



Göteborgs Stad  
Stadskansliet

# Uppföljning av medlemskap i internationella organisationer

---

Göteborg & Co

## **Innehållsförteckning**

<b>1 Inledning.....</b>	<b>3</b>
<b>2 Namn och anledning till att förvaltningen/bolaget är medlem i den internationella organisationen samt mål och syfte.....</b>	<b>4</b>
<b>3 Regelverk.....</b>	<b>5</b>
<b>4 Uppföljning .....</b>	<b>6</b>
<b>5 Kostnader per medlemskap.....</b>	<b>7</b>
<b>6 Effekter .....</b>	<b>8</b>
<b>7 Framtid.....</b>	<b>10</b>

# 1 Inledning

## Anvisning

### **Utvärdering och prövning av medlemskap i branschspecifika internationella organisationer i Göteborgs Stad**

#### **Policy och riktlinjer för internationellt samarbete i Göteborgs Stad**

Göteborgs Stads kommunfullmäktige fattade den 5 juni 2014 beslut om gällande policy och riktlinjer för internationellt samarbete i Göteborgs Stad.

#### **Ni i er förvaltning/bolag ska utvärdera och pröva ert medlemskap**

I enlighet med beslutet ska samtliga nämnder och styrelser få ev. medlemskap i branschspecifika internationella organisationer utvärderade och prövade.

#### **Definitionen av branschspecifikt medlemskap finns i policyn**

Definitionen av branschspecifikt medlemskap i internationella organisationer finns i gällande policy och riktlinjer för internationellt samarbete i Göteborgs Stad.

Det är de organisationer som er nämnd/styrelse själv fattat beslut om medlemskap i och själv samordnar engagemanget inom.

#### **Stadsledningskontoret ansvarar för uppföljning av beslutet**

I enlighet med kommunstyrelsens roll för uppsikt och uppföljning kommer stadsledningskontoret följa upp beslutet i kommunfullmäktige om utvärdering och prövning av medlemskap i branschspecifika internationella organisationer.

#### **Utvärdering och prövning ska återrapporteras under 2016**

Stadsledningskontoret önskar att er nämnd/bolagsstyrelse genomför utvärderingen och prövningen på ett enhetligt sätt, samt återrapporterar till kommunstyrelsen under 2016.

Ett utskick i Rappet kommer att göras under mars månad och återkoppling förväntas ske **senast den 30/6.**

Eventuella frågor om innehållet i enkäten ställs till: Demis Stavridis, planeringsledare, internationella avdelningen, 031-367 8309, [demis.stavridis@stadshuset.goteborg.se](mailto:demis.stavridis@stadshuset.goteborg.se)

Eventuella frågor om mallen i Rappet ställs till: Hans Timan, interncontroller, 031-368 02 86, [hans.timan@stadshuset.goteborg.se](mailto:hans.timan@stadshuset.goteborg.se)

Om er förvaltning/bolag ej själva äger något medlemskap i en internationell organisation ber vi er ange det i enkäten.

## 2 Namn och anledning till att förvaltningen/bolaget är medlem i den internationella organisationen samt mål och syfte

### Anvisning

Vilken är den främsta anledningen till att förvaltningen/bolaget är medlem i den internationella organisationen? Ange mål och syfte med medlemskapet.

Lägg till fler rader vid behov.

Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Syfte	Mål
European Cities Marketing	Omvärldsbevakning, erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling	Stärka Göteborg som turist/mötes/evenemangsstad
ICCA (International Congress and Convention Association)	Kunskapsutbyte, tillgång till databas, branschrelaterad utbildning.	Stärka Göteborg som internationell mötesdestination. Öka antalet besökare till Gbg.
EUSEA (www.eusea.info)	Nätverk, omvärldsbevakning, kunskapsutbyte	Genom Vetenskapsfestivalen stärka Göteborg som kunskapsstad.

### Kommentar

Förutom ovanstående har vi även ett delegerat uppdrag att på stadens uppdrag att förvalta medlemskapet i Delice.

Samt aktivt deltagande i Cruise Baltic. (Hamnen äger medlemskapet)

### 3 Regelverk

#### Anvisning

Har organisationen dokumenterade regler, såsom handlingsplan och positionspapper, som förvaltningen/bolaget måste förhålla sig till? Om ja i så fall vilka?

Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Finns dokumenterade regler, såsom handlingsplan och positionspapper (Ja/Nej)	Vilka
European Cities Marketing	Ja	Strategisk plan, bilaws och statues.
ICCA	Ja, ramverk för medlemskap i ICCA.	"Articles of association and by-laws".
EUSEA	Ja	Eusea Statues

#### Kommentar

## 4 Uppföljning

### Anvisning

Gör förvaltningen/bolaget löpande uppföljning av sitt deltagande i organisationen (exempelvis genom årliga uppföljningsrapporter)? Om ja; på vilket sätt?

Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Gör förvaltningen/bolaget löpande uppföljning av sitt deltagande i organisationen(exempelvis genom årliga uppföljningsrapporter)? Ja/Nej	Om ja på vilket sätt?
European Cities Marketing	Ja	Uppföljning per möte
ICCA	Ja	Kontinuerligt
EUSEA	Ja	Berättar om medlemskapet i rapporter och program samt på webbsida

### Kommentar

ICCA Scandinavian chapter möts 3 gånger per år för uppföljning och utveckling inför årlig världskongress. Exempelvis för utveckling av ICCA sustainable index.

## 5 Kostnader per medlemskap

### Anvisning

Vad är den samlade årskostnaden (SEK) för förvaltningens/bolagets medlemskap i den internationella organisationer? (inkl. medlemsavgift och kostnader för deltagande såsom resor och boende)

Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Kostnader 2015 (SEK)
European Cities Marketing	Ca 95 000
ICCA	Ca 135 000 – 150 000
EUSEA	Ca 20 000

### Kommentar

## 6 Effekter

### Effekter för den egna förvaltningen/bolaget

#### Anvisning

Har medlemskapet i den internationella organisationen motsvarat förvaltningens/bolagets förväntningar? Ge exempel på positiva effekter och fördelar med medlemskapet.

Kommentera även om förvaltningen/bolaget dragit nytta av medlemskapet i samband med EU-projektarbete? På vilket sätt (exemplifiera gärna)?

Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Har medlemskapet i den internationella organisationen motsvarat förvaltningens/bolagets förväntningar? Ja/Nej	Ex på effekter och fördelar för den egna förvaltningen/bolaget
European Cities Marketing	Ja	Erfarenheter, omvärldsanalys vilket leder till spets i arbetet. Leder till kontaktytor som bidrar till Göteborg kan bedriva kvalitativt destinationsarbete.
ICCA	Ja	Utbildning, konkurrensbevakning, kundaktiviteter och tillgång till viktig databas.
EUSEA	Ja	Utveckla Vetenskapsfestivalen som en del i kunskapsstaden Göteborg. Nätverk för ansökningar inom Horizon2020.

#### Kommentar

### Effekter för staden

#### Anvisning

Ge exempel på resultat och effekter av medlemskapet som har varit till nytta för hela staden.

Kommentera även om ni bedömer att hela staden dragit nytta av medlemskapet i samband med EU-projektarbete? På vilket sätt (exemplifiera gärna)?

Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Ex på effekter och fördelar för staden
European Cities Marketing	Utvecklar besöksnäringen - konkret kring evenemang, möten och turism. Möjlighet att lära av andras framgångar och misstag.
ICCA	Ökat antal internationella mötesdelegater.



Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Ex på effekter och fördelar för staden
EUSEA	Se ovan

**Kommentar**

## 7 Framtid

### Anvisning

Planerar förvaltningen/bolaget att fortsätta vara medlem i den internationella organisationen? Om inte; varför?

Namn på den/de internationella organisationer som förvaltningen/bolaget är medlem i	Planeras fortsatt medlemskap?	Om inte varför?
European Cities Marketing	Ja	
ICCA	Ja	
EUSEA	Ja	