

201214

Advisory Board för BRG:s styrelse

PIA AREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Hur kan ett
permanent
Advisory Board
kopplat till BRG:s
styrelse fungera?



Upplägg

- I. Funktion/roll
- II. Sammansättning
- III. Formerande av adv board
- IV. Övrigt



LÄSINSTRUKTION

- Presentationen innehåller förslag gällande hur ett advisory board till BRG:s styrelse kan fungera. Det är värdefullt om du som ledamot i BRG:s styrelse hinner gå igenom dokumentet noggrant. Därefter diskuteras förslaget på styrelsemötet 14 dec, revideras utifrån inspel från styrelsen och ska sedan vara klart för beslut i februari 2021.



I. Funktion/roll:

1. Vara *rådgivande* till frågor som styrelsen önskar näringslivets inspel på som möjliggör att BRG kan förmedla vidare in i staden/GR.
2. Ta tillvara näringslivets engagemang och kunskap i frågor som kommunerna har rådighet över.
3. Bidra till ökad förståelse i BRG:s styrelse för hur beslut påverkar företag.

Förväntat utfall av rådets arbete:

- Bättre förutsättningar för företagande på sikt
- Näringslivets kunskap tas tillvara bättre
- Bättre styrelsebeslut förankrade i näringslivet



II. Sammansättning

1. **Vem representerar företagen?**
2. **Storlek på företag/ sammansättning?**

1. Vd. På större företag kan annan ledningsfunktion ersätta vd.
2. 4 representanter för företag <50 anställda
2 representanter för företag <250 anställda
2 representanter för storföretag

Reflektion: Om man bara har ett storbolag med så kan det bolaget bli väl tongivande.



III. Formerande av adv board

Förslag:

Utlisning via soc medier etc där företagare anmäler sitt intresse att sitta i adv board. En referensgrupp bestående av BRG, VHK, Sv näringsliv och Företagarna gör sedan ett urval som formar en bra grupp.

Fördelar

Likabehandling

Vi kan påverka sammansättningen av rådet
Vi kan säkerställa företagens kvalité (se kap 12 i Lou/Lämplighets granskning)

Nackdelar

Tunga företag kommer troligtvis ej att söka
Kan bli väldigt många sökande/mkt arbete



IV. Övrigt

1. Kallas BRG:s näringslivsråd
2. Minst två möten per år
3. Möjlighet att bjuda in externa personer från kommunerna *vid behov*.
4. Rådet består av åtta företag
5. Uppstart i samband med två dagarskonferens i april



IV. Övrigt fortsättning

6. Agenda

7. GBG /GR

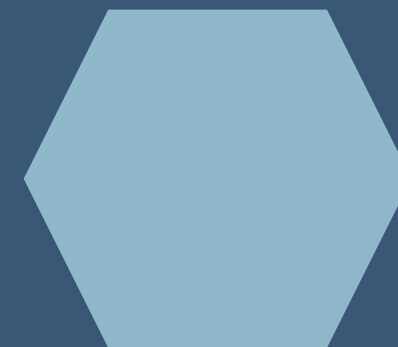
8. Hur länge sitter man i rådet?

6. Företag kan spela in frågor som de vill diskutera och styrelsen kan spela in frågor som de vill ha företagens syn på. Utifrån förslag fastställer vd tillsammans med BRG:s presidium agenda

7. Rådet bör representera Göteborgsregionen

8. Rådet sitter inledningsvis på två år. Därefter utvärderas arbetet för att se hur vi går vidare.





BUSINESS REGION
GÖTEBORG