|  |  |
| --- | --- |
|  | Göteborgs Stad logotyp |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Nämnd/styrelse/råd/myndighet/ organisation | Göteborgs Spårvägar AB, dnr 1040/21 |

| Besvaras av alla remissinstanser | |
| --- | --- |
| **Frågeområde** | **Kommentar/bedömning** |
| Övergripande synpunkter på programmets innehåll och struktur. | Det är ett informativt program och det är positivt att vikten av Hållbar destination understryks som mål för 2030. Den nya uppdelningen kring perspektiven *Besöka, Leva och Verka* är uppdaterad och relevant för framtiden.  Det är bra, och ett måste, att kollektivtrafiken lyfts som en del av besöksnäringens ekosystem som måste fungera. |
| Eventuella förändringar eller tillägg av förslaget som anses nödvändiga ur verksamhetens/organisationens perspektiv. | Det nämns att kollektivtrafiken inom destinationen är en nyckelfråga för ett jämlikt utbud och likvärdig tillgänglighet. Det bör också tas upp att den regionala kollektivtrafiken kan bidra kring de regionala besökarnas möjlighet att besöka Göteborgsområdet. För att uppnå en kraftfullare utveckling kräver kollektivtrafiken fler framtida resurser. |
| Eventuella målkonflikter. | Under *Strategi 2: Stimulera utvecklingen av destinationens infrastruktur* står det att Göteborgs Stad ska stimulera och främja utvecklingen av hållbar infrastruktur och omställningen till hållbart resande. I en kommande punkt står att man ska agera på regional och nationell nivå för att förbättra destinationens tillgänglighet främst via järnväg, men också via väg, vatten och flyg samt kollektivtrafik. För att lyckas vara en hållbar destination i framtiden krävs satsningar på järnväg, kollektivtrafik, gång och cykel samt att utelämna flyget. |
| Om målen tydliggör riktningen för stadens gemensamma insatser. |  |
| Om strategierna bedöms leda till måluppfyllelse. | Resan till och från destinationen tas upp som avgörande för besökets totala klimatavtryck. Hur Göteborgsområdet som destination kan bidra till att minska detta hade kunnat tas upp ännu tydligare och mer konkret med förslag. Paketeringen för alla målgrupper, även närliggande kommuner är av intresse.  Indikatorn *Andel besökare som upplever Göteborgsregionen som en hållbar destination* anger den upplevda hållbarheten. Går det att komplettera detta med ett mått som ger ett mer faktiskt mätvärde? |

| Besvaras av nämnder/styrelser som i programmet omnämns som ”viktiga aktörer” | |
| --- | --- |
| **Frågeområde** | **Kommentar/bedömning** |
| Om ni upplever att er organisation är omnämnd inom relevant område och i rimlig omfattning. | Ja, vi bedömer att Göteborgs Spårvägars omnämnande under *Stimulera utvecklingen av destinationens infrastruktur* är riktigt. |
| Om ni ser ytterligare kopplingar till strategier och målsättningar i stadens styrande dokument och/eller den egna organisationens uppdrag som inte fullt omhändertas i nuvarande förslag. | För att ytterligare ligga i linje med *Göteborgs Stads Trafikstrategi för en nära storstad* kan programmet ytterligare rikta in sig på de hållbara färdsätten gång, cykel och kollektivtrafik. |

Detta yttrande har inte hanterats av eller varit föremål för beslut i GSABs styrelse.

Mikael Skoglund

Avdelningschef Marknad och Produkt

Göteborgs Spårvägar AB