



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

# **Delårsrapport augusti 2021**

## **Bolag**

---

Business Region Göteborg AB  
2021

# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Sammanfattning .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen .....</b>	<b>4</b>
2.1	Verksamhetens utveckling .....	4
2.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling.....	4
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling .....	5
2.1.3	Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen .....	5
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål .....	6
2.2.1	Organisationsmål .....	6
2.2.2	Styrelsespecifika mål från KF .....	6
2.2.3	Verksamhetsnära mål .....	7
<b>3</b>	<b>Övrig uppföljning till kommunstyrelsen .....</b>	<b>9</b>
3.1	Utveckling inom personalområdet.....	9
3.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv.....	9
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området.....	9
3.2	Ekonomisk uppföljning.....	10
3.2.1	Utfall till och med perioden .....	10
3.2.2	Prognos.....	10
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag .....	10
3.3.1	Övriga beslut och/eller uppdrag.....	10
<b>4</b>	<b>Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige .....</b>	<b>11</b>
4.1	Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn) .....	11
4.1.1	Budgetuppdrag från KF:s budget 2021.....	11
4.1.2	Budgetuppdrag från KF:s budget 2020.....	12
4.1.3	Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut .....	12

# 1 Sammanfattning

Verksamheten har under året utvecklats väl och i linje med grunduppdrag och inriktning. Vi noterar inga väsentliga avvikelser från plan. Delägda bolag rapporterar att verksamheten utvecklas i linje med plan.

Delar av näringslivet är fortsatt hårt drabbat av pandemin och behöver långsiktigt stöd i sin omställning även om konjunkturen fortsatt vänt uppåt. Att restriktionerna i samhället väntas släppa är positivt.

- Arbetslösheten i Göteborgsregionen fortsätter att minska och varslen ligger på rekordlåga nivåer. I juli 2021 var arbetslösheten 7,1 % (-1,4 % på årsbasis). Jmf Stockholmsregionen 7,7 % (-1,2%) och Sverige 7,9 % (-1,3).
- Kompetensförsörjningsproblematiken visar sig allt tydligare och bredare.
- Sommaren har visat tydligt på höjda priser och leveranssvårigheter inom vissa delar av industrin, t.ex. halvledarbristen.
- Högkonjunktur noteras av flera branscher
- Vissa branscher som kultur och hospitality är påverkade av pandemiläget, insatser görs för att möta omställningsbehoven.
- Insiktsresultatet för första halvåret visar på NKI 72
- International House Gothenburg invigdes 2 september
- Investeringsfrämjande arbete påverkas fortfarande av pandemin och brist på kommunalägd detaljplanerad mark.

BRG har samordnat regionens arbete med VCC/Northvolts förfrågan om lokalisering av en batterifabrik. Beslut väntas innan årsskiftet. Det handlar i så fall om en fabrik med upp mot 3000 anställda. BRG kommer vid en etablering att sätta upp en samordningsfunktion som koordinerar företagets behov med kommunernas och regionens leveranser för att genomföra etableringen (allt från planprocess till kompetensfrågor). En stor och viktig delleverans från kommunerna är just den fysiska samhällsplaneringen i och kring fabriken.

Vi ser en omfattande utveckling inom elektrifiering och digitalisering. Stadens digitaliseringsmiljard och att vi kommer samman med vad vi vill att den skall åstadkomma i Västsverige är viktigt för näringslivet. Indikation på brist av programvaruutvecklare i spåren av digitaliseringen och konsultbranschen vittnar om en lönespiral på området.

Delar av näringslivet är fortsatt hårt påverkade men från att ha varit fokuserade på överlevnad har företagen nu börjar lyfta blicken mot att göra affärer igen. Flertalet förfrågningar till vår rådgivning för internationell handel har rört att hitta tillverkare då företagen har en större efterfrågan och/eller erbjuder nyligen framtagna lösningar, vilket vittnar om att en del företag har använt pandemitiden till att utveckla och förstärka sitt erbjudande.

The Yard är en ny satsning för bolag inom start-up och scale-up segmentet. Tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park vill vi utveckla en del av Lundbyvassen för små bolag och snabbväxande tillväxtbolag. Miljön ska främja samverkan och innovation i tidiga skeden och det strategiska läget möjliggör samarbeten med mer etablerade företag och tillgång till Västsveriges innovationssystem.

## 2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

### 2.1 Verksamhetens utveckling

#### 2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

##### Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall perioden 2021	Prognos helår 2021
Framdrift, 91 aktiviteter, näringslivsstrategiskt program	-	Enl. plan	88*	88
Klara etableringar	25	15	6	25**
Antal kundbesök	1 299	1 057	1 005	1 375
Antal företag och aktörer i klusterinitiativ	170	220	125	250
Företags kompetenshöjande aktivitet, tillväxtprogram, tim	6 358	3 786	2 463	4 975
Antal lotsärenden	401	718	214	325

\* 3 aktiviteter kommer ej genomföras pga pandemin

\*\* Vårt investeringsfrämjande arbete påverkas fortfarande av pandemin. Stora etableringar som kopplar till industrins omställning mot hållbarhet cirkulerar just nu i Europa. BRG har under flera år flaggat för att det råder brist på planlagd mark i Göteborg och i regionen där sådan storskalig industri kan etablera sig. Antalet klara Etableringar når inte upp de till de mål vi har satt för perioden. Dock ser vi en tydlig återhämtning i form av att vi fått in fler nya leads vilket är positivt inför hösten och ger en ökad chans för återhämtning även inom klara Etableringar.

##### Volym-, intäcks- och kostnadsutveckling

Mått	Utfall perioden jämfört med samma period föregående år	Prognos helår jämfört med helår föregående år
se 3.2		

#### 2.1.1.1 Delägda bolag

Rapporteras i allt väsentligt följa lagd plan för verksamheten. Se VD-rapport sid 9 (bilaga).

	JSP 210731	Helår	LSP 210831	Helår	SSP 210831	Helår	Almi 210630	Helår	GTC 210731	Helår
Intäkter	14 988	30 550	78 679	145 129	12 988	26 010	33 050	63 973	48 936	95 864
Kostn.	-20 556	-36 962	-83 122	-154 629	-18 167	-32 849	-29 677	-64 008	-48 606	-95 708
<b>Resultat</b>	<b>-5 568</b>	<b>-6 412</b>	<b>-4 443</b>	<b>-9 500</b>	<b>-5 179</b>	<b>-6 839</b>	<b>4 514</b>	<b>-780</b>	<b>330</b>	<b>156</b>
Aktieäg.tillsk.	7 000	7 000	9 500	9 500	7 812	7 812				

## 2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

<b>Riktade insatser till handel och besöksnäring har inte nått planerad volym</b>
<b>Orsak till att avvikelsen uppstått</b>
Brist på arbetskraft, brist på tid och pandemins effekter. Många företag har färre medarbetare kvar och fokuserar på att sälja, locka till sig kunder, behålla eller öka omsättningen och öka lönsamheten och har svårt att avsätta tid för den omställning som är nödvändig. Kommunikationen når inte fram eller svaras på.
<b>Konsekvenser för de verksamheten är till för</b>
Ekonomi och lönsamhet är hårt ansatt, kan leda till konkurs. Svårt med arbetskraft när väl det vänder, anställda har gått eller går till andra branscher som haft ett behov. Handeln mer i högre grad påverkad av digitaliseringen och förändrade köpbeteenden. Stora möjligheter för omställningsarbete för en hållbar återstart efter pandemin.
<b>Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer</b>
Inga avvikelser ur eget HR-perspektiv. Arbetssätt omprövas kontinuerligt.
<b>Ekonomiska konsekvenser</b>
För näringslivet, stora och svåra att beräkna.
<b>Vidtagna åtgärder</b>
Ökat kommunikationen som varit digital i flera olika sociala medier, kompletterat med telemarketing, uppsökande verksamhet med fysiska besök ut i verksamheterna. Fler tillfällen med e-handelsutbildning/rådgivning. Särskild satsning med Arbvux för att underlätta kompetensbristen i restaurangbranschen. Förstärkt insats med en näringslivsutvecklare för omställning till cirkulära affärsmodeller.

## 2.1.3 Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen

### The Yard

Under det senaste året har vi haft upprepade kontakter med bolag inom start-up och scale-up segmentet. Arbetet kommer att resultera i flera olika konkreta satsningar som kommer växa fram under året. En del i detta arbete är "The Yard" som lanserades den 22:e juni. Tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park vill vi utveckla en del av Lundbyvassen för små bolag och snabbväxande tillväxtbolag. Miljön ska främja samverkan och innovation i tidiga skeden och det strategiska läget möjliggör samarbeten med mer etablerade företag och tillgång till Västsveriges innovationssystem. Satsningen skall bidra till ökad attraktionskraft och till att fler företag och entreprenörer attraheras till och stannar i Göteborg. Efter lansering har vi sett ett mycket stort intresse för satsningen och arbetet med att realisera planerna pågår för fullt.

### Ökat engagemang för klimatfrågor

Vi märker av ett större engagemang kring framför allt klimatfrågan från företag i flera branscher; byggsektorn, mobilitet och handeln m.fl. Det kan ha att göra med pandemin men också de klimateffekter som nu syns och att fler och fler inser att det kommer att bli ekonomiska effekter om man inte ställer om. Vi arbetar för att bygga en plattform för implementering av de nationella färdplanerna lokalt som branscherna själva tagit fram för att bidra till att miljö- och klimatmålen nås. Operationalisering av Agenda 2030 av våra verktyg och erbjudanden till företagen i Göteborgsregionen utvecklas och marknadsförs och erbjuds så att företag får kunskap och kan ställa om sina verksamheter från linjärt till cirkulärt.

## 2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

### 2.2.1 Organisationsmål

Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor					
Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall perioden 2021	Prognos 2021	Mål 2021
Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex	77	82			82
Sjukfrånvaro kommunalt anställda	2.7%	2.4%	2,0%	2,3%	2,5%

### 2.2.2 Styrelsespecifika mål från KF

Styrelsen har inte beslutat om ytterligare indikationer och målvärden till de styrelsespecifika målen i KF budget men vi följer ett antal indikatorer för att följa utvecklingen och som kan spegla målområdet.

Mål	Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2023	Mål 2030
<b>Göteborg är en företags- och tillväxtvänlig stad med ett diversifierat näringsliv (KF)</b>							
- Diversifierat näringsliv, GR	Andel av rikets branscher	92%	92%	-	-	-	-
- Växande företagsbestånd, GR	Antal aktiva företag >1 anst	36 070	31 977	-	-	-	-
- Tillväxt i sysselsättning, GR	Antal sysselsatta personer	+10 379 (2018-2019)	(25 nov 2021)	-	-	-	-
- Produktivitet, GR (real förändring i kr per sysselsatt i företag)	Förädlingsvärde per sysselsatt i företag	+18 975 (2018-2019)	(Jan 2022)	-	-	-	-
	Exportkronor per sysselsatt i företag	-11 130 (2018-2019)	-80 073 (2019-2020)	-	-	-	-
- Nyregistrerade företag (KF)	Antal per 1000 inv.	11,3	12,3	9,2	9,4	9,5	10
<b>Göteborg har bäst företagsklimat av storstadsregionerna (KF)</b>							
- Göteborg, kommunens service till företag (KF)	Företagsklimat (Insikt) - Totalt, NKI	69	72	75	77	78	85
- Göteborg, ranking (KF)	Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv	216	189	150	100	85	25

*Exportkronor per sysselsatt i företag:* Negativ förändring då pandemin kraftigt krympt den internationella handeln

## 2.2.3 Verksamhetsnära mål

Till våra fyra resultatmål finns kopplat strategiska insatser med aktiviteter som bidrar till önskad förflyttning på ett eller flera mål. Resultat- och effektmätningar görs med olika periodicitet 1-3 år.

Resultatmål	Kommentarer
<b>1. FLER FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG</b>	
1.1 Strategiska etableringar	Stor förfrågan om lokalisering av batterifabrik och RnD-center. Investeringsarbetet påverkat av pandemin. Leads återhämtat sig till normala nivåer. Brist på mark påverkar.
1.2 Stärkt konkurrenskraft i små och medelstora företag	Delar av näringslivet fortsatt starkt påverkat. Andra delar har utvecklats väl och utvecklingen går fort för omställning bl.a. digitalisering, klimat, kompetens. Förstärkt företagslots, rådgivning, ökat fokus på hållbarhet och kompetensbrist. Höjda priser och leveranssvårigheter inom vissa delar av industrin.
1.3 Stimulera nyföretagande	Flera av nystartsaktörerna ser en stor ökning av rådgivning och har fått förstärkning av VGR finansiellt för att möta efterfrågan. Språket kan vara en barriär när allt sker digitalt. Fysiska besök gynnar personer som vågar ta steget till rådgivning.
1.4 Strategisk kompetensförsörjning	Stor kompetensbrist i många branscher. Flera insatser marknadsförs och erbjuds företagen men många har inte tid i pandemin att avsätta kvarvarande arbetstid för utveckling.
1.5 Stärka företagens internationella samarbeten för nya affärsmöjligheter	33 deltagande företag fått möjlighet att presentera sina lösningar, omvärldsbevaka och skapa kontakter inför framtida internationella samarbeten. Enskilda företags matchningar med utländska samarbetspartners har resulterat i 16 påskrivna samarbetsavtal. 180 företag har haft 118 möten i samband med internationella mötesplatser, där den största berörde e-hälsa.
1.6 Klusterinitiativ utifrån företagens behov av kunskap och kontakter	Samtliga (13) har inte påverkats av pandemin utan kunnat bedrivas digitalt.
1.7 Öka kännedom om BRG:s erbjudande, näringsliv och de möjligheter som finns i Göteborgsregionen	Bra respons på material och kampanjer, Magasin, Fakta & Statistik, The Yard, International House, Invest in Gothenburg, Move to Gothenburg m.m. Kännedomskampanjer i lokal och nationell media samt i egna kanaler.
<b>2. FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT</b>	
2.1 Göra det enkelt för företag att komma i kontakt med och få hjälp av Göteborgs Stad	Beslutade aktiviteter inom området "företagsklimat" inom näringslivsstrategiska programmet löper enligt plan. Det gäller även för aktiviteter inom den extra satsning som gjorts om 5 msek (genom SLK). Förstärkt företagslots under pandemin. Insikt NKI 72 för första halvåret. Årets ranking, Svenskt Näringsliv, släpps den 22 sept.
2.2 Ha en samordnande roll samt bidra till utveckling av Göteborgs Stads näringslivskommunikation	Flertalet initiativ och kampanjer enligt plan. The Yard, International House Gothenburg, digitala studiebesök, Fakta & Statistik, tillgänglighetsanpassade webbplatser; Invest in Gothenburg, Move to Gothenburg, Yesbox m.m. bidrar alla till målet.

<b>3. ÖKAD INNOVATIONSKRAFT</b>	
3.1 Regional, nationell och internationell samverkan som driver innovation	Flertalet initiativ pågår. Vi har uppdaterat vår kartläggning av testbäddar i Västsverige (VG+Halland) för att få en bättre övergripande bild och se över testbäddarnas; erbjudanden, tekniska nivå och klargöra krav och kriterier som är kopplade till testbädden, samt förstå tillgängligheten. Testbäddar kan utgöra ett kritiskt led i innovations- och kommersialiseringsprocessen för såväl stora som små företag. Med en tydligare bild över verksamma testbäddar kan vi lättare prioritera samt styra aktiviteter och insatser för att öka innovationskraften i regionen. Västsverige har den största testbäddsandelen i Sverige.
3.2 Initiera och positionera demo- och testmiljöer	Tillsammans med Volvo Cars och RISE mfl har vi lanserat den senaste testbädden i verklig miljö "Gothenburg Green City Zone".
<b>4. ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT</b>	
4.1 Marknadsföra och sprida kunskap om Göteborgsregionen	Vi har fortsatt med berättelsen om Göteborg bla genom Magasin Göteborg och Podden Business Göteborg, Seminarier / Event / Mässor / Kampanj FDI
4.2 Samverka regionalt, nationellt och internationellt för att öka Göteborgs konkurrenskraft	Omställningen går i hög och ökande takt, inte minst inom digitalisering, klimat och kompetensfrågor. Flertalet initiativ pågår. Genom att t.ex. bättre förstå kapaciteten till testbäddarna, deras utmaningar och förutsättningar att hantera nya användare vill vi kunna exponera testbäddar mer, sänka tröskeln för nya användare samt verka för ökad innovationskraft samt ett förbättrat företagsklimat.



# 3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

## 3.1 Utveckling inom personalområdet

### 3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Motsvarande period föregående år (ack sedan årets början)	Prognos 2021	Utfall dec 2020
Total sjukfrånvaro %	2,0%	2,6%	2,3%	2.4%
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna avgångar	3	4		
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna rekryteringar	4	0		
Bolagsextern personalomsättning* (%)			5%	5%

### 3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

I förhållande till delårsrapporten för mars så kvarstår den övergripande bilden. Möjligheterna att utföra bolagets grunduppdrag utifrån ett HR-perspektiv, på kort och lång sikt bedöms goda. Några tjänster har varit svåra att rekrytera och tar längre tid att tillsätta. Här är arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare viktigt att utveckla och bibehålla för att locka till oss rätt kompetens.

Vi planerar för en återgång till kontoret när restriktionerna upphör. Under hösten väntas vissa kundaktiviteter och tjänsteresor återupptas i mer fysisk form. Vi ser dock att visst arbete kommer att genomföras i digital/hybrid form även framöver.

## 3.2 Ekonomisk uppföljning

### Resultaträkning i sammandrag

(tkr)	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvik	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	54 382	54 368	14	47 253	92 453	92 342	90 080	81 093
Kostnader	-77 989	-79 322	1 333	-65 738	-132 008	-131 939	-129 740	-113 895
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-23 607</b>	<b>-24 954</b>	<b>1 347</b>	<b>-18 485</b>	<b>-39 555</b>	<b>-39 597</b>	<b>-39 660</b>	<b>-32 802</b>
Finansiella intäkter	168	148	20	182	240	220	0	249
Finansiella kostnader	-74	-12	-62	-70	-7 605	-7 543	-7 260	-7 926
<b>Resultat efter fin. poster</b>	<b>-23 513</b>	<b>-24 818</b>	<b>1 305</b>	<b>-18 373</b>	<b>-46 920</b>	<b>-46 920</b>	<b>-46 920</b>	<b>-40 479</b>

### 3.2.1 Utfall till och med perioden

Utfall för perioden visar ett bättre resultat med 1,3 mkr jämfört med senaste prognos (P3). Avvikelse som ses för perioden rör främst förväntad volym på köpta tjänster för rådgivning men som skjutits fram i tid. Det finns en förväntan om att verksamheten ska kunna genomföra höstens aktiviteter som planerat. Vi ser ingen risk för försämrat resultat.

### 3.2.2 Prognos

Ingen avvikelse mellan aktuell och föregående prognos (mars) utifrån verksamhetsvolym. Prognosen håller samma nivå som tidigare och bedöms rimlig. Beroende på hur det utvecklas under hösten ser vi möjligen att volymen på helår kan ändras men det bedöms inte ge någon effekt på resultatet.

## 3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

### 3.3.1 Övriga beslut och/eller uppdrag

*Nämnden för Arbetsmarknad och vuxenutbildning får i uppdrag att i samverkan med BRG inrätta ett International Center i Göteborg (KF Budget 2021).*

I början av september så inviger vi äntligen International House Gothenburg. Men redan i april så inleddes verksamheten. Under rådande pandemi har vi inte kunnat välkomna folk till vår fina nya lokal utan genomfört hela verksamheten digitalt. En effekt av det är att vår räckvidd har ökat avsevärt och att vi idag ger rådgivning i tidigare skeden till individer som ännu inte befinner sig i regionen. Såväl vår rådgivning som våra övriga aktiviteter har varit mycket populära med ett högt bokningstryck och över 250 individer har under perioden från april fått rådgivning eller vägledning.

# 4 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige

## 4.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)

### 4.1.1 Budgetuppdrag från KF:s budget 2021

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg</b> får i uppdrag att samordna och genomföra insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag.	2021-01-01 2021-12-31	Insatser i det korta perspektivet hade en hög efterfrågan och god respons från näringslivet. I det längre perspektivet så pågår en rad initiativ t.ex. Kompetensförsörjningsprojekt (EU), Kompetens+ och det som riktas SME och klimatomställningen.
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg</b> får i uppdrag att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus.	2021-01-01 2021-12-31	Såväl projektsatsningar som omarbetning av verktyg och erbjudande har utvecklats och erbjuds nu företagen.
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg</b> får i uppdrag att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft.	2021-01-01 2021-12-31	45 rådgivningar (210830). Brist på arbetskraft med erfarenhet och kompetens. Hållbarhets- och kompetensfrågor är prioriterat. Handeln erfar hårdare konsekvenser av digitaliseringen. Hospitality industrin påverkas framöver av nya köp- och resvanor.

#### 4.1.2 Budgetuppdrag från KF:s budget 2020

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	<b>Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att bedriva ett digitalt effektiviseringsarbete under hela planperioden.</b>	2020-01-01 2022-12-31	Digitala kunderbudanden och verktyg för intern/extern kommunikation har utvecklats och påskyndats av pandemin.
▶ Pågående	<b>Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att bidra till att minska stadens totala personalvolym, enligt arbetad tid, under mandatperioden.</b>	2020-01-01 2022-12-31	Bolagets personalvolym kan ha tidsbegränsade förändringar som varierar över åren till följd av uppdrag och projekt.
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg får i uppdrag att implementera det näringslivsstrategiska programmet.</b>	2020-01-01 2020-12-31	Arbete med Handlingsplan 2 (2022-2023) pågår i 21 förvaltningar och bolag.
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg får i uppdrag att samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer.</b>	2020-01-01 2020-12-31	Löper enligt plan och en första upplaga av Elektrifieringsplan är antagen av KS och ska nu upp i KF.

#### 4.1.3 Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg AB får i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035 ska nås</b>	2018-01-01 2020-12-31	Löper enligt plan.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg AB får i uppdrag att redovisa Göteborgs Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till kommunfullmäktige i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år</b>	2018-01-01 2020-12-31	Pågår och planeras enligt plan
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg AB och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden, samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till kommunfullmäktige</b>	2018-01-01 2020-12-31	Löper enligt plan.
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg AB får i uppdrag att intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag.</b>	2019-10-12 2020-12-31	Ett strategiskt arbete gentemot byggsektorn inkl återbruk har lett till att fler företag engagerats. Ett förarbete för att titta på mobilitetsområdet och då inkludera mikromobilitet som är väldigt små företag med potential att bli väldigt många fler.
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg AB får i uppdrag att i samverkan med Miljö- och klimatnämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan.</b>	2019-10-12 2020-12-31	En förstudie för att identifiera möjliga klimatberäkningsmetoder för alla klusterinitiativen är under framställan.
▶ Pågående	<b>Samtliga nämnder och bolag får i uppdrag att införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet.</b>	2020-08-20 2020-12-31	Indikatorer och mål har tagits fram. Arbetet pågår med att utmana, informera, ge rådgivning och kunskap till näringslivet för att resa mer hållbart, ställa om sina verksamheter från linjära till cirkulära affärsmodeller.
▶ Pågående	<b>Business Region Göteborg AB får i uppdrag att förstärka företagslotsen för att hjälpa Göteborgs näringsliv ut ur krisen.</b>	2021-03-25 2021-12-31	Betydligt lägre efterfrågan på Företagslots Extra jämfört tidigare initialt under pandemin. Vår bedömning är att företagen inte efterfrågar rådgivning längre utöver det som respektive myndighet erbjuder