

Stab  
Kommunikation  
Ellinor Günther, kommunikationsansvarig  
Julia Forsberg, kommunikatör

## Hej alla vattenhjältar! – Gryaabs nya skolsajt

Färgglad design och nytt spännande innehåll möter elever, och nyfikna vuxna, på Gryaabs nya skolsajt som såg internets ljus 26 april. Vårt klassiska barnspel Spoleborg har fått sällskap av nya frågefilmer inspirerade av funderingar som elever brukar ha under studiebesöken samt kluriga vattenexperiment. Eleverna ges även möjlighet att ställa frågor till oss via den glada fisken.

### Viktig förberedelse inför besöket

I vanliga fall tar Gryaab emot närmare 2 000 skolelever varje år från alla våra ägarkommuner. Eftersom studiebesöken tyvärr har blivit inställda tills vidare på grund av coronapandemin tog vi tillfället i akt för att utveckla en ny och bredare skolsajt. Sajten utvecklades dels för att kompensera för de uteblivna besöken och kunna erbjuda lärare och elever ett lätt och roligt studiematerial om avloppsrening, miljö och Gryaabs verksamhet. Och dels blir det nya materialet en bra förberedelse för eleverna i framtiden när de kan komma hit igen. Sajten passar även för repetition efter studiebesöket eller för att barnen kan visa och lära vuxna där hemma om en avloppsvänlig vardag.

### Lärrarhandledning med utgångspunkt i läroplanen

Sidan Hej pedagog! är den andra, och minst lika viktiga, nyheten på skolsajten. Här informerar vi pedagogerna om Gryaabs studiebesöksverksamhet och vilka förberedelser som är viktiga. På sidan finner de även information om studiematerialet med en tillhörande lärrarhandledning som tagits fram med utgångspunkt i läroplanen för NO ämnen för årskurs 4–6.

I lärrarhandledningen kan pedagogerna läsa att studiematerialet fokuserar på två kunskapsområden: I det första får de veta mer om hur avloppsvattnet kommer till reningsverket, hur det renas och varför. I det andra kunskapsområdet fokuserar materialet på ett avloppsvänligt beteende i vardagen och hur vårt beteende påverkar avloppsreningen, miljön och havet. Vi ger dem tips på hur de konkret kan leva mer miljö- och avloppsvänligt. Dessa två kunskapsområden avspeglas i materialet som kan delas upp i filmerna, vattenexperiment och spelet Spoleborg.

### Många besök första dagarna

Den 26 april delade vi nyheten om Gryaabs nya skolsajt på webben, intranätet och i Gryaabs sociala kanaler. På Facebook och Instagram valde vi även att sponsra inlägget under fyra dagar. Med sponsringen har vi nått ut till drygt 1 000 personer. Glädjande är att inlägget uppmärksammats och gillats av många personer som inte interagerat med våra inlägg tidigare. På webben kan vi se att sidan Hej alla vattenhjältar! besökts över 250 gånger på fyra dagar.

För att nå ut med nyheten till lärare i årskurs 4–6 skickade vi ut ett informationsmejl till skolförvaltningarna i våra ägarkommuner. Mejlet informerade även om vår

studiebesöksverksamhet och att vi har förhoppningar om att kunna ta emot elever igen till hösten.