

Delårsrapport mars 2021

Bolag

Göteborg & Co AB
2021

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen	4
2.1	Verksamhetens utveckling	4
2.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling.....	4
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	5
2.1.3	Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen	7
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål	8
2.2.1	Organisationsmål	8
2.2.2	Styrelsespecifika mål från KF	9
2.2.3	Styrelsespecifika mål från KF	9
3	Övrig uppföljning till kommunstyrelsen	10
3.1	Utveckling inom personalområdet.....	10
3.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv.....	10
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området.....	10
3.2	Ekonomisk uppföljning.....	11
3.2.1	Utfall till och med perioden	11
3.2.2	Prognos.....	11
3.2.3	Investeringsredovisning.....	12
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	12
3.3.1	Övriga beslut och/eller uppdrag.....	12
4	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	13
5	Styrinformation till styrelsen	14

Bilagor

Bilaga 1: Beslut Göteborg & CO AB Utvärdering styrelse och VD 2020

1 Sammanfattning

Effekterna av pandemin fortsätter att starkt påverka verksamheten inom bolaget och besöksnäringen. Årets två första månader noterades en nedgång i gästnätter på hotell och vandrarhem med 66 procent jämfört med samma period 2020, då branschen fortfarande var opåverkad av pandemin.

Osäkerheten är fortsatt stor inför resten av 2021. Pandemin fortsätter att ha en stor påverkan på besöksnäringen, bland annat på grund av inställda möten och evenemang. Även höstens stora internationella möten blir nu digitala eller skjuts på framtiden och kommer inte arrangeras i Göteborg förrän 2025–2026. Ett problem är också att arrangörer flyttar möten till andra länder som har infört stödåtgärder som begränsar risken för arrangörerna då Sverige saknar sådana nationella stöd.

Vetenskapsfestivalen genomförs digitalt i april och Kulturkalaset planerar för ett genomförande 20-22 augusti utifrån rådande restriktioner. Jubileumsorganisationen planerar för ett 400-årsfirande den 4 juni då även Kronprinsessan och Prinsen kommer på besök.

Bolaget har antagit en ettårig affärsplan där mycket fokus ligger på fem strategiska teman som kommer drivas med ett agilt arbetssätt som metod. Syftet är att ha en mer flexibel affärsplan som kan anpassas till en föränderlig omvärld.

I Göteborgs Stads budget 2021, under avsnitt för budgeterade kostnader för särskilda ändamål, tilldelas Göteborg & Co 10 mkr för näringslivsfrämjande åtgärder. Uppdraget har sin grund i besöksnäringens behov av stöd efter pandemins effekter på branschen. Göteborg & Co har identifierat ett antal insatser som syftar till att stötta näringens återhämtning. Många initiativ är redo för igångsättning så fort slutgiltigt beslut kommer från kommunfullmäktige. Ett sådant strategiskt viktigt projekt är att utveckla hybridupplevelsestaden vilket även beviljats stöd från Tillväxtverket.

Arbetet att revidera Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030 pågår under våren tillsammans med berörda delar av stadens förvaltningar och bolag. Den planeras att föreläggas för politiskt beslut efter sommaren.

2020 års upplaga av Julstaden Göteborg såg ett bredare utbud av upplevelser än tidigare år och en tidig analys visar på ett välbesökt evenemang som bedöms ha skapat stora värden för göteborgarna, staden och näringslivet. Bolagets bedömning är att ett genomförande i samma omfattning under 2021 kräver beslut om förstärkt finansiering under våren.

2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2019	Utfall 2020	Utfall perioden 2021	Prognos helår 2021
Värvade möten	33	15	*	*
Delegatdygn	110 750	49 550	*	*
Värvade kultur- och idrottsevenemang	7	20	*	*
Identifiera två lokala evenemang och koncept i Göteborgs stadsdelar per år, som har potential att växa	2	2	*	*
Nyttja befintliga årliga evenemang för att öka destinationens synlighet	3	9	*	*
Antal besökare på goteborg.com	3 100 000	1 750 000	280 274	1 750 000
Besökarnöjdhet goteborg.com (mycket bra %)*	67%	-	-	-

*Ovanstående mått/nyckeltal utgår från Göteborg & Co:s affärsområden Möten, Evenemang samt Marknad & kommunikation. Pågående pandemi har stor påverkan på bolagets verksamhet med inställda och flyttade möten och evenemang samt kraftigt minskad trafik på destinationens hemsida. Det råder fortsatt stor osäkerhet kring utvecklingen för 2021, vilket gör prognostisering mycket svårt. Vidare har bolaget under de inledande månaderna av 2021 tagit fram en ny affärsplan där utveckling av ramverk för uppföljning pågår inom ramen för implementeringsarbetet.

För affärsområde Evenemang innebär detta att man under 2021 kommer att gå mot en mer kvalitativ uppföljning. Syftet är också att säkerställa att den evenemangsstrategi som bolaget tog fram under 2020 verkställs. Hänsyn kommer även att tas till de strategiska teman som har arbetats fram i bolagets nya affärsplan.

Affärsområde Möten har under perioden sett en omfattande utveckling av möten som avbrutits, flyttats eller blivit virtuella, vilket skapar stora utmaningar i

målsättning utifrån antal delegatdygn. Under 2021 kommer verksamheten i större utsträckning att målsättas utifrån den strategiska planen för möten.

En ny version av www.goteborg.com lanserades i början av 2021. Med bakgrund av detta samt med anledning av att konsekvenserna av coronapandemin gör det problematiskt att jämföra utvärderingarna mellan åren gjordes ingen mätning av besökarnöjdhet under 2020. Översyn pågår för att ta fram relevanta nyckeltal för nya goteborg.com.

Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

Mått	Utfall perioden jämfört med samma period föregående år	Prognos helår jämfört med helår föregående år

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Covid-19
Orsak till att avvikelser uppstått
<p>Samtliga affärsområden inom bolaget är fortsatt starkt påverkade av Covid-19. Det kritiska läget fortsätter, med oro, restriktioner och en svensk pandemilag som trädde i kraft 10 januari.</p> <p>De restriktioner som införts, exempelvis i form av begränsningar i antal deltagare vid allmänna sammankomster och offentliga tillställningar, har gjort att kultur- och idrottsevenemang, möten och mässor ställts in, omvandlats till digitala evenemang utan besökare, eller skjutits på framtiden. Även evenemang som Göteborg & Co genomför i egen regi, som exempelvis Göteborgs Kulturkalas och Vetenskapsfestivalen, har påverkats på samma sätt.</p> <p>Vårens och sommarens stora evenemang, möten och kongresser har blivit digitala, ställts in eller skjutits på framtiden. Nu rapporteras att även höstens stora internationella möten påverkas. Många möten kommer inte att arrangeras i Göteborg förrän 2025-2026. Pandemin är den stora anledningen, men en bidragande orsak till att möten flyttar från Göteborg är de generösare stödpaket som finns för arrangörer av möten internationellt.</p> <p>Vidare har nationella och internationella reserestriktioner gjort att besökare inte har möjlighet att resa till destinationen. Detta innebär stora utmaningar för Göteborg & Co när det gäller att uppfylla vissa grundläggande uppdrag och mål. Det rör exempelvis gästnätter, sysselsättning och omsättning i besöksnäringen.</p>
Konsekvenser för de verksamheten är till för

Göteborg & Co:s verksamhet ska bidra till positiva effekter för göteborgarna och stärka besöksnäringen i stort. Arbetet bedrivs i syfte att göra Göteborg till en attraktiv stad med ett brett utbud av kultur- och idrottsevenemang, ett varierat utbud av teaterföreställningar och möten samt insatser i syfte att stärka segmenten restaurang, hotell och shopping och få fler människor att besöka staden. Detta skapar turistekonomiska effekter och arbetstillfällen, vilket kommer göteborgarna till gagn.

Sedan mitten av mars 2020 har i princip samtliga större kultur- och idrottsevenemang, mässor, möten och föreställningar ställts in eller flyttats till kommande år och Liseberg har varit stängt för besökare. Det har, tillsammans med myndigheternas restriktioner om distans och viss isolering samt kraftigt minskad tillströmning av besökare, drabbat alla delar av besöksnäringen hårt. Destinationens turismomsättning landade på ca 14 miljarder kronor 2020 jämfört med dryga 33 miljarder 2019. Antal gästnätter i januari 2021 har gått ner med drygt 70% jämfört med januari 2020.

Konsekvenserna av covid-19 och de restriktioner som införts innebär stora utmaningar för hela besöksnäringen. Konsekvenserna kan förväntas innebära ett minskat utbud av ovan nämnda aktiviteter för göteborgarna. Pandemin har även fått stora konsekvenser för sysselsättningen inom besöksnäringen då kraftigt minskade intäkter har lett till permitteringar, varsel, indragningar av ferietjänster och uppsägning av personal. På längre sikt kan situationen även påverka stadens generella attraktivitet. Även transporter till destinationen har påverkats genom inställda flyg, kryssningar, färjeturer etc.

Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer

Den uppkomna situationen har medfört omprioriteringar i arbetsfördelning och arbetsuppgifter. Merparten av medarbetarna utför alltjämt sitt arbete hemifrån och chefer fortsätter att leda på distans.

Ekonomiska konsekvenser

Covid-19 bedöms inte ge några väsentliga ekonomiska konsekvenser för bolagets resultat under 2021.

Vidtagna åtgärder

Göteborg & Co har som bolag växlat upp arbetet med analys och omvärldsbevakning för att kunna bistå med beslutsunderlag och information till partners, myndigheter och beslutsfattare.

Bolaget ser löpande över och planerar ständigt om aktiviteter för att marknadsföra destinationen Göteborg under oberäknliga förutsättningar. Det handlar om att anpassa budskap och tonalitet efter rådande restriktioner. På kort sikt har målgruppen för destinationskommunikationen ställts om till en mer lokal målgrupp (Göteborg +20 mils radie).

Göteborg & Co har till följd av pandemin tätare samverkan med besöksnäringens aktörer för att öka informations- och erfarenhetsutbyte. Avstämningar med samverkansgrupper och nätverk lokalt, regionalt och nationellt har blivit mer frekventa liksom dialoger med andra destinationer nationellt och internationellt. Även samarbetet med akademien har ökat den senaste tiden.

Vad gäller evenemangsverksamheten sker en intensifierad dialog mellan rättighetsägare och arrangörer. Bolaget stöttar genom att vara en röst mot staden och politiken, och genom att förmedla kunskap och information från branschen.

Analys sker inom mötessegmentet för att se vilka kongresser och möten som kan ha effekt på lång respektive kort sikt. Även nationella och nordiska möten analyseras för att möjliggöra en snabbare återvändning när restriktionerna lyfts. Tät dialog förs med samarbetspartners och branschkollegor för att utbyta erfarenheter och ge varandra handfasta tips.

Bolaget har nyligen tillsatt en resurs som ska projektleda arbetet med hybridupplevelsestaden. Kunskap om hybridupplevelser som komplement till traditionella möten och evenemang förutspås bli ett viktigt konkurrensmedel i framtiden och här önskar Göteborg vara tidigt ute för att ta en internationell position.

Bolaget fortsätter att hålla ett framåtriktat fokus och driver arbete gällande hållbarhet, digitalisering och andra framtidsfrågor. Vetenskapsfestivalen genomförs helt digitalt även i år och Kulturkalaset anpassar sin verksamhet så att den snabbt kan ställas om efter rådande restriktioner i augusti, här utgör exempelvis hybridupplevelser en viktig del.

2.1.3 Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen

Julstaden

2020 års upplaga av Julstaden Göteborg såg ett bredare utbud av upplevelser än tidigare år och en tidig analys visar på ett välbesökt evenemang som bedöms ha skapat stora värden för göteborgarna, staden och näringslivet. Budget år 2020 uppgick till 10,5 mkr, jämfört med 5,2 mkr 2019.

Göteborg & Co bedömer potentialen för Julstaden som evenemang som god och ser även stora möjligheter till förädling av dess värden. Julen som säsong bedöms fortsatt vara framgångsrik och kan förväntas växa i takt med den utveckling som observerats under tidigare år. Med bakgrund av att pandemin förväntas avta under året, finns anledning att anta att Julstaden 2021 skulle bli särskilt framgångsrik.

Göteborg & Co planerar i dagsläget för ett genomförande av Julstaden i likhet med 2019, med en grundfinansiering om ca 5,2 mkr. Genomförandet inkluderar körsång (sjungande julgranen), viss ljussättning i stadsrummet samt marknadsföringsinsatser. Efterfrågas ett genomförande i likhet med 2020 års upplaga av Julstaden önskar bolaget besked i frågan samt finansiering senast vecka 17 för att säkerställa detta.

Vid en önskan om genomförande i likhet med 2020 har bolaget arbetat fram en plan för utveckling av evenemanget och de delar som anses särskilt framgångsrika

samt som kompletterar det utbud som redan existerar. Detta inkluderar en utveckling av ljuskonstverk, aktiviteter som kompletterar Jul på Liseberg och breddar dess målgrupp, utvecklad ljussättning i stadsrummet samt trygga, kostnadsfria aktiviteter för alla göteborgare. I kombination med detta kan satsningar på t.ex. isbana, konst- och kulturupplevelser och körsång i kombination med marknadsföring av stadens matutbud locka bl.a. medelålders och äldre par, vilket är en köpstark målgrupp. I dagsläget förutsätts Jul på Liseberg kunna genomföras 2021, vilket är en central del av Julstaden Göteborg.

Vid exekvering av en sådan plan behöver delar av utbudet, bl.a. rörande ljuskonstverk bokas mellan veckorna 17-20 för att säkerställa leverans. Utöver detta krävs planering tillsammans med berörda aktörer, tex Park- och naturförvaltningen och Trafikkontoret, under våren för att optimera platser, aktiviteter och kostnader.

Bolagets bedömning är att ett genomförande i jämförelse med år 2020 kräver finansiering om 6 mkr utöver bolagets egen grundfinansiering om 5,2 mkr. Önskas ett ytterligare utvecklat genomförande som t.ex. inkluderar konserter på stadens torg, beräknas detta kräva finansiering om 8 mkr utöver bolagets grundfinansiering.

Extra budget för näringslivsfrämjande åtgärder

I Göteborgs Stads budget 2021, under avsnitt för budgeterade kostnader för särskilda ändamål, tilldelas Göteborg & Co 10 mkr för näringslivsfrämjande åtgärder. Uppdraget har sin grund i näringslivets, och i synnerhet besöksnäringens, behov av stöd efter pandemins effekter på branschen. Göteborg & Co har identifierat ett antal nya projekt och insatser som syftar till att stötta närings återhämtning. Många initiativ är redo för igångsättning så fort slutgiltigt beslut kommer från kommunfullmäktige.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Organisationsmål

<i>Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor</i>						
Indikator - Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex						
	Utfall 2019	Utfall 2020	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2023	Mål 2030
Utfall/mål för staden	75	79	80	81	81	85
Utfall/mål för bolaget	-	77	82	82	83	86
Indikator - Sjukfrånvaro kommunalt anställda						
	Utfall 2019	Utfall 2020	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2023	Mål 2030
Utfall/mål för staden	8,1	9,6	8,2%	8,1%	8,0%	7%
Utfall/mål för bolaget	2,84	2,46	2%	2%	2%	2%

Under 2019 genomfördes ingen medarbetarenkät då formen för detta sågs över.

Under 2020 har ny medarbetarenkät implementerats. HME mättes i slutet av året och trots ett år med omställningsarbete och uppsägningar ligger värdet i nivå med tidigare år.

2.2.2 Styrelsespecifika mål från KF

Lokala indikatorer

Mål	Indikator	Utfall 2019	Utfall 2020	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2023	Mål 2030
Fler upptäcker och besöker Göteborg	Antal övernattade besökare (miljoner)	3,05	1,47	3,54	3,71	3,88	5,27
Fler upptäcker och besöker Göteborg	Stannetid (antal nätter i genomsnitt)	1,66	1,66	1,67	1,67	1,68	1,71
Antalet gästnätter i Göteborg har ökat	Gästnätter totalt (miljoner)	5,06	2,45	5,90	6,10	6,49	9,00
Antalet gästnätter i Göteborg har ökat	Gästnätter internationellt (miljoner)	1,41	0,37	1,90	2,10	2,26	3,60

2.2.3 Styrelsespecifika mål från KF

3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

3.1 Utveckling inom personalområdet

3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Aktuell period föregående år (ack sedan årets början)	Prognos 2021	Utfall dec 2020
Total sjukfrånvaro %	2,29	1,86	2,5	2,46
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna avgångar	1	1		
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna rekryteringar	0	6		
Bolagsextern personalomsättning* (%)			Mellan 5 och 10%	12,1%

I ett bolag med relativt få anställda slår antal anställda och enskilda individers sjukfrånvaro väldigt kraftigt i statistiken. Antal rekryteringar och antal avgångar är svårprognostiserat pga. läget i samhället i och med Covid-19.

3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Den nya organisationen trädde i kraft 1 januari 2021. Bolaget har arbetat med uppföljning av risk- och konsekvensanalys arbetsmiljö i syfte att säkerställa arbetsmiljön för medarbetarna och fortsätta anpassa organisationen för att möta den nya affärsplanens utarbetade strategier.

Turistbyrån på Kungssportsplatsen håller fortsatt stängt för besökare. Medarbetare på Turistbyrån arbetar antingen i contact center-verksamheten eller stöttar andra avdelningar som behöver avlastning.

Bolaget har arbetat aktivt med att förbättra processen för kompetensförsörjning, både på bolagsövergripande samt avdelningsnivå. De veckovisa temperaturmätningarna som genomförs med hjälp av Winningtemp indikerar att det arbetat har gett positiv effekt.

3.2 Ekonomisk uppföljning

Resultaträkning i sammandrag

jan-mars 2021	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	40,0	45,6	-5,6	49,6	176,7	185,0	183,0	167,3
Kostnader	-32,9	-42,7	9,8	-33,6	-176,8	-185,1	-183,1	-165,5
Rörelseresultat	7,1	2,9	4,2	16,0	-0,1	-0,1	-0,1	1,8
Finansiella intäkter	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,2
Finansiella kostnader	0	0	0	0	0	0	0	-159,0
Resultat efter fin. poster	7,1	2,9	4,2	16,0	0	0	0	-157,0

3.2.1 Utfall till och med perioden

Intäkterna är något lägre än periodens budget vilket främst beror på periodisering.

Jämfört med föregående år har bolaget lägre externa intäkter, vilket är ett led i den förändrade finansieringsmodellen som ska säkerställa att bolaget långsiktigt uppfyller verksamhetskriteriet i "Teckalkriterierna".

Förväntad externfinansieringsgrad för 2021 är i dagsläget 13,5%.

Kostnaderna är lägre än periodens budget. Till stor del förklaras de lägre kostnaderna av att insatser avseende näringslivsfrämjande åtgärder senarelagts i väntan på beslut i kommunfullmäktige samt även senareläggning av kostnader i övrigt.

Periodens resultat är bättre än budget för motsvarande period som en följd av ovanstående.

3.2.2 Prognos

Bolagets prognostiserade årsresultat är enligt budget.

I dagsläget ser vissa intäkter, främst i projekt, ut att bli något lägre än budget, men detta kompenseras genom en minskad kostnadsbudget.

3.2.3 Investeringsredovisning

3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

3.3.1 Övriga beslut och/eller uppdrag

Program för besöksnäringens utveckling mot 2030

Göteborg & Co har i uppdrag att leda och driva arbetet med Göteborg Stads program för besöksnäringens utveckling till 2030. I uppdraget ingår att en gång per mandatperiod genomföra en utvärdering av programmet och vid behov föreslå anpassningar och förändringar. Coronapandemin har accentuerat behovet av att uppdatera och aktualisera besöksnäringens programmet. Göteborg & Co har därför initierat en revidering, ett arbete som nu är inne i en intensiv fas. Ärendet med den reviderade versionen av besöksnäringens programmet avses gå ut på remiss till berörda nämnder och bolag i juni och beslut fattas i Göteborg & Co styrelse i september. Ambitionen är att en reviderad version av besöksnäringens programmet ska kunna beslutas av Kommunfullmäktige senast februari 2022.

Revideringen omfattar förbättringar och förändringar kring såväl strategier som målbild och indikatorer. Göteborg & Co har upprättat en styrgrupp för revideringen, med direktörer från stadens förvaltningar och bolag samt GR. Styrgruppens sammansättning borgar för en stark förankring och nära samverkan med stad och region och ger förutsättning för programmets framdrift och framgång.

Revideringsarbetet fokuserar för närvarande kring två delar, dels en nära dialog med programmets intressenter (stad, region, näringsliv) i syfte att samla in inspel kring strategier och innehåll. Arbetsgruppen arbetar parallellt med att ompröva vision och mål samt breddning av indikatorer och metoder för uppföljning. Arbetet med revideringen präglas av en snäv tidplan, men också av ett stort engagemang från alla som medverkar i arbetet, såväl medarbetare som intressenter och beslutsfattare.

Göteborgs 400-årsjubileum

Efter beslut i kommunfullmäktige 2020-09-10 om förändrat uppdrag till följd av pandemin har bolaget ställt om och arbetat fram ett nytt upplägg för åren 2021-2023. Detta innebär:

- ett formellt, historiskt firande av den officiella födelsedagen 4 juni 2021, som alla kan ta del av genom en direktsändning
- ett Jubileumskalendarium som tar vara på och uppmärksammar allt det som redan finns framtaget och ändå genomförs
- fortsatt kraftsamling i hela staden och regionen t om 2023 med Hälsa i fokus
- genomförande av ett jubileumsprogram 2023 där göteborgare och besökare från när och fjärran bjuds in för att fira tillsammans.

Jubileumsarbetet 2021-2023 sker fortsatt i öppen dialog med göteborgarna och i bred samverkan med aktörer från såväl stad, region, näringsliv, akademi, organisationer och föreningar. Målet är att bjuda in till delaktighet och engagemang i firandet och bidra till bestående värden för Göteborg.

4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

Uppföljning av bolagsstyrelsens utvärdering av eget arbete 2020

Datum för beslut	2021-03-09
------------------	------------

Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat

Lån mnkr	Volym 31 mars	Prognos 31 dec 2021	Volym 31 dec 2020
Summa	0	0	0
Kassaflöde	Rullande 12 mån	Prognos helår 2021	Kassaflöde 2020
Löpande verksamhet	-3,7	-5,0	-3,3
Investeringsverksamhet	-1,0	-1,0	-1,2
Finansieringsverksamhet	0	0	-2
SUMMA	-4,7	-6,0	-6,5
Specifikation reareultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall period	Motpart (externt/kommun/Stadshuskoncernen)
-	-	-	-

5 Styrinformation till styrelsen

Verksamhetens utveckling

Effekterna av pandemin och de införda restriktionerna fortsätter att starkt påverka bolagets verksamhet. Osäkerheten om framtiden har stor inverkan på besöksnäringens aktörer och många är i akut behov av de utlovade stödåtgärderna för att överleva.

Varje fredag morgon samlas besöksnäringen på en av Avenyns restauranger för att diskutera läget med varandra och inbjudna politiker från samtliga partier. Göteborg & Co deltar regelbundet vid dessa möten som ger en ofiltrerad bild av hur besvärligt läget är för branschen.

Storstäderna är mest drabbade av krisen. Det ser mer positivt ut för aktörer utanför stadskärnorna där bokningsläget inför sommaren är betydligt bättre. Det är uppenbart att naturen lockar och att svenskarna planerar för ”hemester” i år. Göteborg kan erbjuda både storstad med naturupplevelser på nära håll vilket är en fördel när samhällen försiktigt öppnas igen. Att stadens museer, Liseberg och andra attraktioner planerar för öppning kommer vara mycket betydelsefullt.

Kommunfullmäktige har tidigare meddelat sin avsikt att tilldela Göteborg & Co 10 miljoner extra för näringslivsfrämjande åtgärder under 2021. När beslutet blir definitivt innebär det start för en rad nya projekt och insatser under året, bland annat med följd av nyrekryteringar, t.ex. inom hybridupplevelser och utveckling av årligen återkommande evenemang. Pandemin har även öppnat för möjligheten att söka EU-finansiering och pengar från Tillväxtverket, vilket tar en del personella resurser i anspråk.

Destinationens turismomsättning landade på ca 14 miljarder kronor 2020 jämfört med dryga 33 miljarder 2019. Totala antalet gästnätter mer än halverades. Trenden har fortsatt i januari 2021 med en minskning på 70 procent jämfört med samma månad året innan.

Vårens stora möten och kongresser har redan blivit digitala eller skjutits på framtiden och nu har även höstens stora internationella möten påverkats. Många större möten kommer inte arrangeras i Göteborg förrän 2025–2026. Det gäller bl.a. Annual Conference of the European Association for International Education (18 000 delegatdygn) och European Congress of Pathology (10 000 delegatdygn).

Nyligen flyttade den europeiska ortopediorganisationen EUROSPINE (11 000 delegatdygn) sitt möte från Göteborg till Wien. Där kan organisationen fortsätta planera för ett genomförande, då Österrikes statligastödfond betalar för en eventuell förlust som beror på att det blir färre deltagare eller om mötet måste ställas in p g a Covid-19. Risken minimeras därför för organisationen. Även nationella möten påverkas. Kirurgveckan (6 400 delegatdygn), som skulle arrangerats på Svenska Mässan i augusti, kommer istället att genomföras digitalt.

Konsekvenser för organisationen

Hela bolaget har gjort en omställning vad gäller arbetssätt och fokus vilket speglas i den nya ettåriga affärsplanen. Samtidigt är det viktigt att hålla fast vid grunduppdraget att få fler att upptäcka och välja Göteborg.

Bolaget upplever ett ökat behov och stor efterfrågan på aktiviteter vad gäller bolags- och internkommunikation. Också en förbättrad samordning mellan bolags- och destinationskommunikation och samordning mellan bolag, stadsledningskontoret och stadens övriga verksamheter behövs. Göteborg & Co har som bolag växlat upp arbetet med analys och omvärldsbevakning för att kunna bistå med beslutsunderlag och information till partners, myndigheter och beslutsfattare.

Bolaget ser löpande över och planerar ständigt om aktiviteter för att marknadsföra destinationen Göteborg under nya förutsättningar. Det handlar om att anpassa målgrupper, språk, budskap och tonalitet efter människors hälsa, reserestriktioner och övriga riktlinjer. På kort sikt har målgruppen för destinationskommunikationen ställts om till en mer lokal målgrupp (Göteborg+ 20 mils radie).

Inom evenemangsverksamheten sker en intensifierad dialog mellan rättighetsägare och arrangörer. Bolaget stöttar genom att vara en röst mot staden och politiken, och genom att förmedla kunskap och information från branschen.

Analys sker inom mötessegmentet för att se vilka kongresser och möten som kan ha effekt på lång respektive kort sikt. Även nationella och nordiska möten analyseras för att möjliggöra en snabbare återvändning när läget vänder. Tät dialog förs med samarbetspartners och branschkollegor för att utbyta erfarenheter och ge varandra handfasta tips.

Nyligen tillsattes en projektledare för hybridupplevelsestaden. Projektet har beviljats 1,5 miljoner i stöd från Tillväxtverket. Kunskap om hybridupplevelser som komplement till traditionella möten och evenemang förutspås bli ett viktigt konkurrensmedel i framtiden och här önskar Göteborg vara tidigt ute för att ta en internationell position.

Dessutom är frågan om destinationens synbarhet vid digitala möten högaktuell. Det är då positivt att den dialog vi fört med Göteborg stad och Västra Götalandsregionen om alternativa lösningar till den traditionella välkomstmottagningen, som brukar erbjudas fysiska kongresser, resulterat i att presidierna nu har tagit beslut om att stå för ett kulturellt inslag under en europeisk kongress för barnkardiologer i maj. Det lokala värdskapet kvarstår, även om kongressen blir digital.

Vidare lyfter Möten frågan kring avsaknaden av krisstöd till möten i Sverige. Det leder till en snedvriden konkurrens och vi har redan upplevt att beslutade möten har valt att flytta från Göteborg till länder där stödpengar betalas ut vid ett eventuellt inställt möte. Det är även viktigt att rösten fortsatt ska höras från Göteborg då förflyttningen av säljorganisationer till Stockholm, nu senast AMEX som lägger ner sina kontor i Malmö och Göteborg, får konsekvensen att allt färre marknadsför Göteborg.

Översyn av organisationen och strikta restriktioner gällande nyanställningar gäller fortsatt. Bolaget fortsätter att hålla ett framåtriktat fokus och driver arbete gällande hållbarhet, digitalisering och andra framtidsfrågor. Exempelvis genomförs Vetenskapsfestivalen helt digitalt även i år.