att utforska nya möjligheter. Initialt kan det uppstå omställningskostnader, vilket kan lösas genom omprioriteringar inom ram. Det kan också krävas tillfällig finansiering utöver ram, för att på sikt uppnå en effektivisering i eller förändring av verksamheten. Detta får i så fall hanteras inom ramen för det ordinarie budgetarbetet utifrån verksamhetens förutsättningar.

Viss finansiering kan möjliggöras genom att ansöka om projektmedel.

Planen syftar till att ge en effektiv och värdeskapande digital service som i princip bör påverka näringslivets ekonomi och innovationsförmåga positivt.

Bedömning ur ekologisk dimension

Planen är en naturlig del av digitaliseringen av samhället som överlag ger märkbara resursbesparingar genom att till exempel papper ersätts av digitala dokument och personliga möten ersätts av digital interaktion.

Planen öppnar upp för en resurseffektiv interaktion med boende, besökare och näringsliv som, givet en hög digital mognad, öppnar upp för en mer likvärdig och högkvalitativ service för alla.

Bedömning ur social dimension

Regeringen har satt upp ett övergripande mål att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Myndigheten för digital förvaltning, DIGG, anger i sin rapport, Sveriges digitala förvaltning 2020, att en effektiv, innovativ och datadriven förvaltning är en förutsättning för att nå detta mål. Med hjälp av digital teknik kan offentlig service i högre grad utformas efter användarnas behov, öka delaktigheten och insynen, förenklas och göras enkla och säkra för medborgare och företag att använda. Digitala verktyg kan användas för att upprätthålla och höja kvaliteten i offentlig service och är ett av de främsta verktyg det offentliga har för att möta de välfärdsutmaningar som framföra allt den demografiska utvecklingen för med sig. Digitalisering av offentlig förvaltning möjliggör tillgängliggörandet av offentliga data. Genom att tillgängliggöra data för vidareutnyttjande och användande främjas innovation och möjliggör nya affärsidéer och tjänster. Tillgängliggörande av data bidrar även till öppenhet och insyn, vilket kan främja demokratin, öka tilliten och motverka korruption.

Bilagor

1. Bilaga 1 Frågeställningar Remiss

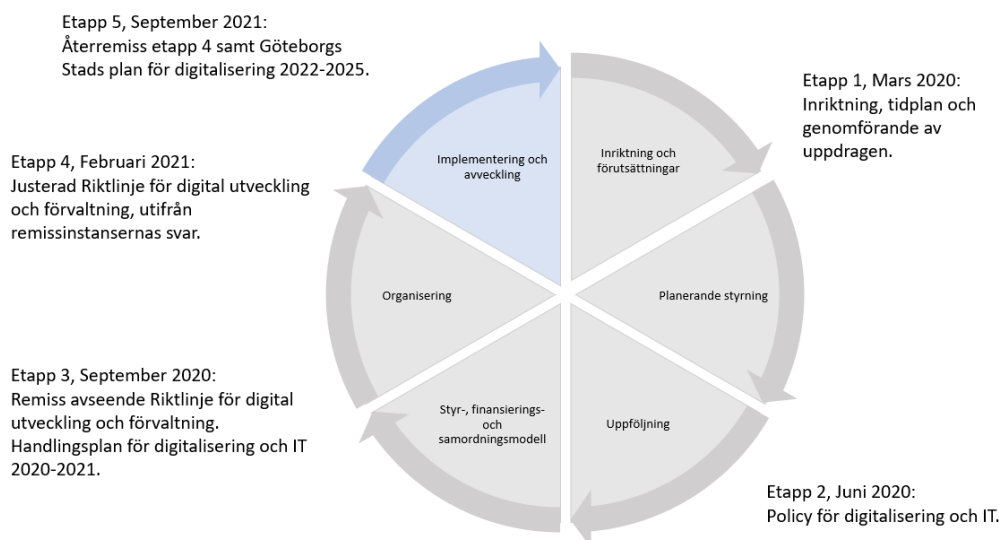
Ärendet

I styrelsen för Business Region Göteborg:

Styrelsen för Business Region Göteborg föreslås besluta att yttrandet godkänns och översänds till kommunstyrelsen senast den 15 december 2021

Beskrivning av ärendet

I kommunfullmäktiges budget för 2020 beslutades att ge kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram en digitaliseringsstrategi och en IT-strategi, ta fram en styr-, finansierings- och samordningsmodell samt utreda lämplig organisation för att möta stadens framtida digitaliseringsbehov. Uppdragen har nära kopplingar och beroenden till varandra. I budget 2020 beslutades även att ansvaret för att driva stadens digitaliseringsarbete förs över till kommunstyrelsen. Uppdragen har återredovisats i flera etapper, detta ärende avser en del av etapp 5. Den andra delen av etapp 5 redovisas i ett separat ärende och avser ärende om förslag på riktlinje för digital utveckling och förvaltning, dnr 0437/20. De båda ärendena har kopplingar, men är inte beroende av varandra.



I planen föreslås följande övergripande mål.

”Göteborgs Stads digitaliseringsarbete ska bidra till att boende, besökare, näringsliv och medarbetare får en ökad kvalitativ och likvärdig digital service som upplevs värdeskapande.

Genom att balansera innovation och effektivitet skapas förutsättningar för en ändamålsenlig digitalisering som värnar demokratin och ökar delaktigheten hos de vi är till för.

Med öppna och tillgängliga data ska arbetet med digitalisering bidra till en effektiv användning av stadens resurser och ge förutsättningar för en innovativ och hållbar stad.”

I planen föreslås följande mål och inriktningar.

2. Uppnå balans mellan effektivitet och innovation.
3. Uppnå balans mellan interna och externa nyttor.
4. Säkerställa transparens och tillgänglighet för ökad innovation.
5. Säkerställa ändamålsenlig kompetensförsörjning för omställning.

Ny styrmodell (*Riktlinje för digital utveckling och förvaltning, dnr 0437/20*) träder, enligt tidigare beslut i kommunstyrelsen, i kraft 2023-01-01. Det innebär att tjänsteutvecklingen för 2022 hanteras enligt nuvarande modell där processen med tjänsteplaner är aktuell. Planen kommer uppdateras inför 2023 med anledning av ny styrmodell införs.

Sammanfattande bedömning

BRG anser att planen ger en tydlig riktning för stadens digitaliseringsarbete. Det primära fokuset är på det interna perspektivet, och BRG menar att man borde anlägga ett utifrån och in perspektiv i stället.

Effekten för näringslivet anses i utgångsläget att vara positiv. Utifrån rollen som stadens näringslivskontor, anser BRG dock att nyttorna för målgruppen företagare/näringslivet bör förtydligas både i insatser och uppföljning.

Med tanke på hur fort den digitala utvecklingen går, vill vi uttrycka en viss oro för om stadens digitaliseringsarbete kommer att hålla adekvat tempo.

Genomförandet kan försvåras av att planen är en hybrid mellan handlingsplan och program enligt de definitioner som finns i stadens riktlinje för styrande dokument. För att få genomförbarhet i planen krävs att de 12 insatserna bryts ned till betydligt mer konkreta aktiviteter, som

är tidsatta, budgeterade och resurssatta, där det tydligt framgår vem som ansvarar för genomförande. Avsättning av budget och övriga resurser till genomförande av transformationen kommer att vara en kritisk framgångsfaktor.

Verksamheterna i den kommungemensamma koncernen är inte homogena, vilket bör beaktas i arbetet med strukturer för genomförande, uppföljning och digital utveckling.

BRG anser att ett framgångsrikt genomförande av planen även kommer att påverkas av beslut om "Riktlinjer för digital utveckling och förvaltning" dnr 0437/20, vars innehåll inte är kommunicerat på bred front i hela kommunkoncernen, men det står i Göteborgs Stads Plan för digitalisering 2022–2025 att den ska uppdateras när dessa riktlinjer träder ikraft.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB