

Beslutsunderlag Brew House 2022

Styrelsen 2021-12-13

Ärende/Paragraf: 124.2

Handläggare: Pi Areblad, verksamhetsstrateg

Telefon: 0761-282400

E-post: pia.areblad@businessregion.se

Beslut om bidrag till Brewhouse Göteborg Ideell förening 2022

Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg:

1. Att besluta om verksamhetsbidrag om 2 170 000 kr till Brewhouse Göteborg Ideell förening.

Sammanfattning

I november 2020 beslutade styrelsen för Brew House att verksamheten ska ställa om till en excellent inkubator och renodla verksamheten mot detta.

2021 har fokus varit på omställning. Verksamhet som inte driver mot excellens har fasats ut och inkubatorn utvecklats. Kompetensutveckling och nyrekryteringar har gjorts.

2022 är det fokus på att utveckla och befästa det som tagits fram.

2023 är vikt till utvärdering och förfining.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Utvecklingen mot att bli en excellent inkubator ska bidra ekonomiskt till företagens överlevnad. Det är även värdefullt att uppmärksamma att Brew House inkubator är det första inkubatorn för kreativa näringar i Sverige som fått stöd för att utvecklas till en excellent inkubator.

Det gör att mer statliga medel tillkommer Västsverige.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension förutom att konsumtion av tjänster som produceras av kreativa näringar; i detta fall scenkonst och musik har mindre klimatpåverkan än produktion av varor.

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se



Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilagor

1. Prognos 2021 samt Budget 2022
2. Företag i inkubatorn per 30 nov 2021

Ärendet

Styrelsen ska ta ställning till om bidrag till Brew House 2022. BRG:s föreslagna bidrag till Brew House 2022 matchar Västra Götalandsregionens.

Beskrivning av ärendet

Brewhouse har sedan starten varit en verksamhet i tiden anpassad efter behov och möjligheter i Göteborg och Västra Götaland. Nu finns behov av en ny inriktning för verksamheten där flera faktorer har samspelat:

“Statistikrapport Kulturella och kreativa näringar i Västra Götaland 2014 - 2018” visar att branschen karaktäriseras av många mycket små levebrödsföretag som ibland arbetar tillsammans. Lönsamheten inom de flesta områden är låg. Behovet av kompetens vad gäller affärsutveckling, marknadsföring och hantering av intellektuella tillgångar är stort men också av så basal karaktär att stöttning i mångt och mycket täcks av aktörer som exempelvis Drivhuset, Kulturakademin och Nätverkstan.

Den senaste tidens tekniska utveckling har i mångt och mycket stöpt om värdekedjor och erbjudanden inom de kulturella och kreativa näringarna (KKN). COVID-19 har forcerat denna utveckling, där nya möjligheter öppnar sig. Det finns dock ett eftersläp vad gäller utveckling av affärsmodeller och nya värdekedjor.

Göteborg och Västra Götaland har efter många års dedikerat arbete ett väl utvecklat ekosystem för att stötta innovatörer och entreprenörer. Här finns både aktörer som adresserar ett brett spektrum av entreprenörer och de som är mer branschfokuserade och inriktade mot idéer med stor tillväxtpotential. Vad gäller KKN så finns etablerat stöd vad gäller mode (Borås), spel (Skövde och Göteborg), och film (Trollhättan och Göteborg). Brew House inkubator renodlar sin roll för att komplettera övriga inkubatorer i Västsverige. Det innebär att fokus ska ligga på scenkonst och musik i möte med ny teknik.

Under våren 2020 blev Brewhouse antagen till Vinnovas nationella program för inkubatorer. Det indikerar ett intresse från nationell nivå av att komplettera redan befintliga inriktningar på inkubatorer, både vad gäller innehåll och metoder. Detta ligger också i linje med de

uttryck för KKN-områdets potential till att bidra som katalysator för innovation betonas även i "Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018 – 2035".

Baserat på dessa utmaningar och möjligheter har styrelsen för Brewhouse fattat beslut om att renodla verksamheten till att bli en så kallad "excellent" inkubator med inriktning mot scenkonst inklusive musik i gränssnitt mot ny teknik.

I november 2021 presenterades rapporten *Vägar till hållbar tillväxt- En förstudie om framtidens upplevelseindustri i Västsverige*¹. En avslutsatserna i rapporten är att Västsverige kan bli ledande vad gäller upplevelseindustri där kreativa näringar är en av grundbultarna. Man använder begreppet upplevelsarrangörer där kreativa näringar innefattas.

För att ta denna position behöver gränsnittet mellan upplevelser och ny teknik/digitalisering utvecklas. Science Parcs i Västra Götalandsregionen har en nyckelroll här och de inkubatorer i regionen som arbetar med kreativa näringar däribland Brew House kan ha en betydelsefull roll i denna utveckling.

Ett femårigt projekt under namnet *Innovationsmiljö för upplevelsindustrin* planeras genomföras med start 1 januari 2022. Huvudfinansiär är Västra Götalandsregionens utvecklingsnämnd. Projektägare är Lindholmen Science Parc och Brew House är en av parterna.

Omställning

Fokus 2021 har varit *omställning*. Syftet är att renodla Brew house verksamhet och skapa bästa förutsättningarna för BH att bli en tydlig aktör i det ekosystem som finns för kreativa näringar i Västra Götaland och därmed ta steget mot en excellensinkubator 2023.

Under året har:

- en ny verksamhetschef rekryterats. Tillträdde 1 maj
- en omfattande kompetensutveckling genomförts
- arenaverksamheten fasats ut. BH driver inte arenan längre from 1 jan 2022

¹ FE RAPPORT 2021 - 422 -

Vägar till hållbar tillväxt - En förstudie om framtidens upplevelseindustri i Västsverige, Ola Bergström, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Företagsekonomiska institutionen

- projekt som inte driver mot excellent inkubator har fasats ut
- en omfattande renovering av kontorslandskapet där BH inkubator huserar genomförts

2022 är det fokus på att utveckla och befästa det som tagits fram.

2023 är vikt till utvärdering och förfining.

Nedanstående mål är satta för arbetet 2022 - 2023 för att göra omställningen:

Det kräver relativt stora förändringar i verksamheten för att kunna fokusera på tillväxtbolag med inriktning mot musik och scenkonst i gränssnitt ny teknik där Vinnovas kriterier utgör basen för selekteringen.

Detta innebär även att inkubationsprocessernas kvalite behöver höjas och att Brewhouse än mer aktivt skapar ett inflöde till förinkubator och inkubator.

Vi har lyckats med omställningen om:

Vinnova tar beslut om förlängning av selekteringsmedel inom ramen för inkubatorprogrammet senast dec 2022.

Mål 1.

Brewhouse ska höja kvalitén på inflödet av idéer och entreprenörer till inkubatorn.

Nyckelaktiviteter:

A. Ha utformat och genomfört en första omgång anpassade inflödesaktiviteter –

Utfall 2021:

- Två omgångar med förinkubatorn genomförda
 - En digital förinkubator med 9 deltagande projekt genomfördes under feb-april 2021
 - En förinkubator med 7 deltagande projekt genomfördes med fysiskt deltagande i kombination med digitalt stödsystem under sept-nov 2021
- Nya arenor och kontaktytor att agera på för att locka inflöde definierade.

Plan 2022:

- Genomföra 2-3 förinkubatorprogram med mål att engagera 30-tal aktörer
 - Genomföra tiotal aktiviteter för alumner, branschaktörer och övrigt nätverk i syfte att stärka inflödet.
- B. Göra inflödesaktiviteter som attraherar innovatörer och entreprenörer som är relevanta för den nya fokuseringen

Utfall 2021

- 50% av deltagande projekt och bolag i förinkubatorhöst 2021 är relevanta för den nya fokuseringen.

Plan 2022

- 75% av bolagen som antas till första omgången av inkubatorn är relevanta för den nya fokuseringen.

Mål 2.

Brewhouse ska sträva efter att bli excellent KKN-inkubator, (enligt riktlinjerna från Vinnova och Västra Götaland avseende inkubatorer), med fokus på musik och scenkonst i gränssnitt mot ny teknik.

Nyckelaktivitet:

A. Processanpassning av arbetet med inkubatorn

Utfall 2021

- Sex bolag är antagna i Inkubatorn.
- Fyra nya bolag bildade utifrån inkubatorns arbete
- Uppskattningsvis 50 individer i kompetensutvecklingsinsats
- Uppskattningsvis 50 individer i entreprenörskapsfrämjande aktiviteter

Plan 2022

- 15 bolag i inkubatorn
- 11 nya bolag som bildats utifrån inkubatorn
- 100 individer i kompetensutvecklingsinsats
- 100 individer i entreprenörskapsfrämjande aktiviteter
- Ha definierat och anpassat majoriteten av de för kärnverksamheten relevanta processerna

Ärende av principiell beskaffenhet

Ärendet är inte av principiell beskaffenhet.

Sammanfattande bedömning

Brew House följer utstakad plan för att ställa om verksamheten.

Verksamheten renodlas mot ställda mål. Föreslaget anslag till BH för 2022 kommer leda i önskad riktning.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB

Bilaga 1: Budget 2022

2022 föreslås ett verksamhetsanslag på 2 170 000 kr till Brewhouse.

	Budget 2021	Prognos 2021	Budget 2022
INTÄKTER mkr			
VGR	2,0	2,0	2,0
BRG	2,2	2,2	2,2
BRG extra verksamhetsstöd enligt styrelsebeslut okt 20	0,5	0,5	0,0
Erhålla coronastöd	0,0	2,1	0,0
EU-bidrag	0,3	0,3	0,3
Vinnova	0,3	0,3	0,3
Övriga bidrag (Higab)	0,3	0,0	0,0
Egna intäkter	1,6	1,5	1,4
Summa	7,2	8,9	6,2
KOSTNADER mkr			
Inköp till arena	0,0	0,5	0,0
Personalkostnader (inkl installera VC 2021)	3,5	2,7	3,8
Overhead (inkl avskrivningar)	1,2	1,7	0,8
Externa tjänster	0,3	1,1	0,3
Resor	0,0	0,0	0,0
Lokaler	1,9	2,4	1,5
Investeringar (Higab)	0,3	0,3	0,0
Summa	7,2	8,7	6,4
Resultat	0,0	0,2	-0,2

Bilaga 2: Företag i inkubatorn per 30 nov 2021

Kraven kring innovationshöjd, skalbarhet och förmåga till internationalisering i de bolag som antas har väsentligt höjts i.o.m det fokus på omställning som sattes för 2021 mot att bli en excellent Inkubator med stöd från Vinnova.

De bolag vi har i inkubatorn under 2021 är i ett tidigt skede och har ingen omsättning eller anställda. I denna fas är det grundaren/grundarna som arbetar utan ersättning i bolagen och vissa tjänster köps in av konsulter.

- Bandbond AB, bildat 2016, består av 4 grundare samt 3 delägare som arbetar med uppbyggnaden av bolaget. De har kommit lite längre i sin utveckling och har nu sin andra finansieringsrunda där de planerar att ta in drygt 3 mkr i kapital för fortsatt utveckling.
- Sciggy AB, bildat 2021, har en grundare som just nu fokuserar på att säkra bolagets varumärke och att kunna ta in den förrsta finansieringen för att kunna utveckla så att tjänsten kan testas mot sin målgrupp.
- Travelonium AB, bildat 2018, har en grundare som arbetar med utveckling av tjänsten. Företaget har ett antal internationella kunder som testar tjänsten.
- Connected Safety Solution AB, bildat 2020, har en grundare som arbetar med affärsutveckling och har aktivt ett teknikutvecklingsföretag kring att bygga upp en prototyp av den digitala tjänsten.
- Feelloud AB, bildat 2020, har två grundare där båda arbetar aktivt med teknikutveckling av den digitala plattformen och är redo att testa produkten mot marknaden.
- Rexius Innovation, bildat 2019, har tre grundare där två arbetar med den digitala utvecklingen och en med försäljning/kundkontakter. De har kunder som testar tjänsten mot att data kan samlas in.

Vi har löpande antagning, fler bolag är på väg in och troligen kan ytterligare bolag antas på Inkubatorn redan under 2021.