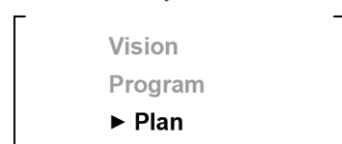


Handlingsplan 2, 1 jan 2022 – 31 december 2023

För genomförande av Göteborgs Stads
näringslivsstrategiska program 2018–2035

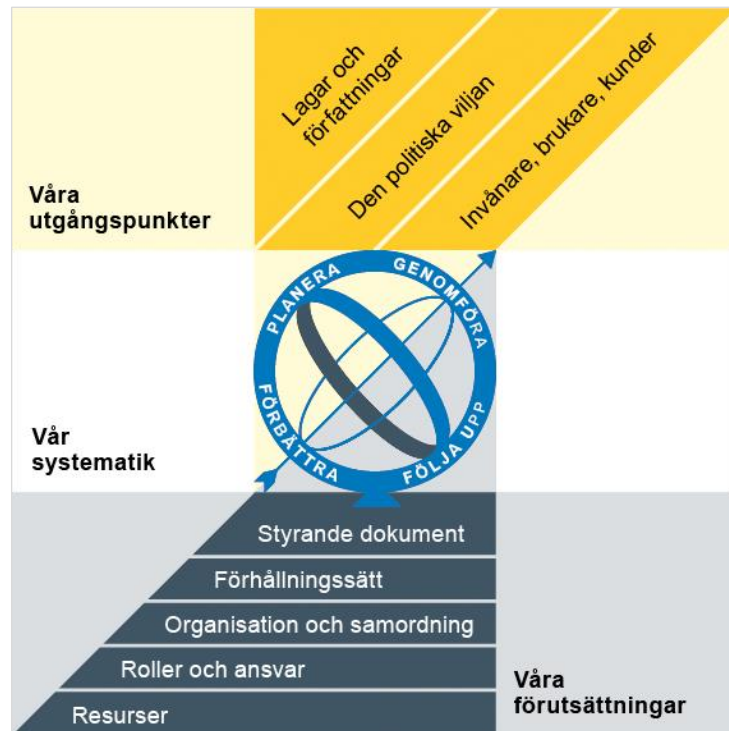
Planerande styrande dokument



Göteborgs Stads styrsystem

Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.



Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

| Styrande dokument | | | |
|-------------------------|---------------------------|---|------------------------------|
| Kommunala föreskrifter | | Planerande och reglerande styrande dokument | |
| Normgivning mot enskild | Riktade styrande dokument | Planerande styrande dokument | Reglerande styrande dokument |

Dokumentnamn: **Handlingsplan 2, 1 jan 2022 – 31 december 2023**

Beslutad av:

Gäller för:

Diarienummer:

Datum och paragraf för beslutet:

| Dokumentnamn: Handlingsplan 2, 1 jan 2022 – 31 december 2023 | | | |
|--|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| [Nämnd/styrelse/befattning] | 2021–2022 | [Nummer] | [Text] |
| Dokumentsort: Plan | Giltighetstid: Två år | Senast reviderad: [Datum] | Dokumentansvarig: Pia Areblad |
| Bilagor: [Bilagor] | | | |

Innehåll

| | |
|--|-----------|
| Inledning | 3 |
| Syftet med denna plan | 3 |
| Giltighetstid | 4 |
| Bakgrund | 4 |
| Koppling till andra styrande dokument | 5 |
| Uppföljning av denna plan | 5 |
| Övergripande tidplan | 8 |
| Programmet och handlingsplanernas funktion och omfattning | 8 |
| Riktlinjer för HP två – 2022 – 23 | 9 |
| Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda | 10 |
| Aktiviteter | 11 |

Inledning

Syftet med denna plan

Syftet med denna handlingsplan är att definiera de aktiviteter som relaterar till de insatser som behöver genomföras inom respektive strategiskt område 1 jan 2022–31 december 2023 för att realisera målbild och mål i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.

Vem omfattas av planen

Denna handlingsplan presenteras utifrån de sex strategiska områdena i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program. Totalt är det 27 nämnder och styrelser (inkl BRG:s styrelse) i staden deltar i arbetet med att implementera programmet. Nedan framgår vilka nämnder och styrelser som deltar i arbetet inom respektive strategiskt område. Arbetet har organiserats genom att de styrelser och nämnder som har delansvar för ett strategiskt område tillsammans har definierat aktiviteter inom området. BRG processleder och faciliterar arbetet.

| | Strategiskt område | | | | | | |
|--|----------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------|------------------|--|
| Nämnden/styrelsen <i>bidrar</i> till följande strategiska områden | Kompetensförsörjning | Attraktivitet | Infrastruktur och tillgänglighet | Markberedskap och fysisk planering | Företagsklimat | Innovationskraft | Antal områden respektive nämnd bidrar till |
| Business Region Göteborg AB | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| Byggnadsnämnden | | | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| Fastighetsnämnden | | | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| Framtiden AB | 1 | | | 1 | | | 2 |
| Förbundsstyrelsen för räddningstjänsten storgöteborg | | | | | 1 | | 1 |
| Förskoleförvaltningen | 1 | | | | | | 1 |
| Förvaltnings AB GöteborgsLokalers styrelse | | 1 | | | | | 1 |
| Grundskolenämnden | 1 | | | | | | 1 |
| Göteborg & Co AB | 1 | 1 | | | | | 2 |
| Göteborg Energi AB | | | 1 | | | | 1 |
| Göteborgs Hamn AB | | | 1 | 1 | | | 2 |
| Göteborgs stads leasings styrelse | | 1 | | | | | 1 |
| Higab AB | | 1 | | 1 | | | 2 |
| Inköps- och upphandlingsnämnden | | | | | 1 | 1 | 2 |
| Johanneberg Science Park AB | | | | | | 1 | 1 |
| Kulturnämnden | | 1 | | | | 1 | 2 |
| Lindholmen Science Park AB | | | | | | 1 | 1 |
| Miljö- och klimatnämnden | | | | | 1 | 1 | 2 |
| Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning | 1 | | | | | | 1 |
| Nämnden för demokrati- och medborgarservice | | | | | 1 | | 1 |
| Parkeringsbolaget AB | | | 1 | | | | 1 |
| Park och naturnämnden | | | | | 1 | | 1 |
| Sahlgrenska Science Park AB | | | | | | 1 | 1 |
| Socialnämnden centrum | 1 | | | | | | 1 |
| Trafiknämnden | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| Utbildningsnämnden, | 1 | | | | | | 1 |
| Älvstranden Utveckling AB | | | | | 1 | | 1 |
| Antal organisationer som bidrar inom ett område förutom SLK. SLK bidrar inom områden kompetensförsörjning, infrastruktur, företagsklimat och innovationskraft. | 8 | 6 | 7 | 8 | 9 | 8 | |

Bild 1: BRG processleder arbetet. SLK samt 26 förvaltningar och bolag i staden deltar i arbetet.

Giltighetstid

Denna plan gäller för perioden 1 januari 2022–31 december 2023.

Bakgrund

2018-03-22 antog kommunfullmäktige Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Business Region Göteborg AB fick i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder för hur de strategiska målen som anges i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 ska uppnås.

Det övergripande syftet med programmet är att det ska vara vägledande för stadens samlade arbete för att skapa bättre förutsättningar för företagande.

Programmet har som övergripande mål 120 000 nya jobb i Göteborgsregionen till 2035.

Utfall antal jobb per sista december 2020 är 20 000 nya jobb räknat sedan 2016.

Under det övergripande målet finns tre mål som följs upp med definierade indikatorer.

De tre målen är

Mål 1: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

De strategiska områdena *kompetensförsörjning* och *attraktionskraft* har bäring på mål ett.

Mål 2: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

De strategiska områdena *infrastruktur* och *tillgänglighet* samt *markberedskap* och *fysisk planering* har bäring på mål 2.

Mål 3: Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

De strategiska områdena *företagsklimat* samt *innovationskraft* har bäring på mål 3.

Programmet samt arbetet med handlingsplanen struktureras utifrån de sex strategiska områdena:

1. Kompetensförsörjning: Göteborg tillvaratar och attraherar kompetens.
 2. Attraktionskraft: Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i.
 3. Infrastruktur och tillgänglighet: Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.
 4. Markberedskap och fysisk planering: Göteborg erbjuder bra lokaler och verksamhetsmark i rätt lägen.
 5. Företagsklimat: I Göteborg är det enkelt att driva företag.
 6. Innovationskraft: Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation.
- Denna handlingsplan är den *andra* handlingsplanen av totalt åtta som planeras genomföras under programmets giltighetstid. Den redogör för vilka aktiviteter som ska genomföras mellan 1 januari 2022 tom 31 december 2023.

Koppling till andra styrande dokument

I arbetet med att ta fram handlingsplan två (HP2) har vi lagt stor vikt vid att koppla till andra styrande dokument i staden. Vi har identifierat programmen för Jämlikt Göteborg, Miljö och Klimatprogrammet samt Innovationsprogrammet som de program vi i första hand behöver utveckla en tydligare samverkan med.

För att åstadkomma det har det strategiska området Kompetensförsörjning stämt av föreslagna aktiviteter med områdena *God start i livet och goda uppväxtvillkor* samt *Förutsättningar för arbete* inom programmet för Jämlikt Göteborg.

Det strategiska området Markberedskap och fysisk planering har stämt av med de strategiska områdena *Grön och robust stad* samt *Hållbart byggande* inom Miljö och klimatprogrammet.

Det strategiska området Infrastruktur och tillgänglighet har stämt av med det strategiska området *Hållbara transporter och resor* inom Miljö och klimatprogrammet.

Det strategiska området Innovationskraft har stämt av föreslagna aktiviteter med Innovationsprogrammet.

Syftet med synkning har i första hand varit:

- att identifiera eventuella målkonflikter och i så fall adressera dem
- att undvika dubbelarbete genom att få och ge en bättre överblick kring vad som händer i staden inom angränsande områden/program

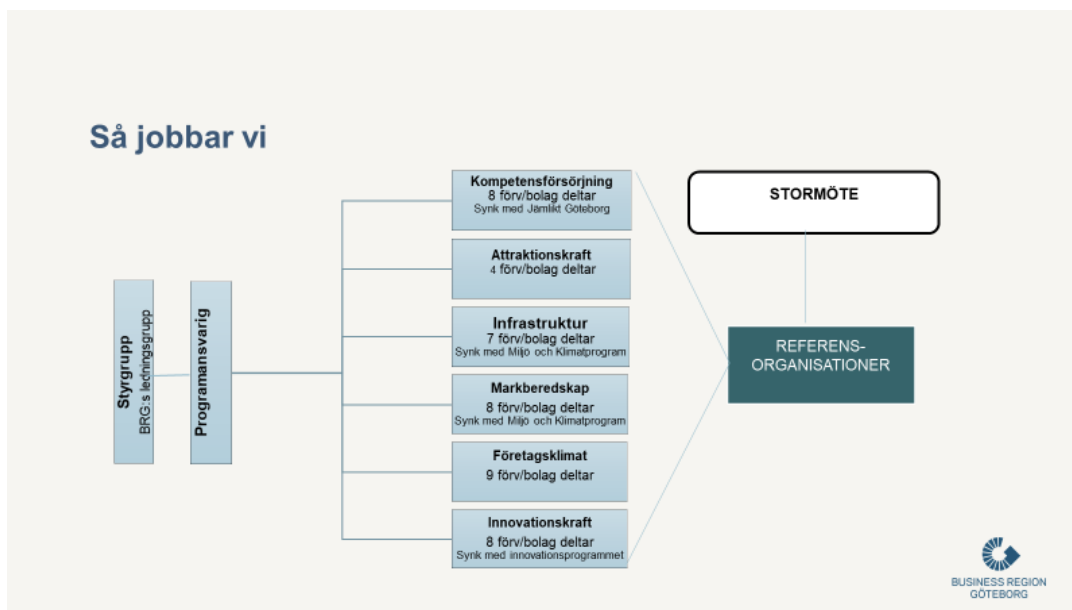


Bild 2

Uppföljning av denna plan

Business Region Göteborg AB ansvarar för uppföljning av handlingsplanen. En årlig uppföljning redovisas i Business Region Göteborgs årsrapport. Respektive nämnd/styrelse som har delansvar redovisar halvårsvis resultatet av handlingsplanernas arbete inom respektive strategiskt område till Business Region Göteborg, som koordinerar och sammanställer uppföljningen.

Uppföljningen markeras med färgerna grönt, gult och rött enligt nedanstående betydelse:

Grönt - enligt plan

Gult - mindre avvikelse på förväntat utfall.

Rött - stor avvikelse på förväntat utfall.

En årlig uppföljning redovisades i Business Region Göteborgs årsrapport.

Dessutom görs en årlig avstämning med näringslivet. Det sker i form av ett stormöte med smågruppsamtal som leds av förvaltningsdirektörer/vd:ar från staden.

Stormötet planeras tillsammans med programmets referensorganisationer.
(se bild 2)

Referensorganisationer samt stormöte

Då den första handlingsplanen för programmet var beslutad i alla delansvariga nämnder ville vi återknyta till företagen som vi började dialogen med 2017 då vi tog fram programmet. Vi byggde då upp en struktur med referensorganisationer till programarbetet.

Referensorganisationernas roll innebär:

- Att vara ”bollplank” och ambassadör för arbetet med programmet samt
- Att delta i förberedelser av det årliga stormötet genom att bli bemanna gruppamtalen med företag.

Separata möten hålls med respektive organisation årligen, där processledare deltar utifrån önskemål från organisationen.

Dessutom sker ett årligt planeringsmöte för stormötet där alla referensorganisationer deltar.

Stormötet i mars 2021 var startskottet för framtagandet av handlingsplan 2.

Referensorganisationerna är:

Västsvenska Handelskammaren, Svenskt näringsliv, Företagarna, LO, Unionen, Studentforum och Göteborgs universitet.

Roller för framdrift

Nämnder och styrelser har, utifrån sitt kärnuppdrag, tagit ansvar för genomförandet av en eller flera aktiviteter i handlingsplanen.

Att ha huvudansvar för respektive delta i arbetet med en aktivitet har definierats på följande sätt:

Ansvarig för en aktivitet:

- Säkerställa att det blir leverans på de aktiviteter som verksamheten har ansvar för
 - Driva och samordna arbetet med övriga förvaltningar/bolag som ska bidra till leverans
 - Sammanställa och rapportera status till processledare för vidarebefordring till programansvarig
- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

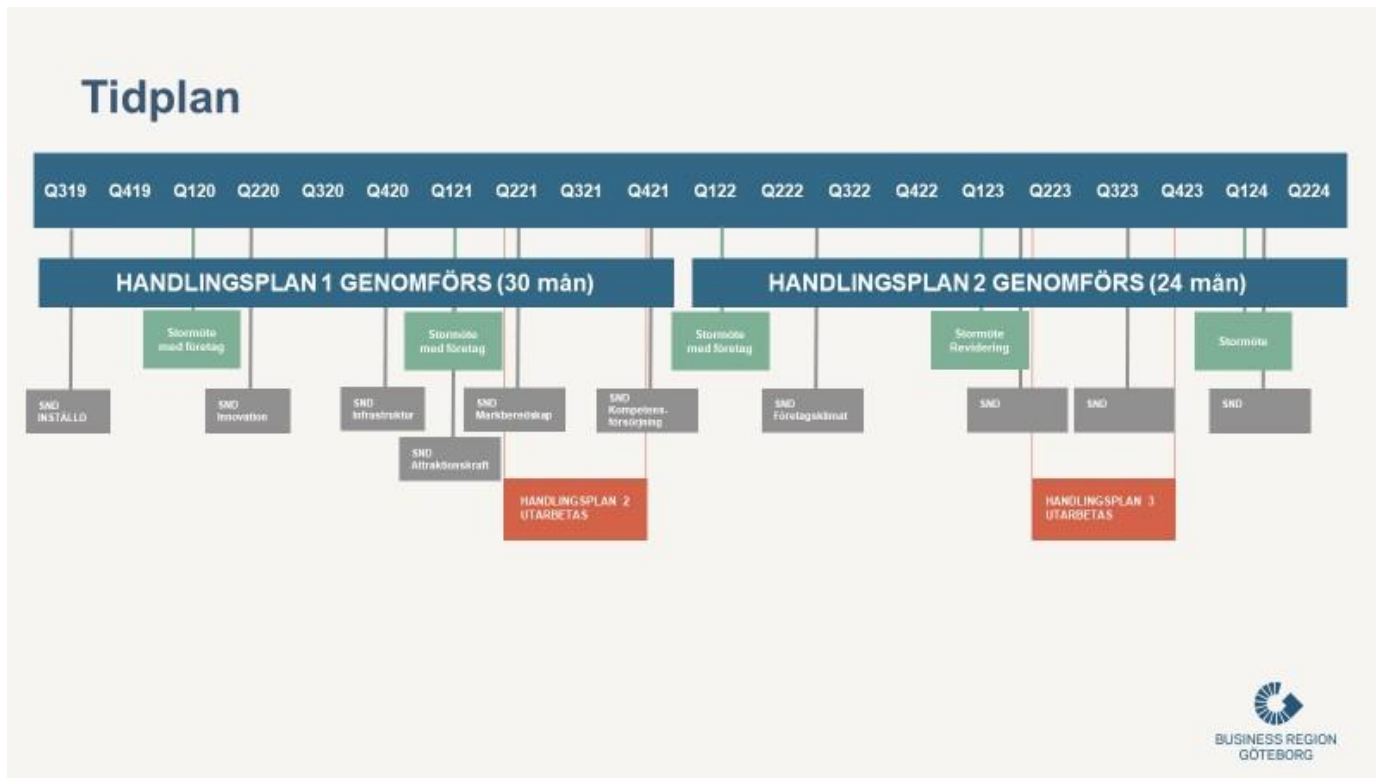
Delansvarig för en aktivitet

- Bidra till leverans på de aktiviteter som verksamheten har delansvar för.
- Kommunicera aktiviteter och dess resultat i den egna verksamheten och övriga relevanta sammanhang

I januari 2024 avser Business Region Göteborg att återkomma med handlingsplan för åren 2024–2025.

Övergripande tidplan

För att skapa en bra process med kontinuerlig avstämning med näringslivet och politiken arbetar vi utifrån nedanstående tidplan. Stormöten med näringslivet sker årligen. (markerat med gröna rutor i bilden nedan.) Strategisk näringslivsdialog (markerat med grå rutor i bilden nedan) sker två till tre gånger per år och utgår från ett strategiskt område. I strategisk näringslivsdialog möter åtta företagsledare kommunstyrelsens arbetsutskott samt representanter för GU och Chalmers under en två timmars samtal. Syftet är kunskapshöjande ej beslutande.



Utfall handlingsplan 1

I den första handlingsplanen fanns totalt 91 aktiviteter.

Slutgiltigt utfall tas fram januari 2022 då planperioden är slut.

Utifrån rapporteringen av utfall från 30 juni 2021 framkommer att 80 % av aktiviteterna går enligt plan, 15 % har tagit en annan väg men kommer få ungefär samma effekt på resultatet och 5 % har blivit inställda. De som blivit inställda har i första hand blivit det pga covid. En aktivitet har blivit inställd pga resursbrist.

Inför HP2

Programmets och handlingsplanens funktion och omfattning

Utvärdering och analys av arbetet med att implementera programmet och genomföra den första handlingsplanen har tydliggjort programmets respektive handlingsplanernas funktion och omfattning. Nedan framgår vilken roll/funktion programmet respektive handlingsplanen har:

Programmet

- Är stadens (och till viss del Göteborgs-regionens¹) gemensamma karta för hur vi tillsammans ska skapa bättre förutsättningar för företagande
- Har ett långsiktigt fokus med sikte på 2035
- Omfattar sex strategiska områden
- Rymmer därmed det mesta kring hur vi skapar bättre förutsättningar för företagande. Programmet omfattar dock inte trygghetsfrågan och bostadsfrågan. Dessa områden har i dialoger med företag och näringslivets organisationer betonats som oerhört betydelsefulla för att skapa bättre förutsättningar. Stadens arbete med trygghetsfrågan och bostadsfrågan hanteras i andra styrande dokument.

Handlingsplanen

- Är ett operativt verktyg för att genomföra programmet
- Har ett kortsiktigt fokus på de kommande två åren
- Fokusera på de aktiviteter som vi gör **tillsammans** för att flytta fram positionerna i närtid
- Har **inte** ambitionen att vara **heltäckande** eller med säkerhet omfatta det **viktigaste** som görs av resp förvaltning och bolag för att skapa förutsättningar för företagande.

Riktlinjer för handlingsplan två - 2022-2023

Förslag till handlingsplan 2- 2022-23 omfattar 46 aktiviteter och BRG har ansvar för 14 av dem. För att ta nästa steg i att driva den stadenövergripande processen med att implementera programmet gjorde styrgruppen för programmet en omvärldsanalys då arbetet med HP 2 påbörjades. Programmet följs upp av tio indikatorer² som redovisas årligen för BRG:s styrelse.

De indikatorer vi i första hand vill påverka i nästa handlingsplan är följande:

Mål 1. Arbetslöshet

Mål 2. Decoupling/klimatomställningsarbete

¹ Alla kommuner i Göteborgsregionen står bakom målbilden och de tre regionala målen i programmet. Respektive kommun har sedan tagit beslut i kommunfullmäktige kring vad de ska göra för att bidra inom respektive strategiskt område så vi når målet 120 000 nya jobb till 2035.

² De tio indikatorerna är:

Mål 1: Arbetslöshet, flyttnetto högutbildade, European Regional Competitiveness index

Mål 2: BRP per capita, decouplingeffekt, lokal arbetsmarknadsregion Göteborg

Mål 3: Företagsklimatet- insiktsmätningen samt svenskt näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet, Privata FoU investeringar samt Regional Innovation Scoreboard (RIS)

Mål 3. Företagsklimat

Fou- investeringar

För att renodla nästa handlingsplan har vi även betonat:

- att vi ska sträva efter högst *två aktiviteter* per insats (programmet har 24 insatser).
- att aktiviteterna ska vara möjliga att *genomföra* de kommande två åren.
- att aktiviteterna ska vara Agenda2030 kompatibla ³

³ För att se över att aktiviteterna är Agenda 2030 kompatibla har vi gått igenom aktiviteterna för att se vilka delmål i Agenda 2030 respektive aktivitet har bäring på. Workshops kring detta har även genomförts med alla arbetsgrupper så totalt 25 förvaltningar och bolag har deltagit i arbetet.

Läsintroduktion till hur kolumnerna är ifyllda

Startar: Här anges när aktiviteten startar. Tidsrymden för denna handlingsplan är Q1 2022 till Q4 2023.

Slutar: Här anges sluttid för aktiviteten.

Huvudansvarig: Här framgår den organisation som leder arbetet.

Deltar i arbetet: Här framgår vilka som deltar i att genomföra aktiviteten. I flertal aktiviteter i handlingsplanen kommer fler aktörer engageras löpande.

Stadens organisationer nämns i ruta delansvar. I några aktiviteter är det organisationerna utanför staden som har en nyckelroll. I dessa fall nämns de med. De är Swedavia, Trafikverket (TRV), Göteborgsregionen (GR), Chalmers och Göteborgs universitet (GU).

Förväntat utfall: Här framgår viken leverans vi vill uppnå december 2023.

Vi använder följande förkortningar för de förvaltningar och bolag som har delansvar i genomförande av programmet:

| | |
|---|-----------|
| AB Framtiden | Framtiden |
| Business Region Göteborg | BRG |
| Förvaltnings AB GöteborgsLokaler | GL |
| Fastighetskontoret | FK |
| Förskoleförvaltningen | FF |
| Förvaltningen för arbetsmarknad och vuxenutbildning | ArbVux |
| Förvaltningen för demokrati och medborgarservice | DM |
| Grundskoleförvaltningen | GRF |
| Göteborg & Co | Gbg & Co |
| Göteborg Energi | GE |
| Göteborgs Hamn AB | GHAB |
| Göteborgslokaler | GL |
| Göteborgs stads leasing | GSL |
| Higab AB | Higab |
| Inköps- och upphandlingsförvaltningen | INK |
| Johanneberg Science Park AB | JSP |
| Kulturförvaltningen | KF |
| Lindholmen Science Park AB | LSP |
| Miljöförvaltningen | MF |
| Park och naturförvaltningen | PONF |
| Parkeringsbolaget AB | P-bolaget |
| Räddningstjänsten i Storgöteborg | RSG |
| Sahlgrenska Science Park AB | SSP |
| Socialförvaltningen centrum | SFC |
| Stadsbyggnadskontoret | SBK |
| Stadsledningskontoret | SLK |
| Trafikkontoret | TK |
| Utbildningsförvaltningen | UBF |
| Älvstranden Utveckling AB | ÄUAB |

Aktiviteter

| STRATEGISKT OMRÅDE 1 | KOMPETENSFÖRSÖRJNING | | | | |
|---|---|---------------|-----------------|--|---|
| Deltagande förvaltningar och bolag | AB Framtiden (Framtiden), Business Region Göteborg AB (BRG), Chalmers, Förvaltningen för arbetsmarknad och vuxenutbildning (ArbVux), Förskoleförvaltningen (FF), Grundskoleförvaltningen (GSF), Göteborg & Co AB (Gbg & Co), Göteborgsregionen (GR), Göteborgs Universitet (GU), Socialförvaltningen centrum (SFC), Stadsledningskontoret (SLK), Utbildningsförvaltningen (UBF) | | | | |
| INSATS 1 | Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1. Utveckla studie- och yrkesvägledningsarbetet med särskilt fokus på socioekonomiskt utsatta områden. | Q1-22 | Q4-23 | ArbVux GSF | BRG Framtiden Gbg & Co UBF | 500 nya praoplatser inom offentlig och privat sektor, 300 sommar-/höstlovsjobb i privat verksamhet, erbjuda sommarjobb till elever från utsatta områden som har avslutat gymnasiets år 2 och 3. |
| 2. Säkerställa att entreprenöriella insatser genomförs inom gymnasie- och vuxenutbildningen. | Q1-22 | Q4-23 | ArbVux UBF | Framtiden BRG/Yesbox | Andelen som driver UF i de kommunala gymnasieskolorna ska öka. Entreprenöriella inslag erbjuds årligen inom vuxenutbildningen i Göteborg. |
| INSATS 2 | Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1. Tillsammans med företag och Göteborgsregionens branschspecifika kompetensråd utveckla nya metoder för en stegvis kompetensförflyttning av både arbetssökande och befintligt anställda. | Q1-22 | Q4-23 | ArbVux | BRG GR UBF | Testat tre nya målgruppsbaserade metoder inom minst en bransch samt följt upp om deltagarna är kvar i sin roll/bransch efter 6 månader. |
| INSATS 3 | Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1. Utveckla Studentforums påverkansförmåga samt dess utbyte med politiken. | Q1-22 | Q4-23 | SLK | Chalmers, Gbg & Co GU Studentkåreerna | Två konkreta förslag från Studentforum /verksamhetsår |
| 2. Se till att varje tematisk inriktning i avsiktsförklaringen mellan staden och akademien har etablerat arbetsgrupper. | Q1-22 | Q4-23 | SLK | Chalmers GU Stadshus | Etablerat minst ett långsiktigt strategiskt samarbete inom resp. tematiskt område. |
| INSATS 4 | Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1. Erbjud SME-företag modeller för att arbeta med sin egen kompetensförsörjning. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | ArbVux GR | 250 deltagare från 150 företag. |
| 2. Genomföra dialoger i företag med fler än 100 anställda för att stimulera det livslånga lärandet. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | ArbVux, Gbg & Co Chalmers GR GU UBF | 15 genomförda dialogmöten med företag. |

| INSATS 5 | Verka för bättre matchning och snabbare validering av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden. | | | | |
|---|---|---------------|-----------------|---|--|
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1. Överbrygga gapet mellan arbetskraftsreserven och kompetensförsörjningsbehovet genom att Göteborgs Stad erbjuder arbetsträning/arbetsarbetsmarknadsanställning och validering för att underlätta matchning till företag. | Q1-22 | Q4-23 | ArbVux | Framtiden SFC UBF | 150 personer som fått anställning i företag efter arbetsträning. |
| 2. Tydliggöra stadens behov av näringslivets medverkan för att bidra till social hållbarhet. Undersöka förutsättningarna för att skapa ett stadengemensamt koncept som förenklar för många fler företag att bidra till en ökad social hållbarhet. | Q1-22 | Q4-22 | ArbVux BRG | Framtiden Gbg & Co GSF INK SLK UBF | Förstudie genomförd. Därefter beslutas om nästa steg. |
| 3. Förstärka samhällsinformationen i arbetsmarknad- och vuxenutbildningen samt utveckla ett mer språkutvecklande arbetssätt tillsammans med företag för en snabbare etablering av individer på arbetsmarknaden. | Q1-22 | Q4-23 | Arbvux | BRG Framtiden SFC | Etablerat nytt koncept. |
| INSATS 6 | Satsa aktivt på att attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (internationella communityn) i staden. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1. Kartlägga kompetens hos förskolor i att kommunicera med barn och vårdnadshavare på engelska. Kartläggning begränsas till förskolor i centrala Göteborg. | Q1-22 | Q4-22 | FF | BRG GRF GR | Kartläggningens nuläge ger en grund för ställningstagande om eventuella insatser för att stärka kommunikation på engelska. |
| 2. Genomföra aktiviteter i samverkan med relevanta aktörer för att skapa möjligheter/facilitera för internationell kompetens att komma in i samhället. | Q1-22 | Q4-23 | Arbvux | BRG Chalmers Gbg& Co GU | Fyra aktiviteter à 30 deltagare. |

| STRATEGISKT OMRÅDE 2 | | ATTRAKTIONSKRAFT | | | | |
|--|----------------|---|-----------------|--|---|--|
| Deltagande förvaltningar och bolag | | Business Region Göteborg (BRG), Fastighetskontoret (FK), Stadsbyggnadskontoret (SBK), Trafikförvaltningen (TK), Älvstranden AB (ÅUAB) | | | | |
| INSATS 1 | | Utarbeta en välutvecklad process för att attrahera investeringar och stödja företagsetableringar. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Tydliggöra hur och var staden ska växa för att bättre stödja företagsetableringar. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | GHAB FK SBK | Målgrupps- och etableringsstrategi framtagen. | |
| Deltagande förvaltningar och bolag | | Business Region Göteborg AB, Göteborg & Co AB, Higab AB, Kulturnämnden | | | | |
| INSATS 2 | | Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla Berättelsen om Göteborg och det utvecklingssprång vi befinner oss i. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Med avstamp i kommunikationsplattformen för Berättelsen om Göteborg lyfter stadens förvaltningar och bolag fram vad de gör för näringslivet och hur det bidrar till Göteborgs utveckling. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | Gbg & Co Higab KF | 15 Berättelser av denna typ ska levereras från minst 10 deltagande bolag och förvaltningar. | |
| INSATS 3 | | Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Sätta koncept för arbetet med kulturlots med start i Västra Nordstan, Nordstan, Fredsstan och Lilla Bommen. | Q1-22 | Q4-23 | KF | BRG Higab | Konceptet identifierat samt 100 kontakter förmedlade under planperioden. | |
| 2. Vidareutveckla affärsmodellen i Kronhuset som innebär delning av ytor och resurser samt implementera den på ytterligare två platser. | Q1-22 | Q4-23 | Higab | BRG KF | Modellen är implementerad på 2 ställen utöver Kronhuset. | |
| 3. Etablera koordinatorroll för platsutveckling i områden med stor potential att göra Göteborg till en spännande, levande och modern stad. Rollen ska förenkla processer mellan kommunala bolag och förvaltningar och entreprenörer och företag så att de snabbare kan etablera sig och växa i dessa områden. Rollen tar avstamp i pågående arbetet med Västra Nordstan Revival. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | KF Gbg & Co Higab SFC | Roll definierad och resurssatt för att kunna växlas upp. 20 nya etableringar i Västra Nordstan som synkas med intentionen i Västra Nordstan Revival. Flöde av besökare i området – mäts av Västra Nordstan Revival. | |
| 4. Etablera en modell för stadens fastighetsägare att tillhandahålla tjänster inom återbruk för att stärka cirkulärt entreprenörskap. | Q1-22 | Q4-23 | Higab | BRG DM Framtiden GSL Göteborgs-Lokaler | En affärsmodell är framtagen och testas som pilot under planperioden. | |

| STRATEGISKT OMRÅDE 3 | | INFRASTRUKTUR OCH TILLGÄNGLIGHET | | | | |
|---|----------------|---|-----------------|---|--|--|
| Deltagande förvaltningar och bolag | | Business Region Göteborg AB (BRG), Fastighetskontoret (FK), Göteborg Energi AB (GE), Göteborgs Hamn AB (GHAB), Parkeringsbolaget AB (P-bolaget), Stadsbyggnadskontoret (SLK), Trafikkontoret (TK) | | | | |
| INSATS 1 | | Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter flygplats som centrala hubbar. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Slutföra plan för tunga transporter | Q1-22 | Q4-23 | TK | BRG FK GHAB SBK TrV | Förstudie klar och beslut om fortsatt arbete taget. | |
| 2. Möjliggöra en förstärkt elmatning till Göteborg 2030, inkl. hamnens elektrifiering genom effekttillgång. | Q1-22 | Q4-23 | GE | BRG FK GHAB | Samsyn med Svenskt Kraftnät uppnådd, pilot för att korta ledtid, grov plan klar. | |
| 3. Marknadsföra Göteborg som logistikstad genom Logistics Hub Scandinavia. | Q1-22 | Q4-23 | GHAB | BRG Swedavia | Fem etableringar inom hållbar logistik. | |
| INSATS 2 | | Verka för effektiva, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Tydlighet och transparens i hantering av mikromobilitet för att möjliggöra effektiva o hållbara resor. | Q1-22 | Q4-23 | TK | BRG FK GE GHAB P-bolaget SLK | Tydlig och transparent hantering. | |
| 2. Kommunicera och kraftsamla för åtgärder inom Målbild koll 2035. | Q1-22 | Q4-23 | TK | BRG FK GE GHAB P-bolaget SLK | Gemensam kommunikationsplan och ansvarsfördelning klar. | |
| INSATS 3 | | Tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Möjliggöra infrastruktur för laddning av el/tankning av vätgas för tunga fordon (inkl planering, genomförande, mark, drift, finansiering). | Q1-22 | Q4-23 | GE | BRG FK GHAB P-bolaget SLK TK | Minst fem definierade markområden för laddning. | |
| INSATS 4 | | Stödja omställningen till en smart stad genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Öka effektivitet/nyttjandet av infrastruktur med hjälp av digitalisering. | Q1-22 | Q4-23 | GHAB | BRG FK GE P-bolaget SLK TK | Minst tre piloter gällande framkomlighet. | |
| 2. Etablera en flexibilitetsmarknad i Göteborgsområdet, kallad "Effekthandel Väst". | Q1-22 | Q4-23 | GE | BRG Swedavia | Genomföra pilot kring effekthandel väst + beslut taget om marknadsplats. | |

| STRATEGISKT OMRÅDE 4 | MARKBEREDSKAP OCH FYSISK PLANERING | | | | |
|--|---|---------------|-----------------|---|--|
| Deltagande förvaltningar och bolag | Business Region Göteborg (BRG), Fastighetskontoret (FK), Framtiden AB (Framtiden), Göteborgs Hamn AB (GHAB), Higab AB (Higab), Stadsbyggnadskontoret (SBK), Trafikförvaltningen (TK), Älvstranden AB (ÄUAB) | | | | |
| INSATS 1 | Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1.Kunskapsbyggande och analys av näringslivets behov med koppling till planering av mark och lokaler, ex. markbehov för mikromobilitet, samlastningshubbar, laddinfrastruktur, undanträngningseffekter. Detta innebär att definiera processen av behov, analys och prioritering. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | FK Framtiden GHAB Higab SBK TK ÄUAB | Processen är utvecklad och implementerad vilket ger stöd för inriktning och prioritering i framtagandet av ny mark för verksamheter. |
| 2.Genomföra kontinuerliga dialoger med kranskommunerna inom Göteborgsregionen angående verksamhetsmark. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | FK SBK | Dialoger genomförda. |
| INSATS 2 | Stärka och utveckla strategiska lägen för näringslivets behov av tillväxt. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1.Kartlägga delar av ÖP utpekade industri- och företagsområden som inte är planlagda eller utbyggda idag i syfte att förtäta och/eller planlägga dem ytterligare. | Q1-22 | Q4-23 | FK | BRG SBK TK | Kartläggning genomförd och förslag på förtätningsoområden framtagna. |
| 2.Ta fram en gemensam inriktning för utveckling för verksamhetsmark inom riksintresset hamnområdet. | Q1-22 | Q4-23 | GHAB | BRG FK SBK TK | Inriktning för FK:s mark inom hamnområdet framtagna. |
| INSATS 3 | Utarbete ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar bättre förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall |
| 1.Tillämpa och implementera ny kunskap kring flexibilitet i detaljplaner för att de ska vara mer hållbara över tid samt möjliggöra för ett föränderligt näringsliv. | Q1-22 | Q4-23 | SBK | BRG FK Framtiden GHAB Higab TK ÄUAB | Definition för flexibel detaljplan för respektive verksamhetssegment och geografi. |
| 2.Öka kunskapen kring att göra näringslivskonsekvensanalys för stadens planering i tidiga skeden, genom t.ex. benchmark med andra kommuner. | Q1-23 | Q4-23 | BRG | BRG FK SBK | Metod för analys utvecklad. |

| STRATEGISKT OMRÅDE 5 | | FÖRETAGSKLIMAT | | | | |
|--|-----------------|---|-------------------------------|---|---|--|
| Deltagande förvaltningar och bolag | | Business Region Göteborg (BRG), Fastighetskontoret (FK), Förvaltningen för demokrati och medborgarservice (DM), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Miljöförvaltningen (MF), Park och naturförvaltningen (PONF), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS), Stadsbyggnadskontoret (SBK), Trafikkontoret (TK) | | | | |
| INSATS 1 | | Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän. | | | | |
| Aktiviteter | Star tar | Sluta r | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Genomför systematisk näringslivsdialog kring relevanta verksamhetsområden med specificerade branscher/urval av företag. | Q1-22 | Q4-23 | DM FK INK MF SBK | BRG | Näringslivsdialog genomförd inom minst fem förvaltningar under planperioden. | |
| INSTATS 2 | | Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv. | | | | |
| Aktiviteter | Star tar | Sluta r | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Förbättra stadens service i myndighetsutövning och upphandling enligt Insikt (både NKI och NUI). | Q1-22 | Q4-23 | MF INK RSG SBK TK | BRG | Högst totalt NKI bland storstadskommunerna. Vid planperiodens utgång ska NKI per myndighetsområde ligga på: Brandskydd 80, Bygglov 65, Markupplåtelse 76, Miljö- och hälsoskydd 68, Livsmedelskontroll 80, Serveringstillstånd 68. | |
| 2. Involvera fler förvaltningar och bolag som kontinuerligt mäter NUI – NöjdUpphandlingsIndex. | Q3-22 | Q4-23 | BRG | INK | En metodik/arbetsprocess är definierad och etablerad tillsammans med SKR under planperioden som möjliggör ett långsiktigt, kontinuerligt NUI-arbete på berörda förvaltningar och bolag. Minst två förvaltningar/bolag har börjat mäta NUI under planperioden. | |
| 3. Skapa en stadengemensam företagsportal för företagarens enade möte med stadens tillståndsprocesser. | Q1-22 | Q4-23 | DM | BRG, MF, RSG, SBK, TK samt övriga tillståndsgivande förvaltningar | Företagsportal ska finnas på plats som en av målingångarna för företagare på goteborg.se | |
| 4. Ta fram ett stöd för användardriven utveckling som förvaltningar/bolag kan använda för att utveckla service och bemötande till målgruppen företagare. | Q1-22 | Q4-23 | DM | BRG, FK, INK, MF, PONF, RSG, SBK, SLK, TK | Stöd för användardriven utveckling finns som en integrerad del av stadens nya tjänstekatalog och ett arbetssätt inkl. organisations- och finansieringsmodell är etablerat. Minst en förvaltning har genomfört pilotprojekt med hjälp av metoder för användardriven utveckling under planperioden. | |
| INSATS 3 | | Tillse att stadens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet. | | | | |
| <i>Ingen aktivitet föreslås inom detta insatsområde under planperioden. Fokus ligger istället på övriga insatsområden, särskilt insats 2.</i> | | | | | | |
| INSATS 4 | | Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små- och medelstora företag. | | | | |
| Aktiviteter | Star tar | Sluta r | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Arrangera seminarier/events med målgrupp SME tillsammans med relevanta förvaltningar under den gemensamma ledstjärnan "Det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg". | Q1-22 | Q4-23 | BRG/Futv | DM, FK, INK, MF, PONF, RSG, SBK, SLK, TK | Minst fyra seminarier/events genomförda under planperioden. | |

| | | | | | |
|--|-------|-------|-----|-----|---|
| 2. Underlätta för små- och medelstora företag samt nystartade företag att delta i stadens upphandlingar. | Q2-22 | Q4-22 | INK | BRG | Genomförd utredning för att underlätta för små- och medelstora samt nystartade företag. |
|--|-------|-------|-----|-----|---|

| STRATEGISKT OMRÅDE 6 | | INNOVATIONSKRAFT | | | | |
|---|----------------|---|-----------------|--|--|--|
| Deltagande förvaltningar och bolag | | Business Region Göteborg AB (BRG), Inköps- och upphandlingsförvaltningen (INK), Johanneberg Science Park AB (JSP), Kulturförvaltningen (KF), Lindholmen Science Park AB (LSP), Miljöförvaltningen (MF), Sahlgrenska Science Park AB (SSP) | | | | |
| INSATS 1 | | Initiera, utveckla och samordna klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Stärka det tvärfunktionella samarbetet i initiativ och projekt för att attrahera fler partners och skala upp hållbara lösningar. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | INK JSP KF LSP MF SSP | Minst fyra exempel på uppskalningar. | |
| INSATS 2 | | Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Fortsätta utveckla och tillgängliggöra stadens digitala tvilling och data för test och demonstration. | Q1-22 | Q4-23 | SBK | INK JSP KF LSP MF SSP | Två projekt där den digitala tvillingen används 10% ökad användning av öppen data jämfört med 2019/2020. | |
| 2. Etablera och driva kategoristyrningsarbete och upphandlingsarbete där innovation används som verktyg för att minska inköps klimatpåverkan enligt Miljö- och klimatprogrammets mål. | Q1-22 | Q4-23 | INK | BRG KF MF | Minst fem aktiviteter som leder till att innovationer tas tillvara. | |
| INSATS 3 | | Stärka Göteborgs position som den innovativa motorn i svensk industri. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Befästa Göteborg som Sveriges innovationsmotor. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | INK, JSP, KF, LSP, MJ, SSP | 20 relevanta publiceringar i nationell media. | |
| 2. Etablera en dialog med det näringsliv som investerar mest i FoU i Göteborgsregionen + akademi & institut. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | JSP LSP SSP | Två strategiska dialogmöten mellan storföretagen som investerar i FoU, vad som är utmaningar och möjligheter framåt för att öka ytterligare. | |
| INSATS 4 | | Satsa aktivt på kreativa näringar som katalysator för innovation. | | | | |
| Aktiviteter | Startar | Slutar | Ansvarig | Deltar i arbetet | Förväntat utfall | |
| 1. Genomföra innovationslabbar med medverkan från kreatörer och entreprenörer som leder till insatser på hållbarhetsutmaningar. | Q1-22 | Q4-23 | BRG | INK JSP KF LSP MF SSP | 12 innovationslabbar genomförda. Sex företag ska ha ingått LOI med andra deltagare. | |
| 2. Stödja etablerandet av en innovationsmiljö där upplevelseindustrin interagerar med andra sektorer med fokus på hållbarhet och digitalisering. | Q1-22 | Q4-23 | LSP | BRG KF Gbg & Co samt flertal externa aktörer från näringsliv och akademi | Innovationsmiljö för upplevelseindustrin etablerad. Minst 30 aktörer knutna till plattformen. | |