



# Agenda 2030

## Uppföljning 210101-210930

25 oktober 2021

# 1. Uppföljning Agenda 2030 - 210101-210930

## 1.1. BAKGRUND

På styrelsemöte 2019-12-06 beslutades att, utifrån förslag från presidiet, ge VD i uppdrag att redogöra för hur, givet stadens budget för 2020, bolagets insatser för näringslivets affärsmöjligheter och innovationsprocesser tar utgångspunkt i Agenda 2030-målen samt att utreda hur bolaget kan operationalisera "hållbar tillväxt", enligt detsamma. Beslut togs 200921 § 74. I denna uppföljning redogörs aktiviteter vi arbetat med under perioden 210101-210930. Agenda 2030 gruppen på BRG, representanter från alla avdelningar och som leds av hållbarhetschefen och som arbetar vidare med att operationalisera Agenda 2030 i verksamheten under 2021.

## 1.2. BRG ÖVERGRIPANDE ARBETE

### 1.2.1. Handlingsplan 2021

Under 2021 togs en handlingsplan fram för att följa, leda och styra arbetet med att operationalisera Agenda 2030 under året. Handlingsplanen innehåller bakgrund, övergripande mål, samhällsövergripande indikatorer, strategier och aktiviteter som följs upp under året.

#### Tre strategier för hållbarhet

1. **Förebild & föregångare** - Vi ska vara föregångare och visa vägen i det vi gör själva och har rådighet över.
2. **Uppmuntra & utmana** - Vi ska uppmuntra och utmana våra intressenter och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning. I dessa relationer har vi stort inflytande och väsentlig påverkan.
3. **Rådgivning & ge kunskap** - Vi ska ge rådgivning och kunskap till företagen i Göteborgsregionen där vi har rådighet över.

#### Tre mål för hållbarheten

1. **Välja en lokal som är lätt att resa till** hållbart och informera i inbjudan hur kunden kan ta sig till våra arrangemang på ett hållbart sätt så som kollektivtrafik, cykel, gå eller på annat sätt. Vi kommer också att när det är möjligt att visa det digitalt.
2. **Digitalisera och filma material** från våra arrangemang och erbjudanden när det är tekniskt möjligt att spela in och visa i efterhand. För att minska platsbesök bland annat.
3. **Vara förebilder och ambassadörer** för hållbarhet och Agenda 2030 när vi möter och har dialog med kunder och samarbetspartner. (Detta mål ville vår miljödiplomeringsrevisor att vi skulle lägga till för den utvecklingsresa vi gjort internt och blir därmed förebilder och inspiratörer).

### 1.2.2. Utbildning

Chalmers Industriteknik vann upphandlingen och genomförde en utbildning vid tre halvdagar under våren med 25 av våra anställda som har nära kundkontakt. Innehåll i utbildningen var att efter genomgången kurs skulle kursdeltagarna få grundläggande förståelse för att själva kunna stötta och coacha företag hur de kan bidra till att uppnå målen i Agenda 2030 utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv. Deltagarna har också fått grundläggande förståelse för hur de kan coacha företag inom cirkulär ekonomi, med större förståelse för grunderna inom cirkulär ekonomi, såsom definitioner, affärsmodeller, statistik och flöden. Deltagarna har också testat ett ramverk och verktyg inom cirkulär ekonomi som kan användas för att coacha företag till att bli mer

cirkulära. Uppgifter mellan tillfällena gjordes också som redovisades och diskuterades. Hela personalen har genomgått en grundläggande tretimmars utbildning som Ramböll genomförde vid fyra tillfällen i april och maj. Vilket är ett krav för att vi skulle kunna bli miljödiplomerade. Ytterligare utbildningsinsatser har varit inom inköp och upphandling - kompetensutveckling för att stärka beställarkompetensen och inköpsprocesserna vilket bland annat leder till god insyn i inköp och minskar risken för oegentligheter. God kännedom om processer för inköp skapar mer eftertänksam användning av skattepengar och att inköpen görs med mer ekologisk hållbarhet.

**Inköp** - Nystallerad mini kyl för färsk mjölk till både kunder och medarbetare, för att minska engångsförpackningar i strävan efter ett mer hållbart användande av naturresurser och mindre avfall. Studion på Yesbox har utrustats med en hög teknisk utrustning vilket möjliggör att fler av våra digitala event hålls lokalt, vi undviker längre resor och vi blir professionella.

### 1.2.3. Miljödiplomering miljöledningssystem

Vi är nu miljödiplomerade sedan juni 2021 och har implementerat ett miljöledningssystem vid samma tidpunkt. Revisionen är klar och även miljöförvaltningen gjorde en revision på vårt miljöledningssystem. De gör revision på alla förvaltningar och bolag i staden under hösten 2021. Syftet är att få ett nuläge i hela staden och sammanställa materialet för återrapportering till miljönämnden.

### 1.2.4. Resor till och från arbetet och i tjänsten

Sedan flera år har vi subventionerat kollektivtrafikkort till personalen med 50 %. BRG klimatkompenserar Co2 utsläpp för resor vi gör i tjänsten och det är dessa medel vi använt till kollektivtrafikkorten. I och med pandemin har resor i tjänsten minskat och också summan för att kunna genomföra klimatåtgärder under 2022. 2020 har vi hyrt två el-cyklar som personen kan använda för att transportera sig till möten i tjänsten. Bilpoolen är upphandlad och står till förfogande med elhybridbilar till längre tjänsteresor om inte kollektivtrafik är möjlig att använda.

## 1.3. INSATSER OCH AKTIVITETER PER AVDELNING

Nedan redovisas status på alla aktiviteter som beslutades på styrelsemötet 200921.

### *Etableringsavdelningen*

**Ta fram ett hållbarhetspaket till investerande- och etablerande företag. Hållbarhetspaketets innehåll består av information om och kontakter till Göteborgsregionens**

**hållbarhetskompetens:** Ett hållbarhetserbjudande har skapats och erbjuds etablerande kunder. En första leverans till kund har genomförts.

**Förstudie kring metoder för att kvalitetssäkra de företagsetableringar/investeringar som BRG är involverade i utifrån hållbarhets- och säkerhetsaspekter:** Uppdraget är ute hos konsult och kommer rapporteras innan årsskiftet. Syftet med förstudien är att genomföra en benchmarkstudie på hur andra städer så som Berlin, Eindhoven och Köpenhamn agerar när det gäller hållbarhets- och säkerhetsfaktorer. Utöver själva benchmarking tas även en checklista fram.

**Lyfta hållbarhet i marknadsföringen som en konkurrensfördel och anledning till att etablera sig i Göteborgsregionen:** Etableringsavdelningen har producerat ett par kampanjfilmer med syfte att attrahera företag och individer till Göteborgsregionen med tydligt hållbarhetstema. Filmerna har visats och delats i hög grad. Tanken är att fortsätta marknadsföringsinsatserna som också ska synliggöra den hållbarhet regionen har att erbjuda.

**Främja hållbarhetsdrivna etableringar och investeringar som positionerar Göteborgsregionen som en hållbar destination:** För att uppnå ovan är målsättningen att integrera arbetet med att attrahera hållbarhetsdrivna investeringar till Göteborgsregionen i kommande verksamhetsplan.

### ***Kluster & Innovation***

**Genomföra fler innovationslabb med fokus på cirkulära affärsmodeller och delningstjänster för social inkludering.** Under september 2020 – maj 2021 genomfördes fyra innovationslabb. Totalt deltog 102 företag fördelat på 116 personer, 67 var kvinnor och 49 var män. 18 nya idéer/lösningar skapades. Workshopparna syftade till att inspirera och driva utvecklingen mot FN:s globala mål när det gäller:

1. *Levande stad med cirkulär ekonomi och delningstjänster* - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8); Hållbara städer och samhällen (11) och Hållbar konsumtion och produktion (12).
2. *Tillsammans skapar vi en livskraftig besöksnäring* - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (8); Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (9) och Hållbara städer och samhällen (11).
3. *Tillsammans skapar vi en levande innerstad* - Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (9), Minskad ojämlikhet (10), Hållbara städer och samhällen (11), Hållbar konsumtion och produktion (12) och Genomförande och globalt partnerskap (17).
4. *Hur gör vi Göteborg till ett sprakande kreativt nav?* - Hållbar industri, innovationer och infrastruktur (9) och Minskad ojämlikhet (10).

Under hösten 2021 planeras ytterligare 3-4 labb med bäring på ett eller flera av FN:s 17 hållbarhetsmål. Labben tar sin utgångspunkt i mötet mellan kreativa näringar och andra branscher för att öka innovationshöjden.

**EEN – Enterprise Europe Network erbjuder hållbarhetsrådgivare** - 2021 är en test- och uppbyggnadsfas vad gäller hållbarhetsrådgivningen. Olika verktyg och processer har under Q1 + Q2 tagits fram och utvärderats i konkreta pilotprojekt. Ett av EENs företag var med i pilotstudien med väldigt positivt resultat. Under Q3 + Q4 kommer EEN titta vidare på vilka tjänster som ska utgöra en basnivå (som alla rådgivare inom EEN ska kunna erbjuda) samt vilka tjänster som ska utgöra en avancerad nivå. EEN kommer under 2022 gå in i en ny programperiod med EU-kommissionen och vi kommer ha tre fokusområden: digitalisering, cirkuläret och resiliens. Under 2022 kommer därför uppdraget med hållbarhetsrådgivare att klargöras ytterligare.

**Förstärkta insatser för cirkulär ekonomi, hållbar konsumtion och produktion. Initiera innovationsprojekt tillsammans med näringslivet som också skyddar ekosystem och biologisk mångfald.**

**Cirkulärt byggande** - Ett av projekten inom Gothenburg Climate Partnership vid namn Återbruk Väst, som avslutades i april och en slutrapport har publicerats av Svenska Miljöinstitutet IVL. Arbetet fortsätter inom ramen för CCBUILD – Centrum för cirkulärt byggande. BRG och IVL har i detta samarbetsprojekt genomfört en studie om återbrukets marknads- och klimatbesparingspotential. Resultatet visade att det finns en stor klimatpotential, marknadsandelar att ta och nya jobb kan skapas. Få företag i byggsektorn erbjuder återbruketstjänster idag. Marknadsdialoger om minskad klimatpåverkan i byggandet genomfördes också under våren. Branschen framförde där att cirkulärt byggande var en profileringsfråga för Göteborg där vi kan gå före och vara ett föredöme. Diskussioner pågår hur BRG kan arbeta vidare för att etablera en storskalig återbruksmarknad i Göteborgsregionen.

**Cirkulära affärsmodeller för gröna näringar** - Att tänka cirkulärt, inte linjärt, och innovativt är utgångspunkten i det regionala stadsutvecklingsprojektet "Cirkulär affärsmodeller inom gröna näringar", och därmed stärka stadens omställning för en mer cirkulär ekonomi, enligt stadens miljö- och klimatprogram 2021 - 2030. I samverkan utvecklas och prövas case för att tillgängliggöra lokalproducerade livsmedelsföretags produkter och tjänster. För att erhålla en ökad förståelse för konsumenternas vanor och vilja att bidra till en hållbar matomställning och därmed till en ökad konsumtion av lokalproducerad mat har en enkätundersökning bland göteborgarna genomförts. Enkätundersökningen som nu ligger till grund för den cirkulära systemstruktur som projektet i samverkan har ambitionen att lägga grunden för, med syfte att stödja affärsutvecklingen för gröna företag.

För att underbygga förutsättningarna för att tillvarata rest värme från datacenter i utformningen av ett multifunktionellt växthus har en cirkulär Business Model Canvas arbetats fram. Business modellen ligger till grund för att designa möjliga affärsmodeller kopplat till ett multifunktionellt växthus, en cirkulär arena som bygger på samverkan för ett hållbart värdeskapande.

**Hållbar återstart av Göteborg inom handel och besöksnäring** - 8 mkr satsningen – hållbart och cirkulärt. Vi har tagit del av andra redan påbörjade insatser i staden såsom Fair trade city och lyssnat in stadens centrumorganisationer, för att få ökad förståelse och samarbeta med dem. Det har framkommit att de företag som redan påbörjat sin hållbarhetsresa eller är lite nyfikna på den, inte har något, eller litet samband eller draghjälp av varandra och att det finns mycket nytta som skulle kunna länkas samman. Det saknas också kunskap för att kunna ta nästa steg. Insatserna vi gör skall leda till att företagen känner att de vill vara med och skapa en beteendeförändring hos sina kunder, och inte vänta på att kunderna efterfrågar det.

**Hållbart båtliv** - BRG:s väsentlighets- och konsekvensanalys av Agenda 2030 visade att det fanns risk att motverka vissa delmål. Ett exempel är mål 14 - Hav och marina resurser och delmålet 14:2 Skydda och återställ ekosystem. Det maritima klustret i Västsverige har fokus på ett hållbart båtliv där BRG deltar. Fokus är på hela värdekedjan i ett hållbart båtliv med allt ifrån infrastruktur till motorteknik och lokalsamhällen. Bryggor, ankare, bottenfärg, buller och utsläpp från motorer är exempel på negativ påverkan som fritidsbåtar har på ekosystemet. Ett hållbart båtliv vill öka medvetenheten och förändra beteenden hos båtägare men också tillgängliggöra upplevelser till havs för fler genom bland annat delningstjänster. Under hösten planerar BRG att lämna in en EU ansökan med fokus på ladd infrastruktur i åtta svenska och norska båthamnar som en del i elektrifieringsuppdraget. En ökad användning av elfritidsbåtar skulle minska både buller och utsläpp i havet till gagn för ekosystem och biologisk mångfald.

**Paketera våra erbjudanden till företagen med fokus på hållbarhet i alla tre dimensioner ekologiskt, ekonomiskt och socialt** - Ett fördjupat arbete har skett för att utvärdera och revidera erbjudandet "Tillsammans river vi murarna", som ska göra det enkelt för företag att ta ett socialt ansvar tillsammans med staden. Den sociala dimensionen ska fortsatt förstärkas under 2022. Att beräkna de sociala effekterna av bolagets arbete är en del i detta. Fokus är sysselsättning men även andra sociala faktorer som kan påverkas av BRG:s arbete ska identifieras. Målsättningen är att ta fram metoder och arbetssätt för att samtliga kluster områden (och avdelningar på BRG) ska kunna få med och fånga upp sociala dimensioner i sitt arbete och också kunna förmedla det till våra kunder.

**Gothenburg Climate Partnership** genomför under hösten en analys av olika initiativ/satsningar på avdelningen avseende potentiella klimateffekter. Arbetet ska resultera i förslag på metod och tillvägagångssätt för att göra framtida klimatberäkningar för att bedöma klimateffekten av några

av avdelningens insatser. Målet med klimatberäkningsanalysen är att ge beställaren en bild över klimatnyttan i följande initiativ/verksamheter: Gothenburg Climate Partnership, Omställningen till ett elektrifierat transportsystem, Gothenburg Green City Zone, Innovationslab, Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar och Digitala möten- en uppskattning om klimatnyttan av omställningen från fysiska möten till digitala möten som arrangeras på avdelningen kluster och innovation.

**Löpande kommunikation och marknadsföring extern och internt med fokus på hållbarhetsfrågor** - Sker löpande på webben, i artiklar, och i sociala medier.

**Kompetens i de tre dimensionerna finns alltid med i programmet för seminarier och events. Samt lyfta Agenda 2030-målen i branschdialoger** - För att Agenda 2030 och de tre hållbarhetsdimensionerna ska lyftas in på ett ännu tydligare sätt i seminarier, events och dialoger, har ett antal möjliggörare identifierats: En checklista för att inkludera de globala målen och de tre dimensionerna i våra olika events. Vi har även med uppmaningar om att åka kollektivt om eventet har en fysisk plats. Några gemensamma inledande PPT bilder att använda – som belyser stadens strategiska mål i de tre dimensionerna, de globala målen och hur det event som skall genomföras bidrar till måluppfyllelse av dessa. Kommer att finnas med i uppdaterad företagspresentation.

**Företagsutveckling** – har gjort en kartläggning på avdelningens erbjudande och leveranser så som Expedition Framåt, Företagsakuten, Företag 365 och hur de är kopplade till Agenda 2030-målen som är centrala för BRG och utvecklingspotential inom några delmål. Vi har tagit fram en gemensam leverans som heter Hållbarhetshjulet, tillsammans med CSR Västsverige som erbjuds till företag i Göteborgsregionen. Hållbarhetshjulet består av fyra moduler för att skapa insikt och motivation hos företagen att arbeta långsiktigt med hållbarhet kopplat till Agenda 2030. Detta ska kunna erbjudas alla företag i Göteborgsregionen och första omgången startar 22 september. Sju företag och femton deltagare var det på första tillfället. En utvärdering efter fjärde tillfället i november kommer att göras för att utveckla erbjudandet. Planen är att erbjuda ett hållbarhetshjul varje vår och höst.

Avdelningen har genomfört en utbildning internt för personalen och för upphandlade konsulter för att öka kunskap och kompetens inom hållbarhet. Vi kommer även lägga till koppling till Hållbarhet-Agenda2030 i våra uppdragsbeställningar till konsulterna samt se över hur vi kan integrera hållbarhetsaspekten i vår Tillväxtanalys. Det har genomförts workshops och seminarium kopplat till hållbarhet-Agenda2030 inom Expedition Framåt, Aruba, Business centers och projekten Framrutan. Vi arbetar vidare under året, hur vi ska integrera hållbarhetsperspektivet i våra processer och leveranser fullt ut och hur vi kan tydliggöra vår kommunikation kring hållbarhet ut mot företagen.

**Näringslivsstrategiska programmet** handlingsplan 2, för åren 2022-2023 är under framtagande. Alla aktiviteterna är kopplade till delmålen i Agenda 2030.

## **1.4. KOMMUNIKATION**

En kommunikationsplattform för BRG:s övergripande arbete med hållbarhet och Agenda 2030 har tagits fram och kommer implementeras internt på BRG under mars/april. Denna ligger till grund

för varje avdelnings kommunikationsplanering. På ett övergripande plan har vi en aktivitetsplan som beskriver vad som ska göras. Exempel på det är:

- Eva-Lena Albihn berättar löpande i sin egen LinkedIn-profil om t.ex: BRG:s arbete med att integrerar Agenda 2030 i vårt interna arbete samt i våra externa erbjudanden, bjuder på tips och råd kring hur man som företag kan komma igång med sitt hållbarhetsarbete samt lyfter andra viktiga frågor kopplat till hållbarhet och Agenda 2030.
- SKR näringslivsdag 9 juni, Eva-Lena berättar om vårt arbete så här långt.
- Hösten 2021 börjar vi producera 1-minutersfilmer som ska marknadsföra våra erbjudanden, bjuda på tips t.ex. "3 sätt att komma igång med ditt hållbarhetsarbete" samt visa vad BRG vill kring hållbarhet och Agenda 2030-positionering. Snabba frågor till kollegor samt externa gäster.
- På vår webbplats under "Om oss" lägga till en text om BRG:s arbete med hållbarhet, både internt och externt.
- Eva-Lena Albihn kommer att berätta om lärdomar och insikter från RUS-processen, Näringslivsstrategiska programmet och att operationalisera Agenda 2030 i BRG, på en konferens som region Sörmland gör för sina kommuner. De är mitt i en process och ta fram sin RUS och ett Näringslivstrategiskt program. Målgruppen är politiker, kommundirektörer, näringslivschef och stadsbyggnadschefer och andra ledande roller från kommunerna och kommunalförbundet.
- Dialoger sker med SLK, VGR om att arrangera en hållbarhetsdag eller vecka i staden och runt om i VGR för att sprida kunskap och erfarenheter kring att arbeta med Agenda 2030.
- Frihamnsdagarna, modererade Johanneberg Science Parks seminarium "Hur kan vi främja framtidens innovationer i en stad för alla?"  
Företag som var med i panelen var,  
**Solcellkollen AB**, tillhandahåller lättillgänglig information, verktyg för att räkna på solceller och hjälper att hitta och jämföra lokala leverantörer vid solcellköp.  
**Vividye AB** som vill förändra textilindustrin med en ny, miljövänlig teknologi för att färga av och på kläder för att ge dem nytt liv.  
**Liquid Wind AB** ett Power-to-Fuel-bolag som arbetar med att utveckla, finansiera, bygga och driva anläggningar för produktion av eMethanol, för att påskynda övergången till koldioxidneutral marin och transport.

## 1.5. SLUTSATSER

Bedömningen är att vi kommer leverera på de aktiviteter som vi beslutade om och arbetet utvecklas och förfinas fram till årsskiftet och fortsätter under 2022. Nya kunskaper och kompetenser har gjort att vi kommer kunna utveckla våra erbjudanden och verktyg till företagen i större utsträckning.

Eva-Lena Albihn

Vice VD och hållbarhetschef