

VD-rapport 2021-12-03

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

Jag vill inledningsvis peka på att styrelsemötet innehåller ett **stort antal sidor**, vad gäller remisser är en liten fingervisning att läsa tjänsteutlåtande samt efterföljande tabell först. Där framgår BRG:s uppfattning.

Sammanfattningsvis är det min bedömning att i allt väsentligt såväl ekonomiskt som operativt följer plan eller vad som guidats för i tidigare rapporter. Jag skulle också kunna lämna prognos om att året kommer att sluta med ett bra/mycket bra operativt resultat.

I inledningen av VD-rapporten vill jag också peka på tre områden som håller på att färdigställas samt en utnämning.

1. NKI/NPS som utförs vartannat år håller på att sammanställas. Nivån 2021 av NKI (Nöjd kundindex) kommer att landa någonstans emellan 78 - 80 (2019:73) NPS (Net promoter score) i nivån 45 (2019:26). Ett kvitto på ett högt förtroende till BRG från våra kunder.
2. Stadsrevisionens rapport indikerar på god ordning.
3. Externa revisionen likaså.
4. Den tredje december erhöll Göteborgs Stad utmärkelsen "Laddguld" som 2030-sekretariatet delar ut, med start 2017. BRG:s medarbetare och ansvarig för Elektrifieringsplanen mottog utmärkelsen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

123: Styrelsens föreslås anta rambudget och verksamhetsplan för 2022. Efter viss omallokering och ram om 6 mkr kan samtliga nya uppdrag tas om hand, satsning mot t ex mot tech kommer att genomföras. Notera att målområden och effekter ligger kvar som tidigare år. Notera också att 2 mkr föreslås avsättas som ram, detta

förutsätter också att någon av de större etableringar vi arbetat med under året faller på plats.

124: Bidrag till Brewhouse följer plan och verksamheten har genomfört de förändringar man visade på inför 2021, finansieringen minskas med 500 tkr som sattes för att finansiera förluster innevarande år.

Almi: Föreslås oförändrad finansiering efter överenskommelse med övriga ägare. Verksamheten har under året levererat väl.

Ung Företagsamhet: Oförändrad finansiering vilket gäller för samtliga kommuner. Verksamheten har levererat väl.

125: Notera att vi gick igenom detta på förgående styrelsemöte och bör därför inte vara ett längre ärende.

127: Handlingsplan 2 för det näringslivsstrategiska programmet, såsom ovan har kontinuerligt stämts av med BRG:s styrelse under 2021.

128 - 130: Tre remisser, BRG:s synpunkter syns tydligt i tjänsteutlåtande samt sammanställningen som kommer näst efter tjänsteutlåtandet.

131: Enligt önskemål från Bengt Forsling finns en information/diskussionspunkt gällande Järnväg Göteborg/Borås med. Per Vorberg, kommunstyrelsens ordförande Härryda, samt John Wedel informerar kort med en efterföljande diskussion.

Beslut i principiella ärenden:

- Bolagsordning (KF 14/10), att antas vid bolagsstämman, KF utser minst 1 max 3 suppleanter till styrelsen
- Elektrifieringsplan 2021 - 2030 (KF bifall kommunstyrelsens förslag 28/10)

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Årets sista konjunkturrapport visar att företagens lägesbild om rådande högkonjunktur består och flertalet nyckelindikatorer för den regionala ekonomin visar på förbättring. Bland annat spås BNP-tillväxten för 2022 på regionens viktiga marknader fortsatt vara stark. Fler företag har anställt personal den senaste perioden och på det stora hela växer sysselsättningen. Arbetslösheten i regionen fortsätter att minska och personer som varslats om uppsägning ligger kvar på en låg nivå. Samtidigt ökar nya lediga tillsvidareanställningar mycket kraftigt. Regionens besöksnäring visar på ett bättre läge och utvecklingen går sakta men säkert framåt – dock är det en bit kvar till ett fullt återhämtat normalläge.

INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur

Fas 1: Inga nya kommentarer.

Fas 2: Inom riktade 8-mkr-satsningar är vi nu uppe i 302 bokade rådgivningar och hållbarhetsfrågorna börjar få kontur. Aktivitetsplanen omfattade 400 rådgivningar till SME, besöksnäring och handel, att stimulera fler att utveckla affärsverksamheten utifrån ett hållbarhetsperspektiv och stimulera den växande tech-sektorn. Insatserna fortsätter in i första kvartalet 2022.

Projektet Kompetens+ startades med stöd av medel från Tillväxtverket/ERUF och VGR i bred samverkan mellan innovationsekosystemets aktörer i GR och de andra delregionerna i VGR. Tillsammans arbetar vi för att både matcha nyligen arbetslösa individer från i huvudsak storföretagen med innovativa sme-företag, och med att ta fram en samarbetsstruktur som snabbt kan sättas på plats vid framtida kriser där effekten är uppsägningar och arbetslöshet.

Sammanfattning av operativa insatser i BRG, målområden i verksamhetsplanen

BRG har undertecknat en avsiktsförklaring med Flandern Invest (motsvarande BRG) den 18/10. Flandern besökte oss med Minister President of the Government of Flandern i spetsen. Delegationen besökte även ett flertal bolag med affärer i Flandern. Genom avsiktsförklaringen startar vi ett samarbete/utbyte inom områden som innovation/entreprenörskap, möjligheter till gemensamt deltagande i EU-program kopplat till klimatomställningen samt FDI.

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering: BRG har under hösten arbetat med VCC/Northvolts förfrågan om lokalisering av en batterifabrik. Oavsett utgång har bra lösningar tagits fram inför framtida etableringar. Hittills i år har vi bidragit till 9 etableringar som är klara, målet för året om 25 kommer inte nås. Det beror som vi rapporterat tidigare på pandemin samt att vi lagt stora resurser på enstaka nyckletableringar.

Företagsutveckling Under pandemin var det svårt/omöjligt att genomföra fysiska kundmöten med nya eller existerande kontakter. Under de senaste månaderna har det utvecklats mot att kunna möta kunder på de nivåer som rådde innan pandemin. Särskilt högt tryck upplever vi inom verksamheten Business Center där vi ger rådgivning till individer i tidiga skeden. Vi noterar att aktivitetsnivån bland de företag vi redan jobbar med är hög. Inför 2022 planerar vi en större genomlysning av våra erbjudande och paketering för att stärka den röda tråden för entreprenörerna.

Under året har vi inlett en riktad satsning mot s.k. Techbolag. Dels har vi börjat aktivera oss och vårt erbjudande mot teknikdrivna bolag i form av möten och seminarier, dels har vi tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park startat satsningen The Yard. Inför 2022 har vi för avsikt att växla upp vår verksamhet mot segmentet och färdigställa en övergripande strategi för arbetet.

Nyföretagande: Vi upplever att entreprenörer är fortsatt försiktiga med att fysiskt ta sig till Yesbox och i nuläget är det fortsatt störst andel digitala möten/digitala besök. Från det att Yesbox öppnade igen 4 oktober har det varit 995 fysiska besökare. Ett samarbete är initierat mellan Arbetsmarknad- och vuxenutbildning och Yesbox genom föreningen Go Business utifrån att *"Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning får i uppdrag att tydliggöra entreprenörskap och företagande som en väg till självförsörjning. Nämnden ska arbeta tillsammans med BRG för att utveckla entreprenörskapskvarteret i Gamlestaden för att skapa förutsättningar för fler växande företag."*

Klusterinitiativ: Bygg- och fastighetsbranschen behöver öka takten och genomföra åtgärder för att nå de uppställda klimatmålen i bygg- och anläggningsbranschens färdplan för fossilfri konkurrenskraft. Ett effektivt sätt är genom cirkulärt byggande. Göteborg har gått före inom återbruk och cirkulärt byggande genom bl.a. initiativen Återbruk Väst och CCBuild (BRG var del av initieringen) och vill därför leda utvecklingen i Sverige. För att snabbare ställa om krävs att företag inom branschen samarbetar mer, och tillsammans med offentlig sektor driver på omställningsarbetet. Gothenburg Climate Partnership ska därför arbeta för ett handslag och en

avsiktsförklaring mellan fastighetsägare och Göteborgs stad för ökat cirkulärt byggande i Göteborg. Under slutet av året deltar BRG i projektet IGNITE som leds av Södertälje Kommun. Startups i vår region med affärsidéer kopplat till återbruk kommer erbjudas studiebesök och kommer få rådgivning via Yesbox.

Som ett led i att öka företagens internationaliseringsförmåga har vi genom EEN varit medarrangör till *Retaissance Live* – ett s.k. “Meet the Buyer Event” med 9 av våra kunder, där de flesta har haft direkta möten med inköpare främst från UK och USA. Vi är medarrangör till MEDICA Healthcare Brokerage Event 2021 (online) som pågår under tiden 1 oktober och 23 december. Under perioden har än så länge två svenska företag skrivit avtal om distribution med företag från UK och Nederländerna. Tio företag deltar i ett internationaliseringsprogram för att öka KKN-företagens internationaliseringsförmåga och 20 KKN-företag deltar i ett särskilt kompetensutvecklingsprogram.

Vi har under hösten kört kampanjer både i egna kanaler och i köpt media för att marknadsföra vårt erbjudande. Vi har även sett över vår webbplats och ökat antalet konverteringar. Vidare drar vi nu i december igång en branschvis marknadsföring av vårt erbjudande, nationellt och internationellt – först ut är detaljhandeln.

2. Förbättrat Företagsklimat

Den senaste avläsningen tyder på att NKI sjunker något 2021. Just nu ligger stadens NKI på 70. Betygen inom bygglov minskar (kötid har ökat) och likaså inom livsmedel minskar de preliminära betygen något. Samtidigt har inte alla svar inkommit än så resultaten ska tolkas med viss försiktighet. I Svenskt Näringslivs årliga ranking hamnar Göteborg på plats 191, vilket är två platser lägre än förra året. I det sammanfattande omdömet tappar vi 10 platser, inte för att betyget går ner utan för att andra kommuner ökar sina betyg. Sammanfattningsvis är det små förändringar mot tidigare år.

Företagslotsen har hanterat 297 ärenden, varav 28 ärenden är relaterade till Corona under hela 2021. Inga nya Corona ärenden har kommit in de sista månaderna och därmed tonas tjänsten Företagslots Extra ned.

Under hösten har de öppna rundabordssamtalen utifrån omställningen till elektrifierat transportsystem och Gothenburg Green City Zone fortsatt. Inbjudan till ytterligare tre rundabordssamtal för offentlig och privat sektor på teman som digitalisering, beteendevetenskap och samnyttjande av laddinfrastruktur har skickats

ut inom ramen för elektrifieringssamordningen. Samtal under november/december med förväntat deltagande på 30 - 40 personer per tillfälle.

3. Ökad innovationskraft

Elektrifieringsplanen för Göteborg har godkänts med några medskick inför kommande utgåvor. Möten med Stadshus och SLK för att arbeta fram en förbättrad struktur för mål och uppföljning samt beslutsprocess framåt. Kommande utgåva av Elektrifieringsplanen är ute på remiss och sista dag för svar är 20/12 2021.

Vi har tagit ett initiativ till en förstudieansökan (Vinnova) på tema laddinfrastruktur för boende i flerfamiljshus tillsammans med Volvo Cars, RISE, LSP och Göteborg Energi. Syftet är att skapa en samlad bild av koncept och förutsättningar för att möjliggöra utsläppsfri mobilitet för denna medborgargrupp.

Tillsammans med Schenker, TGM/Bäckebo's Åkeri och RISE har en elektrifieringspotentialanalys påbörjats inom ramen för Gothenburg Green City Zone, för att underlätta och skynda på omställningen till elektrifierade och utsläppsfria transporter inom zonerna och i Göteborgs geografi.

BRG har tillsammans med förvaltningarna och bolagen i staden med tunga fordonsflottor tagit fram upphandlingsunderlag till en gemensam utredning kring elektrifieringspotential och ladd-behovskartläggning för att identifiera synergier inom ladd-infrastrukturutbyggnad och ruttplanering, samt skapa beslutsunderlag för energibolag, markägare, ladd-operatörer och fordonstillverkare för omställning till elektrifierade transporter.

Under det senaste året har vi genomfört sex innovationslabbar. Labben tar sin utgångspunkt i mötet mellan kreativa näringar och andra branscher för att öka innovationshöjden. Totalt har 116 företag deltagit fördelat på 136 personer, varav 74 var kvinnor och 62 var män. 24 nya idéer/innovativa lösningar skapades. Labben syftar till att inspirera och driva utvecklingen mot FN:s globala hållbarhetsmål. Det senaste vi genomförde hade fokus på *Data driven innovation*.

Vi driver inte många arrangemang dit allmänheten bjuds in, men vi har ett som pausats under pandemin som vi nu startat upp igen. Pecha Kucha som vi driver i samverkan med Röhsska Museet lockade runt 150 personer att komma och lyssna till talare som alla på ett eller annat sätt arbetar med innovation.

4. Ökad attraktionskraft

I samarbete med Tysk - Svenska Handelskammaren har vi lyft regionens hållbara lösningar i samband med ett besök från en tysk företagsdelegation med företag som önskar etablera sig i Sverige. Vi har även, i samarbete med Landvetter Södra, tagit emot ett besök från Sydkorea som vill lära sig mer om stadsutveckling i regionen.

I samband med den stora europeiska mobilitetskonferensen, POLIS, som i november hölls i Göteborg med runt 900 delegater, deltog BRG dels i inledande panel, dels som utställare där vi även gav besökare en VR-upplevelse om regionens hållbara mobilitets- och transportlösningar.

Under november har även slutseminarium efter Saltet genomförts där inte minst fastighetsbranschen bjudits in för att ta del av lärdomar och slutsatser för hur vi skapar inkluderande och kreativa platser i stadsutvecklingen.

Inom EU-arbetet har vi bl.a. varit talare på ämnet "Kompetens+" på EU-Kommissionens årliga "SME Assembly" i Portoroz/Slovenien, vi har företrätt och deltagit i arbetsgrupp för Long Term Investment på Eurocities årsmöte i Leipzig samt på Eurocities möten om framtida inriktning inom Economic Development Forum.

Inom International House tar vi nu nästa steg att utveckla miljön. Ett branding facility bolag är kontrakterat och har påbörjat arbetet att titta över och utveckla lokalerna utifrån där vi står idag och lägga till inredning som skall skapa en inbjudande känsla både för internationella talanger och näringslivet. I möjligaste mån kommer återbrukade möbler användas och vi söker sätta en Göteborgsprägel på lokalerna. Tidplanen är att ha arbetet färdigställt under Q1.

Vi har fortsatt kampanjen mot vår internationella målgrupp i våra digitala kanaler och lokalt arbetar vi med att öka kunskapen om regionens näringsliv och därigenom öka stoltheten över att verka i Göteborgsregionen. Detta arbete pågår brett i flera kanaler. I samband med 400-årsjubileet i somras körde la vi upp en artikel med 16 anledningar att vara stolt över Göteborg. Denna fick väldigt mycket trafik. Nu fortsätter vi berättandet på temat "Var stolt över Göteborgs näringsliv", denna gång i form av en julkalender som går både nationellt och internationellt – 24 anledningar att vara stolt över Göteborg.

Näringslivsstrategiska programmet

Göteborg: HP 2 klar och är en punkt på dagens styrelsemöte. 16 av 24 nämnd/styrelsedragningar bokade och tre genomförda för att presentera den nya handlingsplanen. Inför varje nämnd/styrelsepresentation hålls en avstämning med de i respektive förvaltning/bolag som arbetar med programmet. Genomlysning av organisation för fortsatt implementering av programmet pågår.

Göteborgsregionen: Programmet i Lilla Edet är klart, går nu ut på remiss. Avstämning med företagscentrum, kommunledning och KSAU genomförs, KS 30 november samt KF 13 december. Stenungssund tar upp sitt program i KS 30 nov och Lerum sitt program i KF i december om allt går enligt plan. Planering för regional näringslivsdag den 3 dec med GR pågår för fullt.

Regional samverkan

Vi har gjort ett par kommunbesök under perioden i Härryda, Kungsbacka och i Mölndal. På dialogen i Härryda diskuterades infrastruktur, tågsträckan Göteborg/Borås och marktillgång, företagsklimat samt skolor i regionen. I Mölndal diskuterade vi upphandling, brottförebyggande och stadsutveckling. I Kungsbacka genomförde vi en fördjupad dialog och genomgång av deras etableringsmöjligheter.

Fortsatt arbete med VP 2022 med de 13 kommunernas näringslivschefer och det regionala prioriteringarna där processledarna i det näringslivsprogrammet involveras; infrastruktur, mark, innovation, kompetens, företagsklimat och attraktion.

Vi har avsatt bransch-kunniga resurser i GR:s branschspecifika kompetensråd med uppdraget att identifiera branschernas behov av kompetensomställning. Projekten Kompetens+ och Skarp Egg sker i samverkan med parter i andra delar i Västra Götalandsregionen och erbjuder stöd för företag över hela regionen.

Inom uppdraget att samordna aktörer för omställning till ett elektrifierat transportsystem involveras såväl kranskommuner som andra regionala aktörer och näringsliv i omfattande insatser.

Inom ramen för Enterprise Europe Network deltar BRG i den Västsvenska Exportnoden (ett nationellt uppdrag) för att stödja företagen i deras internationalisering.

Hållbarhet – Agenda 2030

Under hösten har en genomlysning gjorts av Fossilfritt Sveriges 22 nationella färdplaner för olika branscher. Syftet var att undersöka om Gothenburg Climate Partnership (GCP) kan vara en samlande plattform för implementeringen av samtliga för Göteborgsregionens näringsliv relevanta färdplaner. I genomlysningen av vad som redan pågår i Göteborgsregionen med bäring på färdplanerna framgick att det finns många aktörer, initiativ och uppdrag som adresserar färdplanernas olika åtaganden. Med detta i åtanke finns ändå frågor och initiativ där GCP kan spela en viktig roll. Nya cirkulära värdekedjor som bygger på branschöverskridande samverkan behövs för att lyckas med de flesta utvecklingsområden och de smarta looparna är många gånger lokala till sin karaktär. Att implementera färdplanerna skulle i vissa fall innebära att GCP agerar lokal nod.

Klimatneutrala städer EU-kommissionen har under hösten 2021 lanserat fem missioner. En mission är att det ska finnas 100 klimatneutrala och smarta europeiska städer 2030. Göteborg vill vara en av dem och tänker lämna in en intresseanmälan i januari 2022. Beredskap, ambition, pågående och planerade aktiviteter är viktiga urvalskriterier för detta FoU-baserade initiativ med Horisont Europaprogrammet som bas. Samtidigt har också Viable Cities Klimatneutrala Städer 2.0 lanserats där Göteborg numera är 1 av 23 svenska städer som ingår tillsammans med myndigheterna Vinnova, Energimyndigheten och Formas. Miljöförvaltningen samordnar båda dessa initiativ för stadens räkning där BRG ingår som part. I dessa båda satsningar (med klimatkontakt, medborgarengagemang och investeringsplaner som huvudingredienser) kommer GCP och BRG att kunna spela en viktig roll.

Klimatberäkningar En analys av en rad klusterinitiativ har genomförts under hösten för att kunna bedöma lämplig metod för att beräkna dess klimatnytta.

Klusterinitiativen är: Innovationslab, Gröna näringar, GGCZ, Elektrifieringsuppdraget och omställningen till digitala möten. Målet är att ta fram en metod, vägval och modell för klimatberäkningar och förslag på insamling av data för att kunna genomföra framtida klimatberäkningar i klusterinitiativ och samordningsuppdrag, och i ett nästa steg för hela BRG.

Hållbarhetshjulet är precis avslutat och de sju företagen som var med var mycket nöjda. En utvärdering är gjord och justering för att anpassa programmet till företagens behov och nivå ytterligare. Vårens omgång av Hållbarhetshjulet startar vecka 12 i mars 2022.

Hållbarhetsdag till handeln och besöksnäringen planeras till den 1 februari 2022 för att stödja företagen inom de branscherna att ställa om till mer hållbar handel och konsumtion.

Hållbarhetsrapporten hos Västsvenska Företag presenterades och i anslutning till det hölls ett seminarium på Ostindiefararen och där deltog vi i en panel för att diskutera *“Hur kan Västsveriges aktörer snabba på omställningen?”* och *“Hur kan västsvenska företag bidra till lösningar på de globala klimatutmaningarna?”*

Europa minska avfallet veckan – En dag om cirkulära samhällen arrangerades av Nämnden för arbetsmarknad och där deltog vi genom att föreläsa för ungdomarna om den Hållbara Framtiden.

Ekonomi

Utfallet för perioden visar bättre resultat än senaste prognos och vi konstaterar att köpta tjänster inte upparbetats i samma utsträckning som vi planerat för. Helårsvolymen väntas bli lägre till följd av att planerade insatser (inom ex. ”8 mkr”) förlängs in i 2022. Några tjänster är fortsatt vakanta och medfört lägre kostnader. En del aktiviteter som planerats för hösten har inte genomförts i planerad omfattning. Så vitt vi kan se i nuläget så kan ytterligare lägre kostnadsutveckling i relativt stor utsträckning balanseras mot intäkter men med viss försiktighet att årets resultat kan bli bättre än budgeterat.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat. BRG har tillsammans med Chalmers tagit fram en mall för enhetlig verksamhets- och ekonomirapportering till våra science parks inför 2022 i syfte att förenkla och samordna deras rapportering till oss.

Johanneberg Science Park

Utfall per oktober/november bedöms, enligt bolaget, i allt väsentligt följa senaste prognos. Flexibiliteten i projektverksamheten nyttjas för att nå årets beräknade resultat. JSP arbetar nu fram budget 2022 vilken bedöms hamna på ungefär samma volym som 2021 och tas upp för beslut i styrelsen 8 december. Ett mellanscenario ger ett överskott om 100 tkr.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som kan åtgärdas
Röd	Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2021-11-30)

Volymindikatorer, löpande verksamhet (VP21)	Utfall PER	Mål 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Antal kundmöten	1 574	1 375	1 057	1 299
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	580	300	293	242
Antal klara etableringar	9	25	15	25
Antal nya leads	140	130	105	115
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	378	250	220	170
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	307	350	335	312
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	4580	4 975	3 786	6 358
Antal uppdrag i Företagsakuten	25	75	100	43
Antal vägledning Business Center	308	350	225	299
Antal besökare Yesbox	-	-	11 038	16 769
Antal lotsärenden	297	325	718	401
Antal delegationer*	13	20	6	47
NKI etableringar	83	80	86	81
NKI Lots	90	80	93	94
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	615	600	646	444
Följare sociala medier	35 019	35 000	29 223	22 174

* delegationer görs tillsvärdare främst digitalt

KF/KS uppdrag riktade BRG

	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
	redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag (KF191219)
	i samverkan med Miljö- och klimatinämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan (KF191219)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet (KF200820)
	att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbväxande omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21)
	att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21)
	att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21)
	att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KS201014), kompletterande uppdrag (KF211028)
	att förstärka företagslotsen för att hjälpa Göteborgs näringsliv ut ur krisen. (KF210325)

Projekt

Enterprise Europe Network (190101 - 211231 Cosme) <i>ny avtalsperiod 220101 - 250630</i>
Smart City Sweden (190101 - 211231 Energimyndigheten) <i>ev förlängning</i>
Move to Gothenburg/International House (210401 - 220331 VGR, ArbVux)
Skarp egg (200801 - 221031 VGR)
Framrutan (200601 - 221231 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230228 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Scandinavian Testbed Triangle (Förstudie 210901 - 220630 Interreg ÖKS)

Pågående större ansökningar

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar. (Q2 2022)

BRG deltar aktivt tillsammans med andra delar av Göteborg Stad för att formera ansökan till EU om att bli en av de utpekade 100 städerna i Europa som går före och visar vägen i Klimatomställningen.

Månadsrapport 2021-10-31

Preliminärt utfall per november indikerar att årsvolymen kan bli svår att nå.

- Osäkerhet avseende att hinna upparbeta kostnader enligt plan.
- Finansiering som rullas över år kommer i relativt stor utsträckning kunna balansera en lägre kostnadsvolym för att nå årets resultat t.ex. kvarvarande i 8 mkr rullas till Q1.

Belopp i tkr	Utfall	Per. P8	Avvik	Fg.år	År P10	BU21
INTÄKTER						
Göteborgs Stad	22 892	22 892	0	24 750	30 150	30 150
Särskild post; Gbg	5 333	5 333	0	0	6 000	8 000
Göteborgsregionen	16 667	16 667	0	16 667	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	12 500	12 500	0	5 876	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	7 824	7 931	-107	8 658	13 680	11 300
Övriga intäkter	4 050	3 961	89	4 064	5 620	5 630
Summa intäkter (+)	69 266	69 284	-18	60 015	90 450	90 080
KOSTNADER						
Delägarskap, bidrag	8 776	8 776	0	5 984	10 380	10 380
Personalkostnader	61 582	61 590	-8	54 000	74 030	74 750
Köpta tjänster	7 716	8 805	-1 089	4 039	15 180	15 200
Marknadsföring, kundaktiviteter	7 535	8 051	-516	6 321	12 990	11 800
Övriga kostnader	13 898	14 392	-494	12 595	17 530	17 610
Nedskrivning aktieägartillskott	0	0	0	0	7 260	7 260
<i>Antagande om skatt 600 tkr (ÅR)</i>						
Summa kostnader (-)	99 507	101 614	2 107	82 939	137 370	137 000
Resultat	-30 241	-32 330		-22 924	-46 920	-46 920
Koncernbidrag	34 933	34 933	0	34 416	41 920	41 920
Budgeterat resultat efter skatt	4 692	2 603	2 089	11 492	-5 000	- 5 000
Aktieägartillskott, erhållit	5 000	5 000	-	5 000	5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB