

| | |
|---|--------------------------|
| Nämnd/styrelse/råd/myndighet/ organisation | Business Region Göteborg |
|---|--------------------------|

| Besvaras av alla remissinstanser | |
|--|---|
| Frågeområde | Kommentar/bedömning |
| Övergripande synpunkter på programmets innehåll och struktur. | Tydligt och välstrukturerat program. Väldefinierade mål och uppföljning. Hållbarhetsperspektivet syns tydligt genom hela programmet så även kopplingarna till Agenda 2030. Övergripande mål med dubblering av gästnätter behöver synliggöras mer i dokumentet. Nu syns det bara i löptext och tappas lätt bort. |
| Eventuella förändringar eller tillägg av förslaget som anses nödvändiga ur verksamhetens/organisationens perspektiv. | Trygghetsfrågan tas inte upp nämnvärt i BP. Hur trygghetsfrågan tas om hand har stor påverkan på destinationsutvecklingen och besöksnäringens möjlighet att växa. Det kan utvecklas i BP. För att nå målen i BP krävs ett aktivt arbete med affärsutveckling av företagen inom besöksnäringen. Detta saknas i remissversionen av BP. För att fånga besöksnäringens utveckling föreslås en indikator som mäter omsättning, lönsamhet och lönesumma. Det saknas även indikator som följer upp social hållbarhet. |
| Eventuella målkonflikter. | Det finns risk för målkonflikt mellan fler besökare och utveckling av en hållbar destination. |
| Om målen tydliggör riktningen för stadens gemensamma insatser. | Målen tydliggör riktningen för stadens gemensamma insatser. |
| Om strategierna bedöms leda till måluppfyllelse. | Strategierna leder troligtvis till måluppfyllelse om implementeringen lyckas. Värdefullt att hitta tydliga vägar för att synkronisera arbetet med alla kommuner i GR samt Göteborgsregionens kommunalförbund. |

Besvaras av nämnder/styrelser som i programmet omnämns som "viktiga aktörer"

| Frågeområde | Kommentar/bedömning |
|---|--|
| <p>Om ni upplever att er organisation är omnämnd inom relevant område och i rimlig omfattning.</p> | <p>BRG och Gbg & Co arbetar tigt sedan länge. I besöksnärlingsprogrammet syns den tigha samverkan. BRG är en aktiv part inom alla de fem strategierna och då programmet förverkligas är stark samverkan en grundbult för framgångsrikt arbete. Strategi ett (BP) tjänar på stark samverkan med strategiskt område <i>Attraktionskraft</i>; insats 2 i näringslivsstrategiska programmet (NP)</p> <p>Strategi två inom BP tjänar på stark samverkan med strategiskt område <i>Infrastruktur</i>; insats 3 och 4 i NP.</p> <p>Strategi tre är i första hand ett hur: Hur ska arbetet gå till? Det skulle kunna stå under ett eget kapitel kring hur arbetet ska gå till. De övriga strategierna behandlar vad vi ska uppnå.</p> <p>Oavsett om man har kvar strategi 3 eller ej så finns det tydliga kopplingar mellan detta område inom BP och aktiviteter med social inriktning inom <i>Kompetensförsörjning</i> i NP.</p> <p>Strategi fyra tjänar på nära samverkan med strategiskt område <i>Företagsklimat</i> insats 1 och 2 samt <i>Attraktionskraft</i> insats 3 i NP.</p> <p>Strategi fem tjänar på samverkan med strategiskt område <i>Attraktionskraft</i> insats 2 samt strategiskt område <i>Innovationskraft</i>, insats 1 och 2 i NP</p> |
| <p>Om ni ser ytterligare kopplingar till strategier och målsättningar i stadens styrande dokument och/eller den egna organisationens uppdrag som inte fullt omhändertats i nuvarande förslag.</p> | <p>BP kan utveckla trygghetsperspektivet och koppla tydligare till <i>Göteborgs Stads handlingsplan för att inga områden ska vara utsatta 2025</i>.</p> |