

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat: 2021-11-26

Diarienummer: 0309/21

**Handläggare**

Åsa Borvén,

E-post: asa.borven@goteborg.com

Niklas Masuch,

E-post: niklas.masuch@goteborg.com

Telefon: 031-368 40 00

## Yttrande över Göteborgs Stads Elektrifieringsplan 2021–2030

**Förslag till beslut**

I styrelsen för Göteborg &amp; Co AB;

1. Yttrande över Göteborgs Stads Elektrifieringsplan 2021–2030 godkänns
2. Yttrandet, med tillhörande synpunkter och kommentarer, översänds till Business Region Göteborg AB.

**Sammanfattning**

Business Region Göteborg AB (BRG) har av kommunfullmäktige i budget för 2020 (Dnr 0472/21) fått i uppdrag att samordna Stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem. Uppdraget har omfattat att under 2020 ta fram en elektrifieringsplan som innefattar en tydlig vision, målsättning samt förslag som stödjer och banar väg för den omställning som fordons- och transportsektor står inför.

Föreliggande ärendes remisshandlingar omfattar Göteborgs Stads Elektrifieringsplan 2021–2030 (huvuddokument) samt sex bilagor. Övergripande reflektioner kring elektrifieringsplanen redogörs för under bolagets bedömning i föreliggande tjänsteutlåtande. Vidare har bolaget lämnat synpunkter på Elektrifieringsplanens bilaga 1 i för ändamålet bifogat excelark. Bolagets synpunkter på huvuddokument och bilaga 2–6 redogörs för i bilaga till föreliggande tjänsteutlåtande.

Bolaget ser positivt på föreslagen elektrifieringsplan och önskar fortsätta sin involvering i arbetet i nära samverkan med Göteborgs Stads Parkering AB, Trafikkontoret, Göteborg Energi och Business Region Göteborg. Bolaget vill också lyfta Got Event och Liseberg som viktiga aktörer i arbetet då parkeringar i anslutning till dessa verksamheter är de parkeringsytor som nyttjas mest av besökare. Vidare avser bolaget fortsatt driva arbete inom ramen för sitt ansvar att säkerställa elektrifieringsfrågans hantering inom kluster Turism, kultur och evenemang.

**Bedömning ur ekonomisk dimension**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

**Bedömning ur ekologisk dimension**

Transporten till och från destinationen utgör ofta det största klimatavtrycket i samband med en resa. Vid resa till en hållbar destination ska det finnas förutsättningar att göra klimatsmarta

konsumtionsval, som exempelvis möjlighet att använda sin elbil för transport till och från Göteborg, och tillgång till att ladda den under besöket. En elektrifiering av transportsystemet gör destinationen Göteborg mer attraktiv genom exempelvis förbättrad luftkvalité och minskade bullernivåer.

## **Bedömning ur social dimension**

Att staden utvecklar möjligheter till hållbart resande och underlättar användningen av hållbara färdmedel är en fördel för både boende och besökare. Möjligheten att enkelt ladda och använda elfordon är en viktig del i det arbetet. Erbjudandet ska nå ut till alla besökare genom anpassad och tydlig kommunikation. Användarvänlighet och tillgänglighet bör vara i fokus, det gäller såväl skyltning som information och betalningsfunktioner.

## **Bilagor**

1. Göteborgs Stads Elektrifieringsplan 2021–2030 inkl bilagor
2. Remissvar Elektrifieringsplanens bilaga 1, Göteborg & Co AB
3. Remissvar Elektrifieringsplanens huvuddokument samt bilaga 2–6, Göteborg & Co AB

## Ärendet

Styrelsen ska fatta beslut om yttrande över Göteborgs Stads Elektrifieringsplan 2021–2030. Yttrandet ska vara Business Region Göteborg AB tillhanda senast 2021-12-20.

## Beskrivning av ärendet

Business Region Göteborg AB (BRG) har av Kommunfullmäktige i budget för 2020 (Dnr 0472/21) fått i uppdrag att samordna Stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem. Arbetet ska ske i nära samverkan med berörda nämnder och styrelser, näringsliv och regionala aktörer. Uppdraget har omfattat att under 2020 ta fram en elektrifieringsplan som innefattar en tydlig vision, målsättning samt förslag som stödjer och banar väg för den omställning som fordons- och transportsektor står inför. Göteborgs Stads Elektrifieringsplan 2021–2030 ska säkerställa att Elektrifieringsuppdraget implementeras på ett effektivt sätt och bidra till att målen om en fossilfri fordonsflotta, ett fossilfritt transportsystem samt de övergripande tillväxtnålen för regionen nås.

Inom ramen för BRG:s uppdrag "Elektrifierad stad" har Göteborg & Co under perioden 2020–2021 lett arbetsgruppen för delprojektet "Utreda behovet av förstärkt laddningsinfrastruktur för besökare, exempelvis för evenemang och turistdestinationer, hotellnäring kopplat till målet om fördubblad turism till 2030." Arbetsgruppen har bestått av representanter från Göteborg & Co, BRG, Göteborgs Stads Parkering, Göteborg Energi, Got Event och Trafikkontoret.

Utredningen visade att behovet av laddinfrastruktur för besökare är väl tillgodosett, baserat på statistik från 2019. 2019 användes som referensår då 2020 och 2021 präglats av låga besökarantal beroende på reserestriktioner kopplat till coronapandemin. Med detta som grund beslutades i delprojektet att inga specifika insatser behövs kring att etablera ny laddinfrastruktur för besökare. En ny utredning och analys kommer att göras när destinationen åter har besökarantal som ger ett relevant statistiskt underlag.

## Bolagets bedömning

Föreliggande ärendes remisshandlingar omfattar Göteborgs Stads Elektrifieringsplan 2021–2030 (huvuddokument) samt sex bilagor. Bolaget har lämnat synpunkter på Elektrifieringsplanens bilaga 1 i för ändamålet bifogat excelark. Bolagets synpunkter på huvuddokument och bilaga 2-6 redogörs för i bilaga till föreliggande tjänsteutlåtande. Vidare önskar bolaget lyfta ett par övergripande reflektioner kring föreslagen elektrifieringsplan enligt nedan.

Göteborg har en stark position inom hållbar destinationsutveckling. Den globala klimatutmaningen påverkar besöksnäringen i stor omfattning och förväntningarna är höga kring att näringens intressenter agerar. Bolaget anser att omställningen till ett elektrifierat transportsystem är en strategisk fråga i stadens fortsatta arbete mot utvecklingen av en hållbar destination. Det omfattar bland annat att skapa förutsättningar för besöksnäringens aktörer att kunna möta efterfrågan på möjligheten till laddning av el-och hybridfordon.

Besöksnäringens tillväxt skapar värden för destinationen och dess invånare och behöver ske på ett hållbart sätt. Det gäller även för transporter och resandet i sig. Transporten till och från destinationen utgör ofta det största klimatavtrycket i samband med en resa. Vid resa till en hållbar destination ska det finnas förutsättningar att göra klimatsmarta

konsumtionsval, som exempelvis möjlighet att använda sin elbil för transport till och från Göteborg, och tillgång till att ladda den under besöket. En elektrifiering av transportsystemet gör destinationen Göteborg mer attraktiv genom exempelvis förbättrad luftkvalité och minskade bullernivåer. Att staden utvecklar möjligheter till hållbart resande och underlättar användningen av hållbara färdmedel är inte en fördel bara för boende, utan även för besökaren. Möjligheten att enkelt ladda och använda elfordon är en viktig del i det arbetet.

Stadens insatser på området kan kommuniceras som en tydlig del av arbetet med en hållbar utveckling av besöksnäringen och destinationen Göteborg. Erbjudandet ska nå ut till alla besökare genom anpassad och tydlig kommunikation. Användarvänlighet och tillgänglighet ska vara i fokus, det gäller såväl skyltning som information och betalningsfunktioner.

Elektrifieringsfrågan har direkt koppling till målsättningar i förslag till reviderat program för besöksnäringens utveckling 2022–2030. Det handlar exempelvis om att besökarna ska göra hållbara val och den totala klimatpåverkan minska, samt målsättningen om ett hållbarhetsarbete i världsklass. Att mäta, följa och analysera besöksströmmar och resvägar är ett av användningsområdena för destinationens dataplattform och det finns klara beröringspunkter mellan arbetet med destinationens dataplattform och utvecklingen av efterfrågan av fossilfria transportmöjligheter.

Bolaget ser positivt på föreslagen elektrifieringsplan och önskar fortsätta sin involvering i arbetet i nära samverkan med Göteborgs Stads Parkering AB, Trafikkontoret, Göteborg Energi och Business Region Göteborg. Bolaget vill också lyfta Got Event och Liseberg som viktiga aktörer i arbetet då parkeringar i anslutning till dessa verksamheter är de parkeringsytor som nyttjas mest av besökare. Vidare avser bolaget fortsatt driva arbete inom ramen för sitt ansvar att säkerställa elektrifieringsfrågans hantering inom kluster Turism, kultur och evenemang.

Peter Grönberg, VD