

## Målbild för Framtidens mobilitet



### Vår målbild avseende mobilitet

2030 har Framtidenskoncernen ett attraktivt och effektivt mobilitetserbjudande som skapar förutsättningar för bostadsproduktion och bidrar till ett ökat hållbart resande.

### Så skapar vi ett attraktivt mobilitetserbjudande för våra kunder

I anslutning till våra bostäder finns ett grunderbjudande av mobilitetstjänster för persontransporter anpassat efter yttre förutsättningar som kollektivtrafik, infrastruktur, läge och serviceutbud, inklusive möjlighet till att ta emot leveranser av varor samt erbjudande om stöd och råd avseende hållbart resande. Grunderbjudandet anpassas löpande utifrån efterfrågan från de boende och utgör grunden i vårt värdeerbjudande till kund. Vårt mobilitetserbjudande har bidragit till att skapa en fungerande och trygg vardag för de människor som bor i våra bostäder.

- Nöjdhet hos våra kunder avseende vårt mobilitetserbjudande har ökat jämfört med startvärde 2021.<sup>1</sup>
- 100 % av de som bor i bostäder som ägs eller har byggts av Framtiden har tillgång till grunderbjudande mobilitet. Minst hälften har tillgång till förstärkt erbjudande mobilitet.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Mätning kundnöjdhet ska genomföras 2021

<sup>2</sup> Effektmålet gäller där Framtidens bolag har rådighet. Grunderbjudande och förstärkt erbjudande mobilitet definieras med jämna mellanrum i samverkan med involverade bolag. Termerna är samlingsnamn för vilka typer av mobilitetstjänster Framtiden som aktör erbjuder sina kunder.

## **Så skapar vi förutsättningar för fler bostäder och lägre produktionskostnader i Göteborg**

Genom att vi har stärkt vårt erbjudande avseende mobilitetstjänster och infört tillståndsparkering för bilparkering har mark frigjorts för stadsutveckling. Ett mer resurseffektivt användande av våra befintliga parkeringsytor har sänkt produktionskostnaden för nya bostäder.

- Merpart av parkeringsplatser för bil är reglerade med tillstånd och i kombination med timtaxa är det den vanligaste regleringsformen. Tillämpning sker överallt där det finns potential för samnyttjande.
- Genomsnittlig beläggning på koncernens parkeringsplatser är inom intervallet 80-100 % sett till de kunder som bor i våra bostäder. Oanvänd yta på parkeringsytor med lägre beläggning än 80 % nyttjas för stadsutvecklingsändamål, exempelvis för parkeringslösningar för nya bostäder, eller andra kvalitetshöjande funktioner.

## **Så bidrar vi till ett mer hållbart resande i Göteborg**

Framtidens mobilitetserbjudande har möjliggjort att våra kunder gjort en stegvis omställning mot att resa motsvarande de målsättningar som har satts upp i Göteborgs trafikstrategi. Samverkan med staden och regionen avseende infrastruktur, bebyggelseplanering, kollektivtrafik samt samarbete kring flera andra åtgärder, exempelvis elektrifiering och delade mobilitetstjänster, har bidragit till att möjliggöra omställningen.

- Våra hyresgäster väljer att utföra 80 % eller fler av sina resor med kollektivtrafik, bilpool eller andra typer av delade fordon, cykel, gång eller genom att personresor ersätts genom distansarbete och/eller hemleveranser.<sup>3</sup>
- Vår leveranstid från intresseanmälan till erbjudande om laddplats inom 400 meter är max 6 månader. 100 % av våra nyproducerade parkeringsplatser har ledningsinfrastruktur för laddpunkter. Även vid re-investeringar har berörda parkeringsanläggning förberetts för installation av laddpunkter.<sup>4</sup>

## **Så säkerställer vi en god ekonomi och en effektiv verksamhet för vårt mobilitetserbjudande**

Framtidens mobilitets- och parkeringsanläggningar är yteffektiva, ekonomiskt bärkraftiga över tid och frikopplade från bostadsaffären. När vi bygger för att sälja vidare en bostadsfastighet är vi tydliga med hur mobilitetslösningen är finansierad och hur den kan bära sig över tid.

Bolagen i koncernen samverkar och har ett gemensamt administrativt upplägg för hantering av mobilitetserbjudandet vilket är flexibelt och kan utvecklas för att hantera nya typer av tjänster och affärer som möjliggörs via samhällsutveckling, exempelvis genom ökad digitalisering.

- Vårt mobilitetserbjudande finansieras primärt av användaravgifter utifrån en affärsmodell som stödjer utveckling mot ett hållbart samhälle.
- Hela kostnaden för att tillhandahålla bilparkering inom vårt mobilitetserbjudande finansieras genom användaravgifter.

## **Genomförande av målbild**

Målbild för Framtiden gällande mobilitet och parkering kompletteras med dokumentet Handlingsplan och rekommendationer – Framtidens mobilitet där omställningstakten och angreppssätt utvecklas. Effektmålen följs upp årligen på koncernnivå.

---

<sup>3</sup> Baserat på antagande om att nivån idag är ungefär 75 %. Resvaneundersökning ska genomföras 2021.

<sup>4</sup> Vid entreprenadarbeten som berör markarbete, konstruktion, ledningar och el.