

# VD-rapport 2021-08-13

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Värt att notera att senaste styrelsemöte hölls i juni och därefter semesterperiod vilket avspeglas i rapporten. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### **AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN**

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på kommande styrelseärenden.

77. Aktiviteter följer tidigare rapporter med god måluppfyllelse. Noteras att det är endast ett fåtal som bedöms att inte nå målsättningarna och som i hög grad beror på pandemin.

78. Ärendet innehåller en fördjupad beskrivning av de områden som skall tas upp under ägardialogen. Innehållet är ett underlag för styrelsens att diskutera för att därefter sammanfattas och skickas till moderbolaget inför ägardialogen.

79. Sammanfattning av ägarutskottets diskussion i två frågeställningar, jag vill att ni speciellt noterar det förslag som finns ikring ägarstyrningsområdet. Bjuda in styrelserepresentanter till kommande styrelsemöte.

80. Övergripande information ikring internationella skolor i Göteborgsregionen, vidare tänker jag att informationen skall diskuteras för att eventuellt kunna leda till insatser.

81. Remiss: Remissvaret pekar tydligt i sammanfattningen av tjänsteutlåtandet på att det är väl fångat men näringslivsperspektivet behöver kopplas till det näringslivsstrategiska programmet.

82. Fördjupning av arbetet med VCC/Northvolt redovisas på mötet.

#### **Vi inväntar beslut i två principiella ärenden:**

KS (18 augusti); elektrifieringsplan, bordlagt 16 juni

KF (16 september); reviderad modell för ägarstyrning, bordlagt 10 juni

### **Speciella noteringar:**

Jag har valt att rödmarkera vid 3 områden i rapporten, dvs min bedömning är att vi inte kommer att nå målsättningarna. Klara etableringar kommer med hög sannolikhet inte att nås helt beroende av pandemin. Två områden inom den s k 8 miljoner planen. En helt beroende av försening i finansiering och kommer sannolikt att "läkas" Q1 2022. Den andra är antalet deltagande företag i affärstutvecklande insatser riktat mot företrädesvis besöksnäring. Till styrelsemötet i september har vi tagit fram och sannolikt genomfört vissa justeringar i nedlagd tid. För närvarande pågår hög intensitet i "införsäljning" av deltagande. Notera att det inte föreligger eller väldigt låg ekonomisk risk.

### **LÄGET I NÄRINGSLEVET**

Det som skett under sommaren är att konjunkturen fortsatt vänt uppåt vilket uttrycks i flertalet rapporter. Arbetslösheten i Göteborgsregionen fortsätter att minska och varslen ligger på rekordlåga nivåer. I juni 2021 var arbetslösheten 7,1 procent (-1,1 procentenheter på årsbasis). Det är lägre än Stockholmsregionens 7,7 procent (-0,9) och lägre än i Sverige som helhet där arbetslösheten stannar på 7,9 procent (-1,1).

Sommaren har också visat tydligt på höjda priser och leveranssvårigheter inom vissa delar av industrin. Kompetensförsörjningsproblematiken visar sig allt tydligare och bredare.

Nämnas bör också cementtillverkningen på Gotland.

### **INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur**

**Fas 1:** Vi noterar betydligt lägre efterfrågan på Företagslots Extra jämfört tidigare perioder. Vår bedömning är att företagen inte efterfrågar rådgivning längre utöver det som respektive myndighet erbjuder.

**Fas 2:** Inga nya kommentarer, ligger i linje med tidigare rapport.

**8 miljoner arbetet** – Ytterligare marknadsföringsinsatser görs för att nå målgruppen. 25 företag har fått rådgivning och tre nätverk med kompetenshöjande insatser pågår. En näringslivsutvecklare med fokus på hållbarhet förstärker insatserna att ställa om till hållbara cirkulära affärsmodeller. Plan för tech-branschen är framtagen och nätverksmöte har genomförts.

## **Sammanfattning av operativa insatser i BRG, målområden i verksamhetsplanen**

### **1. Fler framgångsrika företag**

**Investering/Etablering:** Vårt investeringsfrämjande arbete påverkas fortfarande av pandemin. Stora etableringar som kopplar till industrins omställning mot hållbarhet cirkulerar just nu i Europa. BRG har under flera år flaggat för att det råder brist på planlagd mark i Göteborg och i regionen där sådan storskalig industri kan etablera sig. Notera också att VCC/Northvolt redovisas separat.

Antalet klara Etableringar når inte upp de till de mål vi har satt för perioden. Vi påverkas fortsatt av pandemin. Dock ser vi en tydlig återhämtning i form av att vi fått in fler nya leads och vi i princip uppfyller målet för perioden. Vidare är det positivt inför hösten och ger en ökad chans för återhämtning även inom klara Etableringar.

Vi har beslutat att under hösten återuppta vår fysiska närvaro på utvalda internationella mässor. I oktober planerar vi att ställa ut på ExpoReal i München tillsammans med Stockholm Business Region och i november planerar vi att medverka på Business Arena i Göteborg.

**Affärsutveckling SME:** Vårt arbete fortsätter att stötta företagen utifrån deras olika situationer som i olika grad är påverkade av pandemin. Vi har ett fortsatt starkt förtroende från företagen att delta i våra olika program, inte minst i Expedition Framåt.

**Nyföretagande:** Vi har investerat i en studio med bra teknik och facility branding och ny fysisk identitet på Yesbox. Vi planerar för officiell nyöppning i höst men följer FHM:s rekommendationer. Ny effektmätning på Yesbox över första halvåret 2021 rapporteras i höst, där vi samlar ihop aktörernas samlade värde på Yesbox.

Yesbox kommer tillsammans med Govtech Sweden, SKR, Vocean och Förvaltnings AB Framtiden medverka på Frihamnsdagarna genom att arrangera Världens största (digitala) workshop - Syftet är att med entreprenörskap som accelerator utveckla kapacitet och idéer som bidrar till att Göteborg inte ska ha några särskilt utsatta områden 2025.

**Klusterinitiativ:** Inom ramen för vårt elektrifieringsuppdrag och Gothenburg Green City Zone har vi under första halvåret arrangerat fem dialogmöten med näringslivet kring omställningen till ett elektrifierat transportsystem. Totalt har 85 unika företag och 123 unika personer deltagit och bidragit med inspel på vad BRG kan bidra med, samt vilka knäckfrågor näringslivet har i omställningsarbetet.

Inom projektet Kompetens+ är ett femtiotal företag involverade i olika kompetenshöjande insatser eller är intresserade av att matchas med en kompetensresurs.

Gothenburg Climate Partnership (GCP) har under våren genomfört flera marknadsdialoger med byggbranschen om minskad klimatpåverkan. Resultatet har sammanställts och förankrats med berörda parter. Det finns stöd för ett Göteborgs initiativ (jmf LFM30 i Malmö) i form av en arena och plattform där kunskap kan delas och gemensamma åtaganden göras. Hela värdekedjan i byggprocessen behöver då inkluderas, liksom offentliga aktörer och akademi. Cirkulärt byggande och återbruk pekas ut som ett område där Göteborg kan visa vägen och vara föregångare. GCP har även genomfört en potentialstudie om återbruk som nu är klar och publicerad på IVL:s hemsida. Den visar att flera tusentals återbruksuppdrag årligen skulle kunna efterfrågas om återbruksmarknaden var etablerad i Göteborgsregionen. Samtidigt som stora klimatbesparingar skulle göras. GCP för samtal med ArbVux och cykeltillverkare kring kompetensutvecklingsinsatser för cykeltekniker. ArbVux förbereder en påbyggnadsutbildning med start i höst.

### *Internationalisering*

Inom KKN har vi inom ramen för projektet Skarp Egg en särskild satsning på att hjälpa KKN företag att öka sin exportförmåga och med en särskild satsning på den amerikanska marknaden. En svår satsning att genomföra i pandemi-tider, men hjälper företagen att vara redo när möjligheterna öppnar sig igen.

De digitala internationella mötesplatserna har hittat sin form och är här för att stanna tror vi. Tex genomförde Green Gothenburg tillsammans med Business Sweden i Indonesien ett virtuellt studiebesök med 165 deltagare och med ett fokus på västsvenska energi och mobilitetslösningar. 4 företag från regionen presenterades. Uppföljning kommer ske efter sommaren för att se vad resultatet blev i form av nya affärsmöjligheter.

**Kompetensförsörjning:** Många branscher och företag vittnar om kompetensbrist. Fler företag behöver därför arbeta med sin egen attraktionskraft och hur man utvecklar och behåller sin kompetens. De regionala strukturerna som byggts upp, utvecklas i en positiv riktning och är värdefulla arenor för att underlätta kompetensförsörjningen.

## **2. Förbättrat Företagsklimat**

Vi ger personlig rådgivning till KKN-företag kring regler och hur man hittar rätt i systemet. Ofta gäller det och var man kan hitta kultur- och företagsstöd, men det handlar också om att få bolla projektidéer. Mycket av arbetet med tex Saltet och Pop Up Gbg handlar om tillståndsfrågor.

Vi har en löpande dialog med fiskhamnen om möjligheter i Frihamnen tillsammans med Älvstranden utveckling. Till hösten planeras för att arrangera ett möte med fiskerinäringen kring Fiskhamnen, Fiskebäck mm.

### 3. Ökad innovationskraft

Sverige rankas än en gång som nr 1 i Europa när EU RIS 2021 släpptes i slutet av juni över länders och regionernas innovationskraft. Västsverige kliver fram en placering till plats 11 av alla regioner i Europa. Vi går framåt i indikatorerna "Innovative SMEs collaborating" och "Product innovators" vid sidan av våra redan starka indikatorer som tex privata FOU investeringar och utbildningar för livslångt lärande.

**Klusterinitiativ:** Just nu pågår arbete med att formera en testbädd kring elektrifierade fritidsbåtar tillsammans med Grefab och Göteborg Energi, och samtidigt söka EU-finansiering för ett projekt tillsammans med ett antal norska kommuner som bildar kust med Sverige för att fortsätta utveckla innovativa lösningar inom fritidsbåtar och den maritima sektorn tillsammans.

Arbete pågår för fullt kring projektformeringar inom området elektrifiering och med koppling till Gothenburg Green City Zone för lätta och tunga fordon, däribland ett Taxi projekt. Många aktörer hör av sig, både stora och mindre företag, svenska som utländska, hör av sig och vill göra tester/piloter i Göteborg som ligger i linje med Gothenburg Green City Zone.

Vi har deltagit i att utveckla en vision och strategi för att nå Europas innovativa spets och kreativa mylla för cirkulär design inom textil och mode tillsammans med VGR mfl. Centralt i visionen är att sätta de västsvenska företagens utveckling i fokus och att attrahera fler företag som vill skapa en innovativ och hållbar affärsutveckling. Det har varit ett arbete med många engagerade parter från både regional och nationell nivå. Vi har burit ordförandeskap i gruppen om hållbar konsumtion och kreativa mötesplatser. Vi har tryckt mycket på vikten av att det finns miljöer som attraherar talang inom textil- och modeområdet och går vidare med spetsen Talangutveckling tillsammans med Swedish fashion Council.

Inom projektet Cirkulära affärsmodeller för gröna näringar arbetar vi tillsammans med många parter i Göteborg stad för att utveckla processer som tillvaratar restvärme från datacenter för odling i ett multifunktionellt växthus. Odling av grödor som overtid ska bidra till stadens hållbara livsmedelsförsörjning, enligt Miljö- och klimatplanen för 2021 – 2030.

"Saltet på Ringön" har i över fyra år varit ett Göteborg 2021-projekt för att både öka attraktiviteten för Ringön för KKN-företag som söker ny etablering och de företag som idag finns på Ringön. Mixen av företag på Ringön är innovativt, att ha en stadsdel som tillverkar saker och tjänster mitt i stan är innovativt, att staden låter det hända (med bland annat låga hyror) gör att startup företag kan skapa sina innovationer och andra mästerverk. Genom att staden tillåter Ringön att få växa på

det sättet stadsdelen nu gör så driver man fram innovationer och förebilder. Det som sker på Ringön idag är också en cirkulär ekonomi som många andra städer vill ska ske och som är framtiden.

#### **4. Ökad attraktionskraft**

Under april så inleddes verksamheten på International House Gothenburg. Under rådande pandemi har vi inte kunnat välkomna folk till vår fina nya lokal utan genomfört hela verksamheten digitalt. En effekt av det är att vår räckvidd har ökat avsevärt och att vi idag ger rådgivning i tidigare skeden till individer som ännu inte befinner sig i regionen. Såväl vår rådgivning som våra övriga aktiviteter har varit mycket populära med ett högt bokningstryck. Vi planerar för att kunna ta emot besökare med start i augusti/september. I samband med det kommer även möjligheten att boka samordnad rådgivning mellan International House och Statens Servicecenter att inledas.

Under det senaste året har flera olika medarbetare inom BRG haft upprepade kontakter med bolag inom start-up och scale-up segmentet. Arbetet kommer att resultera i flera olika konkreta satsningar som kommer växa fram under året. En del i detta arbete är "The Yard" som lanserades den 22:e juni. Tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park vill vi utveckla en del av Lundbyvassen för små bolag och snabbväxande tillväxtbolag. Miljön ska främja samverkan och innovation i tidiga skeden och det strategiska läget möjliggör samarbeten med mer etablerade företag och tillgång till Västsveriges innovationssystem. Satsningen skall bidra till ökad attraktionskraft och till att fler företag och entreprenörer attraheras till och stannar i Göteborg.

Vi har tillsammans med Göteborg & Co skrivit fram en ansökan om att få arrangera världens största konferens inom elektromobilitet i Göteborg 2025. Vi har som ett första steg fått besked om att vi är utvalda som en av få städer i Europa för site visit av arrangörerna Avere i september. Med 75-talet stödbrev från industri och akademi har vi en bra kandidatur. Slutgiltigt besked väntas i slutet av september.

Fler förfrågningar kommer nu till Green Gothenburg och vi genomför digitala studiebesök med hjälp av VR-filmer. Arbetar för närvarande med förfrågningar gällande digitala aktiviteter från Ungern, Saudiarabien, Bolivia, Mexico och Moldavien m.fl.

#### **Näringslivsstrategiska programmet**

Fullt fokus på att ta fram handlingsplan två som ska vara klar till hösten. Färre konkreta aktiviteter med Agenda 2030 fokus samt att få fler i arbete genom anställning och nya företag.

## **Regional samverkan**

Tio kommunvisa dialoger med BRG är inbokade i höst för att lyssna in respektive kommuns behov och utmaningar inom näringslivsutvecklingen. Planering tillsammans med näringslivscheferna agenda och arbete inför hösten.

## **Hållbarhet – Agenda 2030**

Vi är nu miljödiplomerade och vi har genomgått följande moment; miljöutredning, miljöaspektsbedömning, handlingsplan, miljömål och miljöberättelse, Vi har genomlyst vårt interna och externa arbete. I och med att vi är miljödiplomerade har vi också implementerat ett miljöledningssystem som styrelsen tog beslut om december 2020 i samband med remissvaret av Göteborgsstads miljö- och klimatprogram.

Tre hållbarhetsmål är antagna i och med miljödiplomeringen. Ett mål avser att vid inbjudan till deltagare till våra arrangemang, ge information om att deltagarna kan ta sig till våra arrangemang så hållbart som möjligt. Vi kommer också ge alla deltagare där det är möjligt att följa våra arrangemang digitalt eller se det i efterhand när de är inspelade och kan skickas ut eller publiceras på webben. Ett annat mål är att filma våra goda exempel inom bland annat Green Gothenburg och visa på webben så att resor kan minska av delegationer som besöker oss, gäller också övriga hållbara exempel i vår region. Ett tredje mål handlar om att vi är ett föredöme, förebild, vi inspirerar, utmanar, ger rådgivning och kompetens till kunder och samarbetspartners.

## **Medarbetare/organisation**

Efter semestern så börjar vi nu återställa våra lokaler för att möjliggöra för medarbetare att i högre utsträckning arbeta från kontoret och möta våra kunder. Ett antal tjänster har tillsatts internt. En gruppchef (FDI) kliver upp som avdelningschef för Företagsutveckling och en annan gruppchef (Fordon och Transport) byter till annan gruppchefstjänst (FDI) och en medarbetare kliver upp som gruppchef för Fordon och Transport.

## **Ekonomi**

Utfallet följer i allt väsentligt lagd plan i ordinarie verksamhet. Viss omflyttning kommer ske mellan kostnadsslagen vid nästa prognos utifrån löpande verksamhet. Aktuell prognos är baserad på en något högre aktivitetsnivå till hösten jämfört våren.

För perioden hade vi antagit att mer resurser inom 8-mkr-planen skulle ha upparbetats, vilket syns som avvikelse jämfört med utfall inom köpta tjänster. I övrigt är avvikelserna endast temporära.

## **Internkontroll**

Vårt dataskyddsbud har lämnat rapport över fördjupade kontroller enligt kontrollplan där dataskyddsbudet i varje enskilt bolag och förvaltning ska utföra två kontroller avseende dataskydd mellan mars och maj månad varje år. Detta år har dataskyddsbudet valt att utföra kontroller avseende bolagets utbildning (ersätter kontrollen personuppgiftsincidenter) och IT-projekt och upphandling.

### **Slutsatser i rapporten:**

Bolaget ger fortlöpande utbildning till anställda utifrån dataskydd och närliggande områden. Dataskyddskontakterna är medarbetarnas kontaktpunkt för frågor gällande dataskydd och bolaget behandling av personuppgifter.

Dataskyddsbudets uppfattning är att bolaget genom både allmänt och riktade utbildningar ger goda förutsättningar för att medarbetarna att få kunskap och hjälp vid frågor gällande dataskydd. Även det stöd som dataskyddskontakterna ger i verksamheten bör bidra till fortsatt goda förutsättningar för dataskyddsarbetet i bolaget.

Bolaget har en rutin som säkrar att informationssäkerhet och dataskydd omhändertas i de upphandlingar som bolaget utför. Dataskyddsbudet har vid flera tillfällen deltagit i detta arbete tillsammans med dataskyddskontakterna och är av uppfattningen att arbetet med dataskydd i upphandlingar fungerar bra.

### **Sammanfattning:**

Dataskyddsbudet anser att bolaget har god kontroll och ordning gällande dataskyddet utifrån genomförda kontrollpunkter. Dataskyddsbudet har inte identifierat några brister utifrån genomförda kontroller. Bolaget arbetar med ett långsiktigt systematiskt arbete, som utgår från ständiga förbättringar av dataskyddet, vilket följer intentionen i dataskyddsförordningen. Dataskyddsbudet vill avsluta med att konstatera att dataskyddsbudet har bra förutsättningar att verka i bolaget och att dataskyddsbudet får ett mycket bra stöd av både dataskyddskontakter och övriga medarbetare som dataskyddsbudet har varit i kontakt med.



## **RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG**

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

### **Johanneberg Science Park, särskild uppföljning 2021**

JSP har rapporterat utfall per 2021-06-30 som i allt väsentligt följer lagd plan.

Personalkostnader ligger något högre jämfört med budget, men enligt uppgifter från bolaget kommer detta rymmas inom prognos. Utrymme bedöms finnas genom att omfördela mellan projekt och år. JSP har beviljats ersättning för årets korttidspermittering, vilket är positivt då det varit en osäkerhetsfaktor att ta hänsyn till.

Årsvolymen har justerats då projektvolymen räknats om för den verksamhet som bedrivs under innevarande år. Det bedöms dock inte påverka helårsresultatet.

I prognosen ingår bl.a. nya partnerintäkter (475 tkr) och bedömningen är att detta ska infrias men viss osäkerhet föreligger. BRG och Chalmers har rekommenderat bolaget att inför hösten göra en prognos genom att endast ta hänsyn till beslutade intäkter för att förekomma om några åtgärder behöver vidtas och identifiera dessa för att nå det önskade resultatet.

Grön Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål  
 Gul Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som kan åtgärdas  
 Röd Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

## KPI (2021-06-30)

Volymindikatorer, löpande verksamhet (VP21)	Utfall PER	Mål 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Antal kundbesök	883	1 375	1 057	1 299
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	465	300	293	242
Antal klara etableringar	5	25	15	25
Antal nya leads	63	130	105	115
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	125	250	220	170
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	330	350	335	312
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	2 463	4 975	3 786	6 358
Antal uppdrag i Företagsakuten	19	75	100	43
Antal vägledningar Business Center	176	350	225	299
Antal besökare Yesbox*	625	-	11 038	16 769
Antal lotsärenden**	177	325	718	401
Antal delegationer**	9	20	6	47
NKI etableringar	-	80	86	81
NKI Lots	96	80	93	94
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	377	600	646	444
Följare sociala medier	33 350	35 000	29 223	22 174

\* f.n. endast digitala besök

\*\* varav 25 Corona relaterade

\*\*delegationer görs tillsvidare digitalt

## KF/KS uppdrag riktade BRG

	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
	redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
	och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
	intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag (KF191219)
	i samverkan med Miljö- och klimatinämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan (KF191219)
	implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
	införa verksamhetspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet (KF200820)
	att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21)
	att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21)
	att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21)
	att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KS201014)
	att förstärka företagslotsen för att hjälpa Göteborgs näringsliv ut ur krisen. (KF210325)
	<i>Nytt!</i> SLK får i uppdrag att, i samverkan med kulturnämnden och BRG, inleda samtal med VGR, Länsstyrelsen och representanter för näringslivet kring lämplig finansieringsmodell och möjlig placering inom Göteborgs Stad av ett Västsvenskt Industrihistoriskt Center (KS 210616)

## Projekt

Periscope (171001 - 210331 Interreg North Sea), <i>förlängt 210930</i>
Enterprise Europe Network (190101 - 211231 Cosme)
Smart City Sweden (190101 - 211231 Energimyndigheten)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 220331 VGR, ArbVux)
Skarp egg (200801 - 221031 VGR)
Framrutan (200601 - 221231 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230228 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)

### Pågående större ansökningar

Två mindre förstudier med ev. medfinansiering från Interreg och förberedelser för en större ansökan tillsammans med flertalet av de parter som deltog i Northern Connections som en fortsättning på att bygga samverkan över lands- och regiongränser för ökad innovationskraft.

BRG deltar aktivt tillsammans med andra delar av Göteborg Stad för att formera ansökan till EU om att bli en av de utpekade 100 städerna i Europa som går före och visar vägen i Klimatomställningen. Arbetet kommer att leda till flertalet specifika projektansökningar i takt med att EU utlyser medel.

## Månadsrapport 2021-06-30

Belopp i tkr	Utfall	Per.B/P	Avvik	Fg.år	PR/03	BU21
<b>INTÄKTER</b>						
Göteborgs Stad	15 175	15 175	0	14 850	30 150	30 150
Särskild post; Gbg	2 000	2 000	0	-	8 000	8 000
Göteborgsregionen	10 000	10 000	0	10 035	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	7 500	7 500	0	0	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	3 448	4 318	-870	6 538	13 612	11 300
Övriga intäkter	2 170	1 949	221	2 460	5 580	5 630
<b>Summa intäkter (+)</b>	<b>40 293</b>	<b>40 942</b>	<b>-649</b>	<b>33 883</b>	<b>92 342</b>	<b>90 080</b>
<b>KOSTNADER</b>						
Delägarskap, bidrag	3 620	3 620	0	4 114	10 380	10 380
Personalkostnader	37 316	36 988	328	32 885	72 478	74 750
Köpta tjänster	4 506	6 244	-1 738	3 194	16 604	15 200
Marknadsföring, kundaktiviteter	3 833	3 312	521	4 268	14 766	11 800
Övriga kostnader	8 600	8 171	429	7 247	17 774	17 610
Nedskrivning aktieägartillskott	0	0	0	0	7 260	7 260
<i>Antagande om skatt 600 tkr (ÅR)</i>						
<b>Summa kostnader (-)</b>	<b>57 875</b>	<b>58 335</b>	<b>-460</b>	<b>51 708</b>	<b>139 262</b>	<b>137 000</b>
Resultat	-17 582	-17 393	-189	-17 825	-46 920	-46 920
Koncernbidrag	20 960	20 960	0	20 650	41 920	41 920
<b>Budgeterat resultat efter skatt</b>	<b>3 378</b>	<b>3 567</b>	<b>-189</b>	<b>2 825</b>	<b>- 5 000</b>	<b>- 5 000</b>
Aktieägartillskott					5 000	5 000

**Patrik Andersson**

VD