

VD-rapport 2021-09-10

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

106: Verksamheten följer i allt väsentligt plan inkl. delägda bolag. Notera speciellt den goda utvecklingen i YESBOX, arbetet med etableringen går in i ytterligare en fas, Göteborg "vann" EVS38 samt att BRG kommer att skriva avsiktsförklaring med Flandern Invest.

108: Notera speciellt att det är ett rapportering/informationsärende som sker en gång per år att tex långsiktiga åtagande har ökat med International House och Gothenburg Green City Zone.

109: Remissvar inklusive förslag på svar framgår tydligt i inledningen av tjänsteutlåtandet samt förklaras längre fram i samma handling.

112: Är en kort information efter beslut i kommunfullmäktige i Göteborg.

113: Är en kort information i enlighet med tidigare år för att därefter fattas beslut i ordinarie ordning.

114: Vi börjar med rapportering i enlighet med tidigare fattat styrelsebeslut med tre bolag och enligt utskickad mall. Efter rapporteringen kan det vara aktuellt med vissa justeringar för att därefter bjuda in de tre övriga bolagen.

Beslut i principiella ärenden:

- Reviderad bolagsordning (KF 14/10 beslut)
- Elektrifieringsplan 2021 - 2030 (KF 14/10 bordlagd)

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Konjunkturen för Göteborgsregionens företag upp till ett läge med rådande högkonjunktur. Samtidigt spås BNP-tillväxten för 2021 och 2022 på regionens viktiga marknader vara starkare än vad som väntats tidigare. Arbetslösheten i regionen fortsätter att minska och personer som varslats om uppsägning ligger kvar på rekordlåga nivåer. Allt fler företag uppger att de ökat anställningarna den senaste perioden och bilden bekräftas av att företagens lönesummetillväxt i Göteborgsregionen ökar kraftigt.

I enlighet med tidigare rapporter så fortsätter prisuppgångar på vissa insatsvaror, transportkostnader samt leveransproblem av flera insatsvaror/varor.

Läget är fortsatt svårt för regionens besöksnäring – men med slojade restriktioner ser vi ett ljus i tunneln för denna viktiga näring i och med att resan mot återhämtning kan påbörjas med rätt förutsättningar. Leveransproblemen, prishöjningar och kompetensbrist lyfts från flera håll.

INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur

Fas 1: Vi noterar fortsatt låg efterfrågan på Företagslots Extra.

Fas 2: Inga övriga kommentarer

8 miljoner arbetet – Riktade 8-mkr-satsningar kom igång senare än planerat (maj-juni) till följd av inväntande av beslut från staden. Aktivitetsplanen omfattade 400 rådgivningar till SME, besöksnäring och handel, att stimulera fler att utveckla affärsverksamheten utifrån ett hållbarhetsperspektiv och stimulera den växande tech-sektorn. Inledningsvis kommunicerades våra insatser via digitala kanaler samt genom föreningar och samverkansparter inom besöksnäringen och handel. Projektplan togs fram gällande tech.

Utvärdering visar att besöksnäringen inte efterfrågade erbjudanden i önskad utsträckning. Vi har vänt marknadskommunikationen från digitalt till "personligt möte" genom telemarketing och fysiska besök på restauranger och handel i Göteborg. Responsen är hittills positiv. 125 företag har nu bokat rådgivning och vi har igång tre nätverk. Mot bakgrund av ovan har vi justerat planen till 250 rådgivningar. Med anledning av att vi kom igång senare än beräknat ser vi behov av att med kvarvarande budgetmedel slutföra våra insatser under Q1 2022.

Sammanfattning av operativa insatser i BRG, målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering: Investerings- och etableringsprocessen påverkas fortfarande av pandemin även om vi fortsatt ser tecken på återhämtning. Vi återupptar vår fysiska närvaro på utvalda internationella mässor och i oktober ställer vi ut på ExpoReal i München tillsammans med Stockholm Business Region.

BRG arbetar intensivt med regionens arbete med VCC/Northvolts förfrågan om lokalisering av en batterifabrik. Det handlar i så fall om en fabrik med upp mot 3000 anställda samt ett FoU-center.

Nyföretagande: Yesbox har under året tagit fram vilka insatser som tillsammans ska redovisas. Tio av verksamheterna på Yesbox rapporterar per 30 juni nedan:

- Antal människor som besökt Yesbox digitalt och fysiskt: 4 806
- Antal människor som deltagit i entreprenörfrämjande aktiviteter: 3 328
- Antal människor som fått stöd kopplat till utvecklingen av hållbart entreprenörskap: 5 065
- Antal människor som deltagit i kompetenshöjande insatser: 6 837
- Antal startade företag på Yesbox: 219
- Antal befintliga företag i Göteborgsregionen som affärsutvecklats: 579

Yesbox öppnade sina dörrar för fysiska besök 4 oktober, samma dag som Yesbox fyllde fyra år. Yesbox medverkade på Innovationsveckan 4 - 8 oktober med innovationslabb (Världens största workshop) som arrangerades i samarbete med Framtidskoncernen kring de särskilt utsatta områdena.

BRG planerar att underteckna en avsiktsförklaring med Flandern Invest (motsvarande BRG i Flanderna) 18/10. Flandern besöker oss med Minister President of the Government of Flandern i spetsen. Delegationen besöker ett flertal bolag med affärer i Flandern. Avsiktsförklaringen innehåller att vi startar ett samarbete/utbyte inom områden som innovation/entreprenörskap, möjligheter till gemensamt deltagande i EU program kopplat till klimatomställningen samt FDI.

Klusterinitiativ: Inom ramen för vårt elektrifieringsuppdrag och Gothenburg Green City Zone pågår planering av höstens dialogmöten där vi bjuder in fastighetsaktörer.

Gothenburg Climate Partnership har genomfört en potentialstudie om återbruk som visar att tusentals återbruksuppdrag årligen skulle kunna efterfrågas om

återbruksmarknaden var etablerad i Göteborgsregionen. Flera kundmöten har genomförts med aktörer som söker samarbetsparter inom detta framtidsområde.

Delegationsbesöken har börjat komma igång på plats i Göteborg igen. Bland annat Indonesiens ambassadör där flera av våra företag deltog som har stort intresse för den marknaden.

I projektet cirkulära affärsmodeller har tio företag än så länge deltagit i aktiviteter som både stärker dem som företag och som producenter, samt gör dem delaktiga i den pilot som ska stärka kopplingen mellan producenter och konsumenter. Projektet var en del av Göteborg Stads arrangemang under Frihamnsdagarna.

Enterprise Europe Network (EEN) har genomfört en s.k. export boost för två småföretag som söker nya marknader där vi ska börja hitta relevanta distributörer på bl.a. den tyska marknaden.

Tillsammans med Kulturförvaltningen och LSP har vi genomfört ett filmsamtal om vilka behov av insatser som finns. Samtalet är en del i arbetet med att ta fram en filmstrategi som Kulturförvaltningen i samverkan med BRG fått i uppdrag av KF för att stärka Göteborg som en attraktiv plats för filminspelning och med filmföretag som utvecklas.

Inom KKN arbetar vi med att stärka företagens internationaliseringsförmåga och tio företag deltar i ett internationaliseringsprogram. Vi driver även ett särskilt kompetensutvecklingsprogram för KKN-företag där 20 företag deltar.

Inom kapitalförsörjning har avstämning skett med flera olika intressenter och alla är positiva till att BRG arbetar i Start-up och kapitalfrågor. Tech BBQ i Köpenhamn besöktes för att se om det kan användas som en Hub för Göteborg i Venture Capital frågor. Finanskompetenscentrum har startat sina fysiska aktiviteter och efterfrågan på teman inom finanssektorn är ökad grad av hållbarhet och Agenda 2030.

Inom Brew House har förinkubatorn och inkubatorn dragit igång och verksamheten förbereds att bli en Executive inkubator för att tydligare bidra till att fler hållbara företag skapas inom musikbranschen kopplat till digitalisering, tech och IT.

2. Förbättrat Företagsklimat

I fjolårets Insiktsmätning tog Göteborgs Stad ett rejält kliv uppåt och ökade det totala NKI-värdet från 69 till 73. Den senaste avläsningen tyder på att NKI sjunker något 2021. Just nu ligger stadens NKI på 70. Betygen inom bygglov minskar (kötid har ökat) och likaså inom livsmedel minskar de preliminära betygen något. Samtidigt har

endast cirka hälften av alla årets svar inkommit hittills så resultaten ska tolkas med viss försiktighet.

I Svenskt Näringslivs årliga ranking hamnar Göteborg på plats 191, vilket är två platser lägre än förra året. I det sammanfattande omdömet tappar vi 10 platser, inte för att betyget går ner utan för att andra kommuner ökar sina betyg.

Sammanfattningsvis är det små förändringar mot tidigare år.

Företagslotsen har hanterat 239 ärenden, varav 28 ärenden är relaterade till Corona. Företagslotsen har också sökt upp de tio företag som drabbats tydligast av bombdådet och erbjudit råd och stöd. Konkret har vi bl.a. erbjudit 5 timmars fri rådgivning via våra externa konsulter, vilket hittills två företag tackat ja till.

3. Ökad innovationskraft

Sverige rankas än en gång som nr 2 i världen enligt Global Innovation Index (nr 1 i Europa enligt EU RIS 2021 där Västsverige är nr 11 av Europas alla regioner). Under första veckan i oktober (Sveriges innovationsvecka) hålls flera digitala seminarier på temat, bl.a. viktiga aspekter för att fortsätta denna utveckling med höga FOU-investeringar, om Gothenburg Green City Zone, Cirkulärt byggande och Electricity som testbädd för utvecklingen av innovationer i kollektivtrafiken.

Vårt förslag till Elektrifieringsplan för Göteborg har godkänts av KS (bordlagd KF) med några medskick inför kommande planer. Ett uppföljande direktörmöte har genomförts för att diskutera nästa steg och hur vi bäst organiserar och resurssätter för att få gemensam framdrift.

Vi har genomfört ett seminarium med ca 40 deltagare med fokus på innovation utifrån öppendata och blockchain teknologin. Resultatet är att vi planerar för ett innovationslabb på samma tema för att kunna hjälpa företagen att ta nästa steg och öka sin kunskap om datadriven innovation.

4. Ökad attraktionskraft

Under senaste året har BRG haft många kontakter med bolag inom start-up och scale-up segmentet och en del i detta arbete är "The Yard" som lanserades i juni. Efter lanseringen har vi sett ett stort intresse för satsningen och nästa milstolpe i satsningen är 31/10 då vi planerar att ha de tekniska förutsättningarna klara och i november skall enkel webbsida som presenterar The Yard finnas tillgänglig.

Parallellt pågår konkreta diskussioner med flera olika aktörer som är intresserade av att etablera sig på området. Vidare har vi inlett en seminariereserie med fokus scale-up företag och har hittills hunnit genomföra två uppskattade seminarier.

Tillsammans med Göteborg & Co tog vi emot den delegation som fattar det slutgiltiga beslutet om var världens största elektromobilitets mässan ska genomföras 2025. Vi har lyckats uppbåda ett enormt engagemang från näringslivet och nätverken i Göteborg, vilket uppmärksammades av delegationen som något unikt. Vi har fått det positiva beslutet att Göteborg får arrangera mässan 2025.

Under september har vi arrangerat två workshops med ca 20 deltagare kring Tillåtande miljöer som är en aktivitet i det näringslivsstrategiska programmet. Erfarenheterna från Saltet är en viktig del i innehållet.

EU- och Brysselaktiviteter har ökat och inom Eurocitys planeras och har genomförts tre olika aktiviteter. Vi har modererat en workshop "Economic Development Action Plan" under ämnet "Business, Digitalisation and Tech". Vi har genomfört workshop Innovation med fokus på testbäddar med EU:s forskningsorgan JRC (Joint Research Center).

Näringslivsstrategiska programmet

Strategisk näringslivsdialog: 6 av 8 företagare är klara inför nästa strategiska näringslivsdialog 17 november, där ämnet är kompetensförsörjning.

Näringslivsstrategiskt program Gbg: Direktörmöte med Infrastruktur har gett klartecken på aktiviteterna där. Slutspurt inom övriga strategiska områden.

Näringslivsstrategiskt program GR: Fyra workshops genomförda i Lilla Edet i framtagande av deras program. Uppföljning kring hur de går i följande kommuner: Stenungsund, Kungälv och Lerum.

Regional samverkan

Vi har påbörjat vår kommuntorné med syfte att tillsammans med varje GR-kommun diskutera vårt gemensamma arbete, ta del av kommunernas utmaningar och potential. Genomförda är Partille, Kungsbacka och Stenungsund.

Hållbarhet – Agenda 2030

Se § 108, eget ärende och återrapportering.

Ekonomi

Utfall för perioden ligger i linje med senaste prognos men det är en hög kostnadsnivå som ska hinna upparbetas resterande del av året. Inför nästa prognos (P10/oktober) kommer hänsyn tas till justerad aktivitetsplan inom 8-mkr-planen med slutdatum Q1 2022 för att upparbeta kostnader. I nuläget beräknas det medföra att ca 2 mkr minskar verksamhetsvolymen på såväl kostnads- som intäktssidan 2021.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Utfall per september bedöms enligt bolaget följa senaste prognos. Då pågående partnerdiskussioner siktar på avtalsstart tidigast vid årsskiftet till 2022 har de valt att skriva ned förväntat resultat i prognosen, som på helår ger ett överskott med 113 tkr. Medvetenheten finns över att det är en låg marginal vilket bolaget försöker parera inom projektverksamheten. Höstens arbete kommer fortsättningsvis fokusera på likviditet och resultat för 2021 samt intensifiering av planering av uppdrags/projektinflöde för 2022/2023.

Grön Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
 Gul Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som kan åtgärdas
 Röd Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2021-09-30)

Volymindikatorer, löpande verksamhet (VP21)	Utfall PER	Mål 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Antal kundbesök	1 213	1 375	1 057	1 299
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	510	300	293	242
Antal klara etableringar	6	25	15	25
Antal nya leads	101	130	105	115
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	125	250	220	170
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	315	350	335	312
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	3 649	4 975	3 786	6 358
Antal uppdrag i Företagsakuten	22	75	100	43
Antal vägledningar Business Center	212	350	225	299
Antal besökare Yesbox*	-	-	11 038	16 769
Antal lotsärenden**	239	325	718	401
Antal delegationer***	12	20	6	47
NKI etableringar	-	80	86	81
NKI Lots	95	80	93	94
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	497	600	646	444
Följare sociala medier	34 151	35 000	29 223	22 174

* se text sid 3 där andra siffror visas på totalen

** varav 28 Corona relaterade

***delegationer görs tillsvaidare digitalt

KF/KS uppdrag riktade BRG

	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
	redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag (KF191219)
	i samverkan med Miljö- och klimatinämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan (KF191219)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet (KF200820)
	att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21)
	att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21)
	att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21)
	att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KS201014)
	att förstärka företagslotsen för att hjälpa Göteborgs näringsliv ut ur krisen. (KF210325)

Projekt

Enterprise Europe Network (190101 - 211231 Cosme)
Smart City Sweden (190101 - 211231 Energimyndigheten)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 220331 VGR, ArbVux)
Skarp egg (200801 - 221031 VGR)
Framrutan (200601 - 221231 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230228 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Scandinavian Testbed Triangle (Förstudie 210901 - 220630 Interreg ÖKS)

Avslutat

- Periscope (171001 - 210930 Interreg North Sea)

Pågående större ansökningar

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar
- Horizon Europe SCALE (Smart Charging ALignment Europe)
- HorizonTransition Superlabs med bl.a. Eindhoven och Fraunhofer - GGCZ/klimatomställning

BRG deltar aktivt tillsammans med andra delar av Göteborg Stad för att formera ansökan till EU om att bli en av de utpekade 100 städerna i Europa som går före och visar vägen i Klimatomställningen. Arbetet kommer att leda till flertalet specifika projektansökningar i takt med att EU utlyser medel.

Månadsrapport 2021-09-30

Belopp i tkr	Utfall	Per. P8	Avvik	Fg.år	År P8	BU21
INTÄKTER						
Göteborgs Stad	19 379	19 379	-	22 275	30 150	30 150
Särskild post; Gbg	5 333	5 333	-	-	8 000	8 000
Göteborgsregionen	15 000	15 000	-	15 000	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	11 250	11 250	-	5 876	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	6 217	6 690	-473	8 018	13 682	11 300
Övriga intäkter	3 557	3 413	144	3 638	5 621	5 630
Summa intäkter (+)	60 736	61 065	-329	54 807	92 453	90 080
KOSTNADER						
Delägarskap, bidrag	6 132	6 132	-	5 260	10 380	10 380
Personalkostnader	55 765	55 985	-220	48 459	75 033	74 750
Köpta tjänster	6 889	6 969	-80	3 847	16 180	15 200
Marknadsföring, kundaktiviteter	6 590	6 835	-245	5 435	12 991	11 800
Övriga kostnader	12 359	12 360	-1	10 755	17 529	17 610
Nedskrivning aktieägartillskott	-	-	-	-	7 260	7 260
<i>Antagande om skatt 600 tkr (ÅR)</i>						
Summa kostnader (-)	87 735	88 281	-546	73 756	139 373	137 000
Resultat	-26 999	-27 216	217	-18 949	-46 920	-46 920
Koncernbidrag	31 440	31 440	-	30 975	41 920	41 920
Budgererat resultat efter skatt	4 441	4 224	217	12 026	-5 000	- 5 000
Aktieägartillskott, erhållit	5 000	5 000		5 000	5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB