

# VD-rapport 2021-06-04

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### **AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN**

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på kommande styrelseärenden.

#### **Ärende:**

Remiss ekonomisk åtgärdsplan Älvstranden (61): Ligger väl i linje med de diskussioner som fördes på förra styrelsemötet. Näringslivsperspektiv, Tidsaspekter, inte lämna svar på frågor som inte knyter an till BRG:s kärnverksamhet.

Avsiktsförklaring "The Yard" (62): Efter ett intensivt arbete som startade oktober/november 2020 i syfte att skapa bättre förutsättningar för tech-bolag i Göteborg är vi nu framme vid ett första stort steg genom att skapa en mötesplats i det hetaste området i Göteborgsregionen. Detta föreslås ske att vi tillsammans med Älvstranden Utveckling AB och Lindholmen Science Park AB ingår ett samarbete i enlighet med beskrivningen i BU och avsiktsförklaring. Enligt min bedömning ett stort och riktigt steg i rätt riktning. Den andra beslutsatsen är att vi i det arbetet som pågår ser det nödvändigt att ta fram en strategi i samma ämne. Enligt min bedömning nödvändigt.

Försäkringsprogram tas upp för årligt fastställande i styrelsen (63) och yttrande till Stadsrevisionen lämnas avseende den rekommendation som gavs för granskningen 2020 (64).

Information om ägarförändring science parks (65): Kort information om att Chalmers planerar en internöverlåtelse från Högskolan AB till Stiftelsen kommer i praktiken för andra delägare inte ge någon skillnad, men informationsplikt gäller.

Information företagsklimat/Svenskt Näringsliv (66): Min bedömning kortfattat är att det är ett styrkebesked att samtliga kommuner i GR förbättrar sina "betyg". Torde inte hänt så många gånger historiskt. Jag kan också konstatera att Göteborgs stad gör en blygsam ökning och ligger under mina förväntningar.

Information EVS (67): Vi kommer att informera om att Göteborg & Co och BRG lämnat in en ansökan om att EVS skall hållas i Göteborg 2025 alt 2028. Ligger helt i linje med de uppdrag vi har med elektrifiering eller insatserna i Gothenburg Green City Zone. Jag ber er extra läsa de som skrivit support letter, full uppställning från industrin, akademien, offentliga Sverige samt institut. Ett styrkebesked!

Återkoppling behandlade ärenden i Kommunstyrelsen (68): Ärendet är en diskussion om hur vi tar ägarstyrningen vidare givet kommunstyrelsens beslut. Ärendet har kommunstyrelsehandlingarna inklusive yrkanden. (KF 10 juni).

### **Övriga principiella beslut:**

Kommunfullmäktige beslutade 22 april om att tillskjuta 8 mkr för utökade insatser för näringslivet som finns med i årets budget. Vid samma möte godkändes styrelsens hemställan över extra aktieägartillskott 2020 och kapitaltäckningsgaranti för JSP.

### **Internkontroll:**

Vid styrelsemötet i augusti lämnas information från årets granskning inom dataskydd. I år har dataskyddsombudet utfört kontroller avseende bolagets utbildning och IT-projekt och upphandling.

## **LÄGET I NÄRINGSLIVET**

BRG presenterade en ny konjunkturrapport den 27 maj. Vid seminariet deltog även AB Volvos VD Martin Lundstedt. Sammanfattning av rapporten:

Konjunkturinstitutets undersökning för första kvartalet 2021 visar att läget i regionens näringsliv har förbättrats kraftigt. Konjunkturindikatorn för första kvartalet 2021 stannar på 107,5 (upp 10 steg mot förra kvartalet) för företagen i Göteborgsregionen. Det innebär ett normalstarkt läge, och är bra nära nästa intervallgräns på 110 som utgör gränsen för högkonjunktur.

Samtidigt spås viktiga marknaders BNP växa mer under 2021 än vad som förväntats tidigare. USA, som är Göteborgsregionens största exportmarknad, väntas växa med 6,4 procent under året. Kinas BNP förväntas växa med 7 procent och Euroområdet med 4 procent. Därmed hamnar tillväxten på regionens tio största exportmarknader på 4,7 procent under 2021, viktat för andel av regionens export. Framåt 2022 landar exportvikten på 3,7 procent.

### **Arbetslöshet minskar och varslen ligger på rekordlåga nivåer**

Arbetslösheten i Göteborgsregionen fortsätter att minska. I maj 2021 var arbetslösheten 7,3 procent (-0,3 procentenheter på årsbasis). Det är lägre än Stockholmsregionens 7,8 procent (-0,1) och lägre än i Sverige som helhet där

arbetslösheten stannar på 8,1 procent (-0,4). Drygt 40 000 personer är arbetslösa eller i arbetsmarknadspolitiska program i Göteborgsregionen. I början på pandemin ökade varseltalen dramatiskt i Göteborgsregionen, för att sen vända ner till rekordlåg nivå redan i slutet av 2020.

### **Klart starkare läge för både handel och tjänster**

Covid-19-pandemin har slagit hårt på sysselsättningen i regionen sedan drygt ett år tillbaka och jobbtillväxten har ännu inte fått fart. Vi ser dock några ljuspunkter. Bland annat kommer Icas centrallager i Arendal generera hundratals nyanställningar. Även Einride och Geely förväntas rekrytera runt 100 personer vardera i Göteborg.

Inom både tjänste- och handelssektorn i Göteborgsregionen har personalneddragningarna upphört under det första kvartalet och företagen ligger just nu på oförändrad sysselsättning. Handelsföretagen upplever en högkonjunktur för första gången sedan 2015, även om regionens fysiska handel har det fortsatt tufft, särskilt i Göteborgs innerstad. Tjänsteföretagen spår stigande efterfrågan och vart tredje förväntas anställa under andra kvartalet 2021.

### **INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur**

**Fas 1:** BRG har åter startat upp Företagslots extra för att bistå företag med stöd i att ta del av statens olika stödpaket. Vi erbjuder rådgivning både via egen personal samt via upphandlad konsult. Varje företag kan få upp till två timmars fri rådgivning av vår externa konsult. Intresset har dock hittills varit svalt. Vi kommer därför i början juni att marknadsföra tjänsten än tydligare.

**Fas 2:** Inom flera branscher är det fortsatta utmaningar med brutna värdekedjor, svårt att hitta såväl nya leverantörer av vissa komponenter som behöver importeras, tex fordonsindustrin och mikromobilitet tex cykel, som distributörer, vilket försvårar för exportföretagen. I andra branscher märks pandemin inte alls i dialogerna, tex byggsektorn. I de kontakter vi har med handeln, besöksnäringen och vissa KKN sektorer såsom musik och scenföretag så låter det annorlunda. De är starkt påverkade av samhällets nedstängning.

På den positiva sidan märks att klimatfrågan har fått mer fart, framdrift och relevans under pandemin. Klimatfrågan har ökat i betydelse och kommit högre upp på agendan. Mycket kunskapsutveckling pågår.

**8 mkr-planen:** Paketeringen och förtydligande av vad som finns att tillgå från BRG och Handelshögskolan har gått ut brett i olika kanaler för att nå så många företag

som möjligt. Resultat är att ett 10-tal företag har hittills hörsammat BRG:s rådgivningserbjudande och 5 - 10 företag har skapat ett nätverk i Göteborgs skärgård för att utveckla nya affärer. I denna satsning rekryteras en näringslivsutvecklare med fokus på hållbarhet. Vi har i slutet av maj kört igång en kampanj kring 8 miljonersuppdraget. Några insatser har försenats med anledning av att vi inväntat KF:s beslut samt att inom ett område har inte efterfrågan från företagen så här långt visat sig motsvara förväntningarna.

## **ORDINARIE VERKSAMHET**

### **Sammanfattning av operativa insatser i BRG, målområden i verksamhetsplanen**

Verksamheten löper i allt väsentligt enligt plan. Insatserna inom 8-mkr-planen har dragits igång efter beslutet i KF.

#### **1. Fler framgångsrika företag**

**Investering/Etablering:** Vårt investeringsfrämjande arbete påverkas fortfarande av pandemin. Hittills har vi medverkat i fyra klara etableringar. Antalet nya leads under årets fem första månader uppgår till 44 vilket motsvarar en måluppfyllnad på 34%. Vi gör nu riktade satsningar mot UK som kommer att mynna ut i webinarium likt de vi arrangerade tillsammans med Philadelphia tidigare i år. Utöver detta deltar vi på en rad olika internationella mötesplatser som inte drivs av oss i egen regi. Inför höstens planering så råder optimism att några mötesplatser/mässor kommer att vara möjliga att genomföra. Om smittspridningen tillåter avser vi att medverka på ExpoReal i oktober.

**Affärsutveckling SME:** Vårt arbete fortsätter att stötta företagen utifrån deras olika situationer som i olika grad är påverkade av pandemin. Vi har ett fortsatt starkt förtroende från företagen att delta i våra olika program, inte minst i Expedition Framåt. Hittills har inte insatserna riktade till besöksnäring och handel haft lägre efterfrågan än förväntat. Vi riktar nu kampanjer till målgruppen. Efterfrågan ligger lägre än förväntat på Företagsakuten.

Projektet Framrutan riktar sig mot leverantörer till fordonsindustrin och hjälper leverantörer att kompetensutveckla sig och ställa om sin verksamhet utifrån teknikutvecklingen som sker inom fordonsindustrin med elektrifiering, artificiell intelligens och autonoma fordon. Vid årsskiftet hade tre företag anmält sig till Framrutan, nu är det 13 företag som deltar i projektet, med målet att 30 företag fördelat på hela Västra Götaland ska delta innan det avslutas i december 2022.

**Nyföretagande:** Lägre efterfrågan på rådgivning och inkommande frågor till aktörerna på Yesbox. Däremot på vårt Business Center i Angered är det fortsatt hög efterfrågan. Vi har under våren lanserat en nyhet - en fortsättningsdel av vårt utvecklingsprogram 365. Under perioden är genomfört ett 15-tal olika

affärsutvecklande workshops/webbinarier och startat två utvecklingsprogram 365.

**Klusterinitiativ:** Inom ramen för vårt elektrifieringsuppdrag och Gothenburg Green City Zone har vi under perioden arrangerat tre dialogmöten med näringslivet kring omställningen till ett elektrifierat transportsystem. Totalt har 100-talet personer deltagit och bidragit med inspel på vad BRG kan bidra med, samt vilka knäckfrågor näringslivet har. Fler dialogmöten är planerade. Klusterkartläggning inom mikromobilitet är färdigställd och nu planeras för en dialog med staden och sedan med näringslivet kring utfallet där vi får titta på rekommendationen om att skapa ett klusterinitiativ kring mikromobilitet. Vår bedömning är att det är en viktig del av lösningen för att nå målet om ett fossilfritt transportsystem till 2030. Även kartläggning "Elektrifierade Fritidsbåtar" är färdigställd och har skapat stort intresse i och med pressmeddelande. Vi har också en pågående dialog kring Fiskhamnens utveckling och hur man kan nyttja Bananpiren för visst ändamål.

Inom projektet Kompetens+ har vi nu skapat 21 matchningar mellan företag och kompetensresurser och 19 deltagare i affärsutvecklingsprogrammet som blir coachade att starta hållbara företag. Individer får chansen att utöka sitt nätverk, bygga ny kunskap och företagen får tillgång till kompetensresurser under en begränsad tidsperiod som de annars hade haft svårt att nå.

Vi har också en pågående dialog kring hur vi kan utveckla en startup/scaleup-miljö, bl.a. kring Lindholmen men också för hela Göteborgsregionen.

Inom KKN har vi genom projektet Skarp Egg en särskild satsning på att hjälpa KKN företag med kompetensutveckling i entreprenörskap genom samverkan med Företagsutveckling, Högskolan för scen och musik, Kulturakademin och VGR.

Rymddialogen har fortsatt under våren och parterna tittar nu på att göra ett gemensamt arrangemang i Stockholm för att lyfta frågor kring och vikten av en nationell Rymdstrategi och att mer medel behöver landa in i Västsverige för att vi ska kunna stärka rymdindustrin. Till hösten arrangeras det svenska Rymdforum för branschen vilket blir en bra plattform för att synliggöra utmaningar och möjligheter.

**Internationalisering:** Vi har varit medarrangör till flera matchmaking-event där västsvenska företag får möjligheter att presentera sina innovativa lösningar till utländska företag samt hittar samarbetspartners för teknikutveckling både i Västsverige och i utlandet. Vi har tex fått till matchningar mellan västsvenska företag och företag i andra länder, inte minst genom den Life Science-relaterade mässan Vitalis med 200 inbokade möten som i år genomfördes helt digitalt. Inom Green Gothenburg arbetar vi med att matcha företag gentemot en stor investering i Marocko som söker lösningar på vattenrening och energiförsörjning.

**Kompetensförsörjning:** Många företag/ branscher vittnar om kompetensbrist. De som står utanför har inte rätt kompetens. En regional satsning som görs är

”Jobbspår” som utgår från branschens behov. Fler företag än tidigare inser att de måste satsa på sina medarbetare och utveckla dem. Vi har ett paketerat erbjudande till företagen i hur de kan jobba och systematisera kompetensutveckling med företagens anställda. En workshop inom besöksnäringen har gjorts och många fler planeras till hösten. Kompetensrådet och de branschvisa kompetensnaven vill utvidga detta erbjudande så det når fler företag i fler branscher.

## **2. Förbättrat Företagsklimat**

Företagsklimatet i Göteborgsregionen har förbättrats kraftigt – trots coronapandemin. Det framgår av den senaste Insiktsmätningen som presenterades i april. Göteborgs Stad når sin bästa notering någonsin och ligger för första gången i mätningens historia i nivå med Stockholm. Det samlade betyget för Göteborgsregionen ökade från 69 till ett NKI på 72. En starkt bidragande orsak är att NKI betyget för regionens största kommun, Göteborg, ökade från 69 till 73.

Under maj månad kom även Svenskt Näringsliv med sin undersökning om företagsklimatet. Den visar att samtliga 13 kommuner i Göteborgsregionen får högre betyg i år, vilket innebär ett stärkt samlat omdöme för regionen för tredje året i rad. Med hänsyn taget till folkmängd landar det i år på 3,3 – inte långt efter det svenska genomsnittet som ökade till 3,4.

Företagslotsen löper enligt plan och fram till och med maj månad har vi sammanlagt haft 150 ärenden. Som nämns ovan har vi startat upp Företagslots extra igen för att bistå företag med stöd i att ta del av statens olika stödpaket.

## **3. Ökad innovationskraft**

**Klusterinitiativ:** Just nu pågår arbete med att formera en testbädd kring elektrifierade fritidsbåtar tillsammans med Grefab och Göteborg Energi, och samtidigt söka EU-finansiering för ett projekt tillsammans med ett antal norska kommuner som bildar kust med Sverige för att fortsätta utveckla innovativa lösningar inom fritidsbåtar och den maritima sektorn tillsammans.

Inom Gothenburg Green City Zone fortsätter vi med utvecklade dialoger. Många parter har idéer och behov kring vilka innovationer vi kan testa och utveckla för att möta målet om en utsläppsfri zon till 2030. Ett av fokusområdena för Gothenburg Climate Partnership är byggsektorn som står för en väldigt stor del av våra klimatrelaterade utsläpp. Där har vi under april - maj genomfört fem dialoger med byggbranschen om minskad klimatpåverkan. Dialogerna blir ett beslutsunderlag för vilken typ av initiativ och långsiktig samverkan vi ska ha mellan stad, bransch och akademi i Göteborg kring denna fråga. Sammanfattning och slutsatser av dialogerna kommer i juni men vi kan redan nu se att det finns ett stort stöd för att samverka

brett i denna stora omställning och ett återkommande tema är cirkulärt byggande. Här krävs samverkan på lokal nivå och Göteborg ligger långt framme genom Återbruk Väst och CCBuild.

En del i projektet Cirkulära affärsmodeller för gröna näringar handlar om att på ett innovativt sätt tillvarata restvärme från datacenter för att främja klimatomställningen för en hållbar matförsörjning, enligt stadens Miljö- och klimatplan 2030. Vi har också under maj genomfört ett innovationslabb och mötesplats på temat "Hur gör vi Göteborg till ett Färgsprakande kreativt nav som lockar talang från hela i världen". Uppföljning pågår av innovationsidéerna.

"Saltet på Ringön" har i över fyra år varit ett Göteborg 2021-projekt för att både öka attraktiviteten för Ringön för KKN-företag som söker ny etablering och de företag som idag finns på Ringön. Arbetet har skett på ett nytt innovativt sätt för platsutveckling och har lett till ett flertal etableringar. Slutrapporter och en plattform för kunskapsöverföring är under produktion, och avslutande aktiviteter är planerade men är avhängigt pandemin. Vi avslutar projektet och vår bemanning på plats i juni.

#### **4. Ökad attraktionskraft**

Den 18:e april inleddes verksamheten International House Gothenburg och tills vidare är all verksamhet digital även om vi längtar till att få bjuda in till vår nya lokal. Vår räckvidd har ökat i takt med att vi överförde hela verksamheten till digitala kanaler och vi kan i dag ge rådgivning till individer som ännu inte kommit till Göteborg. Vår rådgivning är mycket populär och varje enskilt tillfälle har varit fullbokat sedan i oktober.

Under senaste perioden har vi jobbat mycket med konceptet "The Yard" som vi tror kommer att leda till ökad attraktionskraft gentemot både företag och individer (62).

Inom Scaleup-området och kapitalförsörjning till företagen i Göteborg pågår diskussioner med näringslivet och VGR för att utveckla och komplettera eko/innovationssystemet.

Vi har tillsammans med Göteborg & Co skrivit fram en ansökan om att få arrangera världens största konferens inom elektromobilitet i Göteborg 2025 med bred stöttning ifrån näringslivet, akademi och institut. Besked väntas i september 2021.

Fler förfrågningar kommer nu till Green Gothenburg och vi genomför digitala studiebesök med hjälp av VR-filmer. Fler förfrågningar är en signal på att detta är början på det nya normala, man har börjat ställa om. Även vi deltar som talare i internationella digitala konferenser tex på Nordic Week Mexiko där BRG tillsammans med Ericsson presenterade Göteborgs hållbara lösningar kring Urban mobility.

I början av juni lanseras en ny version av webbplatsen "Invest in Gothenburg" med uppdaterad funktionalitet och design samt möter dagens krav på tillgänglighet.

Magasin Göteborg kom ut med Dagens industri 2 juni med tema "Tänk om".

## **Näringslivsstrategiska programmet**

Arbetsgruppsmöten för uppstart av handlingsplan två (2022 - 2023) har genomförts inom alla sex strategiska områden. Innovationskraft och kompetensförsörjning har haft sitt andra arbetsmöte och alla ligger bra i fas.

Strategisk Näringslivsdialog hölls 26 maj och strategin Markberedskap var ämnet för dagen med bl.a. följande resultat som lyftes fram:

- Den fortsatta stora efterfrågan på mark och lokaler i Göteborg framförallt för logistikverksamheter. Om vi hanterar detta rätt kan det ge möjligheter till ett stort antal nya arbetstillfällen. Omorganisationen av de planerande förvaltningarna kommer vara en grundbult i detta arbete och för att lyckas är det värdefullt att arbeta med organisationskulturfrågan parallellt.
- E-handels explosiva utveckling och hur vårt agerande blir avgörande för Göteborgs roll i denna utveckling bland annat genom att proaktivt arbeta fram ny mark.
- Värdet av att små verksamheter, som inte bullrar, finns nära boendemiljöer. Det skapar möjligheter för den nära staden.
- Hållbarhet som en röd tråd genom all etablering samt värdet av flexibla detaljplaner för att underlätta att detaljplanernas inriktningar är hållbara över tid.

## **Regional samverkan**

Näringslivschefernas månatliga möte, 29 april med tema Företagsklimat (Insikt) genomfördes med flera kommunexempel, vilket är uppskattat för att lära av varandra och implementera i sin egen kommun. Alla kommunerna vittnar om att det är full aktivitet i näringslivet förutom inom besöksnäringen. Under besöksnäringens gästades mötet av representanter från Skaraborg och Göteborgs Universitet som har ett projekt kring behovet av ökad samverkan mellan besöksnäring och samhällsplanering/stadsutveckling, vilket kan kopplas som input till besöksnäringens program som Göteborg & Co håller på och reviderar. BRG kommer svara på remissen och ärendet kommer upp på styrelsen i augusti.

## **Hållbarhet – Agenda 2030**

Revision inför miljödiplomeringen har genomförts 2 juni där vårt miljöledningssystem, miljöutredning, miljöaspektsbedömning, handlingsplan, miljömål, miljöberättelse, vårt interna och externa arbete bedöms. Inför miljödiplomeringen har alla tillsvidareanställda genomgått en miljö/klimatutbildning som Ramböll upphandlats för att genomföra och de har också varit ett stöd i arbetet med att miljödiplomera BRG.



9 juni har vi fått möjligheten att berätta om vårt arbete med att operationalisera Agenda 2030 på SKR konferens om näringslivsfrågor med temat "Hur kan SKR hjälpa och stödja kommunerna att arbeta med Agenda 2030".

27 maj fick våra 13 kommuner i Göteborgsregionen och dess näringslivsenheter en utbildning och workshop i Agenda 2030, och hur de kan driva på arbetet i egna kommunen och med näringslivet, som genomfördes av RISE och Chalmers Industriteknik.

## **Medarbetare/organisation**

Fortsatt planering för att i juni kunna informera våra medarbetare om hur vi ser på återgång till arbetsplatsen efter semestern. I arbetet ligger även att stödja cheferna i sitt ledarskap för att kunna stötta medarbetares eventuella oro.

## **Ekonomi**

Utfallet följer i allt väsentligt lagd plan. I viss del har vi för perioden inte upparbetat kostnader inom 8-mkr-planen (480 tkr). Inför nästa prognos per 31 augusti ser vi över om medel kan behöva balanseras för att slutföra genomförandet av vissa insatser under första kvartalet 2022, vilket i så fall påverkar volymen på helår (både intäkter/kostnader). Vid prognos justeras även förändringar mellan kostnadsslagen som till exempel att vi anställt personal som budgeterats som köpta tjänster.

## **RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG**

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

### **Johanneberg Science Park, särskild uppföljning 2021**

JSP har rapporterat utfall per 2021-04-30 som i allt väsentligt följer lagd plan. Permittering av personalen avbröts 31/3 men då reglerna/kriterierna för korttidsarbete 2021 har ändrats föreligger viss risk att ansökan för Q1 inte godkänns. Det skulle i sin tur innebära att aktuellt resultat försämras med 570 tkr men det bedöms av bolaget kunna hanteras under året. Årsvolymen ökar med 10 mkr i prognos jämfört med budget, till följd av nya projektintäkter, partners och därtill tillhörande kostnader som ger något bättre resultat. I ny prognos ingår uppstart av en samverkansplattform, *Kraftsamling Elektrifiering*, ett 100%-finansierat VGR-projekt med totalt 3 000 tkr i årlig budget (1 750 tkr för 2021).

	Budget helår	Prognos helår
Resultat	-6 864	-6 235
Aktieägartillskott	7 000	7 000
Res/påverkan EK	136	765

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som kan åtgärdas
Röd	Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

## KPI (2021-05-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet (VP21)	Utfall PER	Mål 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Antal kundbesök	724	1 375	1 057	1 299
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	395	300	293	242
Antal klara etableringar	4	25	15	25
Antal nya leads	44	130	105	115
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	125	250	220	170
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	331	350	335	312
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	2 406	4 975	3 786	6 358
Antal uppdrag i Företagsakuten	14	75	100	43
Antal vägledningar Business Center	141	350	225	299
Antal besökare Yesbox	512	-	11 038	16 769
Antal lotsärenden	150*	325	718	401
Antal delegationer	7**	20	6	47
NKI etableringar	-	80	86	81
NKI Lots	95	80	93	94
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	329	600	646	444
Följare sociala medier	32 878	35 000	29 223	22 174

\* varav 23 Corona relaterade

\*\*delegationer görs tillsvidare digitalt

## KF/KS uppdrag riktade BRG

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag (KF191219)
i samverkan med Miljö- och klimatinämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan (KF191219)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet (KF200820)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21)
att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KS201014)
att förstärka företagslotsen för att hjälpa Göteborgs näringsliv ut ur krisen. (KF210325)

## Projekt

Periscope (171001 - 210331 Interreg North Sea), förlängt 210930
Enterprise Europe Network (190101 - 211231 Cosme)
Smart City Sweden (190101 - 211231 Energimyndigheten)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 220331 VGR, ArbVux)
Skarp egg (200801 - 221031 VGR)
Framrutan (200601 - 221231 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230228 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)

*Avslutat: Centrum för cirkulärt byggande (200801 - 210331 Vinnova)*

### Pågående större ansökningar

Två mindre förstudier med ev. medfinansiering från Interreg och förberedelser för en större ansökan tillsammans med flertalet av de parter som deltog i Northern Connections som en fortsättning på att bygga samverkan över lands- och regiongränser för ökad innovationskraft.

BRG deltar aktivt tillsammans med andra delar av Göteborg Stad för att formera ansökan till EU om att bli en av de utpekade 100 städerna i Europa som går före och visar vägen i Klimatomställningen. Arbetet kommer att leda till flertalet specifika projektansökningar i takt med att EU utlyser medel.

## Månadsrapport 2021-05-31

Preliminär men avstämmd period för utskick 4 juni

Belopp i tkr	Utfall	Per.B/P	Avvik	Fg.år	PR/03	BU21
<b>INTÄKTER</b>						
Göteborgs Stad	12 562	12 562	0	12 375	30 150	30 150
Särskild post; Gbg	2 000	2 000	0	-	8 000	8 000
Göteborgsregionen	8 333	8 333	0	8 333	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	6 250	6 250	0	0	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	3 223	3 245	-22	3 903	13 612	11 300
Övriga intäkter	1 541	1 593	-52	2 031	5 580	5 630
<b>Summa intäkter (+)</b>	<b>33 909</b>	<b>33 983</b>	<b>-74</b>	<b>26 642</b>	<b>92 342</b>	<b>90 080</b>
<b>KOSTNADER</b>						
Delägarskap, bidrag	2 797	2 797	0	3 903	10 380	10 380
Personalkostnader	31 129	30 725	404	27 543	72 478	74 750
Köpta tjänster	3 917	4 328	-411	2 081	16 604	15 200
Marknadsföring, kundaktiviteter	2 247	2 594	-347	2 675	14 766	11 800
Övriga kostnader	6 759	6 757	2	7 152	17 774	17 610
Nedskrivning aktieägartillskott	0	0	0	0	7 260	7 260
<i>Antagande om skatt 600 tkr (ÅR)</i>						
<b>Summa kostnader (-)</b>	<b>46 849</b>	<b>47 201</b>	<b>-352</b>	<b>43 354</b>	<b>139 262</b>	<b>137 000</b>
Resultat	-12 940	-13 218	278	-16 712	-46 920	-46 920
Koncernbidrag	17 467	17 467	0	17 208	41 920	41 920
<b>Budgeterat resultat efter skatt</b>	<b>4 527</b>	<b>4 249</b>	<b>278</b>	<b>496</b>	<b>- 5 000</b>	<b>- 5 000</b>
Aktieägartillskott	0	0	-	0	5 000	5 000

Patrik Andersson

VD