

210823

Framdrift Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

PIA AREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Agenda

1. Status juni 2021 Handlingsplan 1
2. Process Handlingsplan 2 (2022-23)



1. Definition

- Grönt - enligt plan
- Gult - mindre avvikelse på förväntat utfall.
- Rött - stor avvikelse på förväntat utfall.



Status/utfall HP1 210630

- 72 Gröna (66)
- 14 Gula (22)
- 5 röda (3)

(Siffran inom parentes är från
statusrapport 201231)



Anledningar till rödmarkering

- 1 röd pga resursbrist
- 1 röd pga återvändsgränd gällande regelverk
- 3 röda pga Covid



Anledningar till gulmarkering

- Förändrad process/metod/agerande pga yttre omständigheter
- Covid
- Resursbrist



Mest betydelsefulla aktivitet inom respektive område



Kompetensförsörjning

Strategiskt område ett: Kompetensförsörjning		Utfall
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Arbetsmarknad och vuxenutbildning (Arbvux), Utbildningsförvaltningen (UBF), Grundskoleförvaltningen (GrF), Social resursförvaltningen (Soc res), Förskoleförvaltningen (FF), Göteborgs Universitet (GU), Chalmers (CTH), Göteborg & Co (GBG&Co), Göteborgsregionen (GR), Stadsledningskontoret (SLK)	
Insats 1	Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.	
Aktivitet 2	Etablera och utveckla de regionala branschvisa kompetensråden till den självklara plattformen för samverkan skola- näringsliv	Kvalitetssäkringsprocess påbörjad och dokument har tagits fram.
Insats 4	Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen	
Aktivitet 4	Systematisera metoden Flexication, (antagning, planering, validering m.m.), och identifiera nya branscher där den kan bidra till befintliga medarbetare.	Arbvux omställnings-grupp har i nära samarbete kunnat skapa insatser för företagsbehov inom: Hotell Pythonutbildning (mjukvara), mätteknik och CNC, Underhåll allmänt, Elfordon, Hybridmekaniker, Elbilsmekaniker, Gröna ytor (trädgårdsmästare light),
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none"> • Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner. • Flyttnettot till Göteborgsregionen för högutbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann. 		



Attraktionskraft

Strategiskt område två: Attraktionskraft		Utfall
Deltagande förvaltningar/ bolag	Business Region Göteborg (BRG), Göteborg & Co (Gbg&Co), Higab AB, Kulturförvaltningen (Kultur)	
Insats 3	Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.	
Aktivitet 3	Arbeta fram och fastställa en alternativ hyresmodell så att fler kan starta tillfälliga verksamheter.	Har lett till rekrytering av person på Higab som håller i frågan. Pilot slakthuset.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner.• Flyttnettot till Göteborgsregionen för högutbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann.		

Infrastruktur och tillgänglighet

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Fastighetskontoret (FK), Trafikkontoret (TK), Stadsbyggnadsförvaltningen (SBK), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.	
Aktivitet 2	Definiera vilket/vilka styrande dokument för godstransporter i staden som behöver tas fram för att Göteborg ska fortsätta utvecklas som Skandinaviens logistiknav.	Beställning från beslutsfattande instanser
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa.• Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen.• Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Markberedskap och fysisk planering

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Stadsbyggnadskontoret (SBK), Fastighetskontoret (FK), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, Trafikkontoret (TK), HIGAB, Framtiden AB	
Insats 1	Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.	
Aktivitet 1	Definiera och initiera en samverkansprocess för kunskapsuppbyggnad och analys av näringslivets behov med koppling till planering av mark och lokaler.	Genomförd kartläggning.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Företagsklimat

Strategiskt område fem: Företagsklimat		Utfall
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Fastighetskontoret (FK), Förvaltningen för konsument- och medborgarservice (KOM), Trafikkontoret (TK), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Stadsbyggnadskontoret (SBK), Tillståndsenheten Social resursförvaltning (TS), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv.	
Aktivitet 1	Fördjupa den strategiska näringslivsdialogen mellan Kommunstyrelsen och utvalda företagare.	Fördjupa det stadenövergripande samarbetet för att förbättra företagsklimatet (Förenkla-samarbetet) genom att ta fram och genomföra en årligen uppdaterad, gemensam aktivitetsplan som omfattar stadens samlade erbjudande till företagen i relevanta delar.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		

Innovationskraft

Strategiskt område sex: Innovationskraft		Utfall
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Lindholmen Science Park AB (LSP), Sahlgrenska Science Park AB (SSP), Johanneberg Science Park AB (JSP), Förvaltningen inköp och upphandling (INK), Miljöförvaltningen (MF), Kulturförvaltningen (Kultur), Trafikkontoret (TK)	
Insats 2	Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.	
Aktivitet 2	Inkludera förvaltningen för Inköp och upphandling i tidiga skeden av stadens utveckling av testbäddar.	INK medverkar i: Fossilfria bygg- & anläggningsmaskiner MOVE21 och Gothenburg Green City Zone
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none"> • Göteborgsregionen ska ha högre resultat vad gäller privata investeringar inom FoU i relation till liknande storstadsregioner i Europa. • Göteborgsregionen ska ha högst FoU-investeringar/sysselsatt och högst varuexportvärde/sysselsatt bland svenska storstadsregioner. 		

2. Process Handlingsplan 2 (2022-23)



Tidplan framtagande handlingsplan 2022-23

5 mars 2021

- Stormöte med programmets referensorganisationer

April - september 2021

- Arbetsgrupper arbetar fram handlingsplan samt synkar med andra relevanta program inom resp strategiskt område

30 oktober 2021

- Förslag till HP 2022-23 klar

13 december 2021

- Styrelsebehandling BRG av förslag till HP 2022-23

Januari- februari 2022

- Respektive nämnd beslutar om sina aktiviteter inom ram i HP 2022-23

Februari 2022

- BRG: s styrelse beslutar vilka budgetsatta aktiviteter som går vidare till SLK

November 2022

- Budgetbeslut i KF ang aktiviteter som äger rum 2023



Program/handlingsplan

- **Programmets funktion-**
Stadens (regionens till viss del)
gemensamma karta
- I programmet ingår det *mesta* (utan trygghetsfrågan och bostadsfrågan)
- **Handlingsplanen** som verktyg
Här syns de *aktiviteter som vi gör tillsammans för att flytta fram positionerna och skapa ännu bättre förutsättningar för företagande de kommande två åren.*
- Respektive HP kommer inte:
 - vara **heltäckande**
 - med säkerhet omfatta det **viktigaste**



Mall A ta fram aktiviteter	Kompetensförsörjning
1. Prioriterade indikatorer i nästa HP	Fler i sysselsättning- 120 000 nya jobb kvarstår Mål 1- fokus på att minska arbetslösheten
2. Kriterier som ska vara vägledande	Genomförbarhet Effekt på övergripande mål Agenda 2030 kompatibel
3. Detta skall vi göra mer av i nästa HP	
4. Detta skall vi göra mindre av i nästa HP	
5. Nulägesanalys – Finns det några aktiviteter i nuvarande HP som bör vara kvar i nästa HP?	
6. Framåtblick - Vilka <i>nya</i> aktiviteter behövs för att ta nästa steg i arbetet med det strategiska området?	
7. Vilken aktivitet skulle tjäna avsevärt på att få finansiellt stöd?	

Mall B

Kompetensförsörjning		Prioriterad indikator: Arbetslöshet	Genomförbarhet	Störst effekt på jobb och nya företag	Agenda 2030 kompatibel	Uppstart (kvartal)	Slutförd (kvartal)	Ansvarig för insats/aktivitet	Deltar i arbetet	Utfall
Insats 1	Utveckla skola-näringslivs-samverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.									
Aktiviteter:										
Insats 2	Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.									
Aktiviteter:										
Insats 3	Aktivt stödja utvecklingen av akademien i staden.									
Aktiviteter:										

Reflektion process aug 2021 gällande HP 2

1. 3-4 arbetsgruppsmöten är genomförda inom respektive strategiskt område
2. Alla har arbetat med mall A. Mall B har alla utom ett område arbetat med
3. Utmaningar:
Konkretion,
Mod/Vad vågar man lova?
Delaktighet
Dubbla fokus





BUSINESS REGION GÖTEBORG

PIA AREBLAD

PIA.AREBLAD@BUSINESSREGION.SE

031-367 61 48

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL
AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN