

DIREKTIV KOMMUNIKATION

Lisebergs information och kommunikation ska kännetecknas av öppenhet och ett aktivt förhållningssätt. Offentlighetsprincipen gäller hela verksamheten.

Lisebergs kommunikation ska, när det gäller bolagets förehavanden, vara opartisk och saklig och Lisebergs kontakter med massmedia ska präglas av öppenhet och proaktivitet. Bolagets kommersiella uppdrag tillåter dock mer vinklad kommunikation (marknadsföring), vars syfte är att locka besökare till Liseberg och stärka varumärket.

Lisebergs ska sin kommunikation utgå ifrån olika målgruppers behov och förutsättningar och eftersträva hög tillgänglighet för bolagets egna kommunikationskanaler.

Lisebergs information och kommunikation ska baseras på bolagets budskapsplattformar och grafiska profil. Göteborgs Stads förhållningssätt och budskap ska beaktas i kommunikationen.

Liseberg ska vara en kommunikativ organisation där ansvaret för information och kommunikation följer med det organisatoriska ansvaret för verksamheten.