

VD-rapport 2021-02-22

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på kommande styrelseärenden.

Förutom ordinarie agenda på årsstämman finns inga styrande dokument som skall antas av stämman. Omedelbart efter hålls konstituerande möte med punkter som följer av styrelsens arbetsordning och därefter ordinarie ärenden enligt kallelsen.

Ärende:

31: Ägarutskott lämnar förslag till beslut med nominering av styrelseledamöter i SSP och Almi-bolagen för att dessa därefter utses på årsstämma i respektive bolag. Först ut är Almi som håller sin stämma i april och SSP har sin i juni.

34: Utifrån VD uppdrag att se över förutsättningarna för ett Advisory Board. Ärendet var uppe i BRGs styrelse för diskussion i december 2020. Med det som bakgrund lämnas förslag på att utveckla dialogen med företag/näringsliv dels utifrån befintlig och relativt ny struktur i BRG i syfte att stärka företagsklimatet samt att utveckla BRGs verksamhet. Detta bedöms som en bättre väg framåt visavi permanenta och fasta strukturer med personer/företag.

36/37: Inga speciella noteringar utan sammanfattas väl i beslutsunderlaget.

38: Med utgångspunkt från inlämnat förslag om utveckling av styrelsematerial lämnas förslag på detta.

Det skall speciellt noteras: A, Tidigareläggning av utskickat material i skicket av arbetsmaterial till hela styrelsen och innan presidiummöte. Därefter fastställs material och skickas i kallelsen. B, I VD rapport läggs speciella kommentarer i kring utvalda styrelseärenden. C, Samtliga styrelseledamöter föreslås använda net publicator.

40: Utifrån BRGs deläggande i Sahlgrenska Science Park (SSP) och det uppdrag ägarna gett SSP har Västra Götalandsregionen Anders Carlberg FoU chef regionalutveckling, Steinar Stokke VD Vitartes samt Henrik Kant Stadsbyggnadsdirektör Göteborg stad bjudits in. I syfte att ge en lägesbeskrivning av "Sahlgrenska Life" utifrån respektive organisation/företagsperspektiv.

Punkten läggs upp genom att Patrik ger en kort inledning, därefter ges en beskrivning av och utifrån respektive organisation/företag perspektiv (5-7 min vardera) därefter ges möjlighet för frågor.

Notera att detta ärende är att betrakta som att ett företag deltar på styrelsemöte.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

För tjugonde året i rad hamnar Göteborgsregionen på förstaplatsen när branschtidningen Intelligent Logistik rankar Sveriges bästa logistiklägen. Glädjande är att hamnen har stått sig stark genom pandemin med stabila containervolymer.

EcarX, som utvecklar ekosystem för uppkopplade bilar, har meddelat att bolaget kommer att placera sitt huvudkontor och produktutvecklingscentrum för EU i Göteborg. Upp till 100 arbetstillfällen kommer att skapas. Det kinesiskägda bolaget, som delvis ägs av Geely Holding Group, kommer under första kvartalet att flytta in i Uni3, Geelys nya innovationscampus i Göteborg.

16 februari släppte Svenskt Näringsliv de senaste resultaten från deras löpande konjunkturundersökning "Företagarpanelen". Totalt har 745 företag i Västra Götaland, varav 404 i Göteborgsregionen, svarat på undersökningen under det första kvartalet 2021. Resultatet visar att optimismen stiger bland företagen i Göteborgsregionen; men konjunkturen mätt som sysselsättning, investeringar och produktion i näringslivet är fortsatt mycket låg. Några saker från det resultatet som lyfts är: 46 procent av företagen i Göteborgsregionen anger nu att de har en lägre försäljning eller produktion jämfört med för ett halvår sedan. 23 procent av företagen har ökat under samma period. Många företag har fått sänka investeringstakten och göra sig av med personal, jämfört med för ett halvår sedan.

Optimismen stiger jämfört med föregående undersökning. 5 av 10 företag i Göteborgsregionen tror på en ökad försäljning/produktion och drygt 3 av 10 på såväl ökade investeringar som fler anställda om 6 månader.

Av de som ansökt om krisstöd är drygt 3 av 10 missnöjda med både utformningen av ansökningsprocessen och tiden till utbetalning. Just nu är handläggningstiderna alldeles för långa samtidigt som många företag kämpar med likviditetsproblem.

Konjunkturen för Göteborgsregionens näringsliv växlar från lågkonjunktur till ett normalsvagt läge. Jobbtillväxten minskar kraftigast i Göteborgsregionen och antalet anställda i småföretag har drabbats hårt av pandemin. Antal arbetslösa har minskat med drygt 600 den senaste månaden. Konkurserna under pandemin är endast något fler jämfört med 2019 och flest konkurser ses bland företag med 1-4 anställda i ett fåtal branscher som t.ex. bygg, handel, hotell, restaurang och företagstjänster.

Det skall noteras att konkurs och eller nedläggningsrisk inom vissa sektorer är betydande under våren. Det är anmärkningsvärt att vissa utbetalningar till drabbade näringar är så pass försenade.

INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur

Fas 1: Utvärdering av BRGs arbete med att samordna stadens stödåtgärder med anledning av Corona pågår. Även analys av hotellmarknaden pågår tillsammans med Göteborg & Co. BRG är involverad i en rad initiativ som syftar på att stödja näringslivet i city på kort och lång sikt. Vi är bland annat engagerade i arbetet med en förstudie för att ta fram förslag till åtgärder som kan öka innovations och attraktionskraften i city i samarbete med Göteborg & Co.

Fas 2: Nya kompetensutvecklingsinsatser till besöksnäringen har påbörjats och genomförs av Turistrådet tack vare samverkan inom kompetensråd och VGR-finansiering. Flera nya insatser är under planering från Göteborgsregionens kompetensnav, riktade till branscherna fordon, transport, handel och besöksnäringen. Nya upphandlingar av leverantörer har medfört viss tidsförskjutning av insatserna.

ORDINARIE VERKSAMHET

Sammanfattning av operativa insatser i BRG, målområden i verksamhetsplanen

Inledningen av 2021 har löpt på i enlighet med den verksamhetsplan som styrelsen fastställde i februari med pågående eller uppstart av initiativ och aktiviteter.

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering: Vårt investeringsfrämjande arbete påverkas fortfarande av Corona men tio nya leads har inkommit till oss. I dagsläget bedömer vi att fyra av dessa är av strategisk karaktär. Under februari intensifierar vi även arbetet med att försöka påverka staten att förlägga myndigheten för betalningskontroll till Göteborg.

Affärsutveckling SME: Den genomförda effektmätningen av företagen som är med i Expedition Framåt (och som jämförs mot en kontrollgrupp) har gett den bästa jämförelsen sedan starten 2010. EXF-företagen ökar markant i samtliga tre parametrar såsom förädlingsvärde, omsättning och anställda. Vårt arbete fortsätter att stötta företagen utifrån deras olika situationer som i olika grad är påverkade av pandemin. Vi ser att det är relativt oförändrat läge.

Nyföretagande: Vi noterar ett fortsatt ökat tryck på rådgivning och inkommande frågor till aktörerna på Yesbox.

Klusterinitiativ: Mycket hög leverans med Gothenburg Green City Zone, insatserna genom Gothenburg Climate Partnership som resulterat i betydligt tuffare krav på upphandlingar av bygg och anläggningsmaskiner samt att uppdraget med samordning och framtagande av elektrifieringsplan för Göteborgs stad skall framhållas. Det skall noteras att avsiktsförklaringen godkänts av "core partners" Volvo Cars, RISE samt BRG.

Elektrifieringsplanen har godkänts av BRGs styrelse och går nu vidare i kommunen för beslut.

Kommunikation: Vi fortsätter med kampanjen som förtydligar våra erbjudanden, under första kvartalet kör vi den med fokus i egna kanaler. Därtill har vi delat den med Göteborgsregionens kommuner så att de kan använda den i egna kanaler. Följartillväxten i sociala medier låg i januari på +2,8%, en bra start på året.

2. Förbättrat Företagsklimat

Företagslotsen löper enligt plan. Vi har fortsatt ett mindre antal ärenden som är Corona-relaterade. Under 2020 arbetade lotsen med att samordna frågan om kollektivtrafik till Hisingens logistikpark (företagen, fastighetsägare, Västtrafik och trafikkontoret). Nu är det klart att busslinjen startar den 1 mars.

3. Ökad innovationskraft

Inga nya kommentarer visavi förgående rapport eller vad som kommenteras under övriga punkter.

4. Ökad attraktionskraft

Just nu förbereds öppnandet av International House som planeras till april och under januari blev det klart att VGR medfinansierar satsningen med 1 miljon kronor. Vi har redan påbörjat aktiviteter som riktar sig till målgruppen och vi kan konstatera att intresset visat sig vara stort, inte minst för medföljande som vill hitta arbetsmöjligheter i Göteborgsregionen.

Under februari har vi lanserat en större digital kampanj som är tydligt inriktad mot internationella investerare. Kampanjen består av fyra olika filmer om "Invest in Gothenburg" och går i olika sociala medier. Därtill har vi tagit fram annonskoncept för att lyfta både nyetableringar och redan etablerade företag: "Welcome to Gothenburg" och "Established in Gothenburg".

FinansKompetensCentrum som drivs av BRG, har tilldelat priset som Årets Finansprofil till Investment AB Latour. *"Med framsynthet och industriell kompetens har man skapat långsiktiga och hållbara värden för såväl aktieägare som samhälle"*.

BRG har i tätt samarbete med Gothenburg European Office planerat för att marknadsföra GGCZ i EU och Bryssel. En gemensam lobbyplan har arbetats fram. Tyngdpunkt av insatserna kommer att ske till hösten, när det börjar finnas de första konkreta vägar att gå.

Vi fortsätter arbetet med podden Business Göteborg och fick god spridning av årets första avsnitt om Göteborgs dolda Techscen.

Näringslivsstrategiska programmet

Arbetet med det näringslivsstrategiska programmet fortgår enligt plan och med hög måluppfyllnad och där prognosen för 2021 är god. F.n. är 66/91 aktiviteter i HP1 gröna, 22/91 gula och 3/91 röda.

Strategisk näringslivsdialog med tema besöksnäringen sker den 24 februari. Alla företag är klara och Göteborg & Co sköter modererandet på dialogen.

Arbetet med stormötet i mars går framåt.

Regional samverkan

En ny sammanställning av kommunernas näringslivsstrategiska program eller motsvarande visar på en stor samsyn mellan de 13 kommunerna. BRGs nätverk för näringslivsansvariga har därför beslutat att under 2021 samverka kring samtliga sex strategiska områden och därmed öka erfarenhets- och kunskapsutbytet för en ännu bättre framdrift, regionalt och i respektive kommun.

Hållbarhet – Agenda 2030

24 medarbetare har under perioden gått två av tre tillfällen i en utbildning som Chalmers Industriteknik är upphandlad för att leverera till oss. Utbildningen ger kunskap för att möta företagen i Göteborgsregionen för att kunna ha ett resonemang kring de tre dimensionerna ekonomisk, miljö och socialt, vad och hur företagen kan göra för att ställa om sin verksamhet mot cirkulära affärsmodeller och nå de Globala målen och Agenda 2030.

Miljödiplomeringen och implementering av ett miljöledningssystem kommer vara på plats under våren. Kommunikatörerna har haft en dialog med Jacob Trollbäck (Jacob och hans bolag är de som tagit fram kommunikationen runt de 17 globala målen i Agenda 2030) för att ytterligare kunna kommunicera mer träffsäkert till vår målgrupp.

Projektportfölj och uppdrag från fullmäktige/kommunstyrelse

Samtliga följer plan eller är under uppstart.

Medarbetare/organisation

Medarbetarundersökningen visar på en ökning. HME ökar från höga 77 till 82. Såsom alltid arbetar nu respektive avdelning med ytterligare förbättringsarbete givet vad medarbetar undersökningen gett för resultat

Under slutet av året och inledning av innevarande år har vi utfört/utför ett flertal rekryteringar givet de nya uppdrag BRG startat. Jag kan konstatera att intresset är mycket stort.

Ekonomi

Under januari har vi slutfört framtagandet av verksamhetsplan och en mer detaljerad budget inklusive 8-mkr-planen. Det är för tidigt för att dra några slutsatser av januari månads utfall men vi noterar att vi ligger bra till i jämförelse med föregående år på väsentliga kostnadsposter. Resterande del av året förväntas vi ligga på en något högre verksamhetsvolym än 2020 men det kvarstår viss osäkerhet i vilken period kostnader beräknas inkomma.

Delägda bolag

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Uppföljning av ekonomiskt resultat ska inkluderas vid varje styrelsemöte under 2021 enligt villkor i kapitaltäckningsgarantin. Revidering pågår av årsresultat 2020 som tidigare rapporterats. BRG kommer därefter att verkställa utbetalning av kapitaltillskott i enlighet med tidigare fattade beslut.

JSP rapporterar utfall per 2021-01-31 som ligger i linje med lagd plan. De har fått skriftligt beslut på projektfinansiering från Energimyndigheten om 500 tkr som låg med i budgetförutsättningarna vilket är positivt. I resultatet ingår permitteringsstöd för personalen (200 tkr) som ännu ej är ansökt om. JSP erhöll permitteringsstöd för 2020 och förväntan är att det skall beviljas även för detta halvår (avtalsperiod 2 tom 31 mars, och avtalsperiod 3 tom 30 juni). 15 februari träder förlängningen av permitteringsstödet i kraft, men det är oklart när ansökan öppnar.

KPI (2021-01-31)

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som kan åtgärdas
Röd	Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

Volymindikatorer, löpande verksamhet (VP21)	Utfall PER	Mål 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Antal kundbesök	141	1 375	1 057	1 299
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	54	300	293	242
Antal klara etableringar	1	25	15	25
Antal nya leads	10	130	105	115
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	i.u.	250	220	170
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	337	350	335	312
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	408	4 975	3 786	6 358
Antal uppdrag i Företagsakuten	5	75	100	43
Antal vägledningar Business Center	20	350	225	299
Antal besökare Yesbox	119	-	11 038	16 769
Antal lotsärenden	29	325	718	401
Antal delegationer	2*	20	6	47
NKI etableringar	-	80	86	81
NKI Lots	91	80	93	94
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	44	600	646	444
Följare sociala medier	30 055	35 000	29 223	22 174

*delegationer görs tillsvidare digitalt

KF/KS uppdrag riktade BRG

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag (KF191219)
i samverkan med Miljö- och klimatnämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan (KF191219)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet (KF200820)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld (KFBU21)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21)

Projekt

Enterprise Europe Network (190101 - 211231 Cosme)
Northern Connections (161101-201231 Interreg North Sea)
Periscope (171001-200930 Interreg North Sea), förlängt 210331
Smart City Sweden (190101 - 211231 Energimyndigheten)
Aruba (191001 - 200930 Tillväxtverket), förlängt 201130
FDI Life Science (200101 - 201231 VGR)
Företagsakuten (200101 - 201231 VGR)
Move to Gothenburg (samverkansprojekt) – <i>Internationellt Center</i>
Skarp egg (200801 - 221031 VGR)
Centrum för cirkulärt byggande (200801 - 210331 Vinnova)
Framrutan (200601 - 221231 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 – 230228 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Move 21 (210501-250430 Horizon2020) prel. datum

Inga pågående ansökningar

Månadsrapport 2021-01-31

Belopp i tkr	Utfall	Per.B/P	Avvik.	Fg.år	BU21
INTÄKTER					
Göteborgs Stad	2 512	2 512	-	2 475	30 150
Särskild post; Gbg	0	0	-	-	8 000
Göteborgsregionen	1 667	1 667	-	1 667	20 000
Västra Götalandsregionen, DRUM	1 250	1 250	-	0	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	0	53	-53	738	11 300
Övriga intäkter	177	498	-321	541	5 630
Summa intäkter (+)	5 606	5 980	-374	5 421	90 080
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	850	850	0	767	10 380
Personalkostnader	5 867	5 880	-13	5 419	74 750
Köpta tjänster	543	800	-257	311	15 200
Marknadsföring, kundaktiviteter	138	0	138	348	11 800
Övriga kostnader*	1 194	1 100	94	2 150	17 610
Nedskrivning, lämnade aktieägartillskott	0	0	-	0	7 260
<i>*Fiktiv skattebelastning ca 600 tkr att hantera</i>					
Summa kostnader (-)	8 592	8 630	-38	8 995	137 000
Resultat	-2 986	-2 650	-336	-3 574	-46 920
Koncernbidrag	3 493	3 493	-	3 442	41 920
Budgererat resultat efter skatt	507	843	-336	-132	- 5 000
Aktieägartillskott från Stadshus AB	0	0	-	0	5 000

Beslut om detaljbudget fattades 8 februari 2021.

För perioden ses endast temporära avvikelser inom plan.

Patrik Andersson

VD