

Organisation YESBOX – Home of entrepreneurs	Dokumenttyp Planerande styrande dokument		
Dokumentets Namn Affärsplan 2021–2023		Datum - Upprättad 2020-11-18	Sida 1 (14)
Ansvarig avdelning Go Business Styrelse	Utgåva 1.0	Datum – Senast beslutad 2020-11-18	

# YESBOX | Affärsplan 2021–2023

**YESBOX – HOME OF ENTREPRENEURS**

Besöksadress: Gamlestadens Fabriker Hus B13, Postadress: Gamlestadsvägen 4, 415 02 Göteborg  
Epost | [hello@yesboxgoteborg.se](mailto:hello@yesboxgoteborg.se) Webb | [www.yesboxgoteborg.se](http://www.yesboxgoteborg.se)

HÅLLBART ENTREPRENÖRSKAP – ÖPPET FÖR VÄRLDEN



# Innehållsförteckning

<b>1. SAMMANFATTNING</b> .....	<b>3</b>
1.1. Från nyckeltal till resultatindikatorer.....	3
1.2. Arbetsgång för Affärs- och Verksamhetsplanen.....	3
1.3. Våra intressenter.....	4
1.3.1. Kunder – idébärare.....	4
1.3.2. Aktörer - möjliggörare.....	5
1.3.3. Samarbetspartners.....	5
1.3.4. Resultatindikatorer.....	5
<b>2. AFFÄRSPLAN 2021–2023</b> .....	<b>6</b>
2.1. Vår vision.....	6
2.2. Vårt uppdrag.....	7
2.3. Vår ledstjärna.....	7
2.4. Vår inriktning – de globala hållbarhetsmålen.....	7
2.4.1. Jämställdhet.....	8
2.4.2. Anständiga arbetsvillkor och ekonomiskt tillväxt.....	8
2.4.3. Minskad ojämlikhet.....	8
2.4.4. Fredliga och inkluderande samhällen.....	8
2.4.5. Genomförande och globalt partnerskap.....	8
2.5. Strategiska treårs mål (2021–2023).....	9
2.5.1. Vi ska uppnå angivna volymer och mäta progress i syfte att utveckla hållbart entreprenörskap.....	9
2.5.2. Vi ska utveckla en affärsmodell som bidrar till att skapa strategisk långsiktighet vad gäller handlingsutrymme och finansiering.....	9
2.5.3. Vi ska sprida kunskap och medvetenhet om hur hållbarhet kan visualiseras i affärsmodeller och affärsplaner.....	10
2.5.4. Vi ska stimulera entreprenörskap, innovation och nyföretagande utifrån prioriterade behov och grupper.....	10
2.5.5. Vi ska stärka identiteten som en entreprenöriell mötesplats med kreativ atmosfär .....	11
2.6. Våra fem strategier.....	11
2.6.1. Bedriva värdeskapande arbete med kvalitetssäkrade arbetssätt.....	11
2.6.2. Säkra rätt förmåga och kompetens utifrån uppdragets karaktär.....	12
2.6.3. Träna och utveckla entreprenöriellt förhållningssätt och förmågor hos individ, team och ledare.....	12
2.6.4. Träna och utveckla hållbarhet och affärsmässighet så att det genomsyrar verksamhetens alla delar.....	13
2.6.5. Vårda och skapa givande relationer med våra viktigaste intressenter.....	13

## 1. Sammanfattning

Yesbox styrmodell är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. Styrmodellen ska göra det tydligt både för Yesbox som verksamhet och för kunder, aktörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av Yesbox. Styrmodellen ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Yesbox styrmodell bygger på följande dokument:

- **Affärsplan** = 3-åriga mål för Yesbox och strategierna för att nå dessa. En 3-årig kommunikationsstrategi ska tas fram inom ramen för affärsplanen.
- **Verksamhetsplan** = 1-åriga mål för Yesbox, det vill säga mål för kommande år. En 1-årig kommunikationsplan ska tas fram inom ramen för varje verksamhetsplan samt en budget.

Affärsplanens syfte är inspirera och att visa den affärsmässiga riktningen för Yesbox verksamhet och aktörer. En färdplan/roadmap som är framtagen för att fokusera på ledstjärnan "Internationell lyskraft inom entreprenörskap" som är en del på vägen mot att uppfylla visionen om "Hållbart entreprenörskap öppet för världen" och Yesbox prioriterade globala hållbarhetsmål enligt Agenda 2030.

Vi arbetar efter fem strategiska 3-årsmål. Och vi har utformat fem strategier, för att nå dessa 3-årsmål. Varje enskild strategi kan verka för att nå fler än ett mål. De strategiska 3-årsmålen skall vidare brytas ner till mer konkreta årliga mål för 2021, 2022 och 2023, som ska återfinnas i Yesbox verksamhetsplan. Den årliga budgeten för verksamheten baserar sig på verksamhetsplanen.

### 1.1. FRÅN NYCKELTAL TILL RESULTATINDIKATORER

I strukturen för nytt uppföljningssystem i Göteborgs Stad lämnar man nu nyckeltal och introducerar resultatindikatorer. Resultatindikatorer används som stöd för att kunna bedöma effekterna i förhållande till uppställda mål.

Resultatindikatorer är mått som kan användas i att bedöma framgång i förhållande till uppställda mål. Det är värt att notera att en resultatindikator inte är en absolut sanning utan bara ska ses som en indikation på att målet är uppnått eller att vi är på rätt väg mot målet.

### 1.2. ARBETSGÅNG FÖR AFFÄRS- OCH VERKSAMHETSPLANEN

Till grund för Affärsplanen 2021–2023 ligger Förstudierapport Entreprenörskvarter (Stadsledningskontoret, 2014), Förstudie Hållbart YESBOX (2019), Utvärdering Yesbox 1.0 (Prové, 2019) samt dialogmöten med arbetsutskott och de aktörer som verkar på Yesbox (2020).

- Yesbox verksamhetsledning har tillsammans med Go Business arbetsutskott utformat de strategiska målen och strategierna.
- Yesbox verksamhetsledning har arbetat fram resultatindikatorer för att bättre kunna följa förflyttningen mot de strategiska 3-årsmålen.

Yesbox verksamhetsledning har prioriterat vilka av de globala hållbarhetsmålen enligt Agenda 2030 som Yesbox främst kan bidra till.

- Yesbox verksamhetsledning tillsammans med Go Business arbetsutskott ska efter det att affärsplanen beslutas arbeta fram målen för det kommande året 2021. De ska återfinnas i Verksamhetsplanen.
- Yesbox verksamhetsledning ska arbeta fram en 3-årig kommunikationsstrategi för åren 2021–2023 samt en kommunikationsplan för 2021.
- Utifrån beslutad budget- och mål för Göteborg stad 2021 och vidare Business Region Göteborg ska Yesbox ledning arbeta fram verksamhetsnära mål och indikatorer som bidrar till övergripande mål för Göteborg Stad och som är i linje med Go Business stadgar och Affärsplanens 3-åriga strategiska mål.
- För att nå våra mål ska vi samverka och föra dialog med Yesbox aktörsorganisationers verksamhetsledare samt andra relevanta förvaltningar, kommunala bolag, myndigheter och andra parter.
- Verksamhetsplanen ska följas upp minst två gånger per år till Go Business arbetsutskott. Till varje styrelsesammanträde kan information om enskilda delar av Verksamhetsplanen lyftas fram. Både Yesbox verksamhetsledning, arbetsutskott och styrelse kan initiera behov av extra rapportering av enskilda delar av Verksamhetsplanen.

## **1.3. VÅRA INTRESSENTER**

### **1.3.1. Kunder – idébärare**

Yesbox kunder är Göteborgsregionens företagsamma och entreprenöriella människor, vi kan generellt kalla dem idébärare men de tar sig uttryck i många olika termer;

- Funderare
- Idéspruta
- Hitta-på-are
- Spanare
- Frågare
- Forskare
- Uppfinnare
- Kreatör
- Innovatör
- Intraprenör
- Entreprenör
- Företagare
- Vinnare (finnare)
- "Industrialist

### 1.3.2. Aktörer - möjliggörare

Yesbox aktörer våra möjliggörare och består av organisationer inom Göteborgs entreprenöriella ekosystem som verkar inom ramen för Yesbox – dessa är i nuläget:

- Almi
- Business Region Göteborg
- Connect Väst
- Coompanion
- CSR Västsverige
- Drivhuset
- Ekocentrum
- Framtidsfrön
- Göteborgs Uppfinnareförening
- Mikrofonden Väst
- NyföretagarCentrum Göteborgsregionen
- Support Group Network
- Ung Företagsamhet
- Venture Cup

### 1.3.3. Samarbetspartners

Utöver våra aktörer så har Yesbox samarbetspartners som på olika sätt möjliggör ett hållbart entreprenörskap – dessa är:

- Politiker
- Offentliga aktörer
- Näringslivet
- Akademin och Innovationssystemet
- Organisationer inom det entreprenöriella ekosystemet utanför Yesbox

### 1.3.4. Resultatindikatorer

Våra resultatindikatorer för att följa intressenter är:

- Nöjd-Samarbets-Index (NSI)
- Nöjd-Kund-Index (NKI)
- Nöjd-Aktörs-Index (NMI → NAI)
- Styrelsens utvärdering (årlig ex SWOT/PESTEL-analys)

## 2. Affärsplan 2021–2023

Dagens samhälle i Sverige och världen står inför en mängd komplexa utmaningar. De ekologiska, ekonomiska och sociala utmaningar som Agenda 2030 pekar ut kräver genomgripande förändringar. Det krävs ny kunskap och innovation i varje del av samhället. Entreprenörskap är en drivkraft för innovation.

Städer anses ha en avgörande betydelse för möjligheten att hantera FN:s 17 mål för en hållbar utveckling, och pekas i många fall ut som en motor och arena för innovation. Det konstateras även att ingen enskild aktör har kunskap och resurser att på egen hand leverera de lösningar som behövs för att världen ska bli hållbar. Samtidigt står Göteborg just nu inför sitt största utvecklingssprång i modern tid och siktar högt! Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har en målbild om att skapa minst 120 000 fler jobb till 2035, ett beslut från kommunfullmäktige.

Göteborgsregionens förmåga till samverkan med andra samhällssektorer för att tänka nytt är i detta sammanhang helt avgörande för att möta dagens och framtidens stora samhällsutmaningar. Yesbox ska kunna fungera som en utvecklingskraft för de utmaningar Göteborgsregionen har som kräver innovationshöjd. Vi kan erbjuda en multidisciplinär arena med möjlighet att verka utanför de egna kunskapsgränserna där entreprenörskapet är motorn.

Attityderna från stadens politiker och tjänstemän till företagande och innovationer ska fortsätta att bli mer positiva. Ett starkt företagsklimat är helt avgörande för en fungerande välfärd med kvalitet. Nystartskvarter och entreprenörshus skapar förutsättningar för nytänkande och tillväxt. Dessa behöver fortsätta att utvecklas.<sup>1</sup>

Yesbox uppdrag är att vara kommunens entreprenörsmötesplats - Göteborgs Stads satsning på entreprenörskap, innovation och nyföretagande och en del av "Det entreprenöriella Göteborg". Yesbox är vidare ett strategiskt verktyg för staden för att stimulera entreprenörskap och medverka till att bidra till att minst 120 000 nya jobb skapas i Göteborgsregionen fram till 2035. Yesbox affärsplan ska inspirera och visa den affärsmässiga riktningen för Yesbox verksamhet och aktörer för att bidra till och möjliggöra detta.

### 2.1. VÅR VISION

Vår vision är **Hållbart entreprenörskap öppet för världen**

Vi är en internationell förebild utifrån vår entreprenöriella och kreativa atmosfär. Med entreprenörskap som drivkraft och kunskap om hållbar utveckling gör vi skillnad på riktigt och bidrar till en hållbar företags- och samhällsutveckling.

---

<sup>1</sup> Göteborgs Stads Budget 2021

## 2.2. VÅRT UPPDRAG

Vårt uppdrag är att vara kommunens entreprenörsmötesplats. Yesbox är Göteborgs Stads satsning på entreprenörskap, innovation och nyföretagande och en del av "Det entreprenöriella Göteborg". Vi ska skapa förutsättningar för framtidens entreprenörer genom att;

- stimulera och göra det lättare för företagsamma och entreprenöriella människor att idéutveckla, affärsutveckla och företagsutveckla i syfte att uppnå hållbart entreprenörskap. Vi ska vara en dörr in till en mötesplats där nya idéer blir till verklighet.
- erbjuda kostnadsfria tjänster för inspiration, kunskapshöjande aktiviteter, individuell coachning för entreprenörskap, innovation och nyföretagande.
- vara en arena som erbjuder gränsöverskridande möten och nya "kreativa krokar" i en entreprenöriell miljö och bidra till att öka nyföretagandet och till ett hållbart entreprenörskap.
- vara en plattform som knyter ihop det entreprenöriella ekosystemet i Göteborgsregionen i syfte att uppnå större synergieffekt än om varje aktör hade verkat enskilt.

## 2.3. VÅR LEDSTJÄRNA

Vår ledstjärna på väg mot visionen är **Internationell lyskraft inom entreprenörskap**

Yesbox sätter Göteborg på kartan som Norra Europas mest företagsamma stad. Här utvecklar entreprenöriella människor nya lösningar för såväl samhällsutmaningar som för nya och växande företag. Yesbox är det pulserande hjärtat i det entreprenöriella Göteborg. Här samlas små och stora företag för att utveckla framtidens näringsliv. Våra intressenters behov är i centrum och för dem erbjuder vi tillsammans service och upplevelser i världsklass.

## 2.4. VÅR INRIKTNING – DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN



Figur 1 - Globala målen för hållbar utveckling

För YESBOX är arbetet med hållbart entreprenörskap tätt sammankopplat med Agenda 2030, globala hållbarhetsmål enligt Agenda 2030. De 17 målen och de 169-delmålen är den mest ambitiösa agendan

för hållbar utveckling någonsin. Vår verksamhet påverkar samtliga mål direkt eller indirekt. Vi har dock valt att prioritera fem mål som kopplar direkt till vår vision och vårt uppdrag och är därmed särskilt relevanta i vårt framtida arbete. Hållbarhet handlar ytterst om att vi själva och samhället i övrigt arbetar så smart som möjligt med de resurser vi har. Vi tar ansvar för den påverkan vår verksamhet har på samhället, dvs minimerar den negativa påverkan och maximerar den positiva påverkan vi har inom hållbarhetens alla tre dimensioner: socialt, miljömässigt och ekonomiskt.

Genom att utveckla ett hållbart entreprenörskap bidrar vi särskilt till;

#### 2.4.1. Jämställdhet



Detta bidrar vi till vi genom att direkt slå hål på myten om vem som är och kan vara en entreprenör. Vi lyfter jämställdheten mellan kvinnor och män som en förutsättning för en hållbar och utveckling. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Hållbart entreprenörskap handlar om förmågor oavsett kön för att bidra till alla dimensioner av hållbar utveckling.

#### 2.4.2. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt



Detta bidrar vi till genom att direkt verka för en hållbar ekonomisk tillväxt samt främja nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet. Hållbart entreprenörskap handlar om en iterativ och värdeskapande lärandeprocess som indirekt även genererar kunskap till mål 4:7.

#### 2.4.3. Minskad ojämlikhet



Detta bidrar vi till genom att stimulera entreprenöriell sysselsättning hos prioriterade områden och grupper och på så vis bidra till nya jobb och därmed minska inkomstklyftorna.

#### 2.4.4. Fredliga och inkluderande samhällen



Detta bidrar vi till genom att direkt erbjuda en multidisciplinär mötesplats för samarbete och hållbart entreprenörskap. Vi stimulerar entreprenöriell sysselsättning hos prioriterade områden och grupper för att stimulera till inkludering, demokrati och ett samhälle fritt från våld och konflikter.

#### 2.4.5. Genomförande och globalt partnerskap



Detta bidrar vi till genom att uppmuntra och främja effektiva offentliga och offentlig-privata partnerskap samt partnerskap inom det civila samhället vilka bygger på erfarenheterna från andra partnerskap och deras finansieringsstrategier. På så sätt bidrar vi till att öka den inhemska kapaciteten för skatte- och andra intäkter för en hållbar företags- och samhällsutveckling.



## 2.5. STRATEGISKA TREÅRSMÅL (2021–2023)

Treårsmålen utgör Yesbox huvudfokus för att nå visionen utifrån vårt uppdrag.

### 2.5.1. Vi ska uppnå angivna volymer och mäta progress i syfte att utveckla hållbart entreprenörskap

Den entreprenöriella innovationsprocessen kan vara komplex och svår att följa. Flera olika aktörer och aktiviteter i och utanför det entreprenöriella ekosystemet påverkar riktningen och det är inte alltid lätt att förutspå en viss utveckling. Samtidigt behövs någon form av gemensam modell för att veta var vi befinner oss samt vad som eventuellt behöver förstärkas och utvecklas inom ramen för Yesbox uppdrag och målbild.

I syfte att förtydliga detta har en värdeskapande process visualiserats som en modell för Yesbox att arbeta utifrån. Syftet är "att skapa en gemensam bild som engagerar och leder till hållbart entreprenörskap". Modellen inkluderar arbetet från tidigt sökande och idéarbete till affärs- och företagsutveckling. Centralt för den valda modellen är att den är iterativ (agil) och att entreprenörskapet är den drivande kraften. Vi har valt att kalla modellen "Utveckla hållbart entreprenörskap".



Figur 2 - YESBOX modell för att utveckla hållbart entreprenörskap

**Indikator mål 1** | För att säkerställa att vi är på rätt väg följer vi utvecklingen genom följande indikator:

- Andel volymmål och mätetal

### 2.5.2. Vi ska utveckla en affärsmodell som bidrar till att skapa strategisk långsiktighet vad gäller handlingsutrymme och finansiering

För att kunna långsiktigt bedriva Yesbox verksamhet behöver vi arbeta målsökande med utvecklingen av Yesbox unika värderbjudande. Vi behöver säkra finansiella flöden och hållbarhet så att vi kan göra största möjliga nytta i stödet till framtidens entreprenörer. Avgörande blir att lyckas visa på effektmål och uppnådda nyttor.

**Indikator mål 2** | För att säkerställa att vi är på rätt väg följer vi utvecklingen genom följande indikator:

- Hållbar affärsmodell för Yesbox 2.0 framtagen 2023

### 2.5.3. Vi ska sprida kunskap och medvetenhet om hur hållbarhet kan visualiseras i affärsmodeller och affärsplaner

Yesbox är ett viktigt verktyg för staden och regionen att med hjälp av entreprenörskap möta dagens och framtidens samhällsutmaningar.

Vi ska förstärka entreprenörers och företagens förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus<sup>2</sup>.

Genom att erbjuda kunskapshöjande aktiviteter och medvetenhet om hur hållbarhet kan visualiseras i våra kunders affärsmodeller och affärsplaner så möjliggör vi att fler hållbara företag och innovationer skapas. Genom att inspirera och visa på exempel affärsmodeller och affärsplaner där samtliga hållbarhetsdimensioner samspekar ökar möjligheterna till att göra skillnad på riktigt och bidra till en hållbar företags- och samhällsutveckling.

**Indikator mål 3** | För att säkerställa att vi är på rätt väg följer vi utvecklingen genom följande indikator:

- Antal kunder som inspirerats att i sin affärsmodell visa på ett betydande positivt bidrag till hållbarhetsdimensionerna; miljömässig (ekologisk hållbarhet), ekonomisk hållbarhet och social hållbarhet baserat på de globala målen i Agenda 2030.

### 2.5.4. Vi ska stimulera entreprenörskap, innovation och nyföretagande utifrån prioriterade behov och grupper

Dagens samhälle såväl nationellt som regionalt och lokalt står inför en mängd komplexa utmaningar. Vare sig de handlar om omställning, tillväxt eller segregation så måste vi tänka på nya sätt och utveckla nya lösningar för att möta dess behov. Det krävs ny kunskap och innovation i varje del av samhället.

Jobb och egen försörjning är avgörande för möjligheten att leva ett självständigt liv och förverkliga sina livsdrömmar. Göteborgsregionen står sig stark i konkurrensen med andra regioner, men samtidigt är arbetslösheten hög i vissa grupper och arbetslösheten har stigit mer i vår arbetsregion än genomsnittet i landet under pandemin. Arbetsmarknaden omgärdas i dag av höga murar och det drabbar främst dem som står längst bort från arbetsmarknaden. Därför behövs både enkla och kvalificerade jobb. Det kräver även ett livslångt lärande, goda förutsättningar för entreprenörskap, ett mångfacetterat näringsliv samt arbetsmarknadsinsatser som riktas rätt och som bidrar till att korta tiden det tar att etablera sig på arbetsmarknaden.

Vi ska stimulera entreprenörskap, innovation och nyföretagande genom att samordna och genomföra insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på att rusta entreprenörer och nyföretagare och för ökad sysselsättning och stärkt konkurrenskraft i en snabbväxande omvärld. En särskild inriktning ska vara på småföretag. På så sätt kan vi bidra till att möta dagens och framtidens samhällsutmaningar.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Göteborgs Stads Budget 2021

<sup>3</sup> Göteborgs Stads Budget 2021

**Indikator mål 4** | För att säkerställa att vi är på rätt väg följer vi utvecklingen genom följande indikator:

- ☑ Antal stimulansaktiviteter som bygger på quadruple helix (samverkan och lärande mellan offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle/entreprenöriella människor).

### **2.5.5. Vi ska stärka identiteten som en entreprenöriell mötesplats med kreativ atmosfär**

Yesbox behöver stärka identiteten som en entreprenöriell mötesplats med kreativ atmosfär. En viktig del i detta arbete är såväl digitalt som i den fysiska miljön stärka den entreprenöriella identiteten och upplevelsen. Gamlestadens fabriker där Yesbox bor har varit en plats för en plats för idéutveckling, entreprenörskap och innovationer sedan 1621. Vi vill inom ramen för YESBOX verksamhet omvandla entreprenörshistoria, vision, ledstjärna till ett uttryck som lockar såväl civilsamhälle, akademi, näringsliv som offentlig sektor till en kreativ, inspirerande och flexibel arena som aktiverar sinnen och ska fungera som en innovationsfrämjande labbmiljö för innovationsprocesser och entreprenöriellt arbete. Målet är en WOW-känsla hos våra intressenter.

**Indikatorer mål 5** | För att säkerställa att vi är på rätt väg följer vi utvecklingen genom följande indikatorer:

För att säkerställa att vi är på rätt väg följer vi utvecklingen genom följande indikatorer:

- ☑ Nöjd-samarbets-index (NSI)
- ☑ Nöjd-kund-index (NKI)

## **2.6. VÅRA FEM STRATEGIER**

För att få kraft och möjliggöra arbetet med att utveckla hållbart entreprenörskap behöver Yesbox fokusera på ett antal strategier, taktiska förmågor, som sammantaget är förutsättningar för att lyckas nå målen. Yesbox behöver forma den gemensamma strukturen och kulturen hos Yesbox aktörer genom att stärka de gemensamma entreprenöriella förmågorna. De taktiska förmågorna ska främja mod, nyfikenhet och viljan att göra skillnad i vårt gemensamma arbete. Sammantaget lägger vår förmåga grunden för att proaktivt utifrån Yesbox behov prioritera, definiera och agera samt vara en katalysator mellan politiska effektmål och marknaden – våra kunder. Detta kan vi göra genom tillämpning av följande strategier:

### **2.6.1. Bedriva värdeskapande arbete med kvalitetssäkrade arbetssätt**

Genom att implementera en gemensam värdeskapande modell som kan integreras i vardagen och binda samman våra olika verksamhetsnyttor kan vi gemensamt arbeta fram arbetssätt som skapar värde för våra intressenter. På så vis säkrar vi att möta olika behov med rätt kompetenser, i rätt tid och med rätt aktörsstöd. Detta höjer kvaliteten i det arbete vi gör. Dessutom underlättas återkoppling av lärdomar inför nästa cykel. Här är exempel på vad vi bör fokusera på inom ramen för strategin:

- Att ha samsyn kring begreppen entreprenörskap, hållbarhet och innovation samt hur (ny)företagande förhåller sig till dessa
- Att hitta samsyn i den gemensamma värdeskapande modellen

- Att kvalitetssäkra vårt arbete och våra leveranser kopplat till vår affärsplan

### **2.6.2. Säkra rätt förmåga och kompetens utifrån uppdragets karaktär**

Vi behöver bli mer lyhörda och flexibla i vår lotsfunktion. För att lyckas med att utveckla hållbart entreprenörskap måste vi inför varje kundbehov säkra att vi tillsätter rätt förmåga och rätt kompetens utifrån uppdragets karaktär och säkerställa överlämningar av kundbehov mellan olika aktörer. Det krävs för att förstå uppdragets komplexitet, för att kunna anta utmaningen på bästa sätt, men även för att säkra kompetensutveckling. Här är exempel på vad vi bör fokusera på inom ramen för strategin:

I det långsiktiga verksamhetsperspektivet gör vi detta genom:

- Att attrahera rätt aktörskompetens
- Att utveckla rätt aktörskompetens
- Att behålla rätt aktörskompetens

### **2.6.3. Träna och utveckla entreprenöriellt förhållningssätt och förmågor hos individ, team och ledare**

Det är människan som är den drivande kraften i gemensamma modell i syfte att utveckla hållbart entreprenörskap. Det är människor som har behov, får idéer och utvecklar kunskap och affärer vidare. Genom att dela upp processen i delar blir idébärare (vår kund) och entreprenörskapet som "aktiv agent" för innovationer viktig. Utifrån detta blir ett entreprenöriellt förhållningssätt en viktig förmåga för att driva kunder och idéer framåt mot målet. Yesbox aktörer och samarbetspartners blir möjliggörare för att främja idéutvecklingen och få det att hända.

Ny kunskap och nya idéer skapas i "kreativa krockar" mellan olika kompetenser från flera olika delar i samhället och därför är det viktigt att ha förmågan att bygga långa värdekedjor från behov till värdeskapande lösning. Det räcker inte med att enskilda aktörer är verksamamma kring entreprenören utan många måste tillsammans driva på utvecklingen i en gemensam riktning.

Här är exempel på vad vi bör fokusera på inom ramen för strategin:

- Att efterfråga omställning och förändring för att öka entreprenörskapet i samhället.
- Att inspirera fler till att vilja bli entreprenörer och företagare.
- Att träna förmågor och förhållningssätt.
- Att skapa och erbjuda en gynnsam entreprenöriell kultur som bygger på passion, lärande och resultat samt erbjuda tillgång till entreprenöriell struktur som kan generera entreprenöriella förutsättningar i form av kunskap och kompetens, strukturer, skattesystem, spelregler, nätverk och processer samt nätverk för finansiellt kapital.

## **Träna och utveckla hållbarhet och affärsmässighet så att det genomsyrar verksamhetens alla delar**

Affärsmässighet handlar främst om att klokt hantera våra resurser i form av tid, pengar och kompetens: inför varje given insats gäller det därför att arbeta för att insatsen i form av tid, pengar och kompetens väger lättare än det värde man skapar.

Aktörssamarbete och andra samarbetsformer, synergieffekter, hållbarhetskompetens i idé-, koncept-, affärs- och företagsutveckling är exempel på delar av verksamheten där affärsmässighet sätter störst avtryck. Affärsmässighet ställer därför krav på att förstå såväl sin egen roll i Yesbox uppdrag.

Lika viktigt är det att alla aktörer känner ett ansvar för hur det går för Yesbox och våra gemensamma satsningar. Vi agerar inte egennyttigt, utan för verksamhetens bästa.

Här är exempel på vad vi bör fokusera på inom ramen för strategin:

- Att inspireras och lära av varandras kompetenser inom Yesbox
- Att ta fram gemensamma verktyg för hur hållbarhet och affärsmässighet kan visualiseras för oss själva och våra kunder.

### **2.6.4. Vårda och skapa givande relationer med våra viktigaste intressenter**

Relationer och samarbete går hand i hand. Det är genom samarbete som vi levererar hållbart entreprenörskap. Genom att arbeta för gemensamma mål och tydligt visa på konsekvenser av olika val så kan vi vårda och skapa givande relationer som tillsammans möjliggör hållbart entreprenörskap.

Vi arbetar årligen med Nöjd-Kund-Index, Nöjd-Aktörs-Index, Nöjd-Samarbets-Index och styrelsens utvärdering för att kontinuerligt och systematiskt förbättra våra relationer.

Här är exempel på vad vi bör fokusera på inom ramen för strategin:

- Att rita upp den gemensamma kartan för Göteborgsregionens entreprenöriella ekosystem
- Att arbeta aktivt med intressenthantering och positioner för att maximera värdet av Yesbox



**YESBOX – HOME OF ENTREPRENEURS**

Besöksadress: Gamlestadens Fabriker (hus B13), Postadress: Gamlestadsvägen 4, 415 02 Göteborg  
[www.yesboxgoteborg.se](http://www.yesboxgoteborg.se)

HÅLLBART ENTREPRENÖRSKAP ÖPPET FÖR VÄRLDEN | [@yesboxgoteborg.se](https://www.instagram.com/yesboxgoteborg)