

Handläggare: Anki Sande
Tel: 031-368 42 72
E-post: anki.sande@goteborg.com

Utvärdering Pilotstudie för Evenemangslots september-december 2015.

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co Träffpunkt

Styrelsen föreslås besluta

- 1) anteckna informationen och förklara pilotstudien avslutad
- 2) ge VD i uppdrag att permanenta funktionen Evenemangslots inom ramen för befintlig verksamhet
- 3) ge VD i uppdrag att tillse att det fortsatta utvecklingsarbetet rörande stadens funktion Nåsöгат beaktas i uppdraget att formulera stadens mål för besöksnäringen.

Ärendet

Bakgrund

I affärsplanen för Destinationen Göteborg 2015-2017 är en av de övergripande strategierna att "gå från genomförare till möjliggörare". Syftet är att underlätta för investerare, tex arrangörer att välja Destinationen Göteborg - att Göteborg ur ett kundperspektiv ska uppfattas som professionell, öppen, lösningsorienterad och lätt att ha att göra med.

Göteborg har historiskt varit framgångsrika som evenemangsstad. I många fall i konkurrens med större och mer ekonomiskt starka destinationer inom Sverige och Europa.

Ett hittills väl fungerande verktyg som har haft stor betydelse för Göteborgs attraktionskraft i externa parter ögon har varit Göteborgs förmåga att samla myndigheter, förvaltningar och bolag och därmed kunnat arbeta fram hållbara, och ibland banbrytande, lösningar.

Forumet Nåsöгат bildades inför friidrotts-VM 1995 och har bestått genom åren. Därigenom har staden effektivt kunnat kanalisera och bereda frågor, många gånger med betydelse för hela destinationens utveckling. Såväl stad som arrangörer har upplevt processerna som effektiva och säkra gentemot respektive parts intressen.

Sedan en tid har dock externa parter och arrangörer vid ett flertal tillfällen signalerat att man finner det svårare att samarbeta med Göteborg och att man möter mindre

förståelse samt minskad lösningsorientering i de anvisade kontaktytor inom bolag och förvaltningar som hanterar frågorna. En anledning kan vara att staden saknar en gemensam evenemangstrategi, osäkerhet och otydlighet omger evenemangsfrågan i förhållande till andra beslutade strategier. Kritiken är så pass allvarlig att det kräver agerande vilket föreslås ske i flera steg.

Klusterbildningen Turism, Evenemang och Kultur, möjliggör en tydligare riktning och en helhetssyn på frågeställningarna. I diskussionen för att identifiera en direkt förbättring har exempelvis lotsfunktionen för etableringar och förbättrat företagsklimat på BRG, varit ett framgångsexempel.

I augusti 2015 beslöt styrelsen för Göteborg & Co Kommunintressent att en pilotstudie för evenemangslots skulle genomföras. Bland annat ville styrelsen verka för att Nålsöгат på sikt får ett formellt utökat uppdrag och mandat att bereda "ärenden inom evenemangssektorn".

Förslag på åtgärd delas upp i två faser som påbörjades i september 2015 som pilotprojekt. Det gäller såväl evenemangslots som ett förstärkt och utvecklat Nålsöga. Pilotstudien hanteras i sin helhet inom ordinarie budgetram för klustret.

Åtgärder enligt beslut:

- **Evenemangslots**

Första fasen (sept-dec 2015), att i ett pilotprojekt under hösten 2015 införa en evenemangslots, har genomförts.

Målet med Evenemangslots är att göra det enklare för privata aktörer som vill anordna publika evenemang. Funktionen har historiskt legat inom ramen för Göteborg & Cos ordinarie verksamhet, men i frånvaro av en stadenövergripande evenemangsstrategi, finns ett behov att förtydliga ansvaret och funktionen.

Evenemangslotsen erbjuder stöd och råd gällande allt från tillståndsfrågor till tips på bra platser för ett evenemang.

Utgångspunkten är att tydligt signalera att Göteborg är mån om ett levande offentligt rum med brett utbud för olika typer av målgrupper. En levande evenemangsstad, med stor mix i utbudet, är såväl ett verktyg som en strategi för såväl destinationens som stadens utveckling.

Evenemangslots har utgått från ambitionen att det ska vara lätt att göra rätt. Det ska vara enkelt att förstå hur man får sitt tillstånd, hur man hittar en plats som passar den aktivitet man vill göra, hur man hittar rätt person att få råd av etc.

Nuläge:

- En informationsbas på hemsidan med identifierade och kvalitetssäkrade evenemangsplatser är upprättad, <http://www.goteborg.com/event-organisier/evenemangsplatser/>

- En mailadress för att enkelt få kontakt: events@goteborg.com
- Rådgivande insatser för att hitta rätt plats, med hänsyn tagen till nödvändig infrastruktur
- Rådgivande insatser för kvalitetssäkring och tillståndssökning. Stöttning i kontakt med myndigheter och förvaltningar, tex "Nålsögat".
- Rådgivande insatser för hjälp att identifiera ev kostnader, exempel renhållning och publiksäkerhet

- **Nålsögat, steg 1 och 2**

Andra fasen (2015/2016) är att se över representation, mandat och kunskap kopplat till Nålsögat, dvs den sammanslutning av förvaltningar och bolag som hanterar tillståndsfrågor i samband med evenemang. Syftet är att kunna agera snabbt, effektivt och serviceinriktat gentemot arrangörer. För att säkerställa syftet så har också behovet av en utvecklad övergripande struktur identifierats.

Nuläge:

- Nålsögats sammansättning är oförändrad men samarbetet mellan Göteborg & Co och berörda organisationer har intensifierats.
- En funktion på Göteborg & Co har utsetts att ha det uttalade ansvaret att arbeta för utveckling av Nålsögat.
- Samtal inledda med primärt berörda förvaltningar (Trafikkontoret, Park & Natur, Miljöförvaltningen, Social Resurs, Idrott & Förening och Stadsbyggnadskontoret).
- Samtal inledda med berörda bolag, till exempel Göteborg Energi och Älvstranden utveckling om ett strukturerat samarbete till förmån för investeringar som gynnar evenemangsstaden.
- Workshop har genomförts i syfte att samla berörda förvaltningar och bolag under en gemensam evenemangsstrategi.
- Utkast till en Evenemangsstrategi för staden framtagen.

Utvärdering av första och andra fasen.

Det handlar ytterst om att skapa förutsättningar för en levande och attraktiv evenemangsstad för såväl arrangörer, besökare som boende.

Om man utgår från arrangörens perspektiv ska det vara enkelt att välja Göteborg. Flera nivåer omfattas, allt från att en arrangör ska få hjälp att förstå alla delar i den nödvändiga processen mot ett genomförande till att det finns en tydlig och effektiv väg och ett gott och professionellt bemötande för de som vill skapa och utveckla evenemang i Göteborg.

Utvärdering av den första fasen: Pilotprojekt Evenemangslots. I den utformning Göteborg & Co idag har görs det enkelt för privata aktörer som vill anordna publika

evenemang. Evenemangslotsen blir ett verktyg att erbjuda stöd och råd gällande allt från tillståndsfrågor till tips på bra platser för ett evenemang.

Bolagets bedömning är att pilotprojektet har utvecklat evenemangsverksamheten i linje med syftet. Eftersom pilotprojektet har utförts inom befintlig budgetram så föreslås därför att den permanentas.

Utvärdering av den andra fasen: Nålsögat. Översyn av representation, mandat och kunskap samt den utvecklade övergripande struktur som är nödvändig kvarstår. För att evenemangsfrågan ska få rätt prioritering i förhållande till övriga utmaningar inom stadens berörda verksamheter krävs en politiskt beslutad övergripande evenemangsstrategi. Utifrån den kan sedan Göteborg & Co inom, kluster Turism, Evenemang och Kultur driva arbetet.

Bolagets bedömning är att pilotprojektets andra fas bör inarbetas i arbetet med att formulera stadens mål för besöksnäringen.

Ekonomiska konsekvenser

Förslagen hanteras inom verksamhetens budget.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet

Beslutet bidrar till möjligheten att uppnå målen i Destinationens affärsplan som beaktat barnperspektivet.

Jämställdhetsperspektivet

Beslutet bidrar till möjligheten att uppnå målen i Destinationens affärsplan som beaktat jämställdhetsperspektivet.

Mångfaldsperspektivet

Beslutet bidrar till möjligheten att uppnå målen i Destinationens affärsplan som beaktat mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Beslutet bidrar till möjligheten att uppnå målen i Destinationens affärsplan som beaktat miljöperspektivet.

Omvärldsperspektivet

Beslutet bidrar till möjligheten att uppnå målen i Destinationens affärsplan som i stora delar tar sin utgångspunkt i en omfattande omvärldsbevakning.