

Styrelsehandling nr 10

Datum för styrelsemöte 2021-12-10

Diarienummer: EH 2021-0165

Handläggare: Camilla Tim Elliot

Telefon: 031-707 71 44

E-post: camilla.tim.elliott@egnahemsbolaget.se

Sponsring 2022

Förslag till beslut

Styrelsen för Göteborgs Egnahems AB

beslutar att godkänna sponsring 2022

Sammanfattning

Beslut ska tas på det förslag med val av vilka föreningar/organisationer som Egnahemsbolaget ska stödja/sponsra under 2022. Samt för vilken summa pengar per förening/organisation.

Egnahemsbolaget stödjer/sponsrar, sedan många år tillbaka, utvalda föreningar och organisationer, framförallt de som har fokus på ungdomar. Ungdomarna är vår framtid och de är viktiga vad gäller områdenas trivsel och stämning. Vi fokuserar på de områden där vi bygger eller kommer att bygga, för att hjälpa till att skapa ett bättre samhälle och områden som man vill bo kvar och investera i.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Förslaget för 2022 innebär en kostnad på totalt 161 000 kr. Utöver detta tillkommer inga kostnader och inga direkta intäkter. Det stärker varumärket på lång sikt.

Det är en liten insats i form av resurstimmar, som endast berör marknadsansvarig på Egnahemsbolaget.

Fler ungdomar kommer att ha möjlighet att spela fotboll, då de exempelvis kommer att få matchkläder, som många av dem annars inte har råd att köpa.

Flera barnfamiljer i fattigdom kommer att få varma kläder, mat och läxhjälp.

Genom att bidra till områdena i nordöstra Göteborg och Hisings Backa, så skapar vi ett starkare samhälle här, vilket gör våra bostäder attraktivare samt att fler blir intresserade av att köpa och att vilja investera i en bostad här.

Bedömning ur ekologisk dimension

Ett område som man trivs i, tar man hand om bättre.

Bedömning ur social dimension

Ärendet har en positiv inverkan för barn och ungdomar. Och genom barn och ungdomar, så har det en positiv inverkan på samhället och dess trivsel.

Barn och ungdomar får möjlighet att till exempel spela fotboll och de får läxhjälp, vilket är viktigt för deras framtid och hälsa.

Bilagor

1. 2022_Sponsringsregister_Egnahemsbolaget

Ärendet

Beslut ska tas på det förslag med val av vilka föreningar/organisationer som Egnahemsbolaget ska stödja/sponsra under 2022. Totalt 6 föreningar/organisationer. Samt för vilken summa pengar per förening/organisation. Totalt 161 000 kr.

Se bilaga 1 på val av organisationer/föreningar samt fördelning av pengarna.

Beskrivning av ärendet

Egnahemsbolaget stödjer/sponsrar, sedan många år tillbaka, utvalda föreningar och organisationer, framförallt de som har fokus på ungdomar. Ungdomarna är vår framtid och de är viktiga vad gäller områdenas trivsel och stämning. Vi fokuserar på de områden där vi bygger eller kommer att bygga, för att hjälpa till att skapa ett bättre samhälle och områden som man vill bo kvar och investera i.

Dessa organisationer förslår vi för 2022:

1. Angereds MBIK, 35 000 kr: Fotbollsförening i Angered, ger barn/ungdomar möjlighet att spela fotboll.
2. Göteborgs Stadsmission, 30 000 kr + 10 000 kr: Göteborgsvän (varma kläder, mat och läxhjälp)
3. Hisings Backa FC, 25 000 kr: Fotbollsförening i Hisings Backa, ger barn/ungdomar möjlighet att spela fotboll.
4. Nattvandrarerna Västra Sverige, Göteborg, 20 000 kr: Vuxna som vandrar på nätterna i utsatta områden i Göteborg
5. Svenska Narkotikapolisföreningen, 21 000 kr: Förebyggande arbete för att undvika att fler blir beroende av narkotika. Fyra skolor i Göteborg (Hisingen och Nordost)
6. Team Göteborg (styrts från Framtiden), 20 000 kr

 EGNAHEMSBOLAGET	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2022	Kapitel	Sida nr 1(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2022	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2021-11-22	Revideringsdatum

DIARIENR EH 2021-0165

SPONSRING

Egnahemsbolaget stödjer/sponsrar, sedan många år tillbaka, utvalda föreningar och organisationer, framförallt de som har fokus på ungdomar. Ungdomarna är vår framtid och de är viktiga vad gäller områdenas trivsel och stämning. Vi fokuserar på de områden där vi bygger eller kommer att bygga, för att hjälpa till att skapa ett bättre samhälle och områden som man vill bo kvar och investera i.

DESSA ORGANISATIONER FÖRSLÅR VI FÖR 2022:

1. Angereds MBIK, 35 000 kr
Fotbollsförening i Angered
2. Göteborgs Stadsmission, 30 000 kr + 10 000 kr
Silvervän och Läxhjälp i Lövgärdet
3. Hisings Backa FC, 25 000 kr
Fotbollsförening i Hisings Backa
4. Nattvandrarerna Västra Sverige, Göteborg, 20 000 kr
Vuxna som vandrar på nätterna i utsatta områden i Göteborg
5. Svenska Narkotikapolisföreningen, 21 000 kr
Förebyggande arbete för att undvika att fler blir beroende av narkotika. Fyra skolor i Göteborg (Hisingen och Nordost)
6. Team Göteborg (styrts från Framtiden), 20 000 kr

 EGNAHEMSBOLAGET	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2022	Kapitel	Sida nr 2(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2022	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2021-11-22	Revideringsdatum

1 Angered's MBIK 35 000 kr/år

1.1 Syftet med samarbetsavtalet:

Barn och ungdomar i Angered, Lövgärdet och Gårdsten skall få en fritidssysselsättning och en god hälsa och välutbildade ledare. Eftersom vi bygger nya bostäder i Lövgärdet, Gårdsten och snart i andra delar av Angered, så ser vi att området kan utvecklas socialt samt öka värdet att bo kvar och investera här.

1.2 Motprestation:

Mottagaren låter Egnahemsbolaget ha sin logo på A-lagets matchkläder och hanterar även själva trycket, de hänger upp banderoll som informerar om att EHAB stödjer och tar med EHABs logo på sin hemsida.

1.3 Avtalsperiod: 2022 maj – 2023 maj

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2022	Kapitel	Sida nr 3(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2022	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2021-11-22	Revideringsdatum

2 Göteborgs Stadsmission (dec-dec) 30 000 kr/år + 10 000 kr

2.1 Bakgrund:

Göteborgs Stadsmission verkar i staden för att bistå och hjälpa både hemlösa, flyktingar, EU-migranter och andra behövande via bland annat Gatljuset och transitboenden för flyktingar. Via inlämningscentralen tar de emot gåvor i form av kläder, skor och saker som sedan säljs i deras second hand-butik till förmån för behövande.

2.2 Syftet med samarbetsavtalet:

Genom att vara "Göteborgsvän" med Göteborgs Stadsmission, så bistår vi Stadsmissionen att hjälpa hemlösa och andra behövande. Visa för våra kunder och andra göteborgare att vi är del av ett samhällsansvar för behövande i form av främst hemlösa, men även EU-migranter och flyktingar.

Stödet går till exempel till barnfamiljer i fattigdom, så de får varma kläder och mat på bordet. Stödet går även till läxhjälp i behövande områden, där endast en mindre andel går ut skolan med godkända betyg. Fokus på ungdomar.

2.3 Social dimension:

Bostadsfrågan är aktuell överallt i samhället. Även för hemlösa i avsaknaden av bostad och för EU-migranter och flyktingar. Göteborgs Stadsmission verkar för akut hjälp till de som behöver likväl som påverkan på politiker, samhällsopinion osv.

2.4 Motprestation:

Sigill och banner till både print och digitalt (hemsida, e-mailsignatur, broschyrer mm). Samt så syns Egnahemsbolagets logo i Stadsmissionens kanaler.

2.5 Extra stöd genom antal svar vid enkätundersökningar (ca 10 000 kr):

Vi har även valt Göteborgs Stadsmission som mottagare för det belopp (för närvarande 100 kr) per svar vi skänker genom våra NKI-undersökningar samt även övriga undersökningar som har med framtida boende att göra i Göteborg, som påverkar vår målgrupp.

Dessa extra pengar gick i år till: Stadsmissions verksamhet "Barn och unga". De flesta som kommer till den är från våra utsatta områden och en stor del från Biskopsgården och nordöstra Göteborg. Det handlar bl a om matutdelning, läxhjälp och individuellt stöd till familjer för att ta sig vidare.

2.6 Avtalsperiod: 2021 dec – 2022 dec

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2022	Kapitel	Sida nr 4(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2022	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2021-11-22	Revideringsdatum

3 Hisings Backa FC (1-årsavtal) 25 000 kr

3.1 Bakgrund:

Hisings Backa FC är en sammanslagning av två anrika gamla fotbollsklubbar och är en av de största i Göteborg med ca 400 aktiva spelare i åldrarna 6-17 år samt juniorer och ett A-lag i division 2 (herrar) och i division 2 (damer). Hisingsbackas verksamhet är öppen för alla ungdomar som vill spela fotboll, både tjejer och killar.

3.2 Vårt Syfte:

Vi har pågående och planerade projekt på Selma Lagerlöfs Torg och Litteraturgatan, vilket innefattar en stor del av föreningens upptagningsområde. Bidra till en bättre stadsdel för barn och ungdomar i upptagningsområdet med meningsfull fritid, vuxenstöd, vuxen närvaro och förebilder. Bygga broar till nya vänner.

3.3 Motprestation:

Logga i matchblad, logga med länk på hemsida, logga på sponsortavla, banderoller runt fotbollsplan som informerar om att EHAB stödjer verksamheten.

3.4 Avtalsperiod: 2022 mars – 2023 mars

 EGNAHEMSBOLAGET	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2022	Kapitel	Sida nr 5(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2022	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2021-11-22	Revideringsdatum

4 Nattvandrarerna Västra Sverige, Göteborg 20 000 kr/år

4.1 Bakgrund:

Nattvandrarerna är en frivilligorganisation som drivs av ett engagemang att skapa trygghet på de ytor som vi besöker. Att ge stöd och samtala med ungdomar ute på kvällar och nätter under helger är vår främsta drivkraft. Genom att bara vara ute och finnas till gör vi stor nytta.

I sin nattvandring har organisationen ett regelverk i botten som en policy för hur vandringen i huvudsak ska genomföras och hur vi bemöter våra ungdomar.

4.2 Vårt syfte:

Att bidra till ett tryggare samhälle för unga människor och på platser där det behövs. Framförallt i utsatta områden där Egnahemsbolaget bygger bostäder.

4.3 Social dimension:

Detta hjälper nattvandrarerna till med:

- Att vara en vuxen förebild
- Att vara social / umgås / ge ungdomar uppmärksamhet
- Att vara ett medmänskligt stöd för ungdomar
- Förebygger drogmissbruk, våld, främlingsfientlighet och skadegörelse

4.4 Motprestation:

Vår logotype syns i Nattvandrarernas olika kommunikationskanaler.

4.5 Vårt samarbete:

Genom vårt stöd får vi deras e-tidning som ger oss insikt i hur utomhuslivet för ungdomarna är. Vi kommer publicera och informera på vår hemsida.

4.6 Avtalsperiod: 2022 jan-juni och 2022 juli-dec

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2022	Kapitel	Sida nr 6(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2022	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2021-11-22	Revideringsdatum

5 Svenska Narkotikapolisföreningen 21 000 kr/år

5.1 Syftet med samarbetsavtalet:

Skapa en bättre framtid för barn och ungdomar i utsatta områden där vi bygger nya bostäder. Det är ett förebyggande arbete för att undvika att fler blir beroende av narkotika.

5.2 Egnahemsbolagets åtagande:

Betalar för att synas med logo i nedanstående skolors nya informationsmaterial i narkotika & dopingfrågor.

- Gärdssåsskolan (Hammarkullen)
- Svartedalsskolan (Länsmansgården)
- Hjällboskolan (Hjällbo)
- Gårdstensskolan (Gårdsten)

5.3 Mottagarens åtagande:

Hanterar trycket av Egnahemsbolagets logga på utbildningsböckerna. Projektet är en mycket viktig del av vårt och skolornas förebyggande arbete och materialet revideras årligen i samråd med skolsköterskor, rektorer och speciallärare i ämnet.

5.4 Avtalsperiod: 2022 maj - 2023 maj

	Dokumenttyp BESLUTSUNDERLAG SPONSRING 2022	Kapitel	Sida nr 7(7)
	Projekt, Uppdrag, Ärende GÖTEBORGS EGNAHEMS AB SPONSRING 2022	Dokumentnr	Rev.
Status		Utfärdare Camilla Tim Elliot	
		Datum 2021-11-22	Revideringsdatum

6 Team Göteborg (Styrs från Framtiden) 20 000 kr/år

6.1 Bakgrund:

Team Göteborg är en bemanningspool med ungdomar och unga vuxna, som deltar vid evenemang i Göteborg. Det kan handla om konserter, festivaler och sportevenemang. Egnahemsbolaget är en av finansiärerna genom Framtidenkoncernen.

6.2 Vårt Syfte:

Ge ungdomar chans till bättre förutsättningar att komma in på arbetsmarknaden, skapa möten mellan stadsdelar och utveckla Göteborg som en tillgänglig och välkomnande evenemangsstad.

6.3 Social dimension:

Genom att få arbetslivserfarenhet att fylla sin självkänsla, sitt självförtroende och sitt CV med ökar chanserna för ungdomarna att bli en aktiv del av samhället och delaktiga i sin egen utveckling och framtid.

6.4 Motprestation:

Vi får möjlighet att nyttja ungdomspoolen när vi har större evenemang som vi deltar i.

6.5 Vårt samarbete:

Vi har tidigare tagit hjälp av Team Göteborg vid större event som t. ex Kulturkalaset och Volvo Ocean race.

6.6 Avtalsperiod: 2022