

Delårsrapport augusti 2021

Bolag

Göteborg & Co AB
2021

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen	5
2.1	Verksamhetens utveckling	5
2.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling.....	5
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	6
2.1.3	Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen	7
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål	8
2.2.1	Organisationsmål	8
2.2.2	Styrelsespecifika mål från KF	8
2.2.3	Verksamhetsnära mål	9
3	Övrig uppföljning till kommunstyrelsen	10
3.1	Utveckling inom personalområdet.....	10
3.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv.....	10
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området.....	10
3.2	Ekonomisk uppföljning.....	11
3.2.1	Utfall till och med perioden	11
3.2.2	Prognos.....	11
3.2.3	Investeringsredovisning.....	12
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	12
3.3.1	Övriga beslut och/eller uppdrag.....	12
4	Styrinformation till styrelsen	14
5	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige	16
5.1	Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)	16
5.1.1	Budgetuppdrag från KF:s budget 2020.....	16
5.2	Redovisning av styrelsens uppdrag, exkl. KF/KS	16

1 Sammanfattning

Pandemin och de restriktioner som i varierande omfattning fortgått under våren och sommaren har utmanat såväl bolagets möjligheter att driva verksamhet i enlighet med ägardirektiv, budget och affärsplan, som besöksnäringen som bransch. Perioden har präglats av kraftigt minskat antal besökare samt inställda eller framflyttande stora internationella möten och evenemang. Situationen påverkar även höstens genomföranden, vilka förväntas äga rum först år 2025-2026. Flera planerade möten genomförs även digitalt. I enlighet med omvärldens utveckling lägger bolaget resurser på att utveckla hybridupplevelsedestinationen, vilket innebär lösningar för hybrida möten och evenemang samt tillgängliggörande av destinationen digitalt. I dagsläget har platsstärkande insatser genomförts, vilket har underlättat för ett digitalt deltagande och möjligheten att uppleva Göteborg på distans.

Parallellt sker en acceleration av redan påbörjad organisations- och verksamhetsutveckling på bolaget till följd av pandemins konsekvenser, med tonvikt på bolagets avdelning för analys och omvärldsbevakning.

Under juni och juli har lättnader i restriktioner i kombination med branschens högsäsong inneburit en positiv trend och ökad återhämtning. Ett fortsatt gynnsamt läge är beroende av fortsatta lättnader samt samverkan mellan näringsliv och det offentliga.

Regeringen antog i början av året en tillfällig pandemilag vilken gäller till utgången av september. I augusti beslutades om en proposition med förslag om förlängningar av den tillfälliga lagen samt lagen om tillfälliga smittskyddsåtgärder på serveringsställen, vilka föreslås gälla till utgången av januari 2022. Antas dessa propositioner riskerar det påverka bolaget såväl som branschen i en negativ riktning.

7 september meddelades att deltagartaket för allmänna sammankomster och offentliga tillställningar samt återstående restriktionerna på serveringsställen tas bort i slutet av månaden. Detta förväntas innebära en vändpunkt för besöksnäringens utmanande situation som pågått sedan mars 2020. Beslutet innebär även goda förutsättningar för framdrift mot målsättningar i bl.a. affärsplan och besöksnäringens program.

Firandet av Göteborgs 400-årsjubileum genomfördes i enlighet med kommunfullmäktiges beslut 2020-09-10, vilket innebar ett formellt, historiskt firande under 2021. Till år 2023 planeras ett jubileumsprogram.

Arbetet med att revidera besöksnäringens program har i samråd med Stadshus AB och stadsledningskontoret fortgått under våren och sommaren. I planeringen framöver ligger att programmet skickas på remiss och förväntas nå kommunfullmäktige för beslut under Q2 2022.

Det särskilda uppdrag i kommunfullmäktiges budget 2021 kring näringslivsfrämjande åtgärder, vilket resursatts med 10 mkr, har arbetats in i bolagets affärsplan 2021. Inom ramen för uppdraget initierar och stödjer Göteborg & Co konkreta aktiviteter som främjar besöksnäringens återhämtning på både kort och lång sikt. Samverkan pågår även med BRG i frågan.

2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall perioden 2021	Prognos helår 2021
Värvade möten	33	15	6	8
Delegatdygn	110 750	49 550	10 170	23 512
Värvade kultur- och idrottsevenemang	7	20	9	16
Identifierat två lokala evenemang och koncept i Göteborgs stadsdelar per år, som har potential att växa	2	2	3	4
Nyttjarefintliga årliga evenemang för att öka destinationens synlighet	3	9	6	6
Antal besökare på goteborg.com/år	3 100 000	1 750 000	1 061 184	1 750 000
Besökarnöjdhet goteborg.com (mycket bra %)	67%	-	37%	-

*Ovanstående mått/nyckeltal utgår från Göteborg & Co:s affärsområden Möten, Evenemang samt Marknad & kommunikation. Pågående pandemi har stor påverkan på bolagets verksamhet med inställda och flyttade möten och evenemang samt kraftigt minskad trafik på destinationens hemsida. Det råder fortsatt stor osäkerhet kring utvecklingen för 2021, vilket gör prognostisering mycket svårt. Vidare har bolaget under de inledande månaderna av 2021 tagit fram en ny affärsplan där utveckling av ramverk för uppföljning pågår inom ramen för implementeringsarbetet.

För affärsområde Evenemang innebär detta att man under 2021 kommer att gå mot en mer kvalitativ uppföljning. Syftet är också att säkerställa att den evenemangsstrategi som bolaget tog fram under 2020 verkställs. Hänsyn kommer även att tas till de strategiska teman som har arbetats fram i bolagets nya affärsplan.

Affärsområde Möten har under perioden sett en omfattande utveckling av möten som avbrutits, flyttats eller blivit virtuella, vilket skapar stora utmaningar i målsättning utifrån antal delegatdygn. Under 2021 kommer verksamheten i större utsträckning att målsättas utifrån den strategiska planen för möten.

En ny version av www.goteborg.com lanserades i början av 2021. Med bakgrund av detta samt med anledning av att konsekvenserna av coronapandemin gör det problematiskt att jämföra utvärderingarna mellan åren gjordes ingen mätning av besöksfrekvens under 2020. Översyn pågår för att ta fram relevanta nyckeltal för nya goteborg.com.

Volym-, intäcks- och kostnadsutveckling

Mått	Utfall perioden jämfört med samma period föregående år	Prognos helår jämfört med helår föregående år

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Covid-19
Orsak till att avvikelserna uppstått
För att minska smittspridningen av Covid-19 har olika typer av restriktioner och en svensk pandemilag införts. Restriktionerna begränsar antalet deltagare vid bl.a. allmänna sammankomster och offentliga tillställningar samt vid serveringsställen. Begränsade möjligheter att resa internationellt och nationellt till destinationen har försvårat för branschens förutsättningar. Till följd av detta är besöksnäringen en av de hårdast drabbade branscherna av pandemin. Utöver detta har många destinationer runt om i världen dragit nytta av nationella stödpaket för möten, vilket skapar en utmanande konkurrenssituation för bolaget. Under juni genomfördes vissa lättnader av restriktionerna, vilket i samband med besöksnäringens högsäsong i juli och augusti har varit positivt för branschen på destinationsnivå.
Konsekvenser för de verksamheter som är till för
Bolagets främsta målgrupper är boende, besökare och näringsliv. Samtliga grupper har drabbats av pandemins konsekvenser, på olika sätt. Under våren och sommaren har större kongresser och evenemang fortsatt ställts in eller blivit digitala vilket får konsekvenser i form av minskat utbud av bl.a. kultur- och idrottsvenemang, lägre sysselsättning till följd av nedskärningar och konkurser, minskade intäkter för aktörer som tar del av turistekonomiska effekter samt eventuell påverkan på destinationens generella attraktivitet på längre sikt. Även höstens stora internationella möten ställs in eller flyttas framåt i tiden. Mycket tyder på att stora genomföranden äger rum först 2025-2026.
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer

Situationen påverkar fortfarande starkt flera av bolagets affärsområden att driva verksamhet. I förlängningen innebär detta stora konsekvenser för bolaget att uppfylla sitt grunduppdrag i ägardirektiv, främst i fråga om att stärka och utveckla besöksnäringen inom destinationen, genomförande av Program för besöksnäringens utveckling samt grundläggande målsättningar kopplade till gästnätter, sysselsättning och omsättning i branschen. Främst innebär det en utmaning att på kort sikt genomföra evenemang och möten i staden för att generera gästnätter, turistekonomiska effekter och sysselsättning. Även genomföranden av evenemang som bolaget själv äger i form av Göteborgs Kulturkalas samt Vetenskapsfestivalen innebär utmaningar och kräver omfattande omarbetning av koncept och genomförande. Vad gäller medarbetare så medför situationen även fortsättningsvis omprioriteringar i arbetsfördelning och arbetsuppgifter.

Ekonomiska konsekvenser

Anpassning av koncept, innehåll och genomförande av bolagets egna evenemang, Göteborgs Kulturkalas samt Vetenskapsfestivalen, innebär i varierande omfattning justeringar i budget. I övrigt bedöms inte pandemin ge några väsentliga ekonomiska konsekvenser på bolagets resultat under 2021.

Vidtagna åtgärder

Pandemin har föranlett ett accelererat utvecklingsarbete av processer på bolaget som påbörjats redan tidigare. Bland annat har bolaget som en effekt av pandemins påverkan på besöksnäringen som bransch, fokuserat resurser på att bistå näring, partners, beslutsfattare och myndigheter med mätningar, analyser och omvärldsbevakning på området.

Göteborg & Co har inlett närmare samverkan med besöksnäringens aktörer för att öka informations- och erfarenhetsutbyte. Avstämningar med samverkansgrupper och lokala, regionala samt nationella nätverk har blivit mer frekventa liksom dialoger med dialoger med andradestinationer nationellt och internationellt. Även samarbetet med akademien har intensifierats.

Tidsperspektivet på värvande av större möten har justerats framåt i tiden och organisationen har även ställt om för att kunna möta stora internationella kongresser först under åren 2025-2026. För att möta det nya behovet av hybridupplevelser inom möten och evenemang har bolaget i innevarande års affärsplan formulerat ett strategiskt tema, inom vilket arbete har fortgått under våren och sommaren. Arbetet ska resultera i en plan för positionering och program som förverkligar Göteborg som hybridupplevelsedestination, vilket innebär attraktiva lösningar för hybrida möten och evenemang samt tillgängliggörande av destinationen digitalt. Redan i dagsläget har platsstärkandeinsatser genomförts, vilket har underlättat för ett digitalt deltagande och möjligheten att uppleva Göteborg på distans. Bolaget har även inlett en fördjupad och utökad samverkan med näringslivet. I internationell marknadsföring och PR lyfter mötesdestinationerna tillsammans med det lokala näringslivet för investeringar, talangattraktion etc. Ett uttryck som diskuteras globalt är att använda möten som policyplattformar, vilket ligger i linje med bolagets strategiska plan för möten som togs fram på uppdrag av kommunfullmäktige.

Bolagets egna evenemang, Vetenskapsfestivalen och Kulturkalaset har varit föremål för omfattande omarbetningar sett till koncept, innehåll, omfattning och leverans för att kunna genomföras.

Under ständigt förändrade förutsättningar justerar bolaget sina marknadsföringsstrategier löpande i syfte att kommunicera destinationen Göteborg, bl.a. avseende budskap, tonalitet och förändrade målgrupper.

2.1.3 Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen

Näringslivsfrämjande åtgärder

I Göteborgs Stads budget 2021, under avsnitt för budgeterade kostnader för särskilda ändamål, tilldelas Göteborg & Co 10 mkr för näringslivsfrämjande åtgärder. Uppdraget utgår från näringslivets (i förekommande fall särskilt

besöksnäringens) behov av stöd som konsekvens av pandemins framfart och införda restriktioner för att minska smittspridningen. Göteborg & Co valde att i början av året i framtagande av innevarande års affärsplan, formulera ett strategiskt tema utifrån föreliggande uppdrag. Strategiska teman tas fram vid specifika behov och förutsättningar som uppstår, vilka prioriteras och verkställs så att resultat uppnås snarast möjligt.

Göteborg & Co har identifierat nedanstående projekt och insatser som syftar till att stötta näringens återhämtning:

- Kompetensförsörjning
- Projekt "Ett bättre city"
- Hållbar företagsutveckling
- Hybridupplevelser
- Omstart
- Koordinering elitföreningar & årligen återkommande evenemang
- Rådgivning till företagare i besöksnäringen (via Nyföretagarcentrum)
- Lyft Göteborg med kommunikation

Flera av insatserna har sett god framdrift under året och har utvecklats till konkreta samverkansprojekt där stad och näring tillsammans skapat målbild och aktiviteter.

Under hösten har samtliga insatser en intensiv period, då flera aktiviteter är planerade och insatser som behöver förlängas in i 2022 ska planeras och organiseras. Nästa steg syftar till uthållighet och långsiktighet, för att återuppbygga destinationens besöksnäring.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Organisationsmål

<i>Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor</i>					
Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall perioden 2021	Prognos 2021	Mål 2021
Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex	-	77			82
Sjukfrånvaro kommunalt anställda	2,84	2,46	2,87	2,5	2

2.2.2 Styrelsespecifika mål från KF

Mål	Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall Q1+Q2 2021	Mål 2021	Mål 2030
-----	-----------	-------------	-------------	-------------------	----------	----------

Mål	Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall Q1+Q2 2021	Mål 2021	Mål 2030
Fler upptäcker och besöker Göteborg	Antal övernattade besökare (miljoner)	3,05	1,47	0,56	3,54	5,27
Fler upptäcker och besöker Göteborg	Stanntid (antal nätter i genomsnitt)	1,66	1,66	1,70	1,67	1,71
Antalet gästnätter i Göteborg har ökat	Gästnätter totalt (miljoner)	5,06	2,45	0,95	5,90	9,00
Antalet gästnätter i Göteborg har ökat	Gästnätter internationellt (miljoner)	1,41	0,37	0,11	1,90	3,60

* Högsäsong omfattar generellt juli och augusti, varför utfall Q1 + Q2 visar särskilt låg måluppfyllelse.

2.2.3 Verksamhetsnära mål

2018-02-22 beslutade kommunfullmäktige att anta Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030. Programmet är Göteborg & Co:s mest väsentliga styrande dokument och inrymmer centrala mål, mått och indikatorer för Göteborg & Co:s verksamhet. Centrala indikatorer är antal kommersiella gästnätter, antal internationella gästnätter, sysselsättning samt omsättning i besöksnäringen.

De mål som återfinns i programmet korrelerar i stor utsträckning med de styrelsespecifika mål som kommunfullmäktige formulerat i budget 2021 och som styrelsen för Göteborg & Co i sin tur skapat indikatorer för. Bedömningen är att dessa mål är de mest relevanta för verksamheten i dagsläget, därför inga ytterligare mål formulerats.

I dagsläget är program för besöksnäringens utveckling under revidering. Förslag till reviderat program beräknas kunna presenteras för kommunfullmäktige under Q2 2022. I samband med revideringen tas även förslag på nya indikatorer fram för att mäta programmets framdrift och därmed även bolagets verksamhet. Ambitionen är att nyttja dessa indikatorer och tillhörande mål i samband med framtida års- och delårsrapporter.

3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

3.1 Utveckling inom personalområdet

3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Motsvarande period föregående år (ack sedan årets början)	Prognos 2021	Utfall dec 2020
Total sjukfrånvaro %	2,87	2,74	2,5	2,46
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna avgångar	2	3		
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna rekryteringar	1	7		
Bolagsextern personalomsättning* (%)			Mellan 5 och 10%	12,1

I ett bolag med relativt få anställda slår antal anställda och enskilda individers sjukfrånvaro väldigt kraftigt i statistiken. Antal rekryteringar och antal avgångar är svårprognostiserat pga. läget i samhället i och med Covid-19.

Under perioden har antalet årsarbeten kraftigt minskat jämfört med samma period föregående år. Anledningen till detta är dels den omstrukturering Bolaget genomförde föregående år då ett 10-tal personer fick lämna bolaget på grund av arbetsbrist. Vidare har Bolaget p.g.a. Corona-pandemin inte haft samma möjligheter att anställa feriearbetare, sommarjobbare och timanställda, för exempelvis Kulturkalaset, i samma utsträckning som tidigare.

3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Under april öppnade turistbyrån vid Kungssportsplatsen på nytt efter att ha varit stängd p.g.a. Corona-pandemin. Samma restriktioner som gäller för butiker har följts, med begränsat antal personer samtidigt och ordentliga avstånd. Det innebär att de flesta av bolagets medarbetare inom turistbyrån har kunnat återgå till ordinarie arbetsuppgifter.

3.2 Ekonomisk uppföljning

Resultaträkning i sammandrag

jan-aug 2021	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	124,3	128,7	-4,4	116,8	178,2	178,6	183,0	167,3
Kostnader	-111,4	-125,3	13,9	-93,0	-178,3	-178,7	-183,1	-165,5
Rörelseresultat	12,9	3,3	9,6	23,8	-0,1	-0,1	-0,1	1,8
Finansiella intäkter	0,1	0,1	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0	0	-159,0
Resultat efter fin. poster	13,0	3,4	9,6	23,9	0	0	0	-157,0

3.2.1 Utfall till och med perioden

Göteborg & Co redovisar ett resultat för perioden som är 9,6 mkr bättre än budget.

Intäkterna för perioden är lägre än budget. Detta beror främst på lägre omslutning i vissa projekt och evenemang såsom tex Kulturkalaset. Dessa projekt och evenemang har alltså både lägre intäkter och kostnader än budget för perioden.

I övrigt är de lägre kostnaderna, som förklarar den positiva avvikelsen på periodens resultat, en följd av periodisering. Kostnaderna infaller senare än vad som förväntades i budgeten.

3.2.2 Prognos

Göteborg & Co räknar med att det budgeterade nollresultatet för året kommer att hållas.

Prognostiserad externfinansieringsgrad för helåret är 13,9%.

3.2.3 Investeringsredovisning

3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

3.3.1 Övriga beslut och/eller uppdrag

Göteborgs 400-årsjubileum

Efter beslut i kommunfullmäktige 2020-09-10 om uppdrag på grund av coronapandemin genomfördes ett formellt, historiskt firande av Göteborgs officiella födelsedagen 4 juni 2021. Med huvudbudskapet *Göteborg fyller 400 år – se direktsändningen och fira där du är* skapades ett engagemang där stadens verksamheter, näringsliv, föreningsliv och privatpersoner involverades med hjälp av det digitala jubileumspaketet. Hundratusentals personer tog del av ett två timmar långt jubileumsprogram. Under resterande delen av året samlar och kommunicerar Jubileumskalendariet allt det som genomförs av jubileumssatsningar och jubileumsaktörer.

Jubileumsprocessen fortsätter med en kraftsamling kring fokusområdet hälsa år 2022. Göteborg & Co håller riktningen i bred samverkan med ett öppet och innovativt arbetssätt, där många inkluderas.

Under hösten tar planeringen inför 2023 ordentligt fart med målet att skapa ett Jubileumsprogram med folkfest och urban utställning, då göteborgare och besökare från hela världen kan fira Göteborg tillsammans.

Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030

Det globala utbrottet av covid-19 har fått tydliga och allvarliga effekter på besöksnäringen över hela världen. En av effekterna har varit att redan tidigare kända trender inom exempelvis digitalisering, konsumtions- och resmönster förstärkts och accelererats. Förändringarna har belyst behovet av aktualisering av målbild och strategier i Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030. Detta dels för att tjäna som långsiktigt styrdokument för stadens roll i utvecklingen av en besöksnäring i förändring, dels för att kunna stödja näringen i en återhämtningsfas som sannolikt kommer att påverka utvecklingen under flera år fram till 2030. En tidigarelagd revidering av programmet har initierats för att spegla och omhänderta de omställningar och riktningförändringar som besöksnäringen står inför.

De förändringar och förbättringar som revideringen föreslår grundar sig i samstämmiga inspel från intressenter och samverkanspartners i processen. Förändringarna kan delas upp i tre inriktningar:

Nya förutsättningar för näringen (kända redan innan pandemin, nu accentuerade)

- Nytänkande, insikt och förståelse för faktorer som förändrat besöksnäringen globalt och behovet av anpassning och förändring därefter.
- Hållbarhet som nyckelfråga för framtiden. Destinationens utvecklingsarbete bör präglas av hållbarhet för att skapa förutsättningar för en robust destination som står rustad för förändring, ger värden tillbaka till destinationens aktörer och invånare och är framgångsrik i den globala konkurrensen om besökaren.

- Nyttja digitaliseringen som en möjlighet. Utveckla mät- och analysmetoder som kunskapshöjande beslutsunderlag för destinationsutveckling. Utveckla verktyg och mötesplatser i enlighet med efterfrågan.

Specifikt för destinationen Göteborg

- Nya målgrupper med nya behov. Anpassning och utveckling av metoder för att nå exempelvis yngre, mer kravställande målgrupper samt besökare från närregionen.
- Destinationen behöver utveckla nya reseanledningar och samtidigt vårda och stärka de befintliga. Det rör såväl besöksmål som evenemang och möten.

Programmets funktion

- Staden behöver utveckla sin interna samverkan kring besöksnärlingsfrågor samt vårda och stärka samverkan med besöksnäringens aktörer. Programmet ska visa riktningen lokalt och regionalt.
- Programmet som styrdokument. Programmet behöver fler pedagogiska moment och tydliga hänvisningar kring hur stadens förvaltningar och bolag kan arbeta med besöksnärlingsfrågor inom ramen för sina uppdrag. Kopplingar och beröringspunkter med stadens övriga styrdokument behöver stärkas.

Nuvarande tidplan innebär att förslag till program sänds på remiss under perioden oktober 2021-februari 2022. Fram till månadsskiftet september/oktober 2021 pågår arbete med att, i samråd med Stadsledningskontoret och Stadshus AB, färdigställa remissversion av programmet. Under remissperioden samt våren 2022 fortsätter Göteborg & Co arbetet med att förankra programmet i stadens bolag, förvaltningar samt i GR-kommunerna. Efter bearbetning av inkomna remissvar beräknas ett slutligt förslag till program beslutas i Göteborg & Co styrelse i april 2022, för vidare beslut i kommunstyrelsen och fullmäktige innan sommaren 2022.

Vidare inleds under våren planering av process för framtagande av handlingsplaner och implementering av programmets strategier. Framtagande av handlingsplaner och övriga aktiviteter kopplade till programmets genomförande beräknas startas upp under hösten 2022, utifrån nuvarande tidplan.

4 Styrinformation till styrelsen

Verksamhetens utveckling

Verksamheten har under 2021 fortsatt präglats av covid-19 och dess effekter på besöksnäringen. Bolaget fortsätter att ställa om och anpassa verksamheten efter rådande restriktioner och utvecklingen i samhället.

Under hösten 2020 inledde bolaget ett förändringsresor som bland annat omfattat processen att ta fram en ettårig, agil affärsplan för bolaget. Arbetet sammanfaller med behovet att anpassa verksamheten till det nya normaltillståndet där flexibilitet utifrån snabba förändringar i omvärlden ställer nya krav på organisationen. Under våren och sommaren har organisationen fortsatt utvecklingen mot ett agilt arbetssätt genom fem strategiska teman. Under hösten 2021 fortsätter arbetet i ledningsgruppen med att formulera bolagsövergripande mål och KPI:er. Arbetet pågår integrerat med processer för budget och affärsplan 2022 samt med hänsyn till pågående revidering av mål och indikatorer i program för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Inom evenemang har det under våren och sommaren varit fortsatt stor osäkerhet kring vilka restriktioner som kan väntas under hösten. Det har gjort det svårt att planera för större evenemang och omöjliggjort större investeringar. Ett flertal arrangörer har planerat för lättnader i restriktionerna i början av september, vilket fått stora konsekvenser för rättighetsägare som tvingats ställa in. Ett potentiellt införande av vaccinpass skulle enligt flera aktörer möjliggöra en mer långsiktig planering och investeringar och på så sätt stimulera en hårt drabbad evenemang- och kulturbransch.

7 september kom besked om förväntad lättnad av restriktioner för deltagarantal vid offentliga arrangemang samt servering i slutet av månaden. Beskedet har fått positiv respons och det återstår att se vilka effekter det får för exempelvis evenemangs- och kulturarrangörers möjligheter att planera för genomföranden under hösten.

Under våren och sommaren genomfördes ett antal evenemang med begränsat deltagarantal, enligt rådande restriktioner. Bland evenemangen kan exempelvis SM i Mountainbike, Scandinavian Mix, Gotaloppet och Way Out Weekend nämnas. Intresset har enligt bedömningar från branschen varit stort, vilket bekräftar att det finns en efterfrågan att delta i och besöka evenemang.

12-18 april genomfördes Internationella Vetenskapsfestivalen. Efter att snabbt fått ställa om till digital festival 2020 hade organisationen många nya lärdomar och erfarenheter med sig in i planeringen för 2021 års festival, som även den genomfördes helt digitalt. Festivalen lyckades nå en större publik och en större andel än tidigare år var personer utanför Göteborg och Västra Götalandsregionen. I alla program (skola, allmänhet och bransch) fanns möjlighet för besökarna att ställa frågor och interagera med den som höll i programpunkten.

Även Göteborgs Kulturkalas har ställt om och genomfört ett anpassat kalas i augusti. Kalaset, med programpunkter både digitalt och på plats, flyttades ut till befintliga scener och med mindre akter på fler platser. Omställningen har bland annat inneburit nya samarbeten och nya evenemangsplatser. Genomförandet ligger i linje med ambitioner i bolagets evenemangsstrategi, som bland annat handlar om

att sprida evenemang över staden i större utsträckning och skapa socialt engagemang genom evenemang.

Inom mötessegmentet fortsätter stora möten och kongresser att bli digitala eller skjutas på framtiden. Efter införandet av nationella stödinsatser till mötesarrangörer på andra destinationer syns en viss ökning i antalet fysiska möten i Europa. Förutsättningarna för mötesarrangörerna att göra långsiktig planering och investeringar ser olika ut internationellt, vilket leder till snedvriden konkurrens. Utvecklingen av digitala och hybrida möten ställer också andra krav på anläggningar, exempelvis i form av digital infrastruktur. Genom bolagets strategiska projekt inom hybridupplevelser är ambitionen att aktivt delta i och stötta näringen i utvecklingen. Osäkerheten kring återhämtningen i affärsresandet och de långsiktiga effekterna av det globala distansarbetet kvarstår. Analysarbete pågår i tät dialog med samarbetspartners och branschkollegor för att utbyta erfarenheter och skapa förutsättningar för en hållbar återhämtning utifrån förutsättningar i omvärlden.

Bolaget ser löpande över och planerar om aktiviteter för att marknadsföra destinationen Göteborg under nya förutsättningar. Inför sommaren genomfördes en kampanj i syfte att, med hållbarhet i fokus, få fler att upptäcka och välja Göteborg på sin "Svemester". Genom kommunikativ aktivering har målsättningen varit att öka antalet gästnätter i Göteborg, bidra till näringens återhämtning samt stärkandet av destinationens varumärke och position. Vidare fortsätter bolaget arbeta för att bättre samordna bolags- och destinationskommunikation, både internt på bolaget och i relation till stadens övriga verksamheter.

Göteborg & Co har som bolag växlat upp arbetet med analys och omvärldsbevakning för att kunna bistå med beslutsunderlag och information till partners, myndigheter och beslutsfattare. Bolaget fortsätter att hålla ett framåtriktat fokus och driver arbete gällande hållbarhet, digitalisering och andra framtidsfrågor.

5 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige

5.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)

5.1.1 Budgetuppdrag från KF:s budget 2020

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	Göteborg & Co får i uppdrag att förverkliga och implementera kommunfullmäktiges program för besöksnäringen.	2020-01-01 2020-12-31	I dagsläget är program för besöksnäringens utveckling under revidering i samråd med Stadshus AB och stadsledningskontoret. Ett förslag till reviderat program förväntas kunna presenteras för kommunfullmäktige under Q2 2022.

5.2 Redovisning av styrelsens uppdrag, exkl. KF/KS