

Information

Styrelsen 2021-08-23

Ärende/Paragraf: 78

Handläggare: Annelie Wignell

Telefon: 031-367 61 94

E-post: annelie.wignell@businessregion.se

Information, inspel till ägardialog 14 september

Ägardialog hålls mellan BRG och Stadshus 14 september kl. 15.05-16-15. I enlighet med inbjudan skall BRG inkomma med en presentation (PPT) inför mötet. BRG har därtill möjlighet att inkomma med kort bakgrundsinformation för att öka förståelsen till de frågor som kommer diskuteras i dialogen.

Materialet kommer tillsändas Stadshus senast 7 september vilket innebär att det slutliga innehållet med inspel från dagens styrelsemöte kommer skickas ut för godkännande via mail.

Detta informationsärende är inte av principiell beskaffenhet.

Diskussionsunderlag

Förslag på några punkter för en diskussion i styrelsen med inspel till vad som önskas belysas och lyftas i kommande ägardialog.

Presentationsbilderna ska vara få och minst 2/3 av respektive block skall utgöras av dialog.

(Block 1 max 15 min föredragning, 30 min dialog)

- Styrelsens information om framtida utveckling med avseende på att uppfylla/infria kommunala ändamålet och uppdraget samt befogenheterna.
- Redogöra för vilka utmaningar delar av näringslivet står inför efter pandemin. Hur BRG tagit sig an uppdragen och hur responsen från näringslivet varit.



- Status i arbetet, redogöra för utmaningar och möjligheter BRG ser, utifrån sitt samordningsuppdrag, att staden ska lyckas i sina ambitioner kring elektrifieringen av transportsystemen.
- Väsentliga resultat från ägardialoger med de minoritetsägda bolagen.

(Block 2 max 3 min föredragning, 7 min dialog)

- Frågeställningar av principiell beskaffenhet eller annars av större vikt i koncernens bolag där kommunfullmäktige behöver ta ställning.

(Block 3 max 5 min föredragning, 10 min dialog)

- Operationaliserat Agenda 2030-målen i sin verksamhet. Redovisa hur har arbetet utvecklats under året och vilka effekter man kan se.

BLOCK 1

Det kommunala ändamålet är att *bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner*. BRG:s ägardirektiv ger bolaget riktning och förutsättningar för verksamheten. De uppdrag, strategiska insatser och åtgärder för att "allmänt främja näringslivet" (KL kap 2, 8 §) beskrivs i bolagets verksamhetsplan och bedöms ligga väl inom ändamålet. Forskning stödjer val av strategier och det näringslivsstrategiska programmet samlar stadens förvaltningar och bolag i en gemensam målbild och riktning, vilket är en framgångsfaktor.

Behovet kvarstår alltså av att öka samsyn mellan stadens/regionens förvaltningar och bolag för ett förbättrat näringslivsklimat.

Nuvarande befogenheter som bolaget har bedöms tillräckliga för det egna uppdraget. I större och långsiktiga utvecklingsprojekt eller samverkansinsatser berörs flera parter och där är det väsentligt att riktningen och ambitionen från stadens sida är tydlig för att ge berörda förvaltningar och bolag de förutsättningar som krävs för att respektive part tar ansvar att fatta de beslut och prioriteringar som krävs. Gränsdragningen mellan uppdrag och prioriteringar kan skapa målkonflikter inom och mellan enskilda bolag och förvaltningar.

För etableringsverksamheten saknas det idag kommunalägd detaljplanerad mark, främst för logistik- och industriverksamhet vilket i sin tur påverkar vårt investeringsfrämjande arbete.

Utifrån näringslivskontorets funktion i Göteborg med samordnad regional näringslivsutveckling är det viktigt att alla ställer sig bakom angelägenheten och logiken med gemensam arbetsmarknadsregion och betydelsen av utvecklingen av styrkeområden med så väl unika som gemensamma värden för respektive kommun och för Göteborgsregionen.

Näringslivsstrategiska programmet ger en tydlig styrning och där övriga kommuners motsvarande strategiplaner synkroniseras med Göteborgs för ökade synergieffekter.

Utmaningar som delar av näringslivet står inför efter pandemin.

Omställningen i näringslivet går med hög och ökande hastighet. Det ena handlar om digitalisering och det andra om klimatomställning. Det mesta talar för att de andra mer traditionella utmaningarna återkommit som t.ex. kompetensförsörjning och idag finns kompetensbrist i flera branscher.

Samtliga insatser som BRG drog igång i det korta perspektivet med vad staden kan göra för att underlätta för näringslivet har följts upp. Det var en hög efterfrågan och gav god respons från näringslivet. I det längre perspektivet så har BRG dragit igång ett antal initiativ som exempelvis Kompetensförsörjningsprojekten (EU), Kompetens+ och 8-mkr-insatserna som riktar SME och klimatomställningen. Vi noterar bra efterfrågan i det allra mesta och insatserna uppskattas så här långt men vi noterar mindre efterfrågan i det vi rödmarkerat i VD-rapporten.

Utmaningar och möjligheter med att staden ska lyckas i sina ambitioner kring elektrifieringen av transportsystemen

Utmaningar:

- *Mark*; Göteborg behöver stora arealer planlagd mark för att låsa fast näringslivets pågående investeringar
- *Möter inte marknadsutvecklingen*; Stadens verksamheters nedbrytning av antagna mål och effektivering på dem möter inte

den marknadsutveckling näringslivet planerar för. Vi får till oss att frågorna inte är tillräckligt prioriterade av nämnder och styrelser.

- *Offentlig upphandling*; Icke tillräcklig kravställning för elektrifierat (emissionsfritt). Tidpunkten för när nya upphandlingar faller ut i kombination med långa upphandlingar (7 år) och förberedelsearbete inför (1 - 3 år) riskerar att missa antagna mål till 2030.
- *Synen på Göteborg*; Göteborg taktar inte med internationell omställning för elektrifierat – synen på Göteborg som föregångare påverkas.

Möjligheter:

- Flera investeringsförfrågningar och redan beslutade viktiga satsningar av näringslivet.
- Närvaro från rikspolitiken att bidra till lösningar för el och effektbehov –att öka utbyggnadstakten av regional nät.
- Kan bli mycket tydligare per verksamhetsområde – vad innebär målsättningarna i praktiken, hur kommer de effektueras och att effektuera på dem.
- Ställa tuffare miljökrav i linje med marknadens utveckling och andra städers utveckling
- Öka samverkan och ge tillgång till staden för implementering för näringslivets lösningar
- Öka gemensam kommunikation kring showcase- och projekt med näringslivet
- Öka användningen av offentlig upphandling som verktyg för att främja utvecklingen och omställningen
- Separera varuupphandlingar i två – vara för sig och transport för sig. På så sätt kravställa för elektrifierade fordon, uppnå en ökad transporteffektivitet och i förlängningen bättre ekonomi. (Ref Borås stad)

Antagna mål kopplat till Fossilfritt Sveriges transportutmaning

- Göteborgs Stad ska ha fossilfri fordonsflotta 2023
- Göteborgs Stad ska ha ett fossilfritt transportsystem 2030

Miljö- och klimatprogram 2021 - 2030 (& Trafikstrategi)

- Minska växthusgasutsläpp minst 90% till 2030 (jfr 2010)
- Minska vägtrafikarbetet med 25% till 2030 (jfr 2020)

Elektrifierade transporter

Industrialiseringen av elektrifieringen sker nu – ökad takt i marknadsintroduktion och massiv produktionsomställning för elektrifierade fordon.

El och effektbrist

Industrins accelererade behov av grön el för att minska CO2 påverkan tydliggör behovet av förstärkt matarnät till Göteborg och behov av lokala anpassningar.

Målsättningar ökas inom lätta och tunga fordon

Försäljning: 50 - 67% elbilar ~2025, 100% elbilar 2030 (VCC, Ford, GM)

Försäljning: 50% el-lastbilar 2030 (Volvo, Scania, MAN)

Fossilfri produktion

Målsättning byggbranschen

Försäljning: 35% elfordon 2030 (VCE)

50% minskade CO2 utsläpp till 2030 (NCC, Peab)

Utfasning av fossila drivmedel och nollutsläppskrav

- Regeringens förslag för utfasning av fossila drivmedel i Sverige till 2040, samt förbud av försäljning av bilar med förbränningsmotor från 2030
- International Council on Clean Transportation (ICCT) – 11 länder - fasa ut förbränningsmotorn 2025 – 2040

Ägarråd/ägardialog har under våren genomförts i enlighet med beslutad modell för ägarstyrning i våra tre science parks och i Almi Företagspartner Väst. Ägardialog med Göteborgs Tekniska College är planerat till hösten. Formatet med genomförande av ägarråd och ägardialog på en och samma dag för alla science parks har mottagits väl.

Årets dialog med science parks hade huvudtemat vidareutveckling av parkernas riskbedömning och riskhantering kopplat till verksamheten och omvärlden. Såväl parkspezifika som gemensamma risker lyftes fram. Dialog fördes över hur vi kan jobba med riskhantering från ett ägarperspektiv och/eller ledamotsperspektiv. Respektive ordförande uppmantras att ta vidare resultatet av dialogen till parkernas fortsatta arbete/styrelsearbete kopplat till riskhantering. Vi som delägare uppmantras att stötta i processen. Vidare lyftes parkernas tydliga (olika) styrkor fram och möjligheterna till ökad samverkan och hur man kan stärka varandras affär diskuterades.

Ägardialogen med Almi behandlade frågor över hur bolagets verksamhet vuxit under och påverkats av pandemin. Det noterades vikten av insatser för ökad digitalisering, hållbarhet, regelefterlevnad och att hålla i och hantera krisen även framåt vilket gäller även på nationell och regional nivå. Almi kommer att bjuda in till diskussioner i höst om styrelsens sammansättning framåt och därvid också lyfta till diskussion processen för ledningsprövning hos regionala ägare.

BLOCK 2

Kommande frågeställningar av principiell beskaffenhet eller av större vikt där kommunfullmäktige behöver ta ställning kan vara:

- Inom det näringslivsstrategiska programmet kommer Handlingsprogram 2 (2022 - 2023) att behandlas av BRG styrelse 13 december. Övriga förvaltningar och bolag med delansvar förväntas fatta motsvarande beslut. Inför budget 2023 finns planer för att göra en nominering eller hemställan om medel.
- Styrelseledamöter minoritetsägda, förstärkt ägarstyrning
- Elektrifieringsuppdraget, Green City Zone

BLOCK 3

Uppdraget att operationalisera Agenda 2030 befinner sig i en implementeringsfas och följer lagd plan över två år (2021 - 2022). Det är dock för tidigt för att utläsa några effekter av arbetet men några resultat som hittills noteras är bl.a. genomförd utbildning av all personal, 25 näringslivsutvecklare samt näringslivscheferna i 13 kommuner,

miljödiplomering, paketering av kunderbudanden och ökad kommunikation som gett stort gensvar på sociala medier.

Handlingsplan för 2021 innehåller tre strategier och vi har beslutat om tre mål som påverkar våra kunder och samarbetspartners. Ett par exempel på kunderbudanden som lanseras under hösten är hållbarhetspaket till investerande och etablerande företag, och hållbarhetshjulet (analys och seminarier) till små och medelstora företag.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB

Bilagor

1. Stadshus inbjudan till ägardialog