

Försäljning aktier i Svensk Turism AB

Förslag till beslut

I styrelsen för Liseberg AB:

att sälja Liseberg AB:s aktieinnehav om 1 000 aktier i Svensk Turism AB till Visita

Sammanfattning

Liseberg AB förvärvade 1 000 aktier i Svensk Turism i början av 2000-talet som ett led i att den svenska turistbranschen skulle engagera sig i svenska strategin för turism. Svensk Turism AB:s aktier är i dag spridda bland 122 olika ägare verksamma inom turistbranschen, verksamma både inom den offentliga och den privata sidan. På grund av förlorade uppdragsintäkter från staten behöver Svensk Turism strukturera om och säkerställa att bolaget även framgent ska kunna spela den roll som är tänkt. Det innebär att styrelsen och ägandet måste konsolideras till ett aktieägarkonsortium. Visita köper därför upp större aktieposter, vilka sedan fördelas inom konsortiet. Med anledning härav har Liseberg fått förfrågan om att sälja sitt aktieinnehav, bestående av 1 000 aktier, till Visita.

Bedömning ur ekonomisk dimension

När staten tog över Svensk Turism AB:s aktier i Visit Sweden AB var Svensk Turism AB tvungen att skriva ner sitt bundna kapital. Bolagets aktier hade ett nominellt värde om 100 kr / aktie innan nedskrivningen och har i dagsläget ett reellt värde om 15:55 kr / aktie. Vid försäljning så realiserar det här värdet och Liseberg erhåller sammanlagt 15 550 kr för sitt aktieinnehav om 1 000 aktier.

STYRELSEN FÖR
LISEBERGSKONCERNEN

Sammanträde: 2021-06-21

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

STYRELSEN FÖR
LISEBERGSKONCERNEN

Sammanträde: 2021-06-21

Ärendet

Liseberg äger 1 000 aktier i Svensk Turism AB, med org.nr 556452-7157. Efter förfrågan från Visita önskar Liseberg nu att sälja aktieinnehavet till Visita.

Beskrivning av ärendet

Svensk Turism AB, med org.nr 556452-7157, bildades år 1992. Bolagets verksamhet är att tillhandahålla informations- och marknadsföringstjänster för att främja turismen till och i Bolaget skall vara ett samlat forum för svensk rese- och besöksnäring och sätta strategi för svensk turism. Som ett led i att få branschen att engagera sig erbjöds olika turistdestinationer att förvärva aktier i Svensk Turism AB. Liseberg AB förvärvade 1 000 aktier i Svensk Turism i början av 2000-talet.

Svensk Turism AB fram till slutet av 2019 hälftenägare i Visit Sweden AB, med staten (via Näringsdepartementet) som den andra ägaren. Under år 2019 medförde neddragningar i statsbudgeten att Visit Sweden förlorade en stor del av sina uppdragsintäkter från staten, vilket i sin tur medförde att bolaget behövde ett stort aktieägartillskott för att överleva.

Svensk Turism AB utgjorde då ett rent ägarbolag, med aktierna i Visit Sweden som huvudsakligt kapital. Det fanns således ingen möjlighet för Svensk Turism AB att skjuta till medel till Visit Sweden AB. Staten kunde inte heller ensidigt tillföra kapital till Visit Sweden AB, då EU:s regler om statsstöd förhindrar detta. Slutligen enades staten och Svensk Turism AB:s ledning om att Staten skulle överta Svensk Turisms aktier i Visit Sweden AB utan likvid. Besöksnäringens inflytande i Visit Sweden AB skulle i stället hanteras av ett Advisory Board, med representation från Svensk Turism AB.

Genom att Visit Sweden därmed blev helstatligt, kunde staten ge Visit Sweden AB det nödvändiga kapitaltillskottet. Överlåtelsen medförde dock att Svensk Turism AB tvingade skriva ner sitt bundna kapital, vilket i sin tur medförde att bolagets 74 600 aktier, med ett ursprungligt nominellt värde om 100 SEK/aktie, i dag har ett reellt värde (andel av det bundna kapitalet) om 15:55 SEK/aktie.

Svensk Turism AB:s verksamhet består främst i dag i att utgöra samverkansforum mellan besöksnäringens huvudgrenar; boende,

The logo for Liseberg, featuring the word "Liseberg" in a stylized, red, cursive font.

STYRELSEN FÖR
LISEBERGSKONCERNEN

Sammanträde: 2021-06-21

restaurang, handel och persontransport. Verksamheten finansieras av ett fåtal större ägare, däribland Visita, samt via vissa uppdragspengar från staten. Någon kommersiell verksamhet i egentlig mening bedrivs inte. En stor minoritet av bolagets nuvarande ägare tillhör den offentliga sidan, främst de större regionernas turistorganisationer, vilka även finns representerade i styrelsen. På initiativ av Visita, Svensk Handel och Transportföretagen har styrelsen nu beslutat att bolaget och dess styrelse ska utgöra ett samverkansorgan för besöksnäringens *företag och deras företrädare*, med huvuduppdraget att vara huvudman för *Besöksnäringens arenan*, ett dialogforum mellan näringen och den offentliga sidan, främst regeringen.

Svensk Turism AB:s aktier är i dag spridda bland 122 olika ägare från både den offentliga och den näringsdrivande sidan. För att säkerställa att bolaget ska kunna spela den roll som är tänkt, behöver styrelsen och ägandet konsolideras till det aktieägarkonsortium som har tillskapats och består av ovan nämnda näringsgrenar. Visita köper därför upp större aktieposter, vilka sedan fördelas inom konsortiet.

Sammanfattande bedömning

Mot bakgrund av att Svensk Turism AB och Visit Sweden AB har strukturerat om och behöver konsolidera ägandet till ett aktiekonsortium så är Lisebergs bedömning att Lisebergs aktieinnehav om 1 000 aktier i Svensk Turism AB ska säljas till Visita.

Ela Skorupska

Bolagsjurist, Liseberg AB

The logo for Liseberg, featuring the word "Liseberg" in a stylized, red, cursive font.