

**Handläggare:** Karin Richardsson  
Tel: 031-368 4070  
E-post: karin.richardsson@goteborg.com

## Avvikelser representationspolicy

### Förslag till beslut i styrelsen för Göteborgs & Co Träffpunkt AB

Styrelsen föreslås besluta att:

1. anta föreslagna avvikelser från Göteborgs Stads representationspolicy.

### Sammanfattning

Styrelsen har tidigare fattat beslut om att bolaget tillåts avvika från Göteborgs Stads fastställda representationspolicy mot bakgrund av den verksamhet som bolaget bedriver. Uppföljning av representation delges styrelsen kvartalsvis. Bifogad bilaga, Avvikelser extern representation, beslutades senast 2015-06-09. (redaktionella ändringar från 2015)

Bilagan innefattar:

- Bakgrund
- Exempel på avvikelser
- Frekvens och representationsnivåer
- Ordning vid beslut om extern representation där beloppsgränsen överskrids

### Ekonomiska konsekvenser

Bolagets representation är inkluderad i beslutad budget. Bolagets representation ska alltid kännetecknas av måttfullhet och gott omdöme.

### Olika Perspektiv

#### Barnperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Jämställdhetsperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Mångfaldsperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Miljöperspektivet**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### **Omvärldsperspektivet**

Se bilaga.

## **Bilagor**

Bilaga Avvikelser extern representation Göteborg & Co Träffpunkt AB

## Avvikelser extern representation

### Bakgrund

I Göteborg & Co:s ordinarie verksamhet ingår att marknadsföra och bidra till utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad. Delar av den verksamheten innebär naturligtvis att marknadsföra och visa upp bland annat hotell och restauranger för såväl beslutsfattare, inom de olika segmenten, som mot media. Det innebär dessutom att konkurrera om såväl möten, evenemang och mer privatrelaterade affärer för att bidra till hållbar ekonomisk tillväxt för Göteborg.

### Exempel på avvikelser

#### *Site visits för turist-, mötes- och evenemangsstaden*

Vid exempelvis så kallade site visits kommer beslutsfattare på besök till ett antal städer som har sållats ut i den process som föregår ett beslut. Innan de slutgiltiga städerna väljs ut föregås ofta site visits av ett budförfarande där destinationen och de faciliteter som är väsentliga beskrivs. Det innebär att när beslutsfattaren kommer på site visit är det några få, oftast internationella, städer som är kvar i processen. Det är då kutym att visa upp det bästa staden har att erbjuda. För att kunna hantera det, exempelvis gällande stjärnrestauranger har särskilda avtal tecknats för att uppnå ett mer gynnsamt kostnadsläge. Dock ej inom beloppsgränserna för extern representation.

#### *Pressbesök*

Göteborg & Co arrangerar pressbesök för utländska journalister från prioriterade marknader. Syftet är att skapa redaktionellt utrymme där oftast mat ingår som ett tema.

#### *Evenemangsinvigningar, samarbetsmöten och internationella händelser av särskild art*

Bolaget har även som uppgift att stå värd för evenemangsinvigningar och liknande. Här måste också göras en bedömning från fall till fall av vad som är en skälig kostnadsnivå för att vi ska betraktas som professionella och konkurrensmässiga. Detsamma gäller vid internationella besök där en viss nivå är praxis. Exempel på evenemangsinvigningar är öppningsmiddag i samband med Inomhus-EM i friidrott och Dam-EM i fotboll där Göteborg & Co å Göteborgs Stad vägnar står värd.

#### *Avtalsenliga krav*

Andra exempel är bland annat inom internationella friidrottsvärlden där det avtalsenligt tillhandahålls en lokal i nära anslutning till tävlingen, ex EAA-club, där mat och dryck, inklusive öl och vin tillhandahålls fritt under en viss period, till särskilt inbjudna gäster.

#### *Dricks*

Vid representation utomlands är dricksen inte frivillig utan är en obligatorisk del som läggs på kvittot per automatik. Exempelvis i USA påläggs 10% notan. Det kan därför inte vara för den anställde att stå för en sådan kostnad privat.

### Frekvens och representationsnivåer

Det genomförs ca 50 site visits årligen där antalet deltagare vanligen varierar mellan ca 4-10 st. Besöket inbegriper såväl lunch som middag. I de flesta av fallen överskrids beloppsgränsen för representation vid middagar. Det hanteras ungefär 200 pressbesök per år och av dessa pressbesök så är det ca 80 besök där beloppsgränsen för representation vid middagar överskrids. De förhandlade priser som är tecknade med stjärnrestauranger är 850 kr för en middag/supé, generellt med undantag fredag-lördag. Vanligaste beloppet vid representation är således 850 kr per person men ibland vid särskild anledning är beloppet upp till 1100-1200 kr per person. Göteborgs restaurangförening inser vikten av att kunna visa upp matstaden ur sitt bästa perspektiv och ser därför Göteborg & Co:s externa representation som ett sätt att marknadsföra destinationen och tillhandahåller därför i största möjliga mån förmånliga prisnivåer.

Antalet evenemangsinvigningar, avtalsspecifika krav vid internationella mästerskap etc. varierar från år till år beroende på vilka evenemang som genomförs. I exemplen ovan har kostnaden varierat mellan 750-800 kr per person.

### Ordning vid beslut om extern representation där beloppsgränsen överskrids

Med tanke på omfattningen av den externa representation där beloppsgränsen överskrids är det inte rimligt att inhämta skriftligt godkännande i förväg av närmast behörig chef i varje enskilt fall utan Göteborg & Co önskar att styrelsen godkänner nuvarande hantering. Redovisning av underlag sker därefter på sedvanligt sätt med syfte, dokumenterat program och deltagarlista.