

**Beslutsunderlag/Information (ange)**

Styrelsen 2021-12-13

Ärende/Paragraf: 128

Pia Areblad, verksamhetsstrateg

Telefon: 0761-282400

E-post: pia.areblad@businessregion.se

## Remissvar Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling 2022 - 2030.

### Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg:

1. Styrelsen för Business Region Göteborg föreslår godkänna föreslagen remiss på Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling 2022 - 2030. Se bilaga 1

### Sammanfattning

Business Region Göteborg är en av remissinstanserna för Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling 2022 – 2030 (refereras i texten till som BP). Remissvaret utgår från den mall som Gbg & Co skickat med i samband med remisshantering. (bilaga 1) Programmet är genomgående välformulerat och tydligt.

Det saknas en diskussion kring trygghetsfrågan samt vikten av att företagen inom näringen utvecklas hållbart.

Hur staden agerar i ovanstående frågor är avgörande för att uppnå målbilden i BP.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Att staden och regionen arbetar framgångsrikt och kraftsamlar för att utveckla besöksnäringen och dess företag är avgörande i ekonomiskt hänseende.

Besöksnäringen är en jobbtensiv sektor och ju fler framgångsrika besöksnäringföretag ju fler jobb.

**BUSINESS REGION GÖTEBORG AB**

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg  
Telefon växel: 031-367 61 00, [www.businessregiongoteborg.se](http://www.businessregiongoteborg.se)



Besöksnäringen befruktar även näringslivet och akademien i regionen och kan bidra till bättre kompetensförsörjning om arbetet samordnas väl.

### **Bedömning ur ekologisk dimension**

I strategierna i BP framgår ambitionerna gällande den ekologiska dimensionen tydligt.

Göteborg är för femte året i rad rankade som världens mest hållbara destination i Global Destinations Sustainability Index.

Den globala klimatutmaningen påverkar besöksnäringen i stor omfattning och förväntningarna ökar på att näringslivet ska agera. Programmet betonar att man vill verka för och uppmana aktörer i besöksnäringen att ansluta sig till tredjepartsaktörers certifieringar samt cirkularitet driver hållbar utveckling i hela näringen. Det här är ambitioner som kan bidra till att Göteborgs stad fortsatt är en föregångare inom hållbarhetsarbete.

Konkreta insatser som har bäring på ekologisk hållbarhet är att verka för att t.ex mässbesökare och andra affärsresenärer förlänger sina vistelser i samband med affärsresor, erbjuda hållbara val samt stärka utbud året runt.

### **Bedömning ur social dimension**

Det finns en vana i branschen att ta emot praktikanter och erbjuda möjligheter till instegsjobb. Här finns den största påverkan på social hållbarhet i programmet.

### **Bilagor**

1. Business Region Göteborgs svar i remissmall för ärendet.

## Ärendet

Göteborg & Co har under 2021 arbetat fram ett förslag till reviderat program för besöksnäringens utveckling. För att inhämta synpunkter innan fortsatt beredning av ärendet beslöt Göteborg & Co styrelse 2021-10-11 att remittera förslag till reviderat program till berörda styrelser, nämnder och övriga intressenter för yttrande. Remissvaret ska vara styrelsebehandlat och beslutsprotokoll ska bifogas remissyttrandet.

Yttrandet ska vara Gbg & Co tillhanda senast 1 februari 2022.

Kontinuerliga avstämningar med en tjänstemannastyrgrupp bestående av: VD för Gbg o co samt förvaltningsdirektörer från Stadsbyggnadskontoret, Park- och naturförvaltningen, Socialförvaltningen centrum, Business Region Göteborg AB, Miljö- och klimatförvaltningen, Liseberg AB, Got Event AB, Kulturförvaltningen, Trafikkontoret samt förbundsdirektör för Göteborgsregionen har genomförts under framtagandet. VD för Göteborg & Co är ordförande i styrgruppen.

## Beskrivning av ärendet

En revidering av Besöksnäringensprogrammet har gjorts i samband med pandemin då besöksnäringen är den näring som kanske drabbats hårdast av pandemin. Business Region Göteborg är en av remissinstanserna till programmet. I instruktionerna kring hur remissvaret ska behandlas bifogas en mall med frågor som ska besvaras. Svaren på de frågorna syns i bilaga ett och är det huvudsakliga svaret på remissen. Texten nedan är i stort sett en sammanfattning.

Programmet har en tydlig struktur. Hållbarhetsperspektivet och Agenda 2030 är inarbetat på ett genomgripande sätt.

# HÅLLBAR DESTINATION 2030

Välkomnande och inkluderande destination - Växande och välmående näring - Miljö- och klimatsmart destination

Perspektiv	BESÖKA (besökaren)	LEVA (invånaren)	VERKA (näringslivets aktörer)
Mål	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg</li> <li>2. Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar</li> <li>3. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</li> <li>2. Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan</li> <li>2. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen</li> <li>3. Hållbarhetsarbete i världsklass</li> </ol>
Strategier	<p>Utveckla och skapa förutsättningar för fler attraktiva upplevelser och reseanledningar</p> <p>Stimulera utvecklingen av destinationens infrastruktur</p> <p>Möta utmaningar genom utvecklad samverkan</p> <p>Stärka samspelet mellan stadsutveckling och besöksnäring</p> <p>Agera föregångare och möjliggöra innovation</p>		

Det finns ett visst glapp mellan programmets mål och indikatorer och de insatser som föreslås inom de fem olika strategiska områdena. *Indikatorer* som följer upp alla tre hållbarhetsperspektiven framkommer tydligt i programmet. Då det gäller *insatser* som har bäring på social hållbarhet syns det ev inom strategi tre, insats 1: Utveckla metoder för att stärka invånar- och lokalsamhällesperspektivet inom destinationsutveckling.

Det skulle vara värdefullt om man tydligare kunde adressera det sociala hållbarhetsperspektivet i någon insats. Det saknas även en indikator som följer upp social hållbarhet.

I BP uttrycks en viss tveksamhet inför det tidigare övergripande målet:

- En fördubbling av antalet kommersiella gästnätter (basår 2015: 4,5 miljoner gästnätter).

Dock kvarstår intentionen men tidshorizonten för en sådan potentiell fördubbling är beroende av återhämtningstakten och utvecklingen av efterfrågan.

### **Ärende av principiell beskaffenhet**

Ärendet är inte av principiell beskaffenhet.

### **Sammanfattande bedömning**

Remissversionen för Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling 2022 – 2030 är genomarbetat och tydligt vad gäller mål, strategier och uppföljning.

Två aspekter behöver förstärkas i programmet:

- Trygghetsfrågan
- Vikten av att besöksnäringens företag utvecklas hållbart.

För att förverkliga programmet behöver samverkan med BRG ytterligare fördjupas.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB