

Diarienummer: 0131/16
Handläggare: Lennart Johansson
Tel: 031-368 40 50
E-post: lennart.johansson@goteborg.com

Yttrande Friluftsprogram För Göteborg (0283/14)

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co Träffpunkt AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) lämna nedanstående yttrande till Park och Naturnämnden

Bakgrund

Arbetet med Friluftsprogrammet påbörjades 2014. Det har resulterat i ett dokument som beskriver hur friluftslivet ser ut i Göteborg idag, förhållningssätt att arbeta efter i olika frågor samt strategier att arbeta vidare med. Dessutom har områdesbeskrivningar tagits fram för ett antal geografiska områden. De beskriver vad som finns i områdena idag och hur de ska utvecklas.

För att samla in synpunkter har Park- och Naturförvaltningen deltagit i demokratidagar för ungdomar, Angeredsdagen, haft workshop med föreningar, kulturförvaltningen, idrotts- och föreningsförvaltningen, samlat in synpunkter via enkäter i samband med invigningar av lekplatser med mera. Dessutom uppmärksammas arbetet med Friluftsprogrammet genom en mindre utställning som pågår i Älvrummet under några månader i år, där besökare har möjlighet att lämna in synpunkter direkt på plats eller via länk till Göteborgs stads webbsida

Yttrande

Göteborg & Co lämnar följande synpunkter på Friluftsprogram för Göteborg.

- Besökarperspektivet är generellt svagt i rapporten. Friluftsprogrammet beaktar medborgarperspektivet och hälsoperspektivet men inte alls besökarperspektivet. Utredningen uppmärksammar att Göteborg har en ökande befolkningmängd men uppmärksammar inte den växande besöksnäringen. Göteborg & Co föreslår att programmet i än högre grad bör beakta att efterfrågan på friluftsupplevelser kommer att öka.

- I områdesplanen beskrivs strategier för respektive område – men det finns inget som knyter samman de olika områdena. Göteborg & Co saknar en beskrivning av och en strategi för hur de olika områdena knyts samman så att de skapar en helhet. Det skulle till exempel kunna bestå i cykelleder. Göteborg & Co föreslår att Hela-staden-perspektivet bör uttryckas tydligare och konkretiseras.
- City är inte beskrivet som ett område. Heden omnämns som tänkbart motionscentrum och även city-löpar och gångbanor. Centrala stadens parker och gröna stråk utgör en värdefull tillgång för medborgare och besökare både för den nära motionen och för den nära rekreationen.
- Det finns en efterfrågan från besökare att motionera citynära. Förslaget att utveckla citynära motions slingor är bra och då gärna med Heden som ett centralt motionsområde.
- Strategi för utveckling av trevliga cykelvägar typ ”Scenic routes” saknas.
- En av de sporter som växer mest i Sverige är MTB-cyklingen. I planen tas inte hänsyn till utvecklingen av MTB. Utan utbyggnad av tydliga banor med olika svårighetsgrad och god skyltning finns det risk för MTB cyklister på ett oplanerat sätt i skogarna.
- Strategierna för Södra skärgården behöver förtydligas med besökarperspektivet då det förväntas en ökad besöksmängd på öarna i skärgården. För att skapa en hållbar utveckling inkluderande besökarperspektiv (Göteborgare, icke Göteborgare och utländska besökare) krävs:
 - Förtydligande av stråk och vandringsleder, naturstigar och skyltning.
 - Förstärkning av information om bland annat allemansrätten, tältplatser, paddlingsleder osv. på andra språk.
 - Att behovet av toaletter för besökare säkerställs på samtliga öar.
- Strategier och utvecklingsplan för kommunikation
 - I strategin och planeringen för kommunikation behöver ett besökarperspektiv utvecklas. Till exempel behöver väsentlig information finnas på engelska och tyska. Det är också viktigt att kommunikationsstrategierna beaktar att informationen också behöver finnas tillgänglig digitalt och inte endast finnas i tryck form.
 - Det framgår i programmet att man ska utveckla kartor och sprida på bibliotek osv. Framtidens Göteborgare och besökare söker information på nätet genom sina telefoner. Ett utvecklingsarbete behöver inkludera en digital strategi och innefatta besökarvänliga kanaler .
 - Efterfrågan på outdoor-upplevelser ökar som t.ex. klättra, cykla, vandra och paddla. För att skapa en hållbar turism behöver det finnas en

strategi för kommunikation kring skyltning och rättigheter/skyldigheter/vägvisningar osv.

Ekonomiska konsekvenser

Göteborg & Co har inte kompetens att fullt ut överblicka programmets ekonomiska konsekvenser.

Olika Perspektiv

Jämställdhets-, mångfalds- och miljöperspektivet

Göteborg & Co gör ingen annan bedömning än det som belysts i Friluftsprogrammet och i det underlagsmaterial som redovisas

Omvärldsperspektivet

Turister attraheras av att kunna kombinera ett storstadsutbud med närhet till natur och andra upplevelser. Göteborg har en lång och framgångsrik historik som turist-mötes- och evenemangsstad. Under dessa år har det bildats en unik erfarenhet genom att stadens bolag och förvaltningar, tagit ett övergripande ansvar för frågorna och ständigt strävat mot att vara ledande. De pågående arbeten för att bibehålla Göteborgs attraktivitet som turist-mötes- och evenemangsstad måste tas hänsyn till i, och utvecklas i samklang med, stadens utveckling av friluftslivet.

Bilaga

Bilaga 8 Friluftsprogram för Göteborg

Expedieras

Park och Naturnämnden