

Beslutsunderlag
Styrelsen 2021-12-13
Paragraf: 124.1

Handläggare: Eva-Lena Albihn, vice VD
Telefon: 0707-61 24 24
E-post: eva-lena.albihn@businessregion.se

Beslut om bidrag till UF för 2022

Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg:

Att besluta om verksamhetsbidrag om 360 000 kr till Ung Företagsamhet Göteborgsregionen.

Sammanfattning

BRG har historiskt lämnat ett fåtal verksamhetsbidrag inom ramen för sitt delägande samt till aktörer som huvudsakligen förstärker BRGs uppdrag inom entreprenörskap och som adderar unika tjänster och mervärde till BRGs grunduppdrag. Beslut om att lämna ovillkorade bidrag skall fattas av styrelsen i enlighet med egen policy och riktlinje. Huvudregeln är att vara restriktiv med att lämna bidrag eller motsvarande driftstöd. Vi kan generellt be om en rapport över hur pengarna har använts utan att det då anses föreligga en motprestation. Om vi däremot skulle be om att helt exklusivt få en rapport med resultat och innehåll som kan användas i vår egen verksamhet kan dock motprestation anses föreligga. Möjligheten till ändamålsenlig styrning och kontroll är således begränsad.

Ung företagsamhet är en ideell förening med verksamhet över hela Sverige. Förbundet Ung Företagsamhet som har sitt säte i Stockholm äger utbildningskonceptet och har huvudansvaret för uppföljning och utveckling av verksamheten. Ung företagsamhet Göteborgsregionen är en av 24 regionala föreningar. Föreningen bildades 1986 och inom Göteborgsregionen är följande kommuner med och finansierar verksamheten Lilla Edet, Tjörn, Mölndal, Lerum, Ale, Partille, Stenungssund, Kungälv, Härryda och Öckerö. Kungsbacka tillhör Halland.

<u>Att besluta om</u>		<u>2021</u>	<u>2022</u>
Ung företagsamhet	Förfrågan	360.000:-	360.000:-

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se



Bedömning ur ekonomisk dimension

Ungdomar på gymnasienivå får kunskaper och färdigheter i hur företag fungerar ekonomi, försäljning, hållbarhet, samarbete och leda och fördela arbete.

Ungdomar som får möjlighet att driva UF under sin gymnasietid blir mer företagsamma och startar företag i större utsträckning och de blir oftare ledare på olika positioner i yrkeslivet. De bidrar som företagare med skatteintäkter som i sin tur bidrar till kommuners välfärd, skola, vård och omsorg.

Den ekonomiska dimensionen kopplar starkt till den sociala dimensionen.

Bedömning ur miljö dimension

UF året 2021 präglades av stort fokus på hållbara produkter och med Agenda 2030 som tema i spel, böcker, målarböcker, smycken för att yngre barn ska öka kunskapen och kompetensen i alla tre dimensionerna. Det var en stor ökning från föregående år. Miljö dimensionen kopplar till både den ekonomiska och den social dimensionen.

Bedömning ur social dimension

Ärendet har en positiv inverkan på ungdomar på gymnasienivån att få möjligheten att driva ett UF företag med handledning. Ungdomarna får kunskaper och färdigheter i hur ett företag fungerar. De lär sig att samarbeta, ta olika roller och får förståelse för hur företagen kan drivas hållbart och med lönsamhet. Ungdomar som genomgår UF får i större utsträckning arbete, blir oftare chefer och ledare samt har lägre sjukfrånvaro. Erfarenheterna ger insikter om vilket yrke de vill utbilda sig till.

Ungdomarna får en positiv inverkan inom den sociala relationen. De får också kunskaper om civilsamhället, idéburna aktörer. Ungdomarna får en positiv framtidstro och lär sig om jämställdhet och jämlikhet. Den sociala dimensionen kopplar till den ekonomiska och miljö.

Bilagor

1. Verksamhetsrapport och ansökan om bidrag UF
2. Årsredovisning 2020-07-01 – 2021-06-30

Ärendet

Ung Företagsamhet Göteborg regionen kom in med en ansökan om ett verksamhetsbidrag för verksamhetsåret 2022 om 360.000 kr..

Beskrivning av ärendet

Förfrågan har inkommit 1 november 2021 från UF om verksamhetsbidrag med 360 000 kr för verksamhetsåret 2022 (se bilaga 1. Verksamhetsrapport och ansökan om bidrag). BRG har under flera år följt verksamheten i UF och har historiskt lämnat verksamhetsbidrag. Från 2016 har beloppet utgått med 360 000 kr och motsvarar Göteborgs andel i en finansieringsmodell baserat på antal kommuninvånare 16-20 år och där övriga kommuner i Göteborgsregionen (exkl. Kungälv och Alingsås) är med och betalar för sin andel (Se under rubrik Verksamhetsbidrag och finansieringsmodell). Ansökan avser Göteborgs stads andel.

Det är vår bedömning att UF erbjuder en unik tjänst som är avgränsad och bedöms inte skapa obalans mellan bidragstagande organisation och andra aktörer. UF är en ideell förening som har 3000 medlemmar som består av UF-alumni, UF-lärare och UF-elever och som inte verkar på den öppna marknaden. BRG ska bl.a. bidra till att stimulera entreprenörskap bland unga samt till att främja kontakter mellan skolungdomar och näringsliv. Verksamheten i UF bedöms fungera väl (se bilaga 1.5.1 årsredovisning 2018-07-01 – 2019-06-30) och bidrar på lång sikt till BRGs övergripande mål. Två medarbetare ingår i juryarbetet; bästa UF företag och bästa hantverkare. UF bedöms påverka och stimulera målområdet att främja attityden till företagande och stärka det unga entreprenörskapet som inte kan genomföras i BRG egen regi.

Ung Företagsamhet är ett utbildningskoncept för gymnasieungdomar som funnits i Sverige sedan 1980. Sedan 2010 arbetar de även på grundskolan och det har förstärkts ytterligare under 2021. Ungdomar får möjlighet att under ett år driva ett eget företag och vara med om ett företags hela livscykel – alltifrån att komma på en affärsidé och göra en affärsplan, till att skaffa fram startkapital, utveckla och marknadsföra företaget och sedan slutligen avveckla det. En del företag går så bra att de startas upp igen efter skolans slut. Genom att jobba på detta kreativa sätt får ungdomarna kunskaper om företagande och entreprenörskap som de har nytta av vare sig de tänker driva eget företag i framtiden eller inte så tar de med sig kunskaper som är användbara i sitt framtida arbetsliv. Att satsa på entreprenörskap i skolan och UF-företagande i gymnasiet skapar förutsättningar för framtida jobb och tillväxt samt har en positiv effekt på det lokala företagsklimatet och attityden till företagande.

Forskning visar att de personer som drivit UF-företag på gymnasiet oftare startar eget företag, tjänar bättre och har lägre arbetslöshet än andra. Unga får möjlighet att tro på sin egen drivkraft och företagsamhet och får ökad insikt i vad det innebär att starta och driva företag. Skolan har uppdraget att arbeta med entreprenörskap och där är UF-företagande ett bra inslag i utbildningen.

Forskning visar dessutom tydligt att utbildningen ger resultat. Eleverna lär sig att våga, de får använda sig av sina teoretiska kunskaper i praktiken och de får en mängd kontakter utanför skolans värld som de har nytta av senare i livet.



Verksamhetsbidrag 2022 och finansieringsmodell

Beloppet baseras på en trappa i fyra nivåer baserat på antal kommuninvånare mellan 16-20 år >1000=15.000 kr, 1001-2000=30.000 kr, 2001-3000= 45.000 kr, 3001-4000=60.000 kr osv. För Göteborgs andel ställs förfrågan om verksamhetsbidrag om 360.000 kr.

Kommun	Invånare 16-20 år (2016)	Bidrag 2020	Bidrag 2021
Lilla Edet	738	15 000 kr	15 000 kr
Öckerö	751	15 000 kr	15 000 kr
Tjörn	786	15 000 kr	15 000 kr
Stenungssund	1 516	30 000 kr	30 000 kr
Ale	1 874	30 000 kr	30 000 kr
Partille	2 207	45 000 kr	45 000 kr
Kungälv	2 212	45 000 kr	45 000 kr
Härryda	2 276	45 000 kr	45 000 kr
Lerum	2 357	45 000 kr	45 000 kr
Mölndal	3 677	60 000 kr	60 000 kr
Göteborg/BRG	27 657	360 000 kr	360 000 kr

Ärende av principiell beskaffenhet

Ärendet är inte av principiell beskaffenhet.

Eva-Lena Albihn

Vice Vd, Business Region Göteborg AB