

BUSINESS REGION GÖTEBORGS
STYRELSEMÖTE 1 MARS 2021

Framdrift
Näringslivsstrategiskt
program 2018-2035
Status utfall HP 19-21

PIA AREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

1. Definition status

- Grönt- enligt plan
- Gult- mindre avvikelser bevakas men bedöms kunna hanteras. Måluppfyllelse kommer ej påverkas i nuläget.
- Rött- avvikelser som behöver beaktas. Åtgärder behöver vidtas.



BUSINESS REGION
GÖTEBORG



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Utfall 31 dec 2020 sammanfattning

- 66 gröna
- 22 gula
- 3 röda

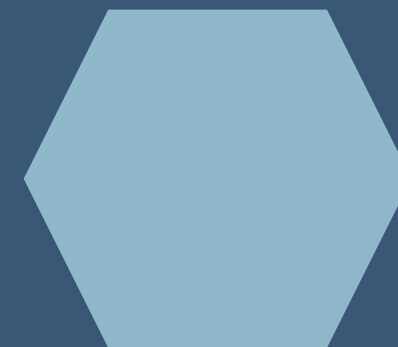


Kompetensförsörjning

Strategiskt område ett: Kompetensförsörjning		Förväntat utfall	Utfall 201231
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Arbetsmarknad och vuxenutbildning (Arbvux), Utbildningsförvaltningen (UBF), Grundskoleförvaltningen (GrF), Social resursförvaltningen (Soc res), Förskoleförvaltningen (FF), Framtiden AB , Göteborgs Universitet (GU), Chalmers (CTH), Göteborg & Co (GBG&Co), Göteborgsregionen (GR), Stadsledningskontoret (SLK)		
Insats 6	Satsa aktivt på att attrahera internationell kompetens och stödja initiativ som stärker den internationella gemenskapen (internationella community) i staden.		
Aktivitet 1	Ta fram och implementera en plan som möter efterfrågan av förskole/skolverksamhet på engelska och som främst riktar sig till familjer som flyttat hit från andra länder för att jobba.	Framtagen och implementerad plan	Påverkan på nationell politisk nivå behövs då vissa utmaningar är relaterade till skollagen.
Aktivitet 2	Ta fram och implementera en plan för samarbete mellan olika aktörer för att skapa möjligheter för internationell kompetens att möta svenskar utifrån sina intressen och för ökad integrationen.	Framtagen och implementerad plan	Kan ej påbörjas pga resursbrist. Förhoppningen är att få igång arbetet 2021.
Önskat läge:			
<ul style="list-style-type: none"> Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner. Flyttnettot till Göteborgsregionen för högt utbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann. 			

Attraktionskraft

Strategiskt område två: Attraktionskraft		Förväntat utfall	Utfall 201231
Deltagande förvaltningar/ bolag	Business Region Göteborg (BRG), Göteborg & Co (Gbg&Co), Higab AB, Kulturförvaltningen (Kultur)		
Insats 2	Aktivt marknadsföra staden genom att utveckla berättelsen om Göteborg och det utvecklingsprång vi befinner oss i.		
Aktivitet 4	Genomföra fem marknadsföringsevent i samband med kongresser/möten i staden som relaterar till BRGs prioriterade branscher. Syftet är att marknadsföra staden utifrån ett näringslivsperspektiv.	Minst 30 deltagare/event.	P.g.a läget, är mässor/möten inställda även våren 2021. Från hösten 2021 kan det finnas möjlighet att delta vid relevanta mässor (hybrid eller digitalt). Ovisst i dagsläget.
Önskat läge:			
<ul style="list-style-type: none"> Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner. Flyttnettot till Göteborgsregionen för högutbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann. 			



BUSINESS REGION
GÖTEBORG