

# VD-rapport 2021-09-10

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### **AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN**

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

91 Delårsrapport med fokus på de som verksamheten är till för och vad som avviker från vad styrelsen har planerat. Även mål och uppdrag följs upp. Notera att delårsrapporter lämnas enligt beslutad mall för uppföljning tre gånger per år. Delårsrapporten som sådan följer VD-rapport och att de nyckeltal som rapporteras i rapporten som inte finns i VD-rapport mycket väl följer lagd plan och målsättningar.

93 Remiss Göteborgs Stads energiplan 2022 - 2030. Remissvaret sammanfattas väl i tjänsteutlåtandets sammanfattning. För ett fördjupat resonemang finns det längre fram i tjänsteutlåtandet. Notera att bilagorna är för ytterligare fördjupning. Jag kan konstatera att förslaget på remissvar i stort ställer sig bakom förslaget, men det skall t.ex. noteras att a, behöver nå en högre systemnivå emellan åtgärderna b, fler åtgärder som bättre möter utmaningarna c, bättre koppling emellan mål och åtgärder samt d, en tätare uppföljning.

95/96 Är båda en information om vart vi står i nuläget, material i form av PP redovisas på styrelsemötet.

### **Beslut väntas i principiella ärenden:**

KF 16 september:

- Elektrifieringsplan 2021 - 2030
- Hemställan om reviderad modell för ägarstyrning
- Reviderad bolagsordning

## LÄGET I NÄRINGSLIVET

Kort sammanfattat är ekonomin tydligt inne i förstärkt återhämtningsfas och indikerar t o m värden om högkonjunktur. Tydliga prishöjningar, leveransproblem och en allt tydligare bild av kompetensbrist inom ett flertal sektorer inte minst inom hotell och restaurangnäringen.

Arbetslösheten faller tillbaka och varseltalen mycket låga. Under p 92 redovisas en fördjupad analys.

Det skall också noteras att det sker en omfattande utveckling inom elektrifiering och digitalisering. 5G utrullningen går snabbt i vissa delar i världen och Europa. Stadens digitaliseringsmiljard och att vi kommer samman med vad vi vill att den skall åstadkomma i Västsverige är viktigt för näringslivet.

Stora etableringsförfrågningar på gång kopplat till elektrifiering och som kommer rita Göteborgskartan för lång tid framöver beroende på det resultat som faller ut. Oerhört viktigt att befästa en position i detta.

## INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur

**Fas 1:** Vi noterar betydligt lägre efterfrågan på Företagslots Extra jämfört tidigare perioder (inga förfrågningar under aug). Vår bedömning är att företagen inte efterfrågar rådgivning längre utöver det som respektive myndighet erbjuder.

**Fas 2:** Inga nya kommentarer

**8 miljoner arbetet** – Såsom tidigare rapporterats kommer vi inte nå målen vid årsskiftet med affärsutvecklande insatser till små och medelstora bolag inom de mest drabbade sektorerna. Vi har under hösten intensifierat den uppsökande verksamheten vilket har och kommer att engagera fler företag. Jag kan också se en viss förskjutning framåt emot kompetensförsörjningsutmaningarna nu när efterfrågan kommer tillbaka.

## **Sammanfattning av operativa insatser i BRG, målområden i verksamhetsplanen**

### **1. Fler framgångsrika företag**

**Investering/Etablering:** Vårt investeringsfrämjande arbete påverkas fortfarande av pandemin. Processen som leder fram till en färdig investering/etablering fungerar inte enligt principerna som gällde innan pandemin. Till en början påverkades inflödet av nya leads kraftigt då samtliga mässor och mötesplatser ställdes in. Inflödet av leads har återhämtat sig och är tillbaka på normala nivåer.

Investerings – och etableringsprocessen påverkas dock fortfarande även om vi ser tecken på en återhämtning. Vi har beslutat att under hösten återuppta vår fysiska närvaro på utvalda internationella mässor. I oktober planerar vi att ställa ut på ExpoReal i München tillsammans med Stockholm Business Region och i november planerar vi att medverka på Business Arena i Göteborg.

BRG arbetar intensivt med regionens arbete med VCC/Northvolts förfrågan om lokalisering av en batterifabrik. Beslut väntas innan årsskiftet. Det handlar i så fall om en fabrik med upp mot 3000 anställda. BRG kommer vid en etablering att sätta upp en samordningsfunktion som koordinerar företagets behov med kommunernas och regionens leveranser för att genomföra etableringen (allt från planprocess till kompetensfrågor). En stor och viktig dellerans från kommunerna är just den fysiska samhällsplaneringen i och kring fabriken.

**Nyföretagande:** Yesbox planerar för officiell nyöppning i oktober. Under pandemiåret har alla verksamheterna fokuserat på att ställa om verksamheterna till att nå fler digitalt. Yesbox har arbetat med att stärka den entreprenöriella identiteten i lokalerna för att framgent locka fler entreprenöriella göteborgare.

**Klusterinitiativ:** Inom ramen för vårt elektrifieringsuppdrag och Gothenburg Green City Zone har vi arrangerat fem dialogmöten med näringslivet kring omställningen till ett elektrifierat transportsystem. Just nu pågår analys av dessa inspel för att se vilka samarbeten mellan företag vi kan skapa samt planering av kommande dialogmöten där vi kommer att särskilt bjuda in fastighetsaktörer.

Inom projektet Kompetens+ planeras just nu för en seminarieserie som ska bygga innovationskompetens i deltagande företag.

Gothenburg Climate Partnership (GCP) har under året genomfört flera marknadsdialoger med byggbranschen. Det finns stöd för ett Göteborgs initiativ (jmf

LFM30 i Malmö) i form av en arena och plattform där kunskap kan delas och gemensamma åtaganden göras. GCP har även genomfört en potentialstudie om återbruk som visar att flera tusentals återbruksuppdrag årligen skulle kunna efterfrågas om återbruksmarknaden var etablerad i Göteborgsregionen. I augusti har ett återbrukseminarium genomförts med över 140 deltagare och flera kundmöten med aktörer som söker samarbetsparter inom detta framtidsområde.

## **2. Förbättrat Företagsklimat**

Göteborgs stad: I fjolårets Insiktsmätning tog Göteborgs Stad ett rejält kliv uppåt och ökade det totala NKI-värdet från 69 till 73. Delårsresultatet i årets mätning visar på ett totalt NKI på 72. Detta tyder på att Göteborgs resultat har stabiliserat sig på en nivå över 70, vilket enligt SKR:s definitioner är ett högt NKI. Samtidigt har endast 322 svar inkommit hittills (jämfört med 813 för helåret 2020) och svarsfrekvensen är ännu ej uppe på en godtagbar nivå, så resultaten ska tolkas med viss försiktighet.

På motsvarande sätt uppvisar resultatet för hela GR ett litet steg tillbaka, från NKI 72 för helåret 2020 till 71 efter årets två första kvartal, men även detta resultat ska tolkas med försiktighet p g a få svar. Det regionala samarbetet som koordineras av BRG har under året haft ett extra fokus på företagsklimatet och genomfört flera välbesökta webinarier med politiker och kommunledning i de 13 GR-kommunerna.

Företagslotsen har till och med augusti hanterat 214 ärenden, varav 25 ärenden är relaterade till Corona. Under augusti har dock inga Corona ärenden inkommit.

## **3. Ökad innovationskraft**

Sverige rankas än en gång som nr 1 i Europa när EU RIS 2021 släpptes i slutet av juni över länders och regionernas innovationskraft. Västsverige kliver fram en placering till plats 11 av alla regioner i Europa. Vi går framåt i indikatorerna "Innovative SMEs collaborating" och "Product Innovators" vid sidan av våra redan starka indikatorer som tex privata FOU investeringar och utbildningar för livslångt lärande.

**Klusterinitiativ:** Under sommaren har vi låtit en student göra djupintervjuer med testbäddsaktörerna i regionen. Vi vet sedan tidigare att vi har flest testbäddar i landet men vi ville veta hur det utvecklats sina affärsmodeller, tillgängligheten och om de stöttar SME-företagen i sitt innovationsarbete. Studien visar att det finns potential för utveckling då merparten av testbäddarna saknar långsiktig strategi för sin egen affärsutveckling och finansieringsmodell och att det finns ett behov av

innovationsekosystemets aktörer att synliggöra sina erbjudanden kring innovations- och företagsutvecklande insatser i samarbete med testbäddsägarna. Testbäddarna är ett viktigt verktyg för att stärka samverkan mellan små och stora företag, vilket är ett utvecklingsområde i vår region enligt ovan nämnda EU ranking.

#### **4. Ökad attraktionskraft**

I början av september invigdes International House Gothenburg men redan i april inleddes verksamheten. Under rådande pandemi har vi inte kunnat välkomna människor till vår nya lokal utan genomfört hela verksamheten digitalt. En effekt av det är att vår räckvidd har ökat avsevärt och att vi idag ger rådgivning i tidigare skeden till individer som ännu inte befinner sig i regionen. Såväl vår rådgivning som övriga aktiviteter har haft ett högt bokningstryck och över 250 individer har under perioden från april fått rådgivning eller vägledning.

Under det senaste året har BRG haft upprepade kontakter med bolag inom start-up och scale-up segmentet. Arbetet kommer att resultera i flera olika konkreta satsningar som kommer växa fram under året. En del i detta arbete är "The Yard" som lanserades den 22:e juni. Tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park vill vi utveckla en del av Lundbyvassen för små bolag och snabbväxande tillväxtbolag. Miljön ska främja samverkan och innovation i tidiga skeden och det strategiska läget möjliggör samarbeten med mer etablerade företag och tillgång till Västsveriges innovationssystem. Satsningen skall bidra till ökad attraktionskraft och till att fler företag och entreprenörer attraheras till och stannar i Göteborg. Efter lansering har vi sett ett stort intresse för satsningen och arbetet med att realisera planerna pågår.

Vi har tillsammans med Göteborg & Co skrivit fram en ansökan om att få arrangera världens största konferens inom elektromobilitet i Göteborg 2025. Vi har som ett första steg fått besked om att vi är utvalda som en av få städer i Europa för site visit av arrangörerna Avere i september.

Fler förfrågningar kommer nu till Green Gothenburg och under våren har vi tagit emot 10 digitala studiebesök med sammanlagt 435 deltagare. Bl.a. kommer Indonesiens ambassadör med delegation där flera storföretag deltar.

Magasin Göteborg gick ut till DI:s läsare i början av juni, intresset för tidningen var högt (obsvärde 86%, läsvärde 70%). I år gjorde vi tidningen på engelska i en digital utgåva. Vi fick mycket uppmärksamhet kring 400-årsjubileet, både i media och i egna kanaler. En annan nyhet som väckte stort intresse i juni var "The Yard" cirka 1 000

sidvisningar (två artiklar) och högt engagemang i sociala medier. Podden fortsätter att väcka intresse, vi har nu ca 5 000 lyssningar. Både Magasin Göteborg och Business Göteborg är en del av Berättelsen om Göteborg som i sin tur är en aktivitet i det näringslivsstrategiska programmet.

### **Näringslivsstrategiska programmet**

Fullt fokus på att ta fram handlingsplan två som ska vara klar till hösten. Färre konkreta aktiviteter med Agenda 2030 i fokus samt att få fler i arbete genom anställning och nya företag. Möten med både arbetsgrupper och direktörsgrupper för att stämma av innehållet i kommande handlingsplan som ska gälla 2022 - 2023.

### **Regional samverkan**

Tio kommunvisa dialoger med BRG är inbokade i höst för att lyssna in respektive kommuns behov och utmaningar inom näringslivsutvecklingen. Först ut är Partille 9/9 och därefter Kungsbacka 20/9. Näringslivscheferna möts en gång i månaden och planerar agenda tillsammans, agendorna följer också näringslivsstrategiska programmets sex strategier.

### **Hållbarhet – Agenda 2030**

Hållbarhetshjulet är ett nytt erbjudande till företagen som startar 22 september och det görs tillsammans med CSR Västsverige. Intensiv marknadsföring av erbjudandet sker främst i digitala kanaler. Erbjudandet innehåller fyra träffar där allt tas upp för att företagen ska komma igång med sitt hållbarhetsarbete. Deltagarna kommer analysera nuläget och sätta riktningen framåt. Handlingsplaner med mål kommer att sättas upp.

### **Ekonomi**

Utfall för perioden visar ett bättre resultat med 1,3 mkr jämfört med senaste prognos i mars (P3). De avvikelser som noteras för perioden hör till färre rådgivningsinsatser än vad som var beräknat. Det är vår ambition att det kommer att upparbetas under hösten och vi väntar en högre aktivitetsnivå på hösten jämfört våren. Det är vår bedömning att årsvolymen kvarstår i ny prognos (P8). Vi ser idag ingen risk för försämrat resultat men beroende på hur projektvolymen eller omfattningen av särskilt riktade insatser utvecklas under hösten ser vi möjligen att volymen på helår kan ändras upp/ner men det bedöms inte ge någon effekt på resultatet.

## RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

	<b>JSP</b> 210831	Helår	<b>LSP</b> 210831	Helår	<b>SSP</b> 210831	Helår	<b>Almi</b> 210630	Helår	<b>GTC</b> 210731	Helår
Intäkter	16 603	30 075	78 679	145 129	12 988	26 010	33 050	63 973	48 936	95 864
Kostn.	-22 496	-36 962	-83 122	-154 629	-18 167	-32 849	-29 677	-64 008	-48 606	-95 708
<b>Resultat</b>	<b>-5 893</b>	<b>-6 887</b>	<b>-4 443</b>	<b>-9 500</b>	<b>-5 179</b>	<b>-6 839</b>	<b>4 514</b>	<b>-780</b>	<b>330</b>	<b>156</b>
<i>Aktieäg.tillsk.</i>	<i>7 000</i>	<i>7 000</i>	<i>9 500</i>	<i>9 500</i>	<i>7 812</i>	<i>7 812</i>				

Samtliga bolag rapporterar att verksamheterna i allt väsentligt följer lagd plan. Bolagen lämnar i övrigt nedanstående kommentarer.

### Johanneberg Science Park

Verksamheten följer lagd plan för året i allt väsentligt. Bolaget har beviljats korttidspermittering för Q1 och projektutvecklingen ser positiv ut i nuläget. Höstens arbete kommer fortsättningsvis fokusera på likviditet och resultat för 2021 samt intensifiering av planering av uppdrags/projektinflöde för 2022/2023. Ett flertal av nuvarande partners signalerar en återgång till mer normal verksamhet efter sommaren vilket sannolikt ökar efterfrågan på fler innovationssamarbeten.

Under våren har vi sett att pandemin har påverkat potentiella partners vilja att teckna avtal. Då pågående partnerdiskussioner siktar på avtalsstart tidigast vid årsskiftet 2022 har vi valt att skriva ned prognosen för dessa intäkter. Då restriktionerna lättar, ser vi nu en möjlighet att fördjupa pågående dialoger med fysiska möten och vi ser med tillförsikt fram mot höstens arbete vars ekonomiska resultat kommer verksamheten tillgodo 2022.

### Lindholmen Science Park

Vår vision och höga ambition att erbjuda Sverige ett värdskap i världsklass växer sig allt starkare i organisationen. Begreppet skapar en tydlighet vad Lindholmen Science Park som företag och organisation har för roll i relation till de olika innovationsprogrammen.

CLOSER har fått i uppdrag att initiera en E-handelsplattform. Med målet att varje e-handelsleverans i Sverige ska vara hållbar och bidra till ett levande samhälle,

kommer initiativet att samla intressenter, offentliga och privata, i denna Vinnova-finansierade satsning som startade i augusti.

En förstudie har inletts för User Experience Excellence genom att undersöka engagemang, behov och arbetssätt för en ny effektiv UX-arena. Projektet handlar om visualisering för området 'user experience' och lärande kring förhöjda användarupplevelser genom djupare förståelse och känslöintryck.

Projektet International Youth Think Tank har initierat samtalsserien Lindholmen Democracy Talks, och tar plats i Älvrummet, men kommer även att vara öppen och tillgänglig för onlinedeltagare. Syftet är att föra ut think tankens arbete till en intresserad allmänhet och samtidigt uppmuntra till diskussion om demokratifrågor.

### **Sahlgrenska Science Park**

Inom acceleratorn har ett nytt avtal tecknats med EIT Health Bridgehead där vi agerar affärsrådgivare för europeiska bolag som vill etablera sig eller göra verifieringsaktiviteter i Sverige. Två nya StartUps har tagits in i StartUp Acceleratorn. Boneprox (ett av acceleratorbolagen) vinnare av GREAT Healthtech och Vitalis med HealthTech Award.

Inom Health Innovation West; exempel på två tydliga projekt med positiv framdrift: Vägen in i Vården med första multiaktörsevenen à la Draknästet 14/10 och Medical Imaging/AI - båda delarna engagerar många storbolag såväl som SME. Första gemensamma seminariet genomfört för startup/scaleup bolag i AZBVH och SSP parkmiljöer. SSP arbetar mer nordiskt för att öka bolagens möjligheter och stärka strukturella samarbeten genom t.ex. NLS Days i april och kommande Park Annual som i år genomförs digitalt 7 oktober och sänds från GoCo Arena. Utlåtande från Setterwalls gör gällande att projektverksamheten anses vara forskning och därmed ges 100% stöd från Vinnova (lika som LSP, JSP).

SSP lyfter vikten av SahlgrenskaLIFE. Genom ca 20 intervjuer med forskande bolag i branschen bekräftas behovet av miljöer som planeras inom SahlgrenskaLIFE – tex när det gäller kliniska studier FAS1- vilket ger utökade möjligheter som en mer öppen klinisk provningsmiljö, nära såväl akademi, sjukvård /patient som näringsliv, kan skapa. Ang. Platzer köp av hela HIGAB:s fastighetsbestånd på Medicinareberget så uttrycks en stor ambition och planering av detta pågår även om det är oklart hur det kommer utvecklas. Resterande två hus tas över av Platzer 30/9. Gemensam information till hyresgästerna planeras mellan SSP och Platzer.



## **Almi Företagspartner Väst**

Bolagets verksamhet har vuxit under och påverkats av pandemin. Det är nu viktigt med långsiktiga insatser för t.ex. ökad digitalisering, hållbarhet och att hålla i och hantera krisen även framåt. Första halvåret har utvecklats positivt på samtliga fyra kontor. Vi ser en fortsatt minskning av nya Bryggglån (Coronalån) till förmån av nya företagslån och vi fortsätter att lyfta vårt unika erbjudande med kombination lån i samband med affärsutveckling. Konkurserna i våra bolag är fortsatt låga.

För perioden så uppgår lånevolymen (mkr) på beviljade lån till 280 (mål 500 helår). Antalet lån uppgick till 331 med en årsbudget om 750. För perioden fram till och med juni har 1 777 kortare behovsanalyser genomförts (mål 3 000 helår) och 745 längre rådgivningstillfällen/kunderbjudanden (mål 1 200 helår).

## **Göteborgs Tekniska College**

Givet pandemin har företagsutbildningar i princip stått still under Q2 vilket sannolikt inte kommer ikapp i höst. Pga. situationen pågår kostnadsminskningar för att klara årsresultatet. Electromobility har under våren körts, fast i mindre kostym än budgeterats. Förhoppning om att hösten bjuder på ökad försäljning. Övriga områden levererar enl. mål. Utsikterna för hösten är fortfarande osäkra gällande företagsutbildningar och det är en klass mindre på Gymnasiet än enligt budget. Vidtagna åtgärder är bl.a. bevakning av nya upphandlingar, förhoppning om en mer normal höst samt fortsatt kostnadsmedvetenhet.

Covid präglar fortfarande organisationen men vi försöker se möjligheter där utökad utbildning behövs i samhället. Marknadsföringen av gymnasiet blev lidande under Covid då de inte fick träffa eleverna som skulle söka. Många som inte känner till GTC fångas upp på mässan och den blev inte av. Söktrycket blev därför sämre varpå de fick minska en teknikklass. YH utbildningar växer och även för GTC. Kortare utbildningar på distans är populära.

Grön Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål  
 Gul Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som kan åtgärdas  
 Röd Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

## KPI (2021-08-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet (VP21)	Utfall PER	Mål 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Antal kundbesök	1 005	1 375	1 057	1 299
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	485	300	293	242
Antal klara etableringar	6	25	15	25
Antal nya leads	83	130	105	115
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	125	250	220	170
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	330	350	335	312
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	2 463	4 975	3 786	6 358
Antal uppdrag i Företagsakuten	19	75	100	43
Antal vägledningar Business Center	176	350	225	299
Antal besökare Yesbox*	-	-	11 038	16 769
Antal lotsärenden**	214	325	718	401
Antal delegationer***	10	20	6	47
NKI etableringar	-	80	86	81
NKI Lots	96	80	93	94
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	377	600	646	444
Följare sociala medier	33 350	35 000	29 223	22 174

\* se text sid 3 där andra siffror visas på totalen

\*\* varav 25 Corona relaterade

\*\*\*delegationer görs tillsvidare digitalt

## KF/KS uppdrag riktade BRG

	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
	redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag (KF191219)
	i samverkan med Miljö- och klimatinämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan (KF191219)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	införa verksamhetspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet (KF200820)
	att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21)
	att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21)
	att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21)
	att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KS201014)
	att förstärka företagslotsen för att hjälpa Göteborgs näringsliv ut ur krisen. (KF210325)
	<i>Nytt!</i> SLK får i uppdrag att, i samverkan med kulturnämnden och BRG, inleda samtal med VGR, Länsstyrelsen och representanter för näringslivet kring lämplig finansieringsmodell och möjlig placering inom Göteborgs Stad av ett Västsvenskt Industrihistoriskt Center (KS 210616)

## Projekt

Periscope (171001 - 210331 Interreg North Sea), <i>förlängt 210930</i>
Enterprise Europe Network (190101 - 211231 Cosme)
Smart City Sweden (190101 - 211231 Energimyndigheten)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 220331 VGR, ArbVux)
Skarp egg (200801 - 221031 VGR)
Framrutan (200601 - 221231 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230228 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)

## Pågående större ansökningar

Interreg ÖKS, Förstudie Scandinavian Testbed Triangle med Aalborg och Oslo – Beviljad med start i september till juni 2022

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar
- Horizon Europe SCALE (Smart Charging ALignment Europe). Deadline 14 sep. Behöver kvantifiera tid och budget samt roller för BRG, Göteborg Energi, RISE och Volvo Cars.
- HorizonTransition Superlabs med bl.a. Eindhoven och Fraunhofer - GGCZ/klimatomställning

BRG deltar aktivt tillsammans med andra delar av Göteborg Stad för att formera ansökan till EU om att bli en av de utpekade 100 städerna i Europa som går före och visar vägen i Klimatomställningen. Arbetet kommer att leda till flertalet specifika projektansökningar i takt med att EU utlyser medel.

## Månadsrapport 2021-08-31

- Utfall mot periodiserad prognos per 31 mars (P3)
- Aktuell prognos per 31 augusti (P8) ligger på samma helårsvolym som P3 med oförändrat resultat men innehåller justeringar och omfördelningar för att följa verksamheten.

Belopp i tkr	Utfall	Per. P3	Avvik	Fg.år	År P8	BU21
<b>INTÄKTER</b>						
Göteborgs Stad	16 867	16 867	-	19 800	30 150	30 150
Särskild post; Gbg	5 333	5 333	-	-	8 000	8 000
Göteborgsregionen	13 333	13 333	-	13 333	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	10 000	10 000	-	3 000	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	5 893	5 824	69	7 589	13 682	11 300
Övriga intäkter	2 956	3 011	-55	3 531	5 621	5 630
<b>Summa intäkter (+)</b>	<b>54 382</b>	<b>54 368</b>	<b>14</b>	<b>47 253</b>	<b>92 453</b>	<b>90 080</b>
<b>KOSTNADER</b>						
Delägarskap, bidrag	5 267	5 267	-	4 536	10 380	10 380
Personalkostnader	49 459	48 772	687	43 219	75 033	74 750
Köpta tjänster	6 268	8 887	-2 619	3 956	16 180	15 200
Marknadsföring, kundaktiviteter	5 759	5 174	585	4 712	12 991	11 800
Övriga kostnader	11 142	11 086	56	9 203	17 529	17 610
Nedskrivning aktieägartillskott <i>Antagande om skatt 600 tkr (ÅR)</i>	-	-	-	-	7 260	7 260
<b>Summa kostnader (-)</b>	<b>77 895</b>	<b>79 186</b>	<b>1 291</b>	<b>65 626</b>	<b>139 373</b>	<b>137 000</b>
Resultat	-23 513	-24 818	1 305	-18 373	-46 920	-46 920
Koncernbidrag	27 947	27 947	-	27 533	41 920	41 920
<b>Budgeterat resultat efter skatt</b>	<b>4 434</b>	<b>3 129</b>	<b>1 305</b>	<b>9 160</b>	<b>-5 000</b>	<b>- 5 000</b>
Aktieägartillskott, erhållit	5 000	5 000	0	5 000	5 000	5 000

Patrik Andersson

VD