



# Agenda 2030 – rapportering per 210331

Klicka eller tryck här för att ange datum.

# 1. Återrapportering Agenda 2030 arbetet per 210331

## 1.1. BAKGRUND

På styrelsemöte 2019-12-06 beslutades att, utifrån förslag från presidiet, ge VD i uppdrag att redogöra för hur, givet stadens budget för 2020, bolagets insatser för näringslivets affärsmöjligheter och innovationsprocesser tar utgångspunkt i Agenda 2030-målen samt att utreda hur bolaget kan operationalisera "hållbar tillväxt", enligt detsamma. Avstämning i styrelsen har gjorts 200416, 200824 och besluts togs 200921 § 74. I denna rapport beskrivs vad som är gjort och planeras bli färdigställt enligt handlingsplan 2021.

## 1.2. BRG ÖVERGRIPANDE ARBETE

Under 2020 bildades en intern grupp på BRG som bestod av en representant från varje avdelning och som leddes av Susan Runsten som genomförde uppdraget att operationalisera Agenda 2030 och som styrelsen beslutade 2019-12-06. Ett led i detta arbete utsågs Eva-Lena Albihn till hållbarhetschef den 1 april och gruppen som består av kollegor från varje avdelning, arbetar vidare med att operationalisera Agenda 2030 i verksamheten under 2021.

### 1.2.1. Handlingsplan 2021

I samband med att ta fram VP 2021 integrerades Agenda 2030. En handlingsplan för Agenda 2030 arbetades fram för att följa, leda och styra arbetet med att operationalisera Agenda 2030. Handlingsplanen innehåller bakgrund, övergripande mål (enligt ägardirektiv), samhällsövergripande indikatorer (beslut togs på styrelsemötet 200921), strategier enligt nedan 1-3.

#### 1. Förebild & föregångare

Vi ska vara föregångare och visa vägen i det vi gör själva och har rådighet över.

- Val av och samverkan med leverantör och samverkansparter.
- Egna aktiviteter och evenemang.
- Site visits
- Kommunikation

#### 2. Uppmuntra & utmana

Vi ska uppmuntra och utmana våra intressenter och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning. I dessa relationer har vi stort inflytande och väsentlig påverkan.

- Samarrangemang
- Val av och samverkan med leverantör, näringslivet och samverkansparter.
- Kommunikation
- Stötta, driva och påverka företagen i hållbarhetsfrågor – lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

#### 3. Rådgivning & ge kunskap

Vi ska ge rådgivning och kunskap till företagen i Göteborgsregionen där vi har rådighet över.

- Kompetenshöjande seminarier
- Företagsanalyser
- Nya cirkulära affärsmodeller
- Värdekedjor
- Kommunikation

## Mål för hållbarheten

- Skapa affärsnytta och utveckla lösningar/innovationer på gemensamma hållbarhetsutmaningar för företagen i Göteborgsregionen.
- Hög nivå nöjda intressenter; medarbetare, företagare och samarbetspartners med rätt kompetens/verktyg i hållbarhetsarbetet. Börjar mäta 2022 när vi också har kvantifierbara mål.

Efter avsnittet strategier kommer i handlingsplanen rubriken Verksamhetsplan 2021 (visa på integrering och implementering), relevant och väsentlighetsanalysen från styrelsebeslutet 200921, utvecklingsområden, insatser och aktiviteter, kommunikationsplan och ansvar för den interna arbetsgruppen.

### 1.2.2. Utbildning

Under hela 2020 när arbetet togs fram var en av åtgärderna i beslutet att vi alla behöver relevant utbildning för att medarbetare ska kunna känna sig trygga och säkra i Agenda 2030 i mötet med företag och andra intressenter. Vi upphandlade en utbildning till våra kundansvarig och näringslivsansvariga inom BRG. Chalmers Industriteknik vann upphandlingen och genomförde tre tillfällen med 25 av våra anställda tre timmar vid varje tillfälle. Innehåll i utbildningen var att efter genomgången kurs skulle kursdeltagarna få grundläggande förståelse för att själva kunna stötta och coacha företag hur de kan bidra till att uppnå Agenda 2030 utifrån ett brett hållbarhetsperspektiv. Deltagarna har också fått grundläggande förståelse för hur de kan coacha företag inom cirkulär ekonomi, med större förståelse för grunderna inom cirkulär ekonomi, såsom definitioner, affärsmodeller, statistik och flöden. Deltagarna har också testat ett ramverk/verktyg inom cirkulär ekonomi som kan användas för att coacha företag till att bli mer cirkulära. Uppgifter mellan tillfällena gjordes också.

Inspiration till hela personalen har gjorts vid ett par gånger. I oktober hade vi Jakob Trollbäck som driver reklambyrån The New Division här i Sverige och i New York och som är arkitekten bakom kommunikationsspråket för de 17 Globala hållbarhetsmålen. Jakob är specialiserad i strategi, kommunikation och hållbarhet. Jakob Trollbäck hade också en två timmar lång dialog med alla våra kommunikatörer i vad vi behöver tänka på kring all kommunikation och erbjudande från BRG. Viktigt är att kommunicera resan vi i BRG gör med och mot Agenda 2030 för att bidra till att nå målen.

Andra inspirationstillfället var i januari 2021 till hela vår personal när Peter Algurén som arbetar på RISE med att coacha företag till lönsamma och hållbara cirkulära affärsmodeller. Peter anlätades också till FinansKompetensCentrum (FKC) som BRG är projektägare för. FKC vänder sig till finansbranschen i bland annat kompetenshöjande insatser och där Peter Algurén föreläste om ekonomisk hållbarhet i företag och om att Hollands banker ligger långt framme vad gäller hållbarhetsarbetet och vem de lånar ut pengar till. Avgörande kriterier är att organisationen har ett omställnings och hållbarhetsarbete igång i verksamheten.

### 1.2.3. Miljödiplomering

Arbetet med att miljödiplomera oss startade hösten 2020 och Ramböll upphandlades och har varit ett stöd i processen. Vi har gjort en miljöutredning och en miljöaspektbedömning av vår verksamhet, vi har två miljömål och en handlingsplan för ansvar och uppföljning. Miljömålen handlar om att påverka deltagares resor till våra arrangemang, ge information om kollektivtrafik

och också välja lokal som är lätt att nå via kollektivtrafik eller cykel. Det andra målet är att inom vår verksamhet Green Gothenburg uppmuntra till att titta på videospelningar av studiebesök av tex Renova istället för göra långa flygresor från andra delen av världen till Göteborg. Vi har också tagit fram en miljöberättelse. Det som kvarstår innan vi kan miljödiplomerar är att hela personalen är utbildad i kunskaper kring miljö. Utbildningen är bokad vid fyra tillfällen i april och maj. Efter utbildningen kvarstår revision. Målet är att vara miljödiplomerade innan halvårsskiftet.

#### 1.2.4. Miljöledningssystem

I och med att vi miljö diplomerar oss så är också miljöledningssystemet implementerat i BRG och vi har då också slutfört uppdraget som gavs till VD 200921 § 76 att ta fram och implementera ett miljöledningssystem för verksamheten.

#### 1.2.5. Lokalerna och resor

För att förstärka arbetet med Agenda 2030 i våra lokaler har vi upphandlat både kuddar och väggdekorationer i våra lokaler på Östra Hamngatan 5. Kuber i hållbarhetsmålen finns också på Yesbox i Gamlestaden. Hållbarhetspins till alla i personalen finns på plats som gåva när vi alla är tillbaka på kontoret.

Sedan flera år har vi subventionerat kollektivtrafikkort till personalen med 50 %. BRG klimatkompenserar Co2 utsläpp för resor vi gör i tjänsten och det är dessa medel vi använt till kollektivtrafikkorten. Under 2020 har vi hyrt två El-cyklar som kan användas för att transportera sig till möten.





**Näringslivsstrategiska programmet** har genomfört workshops inom alla strategiska områdena kompetensförsörjning, innovation, företagsklimat, markberedskap, infrastruktur och attraktion för att få med Agenda 2030 tänket i framtagandet av nästa handlingsplaner som kommer att gälla 2022-2023. Möten med miljöförvaltningen har genomförts under året för att få en bra koppling till resultat och effekter mellan miljö och klimatprogrammet och näringslivsstrategiska programmet.

### **1.3. INSATSER OCH AKTIVITETER PER AVDELNING**

**Etableringsavdelningen ska ta fram ett hållbarhetspaket till investerande- och etablerande företag. Hållbarhetspaketets innehåll består av information om och kontakter till Göteborgsregionens hållbarhetskompetens.**

En viktig service till etablerande- och investerande företag handlar om att starta sin verksamhet, bygga upp kontaktnät och se på framtida affärsmöjligheter. Till dessa tjänster läggs nu till en hållbarhetstjänst där ett projekt i vårt CRM system Super Office med kontakter inom hållbarhet. I ett första steg är det främst inom grön hållbarhet men i ett senare skede kommer även social hållbarhet täckas in.

**Förstudie kring metoder för att kvalitets säkra de företagsetableringar/investeringar som BRG är involverade i utifrån hållbarhets- och säkerhetsaspekter.**

Förstudiearbetet är igång med trolig leverans i april. Syftet med förstudien är att genomföra en benchmarkstudie på hur andra städer så som Berlin, Eindhoven och Köpenhamn agerar när det gäller hållbarhets- och säkerhetsfaktorer. Utöver själva benchmarking tas även en checklista fram. Dess innehåll kommer styras av vad benchmarkstudien visar.

## **Lyfta hållbarhet i marknadsföringen som en konkurrensfördel och anledning till att etablera sig i Göteborgsregionen.**

Etableringsavdelningen har producerat ett par kampanjfilmer med syfte att attrahera företag och individer till Göteborgsregionen med ett tydligt hållbarhetstema. Statistik och resultatet av filmerna är att efter sex veckor har vi haft 4,8 miljoner visningar. Vi har 1,6 miljoner videostarter, och 153.000 som tittat på videon har sett 50 % av filmen och inläggen har delats 184 gånger och filmerna visas fortfarande och resultaten utvecklas. Vi kommer att fortsätta med marknadsföringsinsatser och också där synliggöra hållbarhet i vad regionen har att erbjuda.

## **Främja hållbarhetsdrivna etableringar och investeringar som positionerar Göteborgsregionen som en hållbar destination.**

En första synopsis har tagits fram och beräknas vara klart under 2021. Inom Life Science området har ett verktyg med syfte att bättre sammanföra sektorn med FN:s hållbarhetsmål. Verktöget finns på BRGs hemsida.

[https://www.businessregiongoteborg.se/sites/brg/files/downloadable\\_files/life\\_science\\_och\\_de\\_globala\\_mlen\\_-\\_rapport\\_2021-med-matriser\\_0.pdf](https://www.businessregiongoteborg.se/sites/brg/files/downloadable_files/life_science_och_de_globala_mlen_-_rapport_2021-med-matriser_0.pdf)

**Kluster & Innovation** - arbete utifrån de nya aktiviteter avdelningen har ansvar för att genomföra i planen enligt styrelsebeslut 200921 för att operationalisera Agenda 2030 redovisas nedan.

## **Genomföra fler innovationslabbar med fokus på cirkulära affärsmodeller och delningstjänster för social inkludering.**

6-8 innovationslabbar är planerade att genomföras under 2021 där varje labb har direkt bäring på ett eller flera av FN:s 17 hållbarhetsmål. Syftet är att stimulera till nya företag, produkter och tjänster som bidrar till Agenda 2030. Labben tar sin utgångspunkt i mötet mellan kreativa näringar och andra branscher för att öka innovationshöjden.

## **EEN – Enterprise Europe Network erbjuder hållbarhetsrådgivare**

EENs rådgivare har genomgått en utbildning i cirkulär ekonomi och hållbarhet, för att, i nästa steg kunna erbjuda detta till sina kunder. Utbildningen är framtagen av Tillväxtverket tillsammans med Chalmers Industriteknik. De olika EEN-kontoren i Sverige har tillsammans tagit fram en handlingsplan till Tillväxtverket som sätter fokus på arbetet med cirkulär omställning i företagen. Syftet är att fr o m nästa programperiod så ska hållbarhet/cirkularitet införlivas i högre grad i hela arbetet med företagen. I förslaget till handlingsplan finns tex:

- EEN-företagen ska kunna få rådgivning kring cirkularitet/hållbarhets likt all annan rådgivning – som en inledande diskussion och med ett bredare perspektiv kring betydelse o påverkansfaktorer.
- EEN-företag ska kunna göra en första ”genomlysning” av vilken affärsmodell som kan passa det konkreta företaget – enligt ett pågående projekt inom RISE med hållbarhetsexperter.

## **Förstärkta insatser för cirkulär ekonomi, hållbar konsumtion och produktion. Initiera innovationsprojekt tillsammans med näringslivet som också skyddar ekosystem och biologisk mångfald.**

**Gothenburg Green City Zone (GGCZ)** är ett unikt initiativ som genom sitt kombinerade zon- och systemperspektiv kommer att bryta ny mark genom att involvera alla berörda lokalt - företag, besökare, boende, arbetsplatser och arbetsgivare - för att tillsammans minska trafiken till mer hållbara alternativ. Genom ökat samarbete kommer vi öka och förbättra delningsekonomin. Konsumtionen av delade transportprodukter och transporttjänster kommer att minska den totala miljö- och

klimatbelastningen. GGCZ har som mål att uppnå lokalt utsläppsfria transporter för personer och gods till 2030, där ambitionen är att innovation och samarbete i en helt ny skala kommer att testa, skala upp och implementera lösningar som bidrar till den cirkulära ekonomin. Ett starkt fokus är också att kontinuerligt sprida både arbetssätt och lösningar nationellt och internationellt och på så sätt få effekt både lokalt och globalt. GGCZ har ett brett perspektiv på transporter och kommer att se till transportsystemets inverkan och konsekvenser på stadsmiljön och aspekter som hälsa, trafiksäkerhet, ekosystem, biologisk mångfald, tillgänglighet och attraktivitet. I detta komplexa system strävar vi efter att ta fram lösningar som förbättrar samtliga aspekter, där det ena inte sker på bekostnad av det andra.

**Cirkulera affärsmodeller för gröna näringar** är ett nystartat projekt där BRG är projektägare.

Projektets mål är att:

- Utveckla cirkulära affärsmodeller mellan producent och konsument
- Stimulera andra aktörer att verka i ett cirkulärt affärsflöde
- Arbeta fram ett konceptunderlag med affärsupplägg/modeller för ett investeringsbeslut för matens plats i staden och ett multifunktionellt växthus.

Maten står i nuläget för en fjärdedel av utsläppen av växthusgaser globalt och använder 70 procent av färskvattnet och är den främsta drivkraften till förlusten av biologisk mångfald över hela planeten. Samtidigt står maten också för en stor möjlighet. Vårt sätt att producera och konsumera mat kan hjälpa till att driva klimatomställningen och bevara den biologiska mångfalden. Kommuner har en viktig roll att spela och i projektet samverkar flera kommunala förvaltningar och bolag för att gemensamt ta frågan framåt där den primära målgruppen är små och medelstora företag.

I arbetsgruppen för KS-uppdraget att **Återstarta Göteborg** och har Kluster & Innovation haft fokus på att utveckla insatser för mer cirkulära och hållbara produkter och tjänster inom handel och besöksnäring. En näringslivsutvecklare föreslås nu anställas för uppdraget med syftet att stimulera fler företag att våga satsa på hållbarhetsfrågor som i sin tur skapar förutsättningar för göteborgarna att leva hållbart.

**Paketera våra erbjudanden till företagen med fokus på hållbarhet i alla tre dimensioner ekologiskt, ekonomiskt och socialt**

Kluster och Innovations totala kunderbjudande innehåller redan alla tre dimensionerna. Vi ser dock att den sociala dimensionen behöver förstärkas i våra klusterinitiativ, uppdrag och projekt medan den ekologiska och ekonomiska dimensionen redan är välutvecklade.

Under Q1 har ett fördjupat arbete därför skett för att utvärdera och revidera erbjudandet **Tillsammans river vi murarna**, som ska göra det enkelt för företag att ta ett socialt ansvar. Detta förväntas leda till en tydligare paketering av vad BRG kan erbjuda gällande social hållbarhet.

Även projektet **Kompetens+** har startats och som syftar till att hjälpa dem som nyligen lämnat en anställning som en effekt av pandemin att hitta nya kontakter i näringslivet och bygga sitt nätverk och kunskap för att förbättra sina möjligheter att hitta en anställning eller starta eget. Detta arbete sker tillsammans med Trygghetsrådet, Drivhuset och Coompanion bland annat.

**Löpnade kommunikation och marknadsföring extern och internt med fokus på hållbarhetsfrågor**

Sker löpande på webben, i artiklar, och i sociala medier.

## **Kompetens i de tre dimensionerna finns alltid med i programmet för seminarier och events. Samt lyfta Agenda 2030-målen i branschdialoger**

För att Agenda 2030 och de tre hållbarhetsdimensionerna ska lyftas in på ett ännu tydligare sätt i seminarier, events och dialoger, har ett antal möjliggörare identifierats som behöver tas vidare:

- En checklista för att inkludera de globala målen och de tre dimensionerna i våra olika events.
- Några gemensamma inledande PPT bilder att använda – som belyser stadens strategiska mål i de tre dimensionerna, de globala målen och hur det event som skall genomföras bidrar till måluppfyllelse av dessa.
- Ge goda exempel på hur företag har jobbat med de tre dimensionerna och Agenda 2030 att lyfta som inspiration på de mötesplatser vi arrangerar.

**Elektrifieringsuppdraget;** Vi kommer under 2021 ha med Agenda 2030 som del i arbetet med att ta fram aktiviteter för 2022 års handlingsplan. Redan under 2021 har vi gjort en relativ bedömning av effekterna relaterat till hållbarhet för de förslag som lyfts fram som behov av att omhänderta i kommande budgetprocess.

**Företagsutveckling** – har gjort en kartläggning på avdelningens erbjudande och leveranser så som Expedition Framåt, Företagsakuten, Företag 365 och hur de är kopplade till Agenda 2030-målen som är centrala för BRG och utvecklingspotential inom några delmål. Vi har ett pågående arbete med att ta fram en gemensam leverans tillsammans med CSR Västsverige som ska kunna erbjudas till företag i Göteborgsregionen. En paketering med fyra moduler för att skapa insikt och motivation hos företagen att arbeta långsiktigt med hållbarhet kopplat till Agenda 2030. Detta ska kunna erbjudas alla företag i Göteborgsregionen och kommer lanseras i september 2021. Avdelningen planerar en utbildning internt för personalen och för upphandlade konsulter för att öka kunskap och kompetens inom hållbarhet. Vi arbetar vidare under året, hur vi ska integrera hållbarhetsperspektivet i våra processer och leveranser fullt ut.

Avstämning med Almi Företagspartner har gjorts då de har från moderbolaget i Stockholm sökt EU finansiering för koncernen att kunna ta fram erbjudanden till Almis kunder att erbjuda verktyg att arbeta med att få med hållbarhet i affären. Almi lanserar sitt erbjudande i april 2021.

## **1.4. KOMMUNIKATION**

En kommunikationsplattform för BRG:s övergripande arbete med hållbarhet och Agenda 2030 har tagits fram och kommer implementeras internt på BRG under mars/april. Denna ligger till grund för varje avdelnings kommunikationsplanering. På ett övergripande plan har vi en aktivitetsplan som beskriver vad som ska göras. Exempel på det är:

- Eva-Lena Albihn berättar löpande i sin egen LinkedIn-profil om t.ex: BRG:s arbete med att integrerar Agenda 2030 i vårt interna arbete samt i våra externa erbjudanden, bjuder på tips och råd kring hur man som företag kan komma igång med sitt hållbarhetsarbete samt lyfter andra viktiga frågor kopplat till hållbarhet och Agenda 2030.
- Vi kommer ta fram fyra stycken 1-minutersfilmer som lyfter fram BRG:s företagserbjudanden och vår målsättning med hållbarhetsarbete och Agenda 2030
- Vi kommer ta fram ett koncept för en aktivitet som går under arbetsnamnet: "Hållbarhetssoffan" intervjuer med företag som gjort en hållbarhetsresa tex Nudie Jeans och Icebugs.
- SKR näringslivsdag 9 juni, Eva-Lena berättar om vårt arbete så här långt.



