

PROTOKOLL

Möte med Näringslivsgruppen

Tid: 2021-04-13

Plats: Teams

Matti Ahlqvist	Astra Zeneca
Eva-Lena Albihn	Business Region Göteborg
Malin Engelbrecht	Castellum
Åsa Valadi	Chalmers
Sofia Hallberg	Essity
Stefan Lundin	Geely
Kenneth Odéus	Göteborgs Köpmanaförbund
Helena Söderbäck	Göteborgsregionen
Fredrika Lagergren Wahlin	Göteborgs universitet
Sandra Söderberg	Handelsbanken
Ola Hansson	NCC
Magnus Damberg	SEB
Mats Dynevik	Skanska
Lena Alvling	Stena AB
Lisa Jensäter	Volvo AB
Thomas Andersson	Volvo Cars
Anna Mjörnvik	Göteborg & Co
Birte Niederhaus	Göteborg & Co
Christian Westerberg	Göteborg & Co
Kristin Mari Riera	Göteborg & Co
Lennart Johansson	Göteborg & Co
Magnus Hallberg	Göteborg & Co
Pauline Modig-Pontois	Göteborg & Co
Sarah Marting	Göteborg & Co

Mötet öppnas

Ordföranden Matti Ahlqvist öppnar mötet samt hälsar alla välkomna. Särskilt välkomna är nya representanter för Chalmers, Åsa Valadi, och för Handelsbanken, Sandra Söderberg.

Föregående protokoll

Föregående protokoll har skickats separat i kallelsen. Näringslivsgruppen har ingen kommentar och beslutar:

att godkänna föregående protokoll.

Tagna beslut och kommentarer tagna beslut

Tagna beslut har skickats separat i kallelsen. Christian Westerberg, Kristin Mari Riera och Lennart Johansson presenterar ansökningarna som har hanterats och fått avslag: Demokrati-lotsarna, Leksaksbiblioteket och Konstateljén. Näringslivsgruppen har inga övriga kommentarer och beslutar:

att godkänna tagna beslut och kommentarer tagna beslut.

Ekonomisk rapport

Lennart Johansson presenterar ekonomisk rapport. Näringslivsgruppen har inga övriga kommentarer och beslutar:

att godkänna ekonomisk rapport.

Ansökan Alfons Åbergs Kulturhus

Christian Westerberg presenterar ansökan från Alfons Åbergs Kulturhus som handlar om att utveckla de digitala dimensionerna i verksamheten, få ett större upptagningsområde och vara tillgänglig för fler besökare. Efter ett antal test (t. ex kemilektioner) vill organisationen utveckla och skapa en modell för sina digitala- och hybridaktiviteter. Projektet kopplar an bland annat till fokusområde ”Hybridupplevelser” som Näringslivsgruppen ska fokusera på 2021. Alfons Åbergs Kulturhus söker bidrag på 300 000 kr för att utveckla en digital affärsmodell. AU är positiv till bidrag under förutsättningen att Alfons Åbergs Kulturhus kan konkretisera målbilder samt återkomma med en konkret uppföljning kring affärsmodellen. Efter en diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att bidra med 300 000 kr till projektet under förutsättningarna ovan.

Ansökan Changers Hub Hjällbo

Christian Westerberg presenterar ansökan från Changers Hub Hjällbo som handlar om att etablera en mötesplats med positiv kraft för ungdomar i Hjällbo. Metoden ”social recycling” använder lokala förebilder för att inspirera ungdomar i utsatta områden för att påverka sin egen framtid. Bostadsbolaget Poseidon är partner till projektet och bidrar med bl.a. infrastruktur. Changers Hub söker bidrag på 375 000 kr fördelat på två år för att etablera konceptet i Hjällbo, utveckla och säkerställa ett innehåll till ungdomarna. Efter en diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att bidra med 375 000 kr till projektet (fördelat på två år med 125 000 kr 2021 och 250 000 kr 2022 med villkor att få en uppföljning efter första året inför andra utbetalningen).

Samarbete Evenemang och Göteborgs Kulturkalas 2021

Göteborgs Kulturkalas 2021

Anna Mjörnvik presenterar planen för genomförande av Göteborgs Kulturkalas 2021 utifrån de nya direktiven som togs fram från Göteborgs stad 2019. 20–22 augusti planeras genomförande av årets Göteborgs Kulturkalas med anpassning till restriktioner. Festivalen planeras i en hybridform med mindre akter på fler platser och streaming av några spetsakter.

Birte Niederhaus presenterar ungdomssatsningen som planeras i samarbete med lokala ungdomsorganisationer. För att sprida ut festivalen runt i Göteborg används nya evenemangsplatser: Kviberg och lokala kulturhus (Frölunda, Angered, Torslanda, Härlanda och Bergsjön).

Presentationen skickas separat.

Göteborgs Kulturkalas söker bidrag på 800 000 kr från Näringslivsgruppen för att genomföra årets festival (400 000 kr) med extra satsning på ungdomsaktiviteter (400 000 kr). AU ställer sig positiv till bidrag med hänvisning till att maximera utnyttjning av medel utan att minimera säkerhetsfaktorn. Efter en diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att bidra med 800 000 kr till projektet till Göteborgs Kulturkalas under förutsättningen ovan.

Utveckling av årligen återkommande evenemang

Sarah Marting presenterar arbetet från Event Support enheten på avdelning Evenemang på Göteborg & Co, som fokuserar på positionering och förflyttning av Upplevelsestaden Göteborg. Största fokus i år ligger på årligen återkommande evenemang samt värva evenemang som har potential att bli återkommande för att sätta Göteborg på kartan (till exempel utsläppsfria evenemang, Short Valley Festival, ÖTILLÖ Swimrun world series, samt evenemangskoncept inom mat och dryck).

Presentation skickas separat.

Evenemang söker ett bidrag på 1 000 000 kr (500 000 kr för årligen återkommande evenemang och 500 000 kr för att värva nya evenemang). Efter en diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att bidra med 1 000 000 kr enligt förslag.

Aktuella projekt

Magnus Hallberg presenterar aktuella kandidaturer inom idrott mellan 2021 och 2028, och pågående kulturella projekt fram till 2022 (Vetenskapsfestivalen, Bokmässan, Göteborg Live Music, Closer 2022, Musikfestival 2022 i Biskopsgården och Sweden Music Hall of Fame 2022). Han presenterar även planerade åtgärder och investeringar för fokusområde årligen återkommande evenemang och hur Evenemang kan samarbeta med Näringslivsgruppen kring det. Diskussionen om att hålla liv i varumärket och stötta planerade åtgärder på bästa sätt fortsätter på kommande möte med Näringslivsgruppen samt i dialog med HQ.

Presentation skickas separat och Magnus Hallberg återkommer till Näringslivsgruppen med ett sammanfattande dokument kring de turismekonomiska effekterna av de årligen återkommande evenemangen.

Uppskalning Bonnier Hoops

Lennart Johansson presenterar bakgrunden till BonnierHoops som startade i samarbete med Näringslivsgruppen med flera i Biskopsgården 2018. Efter tre lyckade genomföranden och ett större samarbete med Bokmässan vill ansvarig organisation, i samarbete med Framtidenkoncernen, skala upp BonnierHoops och starta liknande projekt i andra utsatta stadsdelar i Göteborg. Diskussionen pågår mellan alla involverade parter och organisationen vill säkerställa ett samarbete med Näringslivsgruppen när och om planen godkänts, och söker bidrag på 300 000 kr. Efter en diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att stötta en uppskalning och bidrag på 300 000 kr enligt förslag.

Återkoppling Göteborgs stads Trygghetsråd

Lisa Jensäter är representant för Näringslivsgruppen i Göteborgs stads Trygghetsråd. Näringslivsgruppen reflekterar över hur gruppen kan bidra till rådet på bästa sätt. Diskussionen fortsätter vid nästa möte.

Aktuella projekt

Näringslivsfrämjande åtgärder

Lennart Johansson presenterar "Vårprogrammet" näringslivsfrämjande åtgärder. Göteborgs stad har beslutat om en rad insatser för att stötta besöksnäringen på både kort och lång sikt. Göteborg & Co, Business Region Göteborg och Citysamverkan har fått i uppdrag att genomföra ett program av åtgärder under 2021 för att stödja genom krisen och underlätta återhämtningen. Lennart Johansson presenterar åtgärder där Näringslivsgruppen är medverkande: Kompetensförsörjning och kompetensutveckling, Ett Bättre City, Hybridupplevelser, Koordinering elitförening och årligen återkommande, Rådgivning till företag i besöksnäringen, Lyft Göteborg med kommunikation.

Magasin Göteborg

Kristin Mari Riera uppdaterar om kommande Magasin Göteborg som publiceras tillsammans med Dagens Industri den 2 juni under temat "Tänk om", synkat med 400-årsjubileum. Hon informerar även att årets upplaga kommer tillgängliggöras på engelska i digitalt format.

Vetenskapsfestivalen

Christian Westerberg presenterar årets Vetenskapsfestival som i år genomförs digitalt. Invgningen äger rum den 14 april med en av världens främsta forskare och Nobelpristagare, professor Jennifer Doudna. Till skolprogrammet är 35 000 barn och lärare bokade från hela Sverige, och en ny interaktiv vetenskapsshow lanseras.

Ung Företagsamhet

Christian Westerberg berättar att Årets UF-företag för Göteborgsregionen är Läsa och Lära UF. Eleverna kommer att representera regionen i SM final i maj. Totalt deltog över 34 600 gymnasieelever i hela Sverige varav 2 782 elever i Göteborg på 46 skolor.

Göteborgs 400-årsjubileum

Christian Westerberg presenterar planen för Göteborgs officiella födelsedag den 4 juni som blir i form av en digital direktsändning med bland annat officiella tal från Kungahuset. Ett program på hur man kan fira där man befinner sig kommer att presenteras till allmänheten.

Fönsterpoesi

Kristin Mari Riera berättar att projektet Fönsterpoesi Live från Lagerhuset kommer tillbaka till våren med tre nya tillfällen. I samarbete med 400-årsjubileum sprider sig projektet till hela staden den 4 juni med livepoesi från 20 poeter från 20 platser i olika stadsdelar. Projektet är sprunget ur samarbetet kring Göteborgs Stads ansökan om att bli en del av UNESCOs nätverk av litteraturstäder.

Göteborg Film Festival

Pauline Pontois berättar om den uppmärksammade mediakampanjen för årets Unlimited koncept av Göteborg Film Festival som Näringslivsgruppen stöttade med syfte att öka den mediala uppmärksamheten, framförallt internationellt. Slutliga siffror på kampanjen presenterades till alla partners. Med 3 000 artiklar från 70 länder fick Göteborg Film Festival 85 miljarder i media reach och 680 miljoner SEK i annonsvärde. Bland de största internationella media som uppmärksammade evenemanget fanns CNN, BBC, The Late Show with James Corden, Al Jazeera, the New York Times, Variety, med flera.

Presentation skickas separat.

Nästa möte: 8 juni 2021

Nästa möte för Näringslivsgruppen är 8 juni 2021. Kallelsen skickas separat.

Ordföranden Matti Ahlqvist tackar alla närvarande och avslutar mötet.

Vid protokollet



Pauline Pontois

Justeras



Matti Ahlqvist