

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2021-02-19

**Handläggare**

Peter Grönberg

Telefon: 031-368 40 00

E-post: peter.gronberg@goteborg.com

## Affärsplan Göteborg & Co 2021

**Förslag till beslut**

Styrelsen föreslås besluta;

Affärsplan för Göteborg &amp; Co 2021 antas.

**Sammanfattning**

I enlighet med Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll har stadens bolagsstyrelser att årligen upprätta en affärsplan.

Göteborg & Co har historiskt sett formulerat treåriga affärsplaner, vilka följts upp på halv- respektive helårsbasis. Med bakgrund av 2019-års påbörjade strategiska förflyttningar samt pandemins konsekvenser för besöksnäringen påbörjade Göteborg & Co under våren 2020 en förändringsresa bestående av tre huvudsakliga spår. Syftet med ett av dessa spår var att arbeta fram, implementera och genomföra en ny intern styrmodell i form av affärsplan. Ambitionen var tidigt att införa en affärsplanemodell på ettårsbasis för att på ett bättre sätt kunna möta nya utmaningar i förändrade förutsättningar, omvärldsfaktorer och behov från samarbetspartners.

Under hösten 2020 upphandlades processledarstöd i syfte att i nära samverkan med bolagets ledningsgrupp arbeta fram en agil affärsplan, innefattande översyn av organisering med möjlighet till anpassning utifrån kontinuerligt förändrade förutsättningar såväl internt som i omvärlden. Ambitionen var att affärsplanen skulle innefatta mål och strategier samt en beskrivning av ett för verksamheten flexibelt arbetssätt. Målbilden formerades utifrån en önskan om ett för bolaget förbättrat arbete med destinationsutveckling, marknadsföring av destinationen samt stärkande av rollen som samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer.

Arbetet påbörjades under december 2020 och har inneburit ett arbete i samverkan mellan processledare, ledningsgrupp och nyckelpersoner i bolaget. Även hela bolagets personalstyrka har involverats i arbetet genom prioritering av vad som anses vara de största styrkorna, svagheter, möjligheterna och hoten kopplade till bolagets verksamhet.

Affärsplanens slutsatser har baserats på bolagets mest centrala styrdokument, vilka innefattar kommunfullmäktiges budget, ägardirektiv, program för besöksnäringens utveckling samt Göteborg & Co:s budget. I arbetsprocessen nyttjades även kunskapsunderlag i form av PESTEL- och SWOT-analys.

Affärsplanens centrala innehåll utgörs av fem strategiska teman. Strategiska teman pekar ut avgörande och prioriterad utveckling som är aktuell för verksamheten under den

närmaste tiden. Varje strategiskt tema bryts ned i mindre delar som är mer konkreta och specifika och möjliga att slutföra under en kortare tidsperiod. Ett strategiskt tema finns så länge utvecklingsområdet är högt prioriterat men kan avslutas eller förändras då förändringar i till exempel omvärld eller inriktning kräver det.

Följande strategiska teman är framtagna för bolagets affärsplan 2021:

- Återhämtningsfrämjande aktiviteter och omstart efter coronapandemin
- Utvecklad och breddad samverkan
- Utveckla destinationen genom koncept, upplevelser och reseanledningar
- Hybridupplevelser
- Kunskapsnav för besöksnäringens utveckling

I en preliminär process påbörjas kommande års affärsplan i augusti, parallellt med bolagets budgetarbete. Efter hänsynstagande till kommunfullmäktiges budget, vilken vanligtvis fastställs i november, är ambitionen att styrelsen för Göteborg & Co ska kunna fastställa en affärsplan i december månad.

Affärsplan för Göteborg & Co 2021 bifogas i sin helhet som bilaga.

## **Bilagor**

1. Affärsplan Göteborg & Co 2021

Peter Grönberg, VD