



2022



Verksamhetsplan Business Region Göteborg

Innehållsförteckning

1.	VD-ORD	3
2.	GÖTEBORGS STADS NÄRINGSLIVSSTRATEGISKA PROGRAM	5
3.	REGIONALT SAMARBETE	5
3.1.	Göteborgsregionen	5
3.2.	Västra Götalandsregionen	6
4.	HÅLLBARHET OCH AGENDA 2030	6
4.1.	Strategier.....	6
4.2.	Mål.....	6
4.3.	Indikatorer	7
5.	SÄRSKILDA SATSNINGAR OCH NYA UPPDRAG.....	7
6.	MEDARBETARE, VÄRDEGRUND OCH LEDARSKAP	8
7.	STYRMODELL OCH VERKSAMHETSPLAN	9
7.1.	Fler framgångsrika företag	11
7.1.1.	Indikatorer och effekter	11
7.2.	Förbättrat företagsklimat	13
7.2.1.	Indikatorer och effekter	13
7.3.	Ökad innovationskraft	14
7.3.1.	Indikatorer och effekter	14
7.4.	Ökad Attraktionskraft.....	15
7.4.1.	Indikatorer och effekter	15
8.	BUDGET & DELÄGDA BOLAG.....	16
8.1.	Budget.....	16
8.2.	Delägda bolag	18

1. VD-ord

Efter ett par utmanande år med pandemi har Göteborgsregionen återhämtat sig på ett bra sätt. Under hösten kunde vi konstatera att regionen återigen befinner sig i en högkonjunktur och trycket verkar hålla i sig. Samtidigt ser vi att en rad utmaningar återstår och att vår förmåga att snabbt anpassa oss till nya förutsättningar kommer att vara fortsatt avgörande för Göteborgsregionens framgång.

Företagsklimatet är en av de nio utmaningar som vi identifierat för regionen. Attityden från stadens politiker och tjänstemän till företagande och innovationer ska fortsatt förbättras. Ett starkt företagsklimat är helt avgörande för en fungerande välfärd med kvalitet. De andra åtta utmaningarna handlar om att säkra kompetensförsörjningen, öka delaktigheten på arbetsmarknaden, planera för tillväxt, möta klimatutmaningen, stärka både arbetsmarknadsregionen och kärnan, stärka regionens internationella position och tillgänglighet, skapa grogrund för fler växande små och medelstora företag, stärka resurserna inom forskning och utveckling samt öka regionens produktivitet.



Vi kommer fortsatt stödja och att underlätta för näringslivet i det pågående omställningsarbetet t.ex. inom digitalisering, elektrifiering och klimatomställning för att säkra konkurrenskraften. Och vi kommer att göra riktade satsningar för att stärka och bibehålla försprånget i våra fokusområden, för att underlätta för nya och utsatta områden och segment och för att stödja små, medelstora och nystartade företag.

Trycket på livslångt lärande, kontinuerlig kompetensutveckling, är idag högre än någonsin och det kommer att öka. Kompetensomställningen handlar om att kunna leverera och möta de förväntningar som ställs på näringslivet, idag och imorgon. Vad som är rätt kompetens skiftar fort. Vi måste förändra beteenden, rutiner och processer i en allt högre takt. Den utmaningen ska inte underskattas och kommer under året att kräva stora insatser som sträcker sig in i näringslivets samtliga segment såväl som i den egna organisationen. Kompetensomställningen, omvärldsbevakningen och kulturarbetet ligger i självklart fokus 2022.

Göteborg är Sveriges innovationsmotor och driver landets tillväxt. Detta återkommer jag ofta till när jag pratar om regionen – vi har kommit en bra bit på väg och skapat fantastiska möjligheter som vi förvaltat väl. Det ska vi fortsätta göra – vi är mitt i ett enormt utvecklingssprång som är både viktigt och bra för Göteborg. Hållbarhetsperspektivet, tryggheten och elektrifieringen är tre områden med många beröringspunkter där vi kommer att behöva utmana oss själva mer. Det finns ingen annan väg att gå – vi måste lyckas i dessa frågor. För att göra det kommer vår paradgren – samverkan – vara av avgörande betydelse. Tillsammans med näringslivet och andra parter behöver frågorna lyftas på agendan. Och vi måste vara beredda på att tänka nytt, ändra våra vanor och hitta nya lösningar som håller även generationer framöver och därtill stärker vår regions konkurrenskraft. Elektrifieringsuppdraget och Gothenburg Green City Zone är två exempel på hur vi arbetar för att göra skillnad för framtidens göteborgare och inspirera andra.

Samarbetet kring våra näringslivsstrategiska program tydliggör och stärker både Göteborgs Stads och Göteborgsregionens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande med sikte på 2035. Programmets ambition är att minst 120 000 nya jobb ska skapas inom regionen. Ökad attraktions- och innovationskraft i kombination med fler framgångsrika företag och ett gott företagsklimat - lägger grunden för våra möjligheter att nå målet.

Nystartskvarter, entreprenörshus och science parks skapar förutsättningar för nytänkande och tillväxt. Att främja entreprenörer inom nya innovativa segment, satsa på tech-, scaleup- och startupföretag och driva initiativ som The Yard är ytterligare exempel på hur vi kan ta tillvara den tillväxtpotential som finns och bidra till en stark position för Göteborgsregionen även framöver.

Nya livsmönster som till del påskyndats av pandemin driver på omställningen inom flera områden, inte minst handeln. Under 2021 har vi gjort omfattande insatser för att hjälpa näringslivet i omställningsarbetet och den accelererade förändringstakt vi kan vänta oss kommande år. Många företag har påbörjat att se över sin affärsmodell, e-handel och butiksnätverk för att möta kundernas krav, andra har det arbetet kvar. Vi kommer under 2022 fortsatt bistå handeln i dess utveckling samt i samverkan med näringslivet och andra intressenter hitta lösningar som bidrar till en trygg och hållbar stad öppen för världen.

Jag ser fram emot ett utmanande och händelserikt år fyllt av nya möjligheter. Vi har en bra plan framför oss med alla möjligheter att ytterligare ett år göra verklig skillnad för Göteborgsregionens näringsliv.



Patrik Andersson

2. Göteborgs stads näringslivsstrategiska program

Det näringslivsstrategiska programmet är Göteborgs stads strategi för att skapa bättre förutsättningar för företagande. I arbetet bidrar SLK och ytterligare 26 förvaltningar och bolag i Göteborgs stad samt alla kommuner i Göteborgsregionen. Programmet är utmaningsdrivet och framtaget i dialog med näringslivet och dess organisationer, akademi och arbetstagarorganisationer.

Programmets första handlingsplan avslutas 2021 med en mycket hög genomförandegrad. Nästa handlingsplan avser 2022 – 2023 och har tagits fram i bred samverkan. Insatser och aktiviteter i programmet, både planerade och genomförda, finns presenterade på Business Region Göteborgs webbplats, där går det även att följa framdriften i programmet mot det övergripande målet för hela Göteborgsregionen: 120 000 nya jobb till 2035 (från 2016).

Programmet är uppdelat i sex strategiska och totalt 24 insatser. Samtliga GR-kommuner arbetar med alla de sex strategiska områdena och 15 av de 24 insatserna syns i alla kommuners program/strategier. 2022 fokuserar vi på följande:

- Bryta ner jobbmålet med antalet jobb per år fram till 2035 för Göteborgs Stad.
- Beslut och implementering av aktiviteter i enlighet med handlingsplan två 2022 - 2023.
- Ta fram process för revidering av programmet som ska vara klar 2023.

3. Regionalt samarbete

3.1. GÖTEBORGSREGIONEN

BRG:s arbete med näringslivsutveckling är beroende av en stark regional förankring. Sedan 2018 har GR och BRG ett fördjupat samverkansavtal som utgör grunden för vårt gemensamma arbete med GR.

De områden vi samverkar inom tar sin utgångspunkt i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program - kompetensförsörjning och attraktionskraft, samhällsplanering (mark, infrastruktur), företagsklimat och innovationskraft och sker genom kunskapsöverföring, nätverksarbete, analys och faktaunderlag, dialog med regionala, nationella och internationella organ. Under 2022 kommer vi att:

- Fortsätta med kommunvisa ledningsmöten för att stärka och utveckla det regionala näringslivsarbetet, i linje med det övergripande målet 120 000 nya jobb.
- Gemensamt arbeta för att våra erbjudanden ska nå företag i hela regionen och därigenom stärka företagen genom förstärkt eller bibehållen konkurrenskraft. Exempel på gemensamma erbjudanden: tillväxtprogram, Kompetens+, Framrutan, Skarp Egg, EEN, GR:s Kompetensråd och Kompetensnav, klusterinitiativ, vårt elektrifieringsuppdrag samt en rad hållbarhetserbjudanden.
- Fortsätta stärka erfarenhets- och kunskapsutbytet i nätverket för näringslivsansvariga för att stärka både det gemensamma och det lokala näringslivet i den egna kommunen.
- Genomföra en "Nöjd-kommun-index- undersökning" för att ge ledande politiker och tjänstepersoner underlag för fortsatt utvecklingsarbete.
- Omvärldsbevaka och tillhandahålla rapporter och analyser som relaterar till regionens näringsliv – lokalt och samlat.

3.2. VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Västra Götalandsregionen samordnar och prioriterar frågor och rekommendationer för att hela Västra Götaland ska utvecklas. Det finns en fastställd struktur för regelbundna avstämningar mellan tjänstemän liksom årliga presidiedialoger från BRG och GR mellan nämnderna på VGR så som regionalutveckling, miljö och kultur. RUS2030 är beslutad i mars 2021 och har fyra långsiktiga prioriteringar 1) Stärka innovationskraften 2) Bygga kompetens, 3) Öka inkluderingen och 4. Knyta samman VG och dessa kommer bli VGR:s program kopplat till RUS 2030. Därtill finns fyra kraftsamlingar 1) Digitalisering 2) Elektrifiering 3) Fullföljda studier och 4) Cirkulära affärsmodeller.

BRG deltar i Västgruppen och Beredningen för Hållbar Utveckling (BHU) för att på strategisk nivå påverka och vara delaktiga i prioriteringar som gynnar näringslivet och samhällsutvecklingen i Göteborgsregionen tillsammans med GR. BRG:s och GR:s verksamhet och planer bidrar till genomförandet av den delregionala överenskommelsen och näringslivsutvecklingen genomförs genom fyra delregionala överenskommelser.

Västra Götalandsregionen har tagit fram en särskild strategi för smart specialisering (S3) i enlighet med EU:s direktiv att alla regioner ska ha en sådan strategi som grund för prioritering i ansökningar till EU:s olika fonder och program. Strategin beskriver inriktningar och prioriteringar för en stärkt innovationskraft och ett konkurrenskraftigt näringsliv i framkant. Det är ett av fyra program för genomförande av den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland 2021–2030. BRG:s insatser ligger i linje med både den regionala utvecklingsstrategin (RUS) och strategin för smart specialisering (S3).

4. Hållbarhet och Agenda 2030

Vi fortsätter operationalisera Agenda 2030 och arbetar med hållbarhet i de tre dimensionerna ekonomi, miljö och socialt.

4.1. STRATEGIER

- Förebild & föregångare - Vi ska vara föregångare och visa vägen i det vi gör själva och har rådighet över.
- Uppmuntra & utmana - Vi ska uppmuntra och utmana våra intressenter och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning. I dessa relationer har vi stort inflytande och väsentlig påverkan.
- Rådgivning & ge kunskap - Vi ska ge rådgivning och kunskap till företagen i Göteborgsregionen där vi har rådighet över.

4.2. MÅL

- Välja en lokal som är lätt att resa till hållbart och informera i inbjudan hur kunden kan ta sig till våra arrangemang på ett hållbart sätt så som kollektivtrafik, cykel, gå eller på annat sätt. Vi kommer också att när det är möjligt att visa det digitalt.
- Digitalisera och filma material från våra arrangemang och erbjudanden när det är tekniskt möjligt att spela in och visa i efterhand, för att minska platsbesök bland annat.
- Vara förebilder och ambassadörer för hållbarhet och Agenda 2030 när vi möter och har dialog med kunder och samarbetspartner.

4.3. INDIKATORER

- Social hållbarhet
 - Ginikoefficienten Jämställda tillgångar. Bygger på sammanräknad förvärvsinkomst.
 - Arbetslöshet totalt och nedbrutet på utrikes och inrikes födda 16 - 64 år resp. 18 - 24 år.
- Miljö, klimat, hållbarhet
 - Utsläpp av växthusgaser per person och år inom Göteborgs geografiska område
 - Decoupling-effekt (gapet mellan BRP-tillväxt och CO2 utsläpp) ska fortsätta öka över tid.
- Ekonomisk hållbarhet
 - BRP per capita
 - Företagsklimat enligt både Insikt och Svenskt Näringslivs mätning.

5. Särskilda satsningar och nya uppdrag

I KF:s budget för 2022 avsätts särskild budgetpost för näringslivsfrämjande insatser om 6 msek till BRG. BRG:s insatser kommer såväl förstärka befintliga insatser som initiera nya utifrån de uppdrag som KF gett bolaget. De uppdrag som BRG fick 2021 kommer att till viss del fortgå under 2022 med fortsatt fokus på att stödja näringslivet för en hållbar omstart med förnyelse och omställning i flera segment och sektorer.

- KS ska bistå Framtiden och BRG med att uppmuntra och ingå i samarbeten mellan olika aktörer för att göra utpekade platser mer attraktiva genom exempelvis BID och inkubatorer.
- NAV ska arbeta tillsammans med BRG för att utveckla entreprenörskapskvarteret i Gamlestaden för att skapa förutsättningar för fler växande företag.
- Intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden.
- Att skapa ett jobb mål (Göteborgs andel av 120 000 nya jobb, per år)
- Samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden.
- Tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten.
- BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag.
- Att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer

Vi kommer initiera fler strategiska och långsiktiga insatser för att fortsatt stödja omställningen i näringslivet. Vi behöver påskynda åtgärder i linje med Elektrifieringsplanen, möta upp större strategiska utvecklingsinitiativ eller samverkansprojekt som mynnar ut från exempelvis Gothenburg Green City Zone, möta delvis nya målgrupper inom tech/scaleup/startup, handel, restauranger med flera och ytterligare kraftsamla för att förbättra företagsklimatet. GCP har fått i uppdrag (KF) att bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande.

Trygghetsfrågor och betydelsen av platsutveckling tar avstamp i (men avgränsas inte till) arbetet Västra Nordstan Revival där vi faciliterar processen mellan kommunala förvaltningar och företag så entreprenörer snabbare kan etablera sig och växa samt bidra till en levande stadsmiljö. På samma vis kommer vi fortsätta stärka Gamlestaden och närområdet till Yesbox. Det finns mycket att göra i påverkansarbetet mot privata fastighetsägare i syftet att främja fler etableringar som driver entreprenörskap. BRG representeras och är redan en del av BID Gamlestan i både styr- och arbetsgrupper.

Samverkan kring trygghetsfrågor sker med bland andra SLK, ansvariga i respektive stadsdel, TK, SB, Park & Natur samt FK i denna fråga där BRG kommer in med näringslivsperspektivet.

Vi fokuserar på att stärka företagsklimatet för nystartade företag inom innovativa sektorer. Ett led i detta arbete är till exempel att analysera vilka ytterligare åtgärder som behövs för att främja fler framgångsrika startup-företag, hur tillgången till kapital och inkubatorer ser ut i jämförelse med framgångsrika startup-städer såsom i Berlin och Stockholm. Uppdraget ligger i linje med hur vi byggt upp arbetet under 2021. Vidare har vi varit initiativtagare till The Yard, en satsning på att skapa ett område och en scen för startup- och scaleup-företag på Lindholmen. Vi har inlett arbetet med att analysera vilka ytterligare åtgärder som kommer att krävas och målsättningen är att ha en rapport/strategi klar mars 2022.

6. Medarbetare, värdegrund och Ledarskap

BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag där medarbetarna kännetecknas av lång erfarenhet, god verksamhetskompetens, hög och relevant utbildningsnivå, och med förmåga att sätta sig in i och möta näringslivets behov. BRG:s kompetens är summan av våra engagerade medarbetares individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder som vi använder för att utföra vårt uppdrag. BRG vill vara en av de mest attraktiva och intressanta arbetsgivarna i Västsverige. Medarbetare på BRG ska arbeta i en god arbetsmiljö som kännetecknas av tydliga uppdrag, en ändamålsenlig arbetsplats, ett nära ledarskap och utveckling av tidiga insatser i hälsoarbetet.

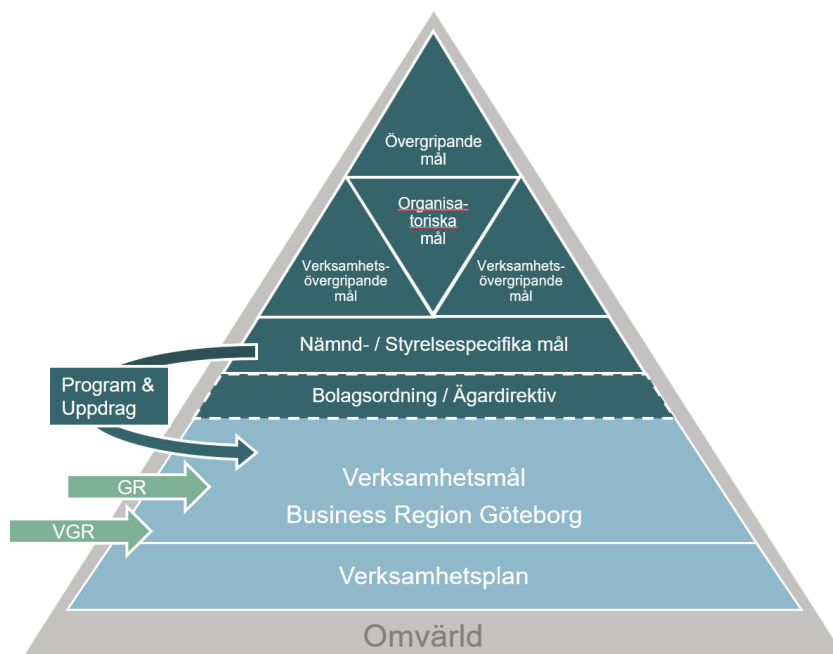
Våra värdeord - handlingskraft, engagemang och mod - hjälper oss att uppfylla vårt löfte om kunskap och kontakter för att leverera på vår uppgift: att skapa förutsättningar för fler arbetstillfällen och bidra till grunden för hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. I grunden ligger alltid Göteborgs Stads förhållningssätt. Vår företagskultur är tillväxtorienterad och våra värdeord ger oss drivkraft och skapar energi. Värdeorden visar vilken inställning vi har till utmaningar och möjligheter och hur vi tar oss fram till resultat och mål.

Under 2022 fortsätter arbetet med värdegrunden för att se till att orden verkligen blir en del av oss och faktiskt används i verkligheten. Under året kommer vi också att ta fortsatt hänsyn till nya arbetsförhållanden och trender i kölvattnet av pandemin. Vidare kommer vi utveckla ledarskapet genom ett par olika satsningar för att stärka både ledningsgrupp och chefsgrupp.

7. Styrmodell och Verksamhetsplan

På följande sidor presenterar vi prioriterade aktiviteter och insatser i vår verksamhetsplan 2022. Verksamhetsplanen är kopplad till Göteborgs Stads styrmodell enligt modellen nedan.

1. Övergripande mål Göteborgs Stad
 - Göteborg är en attraktiv storstad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför
 - Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidsstro
 - Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt
2. Verksamhetsövergripande mål Göteborgs Stad bl.a.
 - Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv
 - Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare
 - Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet
 - Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet
 - Göteborg är en trygg och välskött stad
 - Göteborg har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser
 - Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor
3. Styrelsespecifika mål
 - Göteborg har ett attraktivt och innovativt näringsliv i internationell toppklass
 - Göteborg är en stad där alla som kan jobbar och försörjer sig själva och därmed bidrar till det gemensamma.
4. Kommunala ändamålet
 - Bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.
5. Verksamhetsmål Business Region Göteborg
 - Fler framgångsrika företag
 - Förbättrat företagsklimat
 - Ökad innovationskraft
 - Ökad attraktionskraft



Styrmodellen visar Business Region Göteborgs målstyrning direkt kopplad till Göteborgs Stads övergripande mål. Verksamheten styrs också av de program och uppdrag kommunfullmäktige ger oss där Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har en central betydelse.

Målbilden 120 000 nya jobb är en röd tråd i allt vi gör och ligger helt i linje med vårt kommunala ändamål: Bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.

Business Region Göteborgs fyra verksamhetsmål (se nedan) når vi genom fokus på fyra verksamhetsområden och med stöd av verksamhetsstrategier och stödfunktioner,

- Inom Företagsutveckling arbetar vi för att skapa hållbar tillväxt för nyföretagare samt för små och medelstora företag. Ibland gör vi riktade insatser som till exempel under 2022 för att främja tillväxt av start-up – och scale-upbolag. Vi samlar aktörer som stimulerar och gör det lättare för entreprenöriella människor att starta och utveckla företag.
- Inom Etablering och investering fokuserar vi på att attrahera strategiska hållbara etableringar och investeringar till Göteborgsregionen. Vi tillhandahåller bred regional omvärldsbevakning, för en uppdaterad och tydlig bild av läget för näringslivet. Vi samordnar Göteborgs Stads arbete med att förbättra näringslivsklimatet och erbjuder näringslivet hjälp i kommunala processer.
- Inom Kluster & Innovation initierar och utvecklar vi samarbeten som bidrar till en hållbar utveckling i alla dess dimensioner och som driver mot Agenda 2030-målen. Vi knyter samman människor från företag, akademien och offentlig verksamhet i nätverk samt initierar samarbeten som leder till kommersiellt bärkraftiga innovationer.
- Inom Marknadsföring & Kommunikation bidrar vi till ökad kunskap samt bygger lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet. Vi marknadsför Business Region Göteborgs erbjudande och Göteborgsregionen ur ett näringslivsutvecklande perspektiv – regionalt, nationellt och internationellt.

7.1. FLER FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG

Tillväxt i små och nya företag utgör den enskilt viktigaste källan till jobbtillväxt i samhällsekonomin. De snabbväxande företagen står för en stor del av sysselsättningsökning och tillväxt i förädlingsvärde. Ökat entreprenörskap och fler nya livskraftiga företag behövs i Sverige. Ett starkt näringsliv skapar sysselsättning, ökar skattebasen och bygger grunden för vårt välfärdssamhälle. Att på olika sätt stödja företagandet i regionen är därför centralt för hela regionen. Och det ska vara lätt att starta, utveckla och etablera företag i Göteborgsregionen.

De ekologiska, ekonomiska och sociala utmaningar som Agenda 2030 pekar ut kräver genomgripande förändringar där alla behöver hjälpa till. Det krävs ny kunskap och innovationer för att möta samhällsutmaningarna där näringslivet äger en stor del av den omställning som krävs.

Entreprenörskap och innovation som drivkraft skapar förutsättningar för nytänkande och tillväxt. Stadens satsning på småföretagande, nystartskvarter och entreprenörshus möjliggör utvecklingen av hållbart entreprenörskap.

Fortsatta etableringar och investeringar i Göteborgsregionen är viktigt för att skapa nya och konkurrenskraftiga jobbmöjligheter. Multinationella företag har i genomsnitt en högre produktivitet än inhemska företag. En generell effekt av utländska investeringar är ökad produktivitet i den regionala ekonomin. Det leder till ökad konkurrenskraft och fler jobb.

Ytterligare faktorer som påverkar en regions tillväxt och förmåga att attrahera investeringar är den regionala marknadens storlek och förekomsten av starka regionala kluster. Klusterbildningar och insatser från klusterorganisationer bidrar till att företag med en stark geografisk koncentration har högre samlad tillväxt än företag inom områden som inte är engagerade i klusterinitiativ. Regionala kluster bidrar även till utveckling av fler nystartade företag, inte minst de teknologiintensiva.

Några exempel på hur vi arbetar med målet "Fler framgångsrika företag" under 2022.

- Attrahera och underlätta för strategiska etableringar som 1) kompletterar värdekedjan i viktiga segment, 2) skapar ett större antal jobb 3) är verksamma inom FoU eller 4) har en uttalad hållbarhetsprofil
- Stärka konkurrenskraften i små och medelstora företag med fokus på hållbarhet
- Satsa storskaligt på segmentet start-up och scale-upbolag
- Samverka med stad, region och näringsliv för att driva strategisk kompetensförsörjning
- Stärka företagens internationella samarbete för nya affärsmöjligheter
- Initiera, utveckla, driva och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt.
- Öka kännedom om Business Region Göteborgs erbjudande och det lokala näringslivet.

7.1.1. Indikatorer och effekter

Etableringar leder till regionalekonomiska effekter. Vi följer dels antalet etableringar med beräknad spridningseffekt, dels hur nöjda företagen är med vår service samt företagets uppfattning om vårt bidrag till etableringen.

Rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagens tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning. Vi mäter bland annat de utvecklingen i de företag som deltar i våra företagsutvecklande insatser och jämför med kontrollgrupper.

Företag som är aktiva i klusterinitiativ har högre konkurrenskraft, även på den globala marknaden. Vi mäter aktiviteten som vi initierar mellan aktörer i ett kluster och aktörernas upplevelse av hur dessa kontakter bidrar till ökad innovationskraft i deras organisation.

Kommunikation och marknadsföring är avgörande för att öka kännedom och därigenom skapa positiv förändring för små och medelstora företag. Vi följer upp aktiviteter, kontakter och närvaro för att försäkra oss om att vår kommunikation och marknadsföring är effektiv.

1. Effekt av insatser för nyföretagande
 - Ökat antal startade företag i Göteborgsregionen och högre överlevnadsgrad än genomsnittet i Sverige.
 - Hållbart entreprenörskap och "en dörr in" samt ökad tillgång till miljöer för nya och innovativa företag i Gamlestaden
2. Effekt av insatser för etablerings- och investeringsfrämjande
 - Ökning av direkta och indirekta arbetstillfällen
 - Ökat intresse för etableringar och investeringar i Göteborgsregionen.
3. Effekt av insatser i tillväxtprogram
 - Högre omsättnings-, sysselsättningstillväxt och förädlingsvärde (jmf. kontrollgrupp).
4. Effekt av klusterinitiativ
 - Nya och fler samarbeten mellan aktörer
 - Ökad innovationsförmåga hos deltagande företag
5. Effekt av företagens internationalisering
 - Nya affärspartners och affärsmöjligheter.
6. Effekt av ökad kännedom om Business Region Göteborgs erbjudande
 - Fler kan ta del av våra erbjudanden och därigenom utveckla sin verksamhet.
 - Ökat intresse för Göteborgsregionens näringsliv, nationellt och internationellt.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet och för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi och utvecklar ett antal indikatorer / KPI:er.

7.2. FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT

För att regionens företag ska kunna utvecklas och bidra till hållbar tillväxt samt för att vi ska kunna locka nya företag till regionen måste vi ha ett gott företagsklimat. Grundläggande för detta är att varje kommun har hög tillgänglighet, god service, ett gott samspel såväl med företagen som internt mellan olika förvaltningar. Vidare är det viktigt att lyfta fram vikten av ett bra näringsliv samt skapa en positiv bild av entreprenörskap och sprida den till både medborgare och andra aktörer lokalt och regionalt. Företagsklimatet rymmer allt ifrån förutsättningar för företagande och den konkreta kommunala servicen till andra faktorer som exempelvis tillgång till bra skola, infrastruktur, trygghet och tillgången på bostäder.

Insatser och aktiviteter inom alla våra målområden samt samtliga aktiviteter i Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program leder till ett förbättrat företagsklimat. Utöver detta gör vi ett antal riktade insatser för att förbättra företagsklimatet i staden och i regionen. Nedan listas några exempel på sådana aktiviteter som är planerade 2022. I fokus ligger stadens service och attityd till befintliga och nya företag förbättras. Tydlighet och tillgänglighet, korta handläggningstider och ett gott kundbemötande är nyckelfrågor i företagsklimatet.

Regionalt har BRG en samordnande roll i frågor som rör företagsklimatet. BRG är också GR-kommunernas representant i SKR:s arbetsgrupp kring Insikt.

- Översyn av processer för ett förbättrat företagsklimat
- Öka förståelse och förbättrade attityder för näringslivets behov
- Öka kännedom om Göteborgs stads tjänster och företagarnas möjligheter till påverkan.

7.2.1. Indikatorer och effekter

Ett bra företagsklimat skapar fler arbetstillfällen, bättre service och ökad inflyttning. Vi följer regionala indikatorer för att försäkra oss om en ständig förbättring. Det önskade läget är att Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna respektive storstadskommunerna enligt både servicemätningen Insikt och det sammanfattande omdömet enligt Svenskt Näringsliv. Vi har en bit kvar för att lyckas med detta.

1. Effekt av insatser riktade mot ett förbättrat företagsklimat
 - Bäst företagsklimat bland storstadskommunerna resp. storstadsregionerna enligt Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme samt Insikt.
 - Nöjda företagare.
 - Ökad förståelse för näringslivets behov bland tjänstemän och politiker.
 - Ökad kunskap bland företagarna om Göteborgs Stads service.
 - Företagare i Göteborgsregionen känner en stolthet över att verka i regionen.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer / KPI:er.

7.3. ÖKAD INNOVATIONSKRAFT

Nya affärsmodeller och nya innovationer kräver samverkan mellan aktörer på ett helt annat sätt än tidigare. Konkurrenssituationen förändras för etablerade företag samtidigt som nya möjligheter öppnas för nya snabbväxande aktörer. Den samlade innovationskraften är viktig för att klara samhällsutmaningar och för att skapa konkurrenskraftiga innovationer för en global marknad och bidra till ytterligare investeringar och etableringar samt attrahera talang och kompetens. Göteborg är Sveriges innovationsmotor och navet i landets viktigaste industriregion som leder omställningen inom en rad områden. Stadens ambitioner att ställa om och samtidigt bidra till de globala hållbarhetsmålen skapar unika förutsättningar för gemensamma testbäddar för utveckling av ny teknik, nya processer och affärsmodeller. Även de mindre företagen är viktiga för innovationsutveckling.

I Europa rankas Västsverige som en av de främsta regionerna (Innovation Leader +) och vi står för den högsta andelen av landets privata FOU-investeringarna. Vi behöver öka andelen investerade FoU-medel inom offentlig sektor för att samspela med näringslivet i utvecklingen av kommersiellt gångbara produkter och tjänster. Stärkt samverkan kommer att vara viktig i detta arbete.

Några exempel på hur vi arbetar med målet "Ökad innovationskraft" under 2022.

- Regional, nationell och internationell samverkan som driver innovation
- Initiera och marknadsföra demo- och testmiljöer
- Ökad satsning på start-up bolag inom innovativa sektorer.
- Marknadsföra Göteborgsregionen som landets innovationsmotor

7.3.1. Indikationer och effekter

Bred samverkan kring utveckling med aktörer från näringsliv, akademi och offentlig sektor, och mellan stora och mindre företag bidrar enligt forskning till ökad innovationsförmåga. Kluster är i dag ett av det viktigaste medel som man på lokal och regional nivå har för att utveckla och förstärka styrkeområden, samt dra fördel av smart specialisering och samverkan.

Vi följer regionala indikatorer och internationella jämförelser för att se hur väl Göteborgsregionen ligger till samt genomför klusterkartläggningar vart fjärde år för att följa utvecklingen och göra strategiska analyser inför val av prioriterade insatser.

1. Effekt av innovationsfrämjande insatser och aktiviteter
 - Ökad innovationsförmåga och nya innovationssamarbeten samt ökat engagemang för och användande av test- och demomiljöer
 - Nöjda kunder, utvärdering av egna insatser och projekt

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer.

7.4. ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT

Göteborg ska vara en plats som är attraktiv att verka i, bo i och besöka. För att vara det behöver Göteborgsregionen i allmänhet och Göteborgs Stad i synnerhet ha ett väl fungerande näringsliv och leverera en god samhällsservice. Det räcker dock inte att göra rätt saker, vi måste berätta om det också - i det arbetet är ökad kunskap, marknadsföring av regionen och "Berättelsen om Göteborg" en mycket viktig del.

Vi vill att Göteborg ska bli en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang. Stolta göteborgare är goda ambassadörer för regionen, motsatsen är självklart negativ för Göteborg och vårt näringsliv. Vi har visserligen ett antal utmaningar men också många anledningar att vara stolta över i vår region, detta ska vi ta fasta på i vår marknadsföring - lokalt, nationellt och internationellt. Några exempel på hur vi arbetar med målet "Ökad attraktionskraft" under 2022.

- Marknadsföra Göteborgsregionen ur ett näringslivsutvecklande perspektiv
- Sammanställa, publicera och kommunicera/marknadsföra fakta om regionens utveckling.
- Samarbeta i Move To Gothenburg och International House för att underlätta för internationell kompetens att etablera sig.
- Underlätta för kapitalförsörjning till företagen i Göteborgsregionen
- Koordinera delegationer som bidrar till att stärka vårt näringslivs förutsättningar till regional expansion och export samt ökar attraktionskraften.
- Stärkta mediarelationer och ökad medianärvaro lokalt, nationellt och internationellt.
- Samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem.

7.4.1. Indikatorer och effekter

Attraktionskraft är ett nyckelbegrepp för att möta Sveriges framtidsutmaningar. Vi jämförs med andra länder, kommuner och regioner och i den jämförelsen måste vi stå oss starka för att driva hållbar tillväxt i den takt vi vill. Effekten av vårt arbete inom "ökad attraktionskraft" är ökad kunskap om regionen, en ökad stolthet över att verka i regionen därigenom ett ökat intresse för att stanna i regionen samt etablera sig här.

För att försäkra oss om att vi håller tillräcklig volym och hög kvalitet för att ha möjlighet att påverka och bidra till förväntade effekter följer vi ett antal indikatorer.

8. Budget & Delägda bolag

8.1. BUDGET

2022 råder fortsatt osäkerhet i vilken utsträckning verksamheten påverkas av pandemin. Justering av såväl temporära avvikelser som omfördelning mellan kostnadsslag, exempelvis personal och köpta tjänster, hanteras i samband med prognoser för att nå vårt ekonomiska mål.

Extraordinär ram

Utöver årets budget föreslås en extraordinär ram om 2 000 tkr för att kunna förstärka med resurser utifall att Göteborg får positiva besked om stora etableringar. Vid behov kan detta vid årets slut behöva finansieras genom tidigare års beslutade koncernbidrag som ej nyttjats fullt ut.

	BU2022		BU2021
INTÄKTER			
Koncernintäkter Gbg KFBUE	30 600	+450	30 150
Koncernintäkter, Gbg KF BU, särskild post	6 000	-2 000	8 000
Offentliga intäkter, GR	20 000	-	20 000
Offentliga intäkter, VGR (delregionala utvecklingsmedel)	15 000	-	15 000
Intäkter hänförliga till fg år (8 mkr)	3 000	+3 000	-
Övrig offentlig medfinansiering	13 921	+2 621	11 300
Övriga intäkter	5 630	-	5 630
Rörelsens intäkter	94 151	+4 071	90 080
KOSTNADER			
Delägarskap, bidrag	9 880	-500	10 380
Personalkostnader	78 000	+3 250	74 750
Köpta tjänster	14 490	-710	15 200
Marknadsföring, kundaktiviteter	14 330	+2 530	11 800
Övriga kostnader	17 740	+130	17 610
Nedskrivning (lämnade aktieägartillskott)	7 260	-	7 260
RAM stora etableringar 2 000 tkr *			
Rörelsens kostnader (-)	141 700	+4 700	137 000
Inkl. ev. skatteeffekter			
Rörelseresultat	-47 549	-629	-46 920
Koncernbidrag	42 549	+629	41 920
Budgeterat resultat	-5 000	-2 000	- 5 000
Aktieägartillskott (JSP 2 000 tkr) (LSP 3 000 tkr)	5 000		5 000
* EK vid behov RAM stora etableringar 2 000 tkr			

2022 fortsätter vi att utveckla och växlar upp flertalet satsningar som inletts 2020/2021. Extra tilldelade medel för näringslivsfrämjande åtgärder riktas bland annat åt att introducera och marknadsföra insatser till företag inom tech, scaleup och startup, uppväxling av GGCZ, påskynda arbetet med elektrifieringsplanen och underlätta för små och medelstora företag att ställa om sin affärsutveckling mot mer hållbarhet. Vi kommer även att ställa om för att intensifiera arbetet för ett bättre företagsklimat och förstärker GCP och lotsverksamheten samt inkluderar trygghetsfrågorna.

Utvecklingen ovan innebär att vi minskat eller avvecklat verksamhet inom LTS, Green Gothenburg och Företagsakuten. Projekt som avslutats under 2021 är t.ex. Periscope och Smart City Sweden och vi startade upp ett projekt, Move 21, som löper in i 2025. Även EEN går in i en ny avtalsperiod in i 2025. Vi planerar att ansöka om nya projekt när utlysningarna i t.ex. Europeiska Regionalfonden öppnar.

Delregionala insatser 15 000 tkr Västra Götalandsregionen

Del Regionala Utvecklings Medel (DRUM) riktas särskilda insatser för samordning med tillsatta processledare för att "Bygga kompetens", "Stärka innovationskraft" och "Stärka attraktionskraft". Medlen växlar upp våra erbjudanden i de 13 kommunerna avseende projekt och företagserbjudanden i syfte att stärka företagens affärsutveckling och öka deras affärsmöjligheter genom bland annat tillväxtprogram, Yesbox, Kompetens+, Framrutan, Skarp Egg, EEN, klusterinitiativen och vårt elektrifieringsuppdrag. Projektet Framrutan och Kompetens+ riktas hela Västra Götaland genom samverkan med andra aktörer i delregionerna.

Vårt arbete med att synliggöra testbäddar och innovationsmiljöer är regionövergripande och företagen i innovationsprojekten är från hela regionen. Omställningen till ett elektrifierat transportsystem berör alla kommuner i GR samt Västra Götaland i bred samverkan som inkluderar offentliga aktörer och näringslivet. Det investeringsfrämjande arbetet bidrar till positiva regionalekonomiska effekter. Inom GR arbetar nu alla kommuner utifrån framtagna näringslivsstrategier med samma prioriterade insatsområden och gemensamma mål.

Delägda bolag

BRG lämnar årligen anslag eller aktieägartillskott i enlighet med avtal till Almi Företagspartner Väst AB (7 151 tkr), Lindholmen Science Park AB (3 500 tkr), Johanneberg Science Park AB (2 000 tkr) samt Sahlgrenska Science Park AB (1 760 tkr). Lämnade aktieägartillskott beräknas medföra motsvarande nedskrivningar och eventuella skatteeffekter hanteras inom det förväntade helårsresultat.

8.2. DELÄGDA BOLAG

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda bolag. Staden har vid olika tillfällen valt att gå in i olika samarbeten för att utveckla staden och dess näringsliv. De delägda bolagen har gemensamt att de inte är möjliga att bedriva som ensam ägare utan dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer.

Lindholmen Science Park	Johanneberg Science Park	Sahlgrenska Science Park	Göteborgs Tekniska Collage	Almi Företagspartner Väst
23,95% kapitalandel	38,84% kapitalandel	22,94% kapitalandel	49% kapitalandel	12,25% kapitalandel

Teman är långsiktigt styrande och baserade både på industriella segment som är starka i regionen och har en tydlig koppling till samhällsutmaningar. Tematisk styrning är en relevant ägarfråga och som är en konsekvens av ägarkretsens sammansättning och som kontinuerligt prövas.

Teknikparkerna ska stödja utvecklingen av näringslivet genom att vara en plattform där olika aktörer kan mötas och samverka över längre tid. Insatser för näringslivet ska vara ändamålsenliga och anpassas till behoven inom olika industriella segment. De spelar även en viktig roll i kopplingen mellan näringslivet och universiteten.

BRG har tillsammans med de övriga delägarna arbetat fram former för styrning genom den av KF beslutade modellen för ägarstyrning av minoritetsägda bolag. I ägardialogen/ägarråden förs diskussioner om framtida inriktning utifrån ägarnas kravbild och intressen samt samordning av frågor inför årsstämmor.

Bolagen arbetar fram egna verksamhetsplaner och budgets utifrån ägardirektiv eller motsvarande anvisningar. Verksamheten i parkerna ska inte detaljstyras av ägarna utan utvecklas utifrån behov och möjligheter att uppfylla uppsatta mål. Det är viktigt att innehåll och projekt skapas och drivs fram av ägare och andra intressenter. Det är väl fungerade verksamheter som lever upp till ägarnas intentioner och förväntningar.