

PROTOKOLL

Möte med Näringslivsgruppen

Tid: 2021-01-28

Plats: Teams

Matti Ahlqvist	Astra Zeneca
Eva-Lena Albihn	Business Region Göteborg
Malin Engelbrecht	Castellum
Stefan Lundin	Geely
Kenneth Odéus	Göteborgs Köpmannaförbund
Helena Söderbäck	Göteborgsregionen
Magnus Damberg	SEB
Gösta Andersson	SKF
Lena Alvling	Stena AB
Anna-Karin Johansson	Swedbank
Lisa Jensäter	Volvo AB
Thomas Andersson	Volvo Cars
Christian Westerberg	Göteborg & Co
Kristin Mari Riera	Göteborg & Co
Lennart Johansson	Göteborg & Co
Magnus Hallberg	Göteborg & Co
Pauline Pontois	Göteborg & Co
<i>Externa gäster:</i>	
Lars Isacson	Göteborg & Co
Anna-Lena Johansson	Business Region Göteborg
Johanna Redelius	Göteborgsregionen
Carina Halvord	Universeum
Sofia Knüppel	Universeum
Katarina Breidning	Göteborgs grundskoleförvaltning

Mötet öppnas

Ordföranden Matti Ahlqvist öppnar mötet samt hälsar alla välkomna.

Föregående protokoll

Föregående protokoll har skickats separat i kallelsen. Näringslivsgruppen har ingen kommentar och beslutar:

att godkänna föregående protokoll.

Tagna beslut och kommentarer tagna beslut

Tagna beslut har skickats separat i kallelsen. Kristin Mari Riera och Pauline Pontois berättar om de beslut som tagits sedan senaste mötet med Näringslivsgruppen. Dels avslag till förfrågan om samarbete med projektet För-orten men även om bidrag till Göteborg Film Festival 2021. Näringslivsgruppen har inga övriga kommentarer och beslut:

att godkänna tagna beslut och kommentarer tagna beslut.

Ekonomisk rapport

Lennart Johansson presenterar ekonomisk rapport och budget för 2021. Han förmedlar AU:s förslag att budgetera och öronmärka medel för bidrag till Göteborgs Kulturkalas och Nya evenemang och berättar om överskottet från 2020.

att budgetera och öronmärka medel till projekten Göteborgs Kulturkalas och Nya evenemang.

att godkänna ekonomisk rapport och budget 2021.

Återkoppling Strategisk Näringslivsdialog

Eva-Lena Albihn ger en uppdatering om senaste Näringslivsdialogen med temat Infrastruktur. Nästa dialog kommer att äga rum den 24:e februari med temat Attraktionskraft. Särskilt fokus kommer att ligga på morgondagens hållbara besöksnäring. Näringslivsgruppen diskuterar frågan om företagsklimat samt hur gruppen kan engagera sig. En djupare diskussion planeras till kommande AU möte.

Näringslivsfrämjande aktiviteter

Lars Isacson berättar om gemensamma uppdraget som Business Region Göteborg och Göteborg & Co har fått från kommunfullmäktige med syfte att hjälpa så många företag som möjligt att överleva Coronakrisen. Bolagen kommer att ta fram ett antal olika åtgärder för att hjälpa näringslivet kopplat till affärsutvecklingsinsatser, kompetensutveckling men även arbeta med att öka innerstadens attraktivitet, hybridupplevelser samt med projektet "Omstart" tillsammans med Handelshögskolan som hjälper företagare med nystart. Presentation skickas separat.

Strategier affärsplan – Fokusområde Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är ett av de tre fokusområden för Näringslivsgruppen för 2021. Anna-Lena Johansson presenterar Business Region Göteborgs arbete kring kompetensförsörjning kopplat till Göteborgs stads näringslivsstrategiska program. Särskilt fokus ligger på arbetsmarkandsförändringen till följd av Coronapandemin och kompetensbehov/omställning i olika branscher. Presentation skickas separat.

Johanna Redelius presenterar Göteborgsregionens arbete kring kompetensförsörjning utifrån olika perspektiv (offentliga uppdraget, arbetsgivaren, utbildning, tillväxt, individen, boende och rörlighet). Särskilt fokus ligger på Göteborgsregionens kompetensnav och branschspecifika kompetensråd som hjälper att identifiera verksamheter, insatser och målgrupper i hela regionen. Presentation skickas separat.

Näringslivsgruppen diskuterar ämnet och medlemmar delar med sig av sina särskilda behov och perspektiv från respektive bolag. Arbetet med fokusområdet fortsätter.

Aktuellt Evenemang

Magnus Hallberg presenterar aktuell status och nuläge för Evenemang. En undersökning visar att göteborgare är positiva till att delta på stora evenemang i framtiden förutsatt att vissa åtgärder tas vad gäller säkerhet och hälsa. Magnus Hallberg presenterar även de aktuella värvningsprocesser och ger en återkoppling för genomförda och planerade evenemang. Slutligen får Näringslivsgruppen en uppdatering om Evenemangsstrategin, årligen återkommande evenemang som är i stort behov av stöd, och om ett framtida Kulturkalas.

Framtidsambassadörer

Carina Halvord, Sofia Knüppel från Universeum och Katarina Breidning, Grundskoleförvaltningen presenterar Framtidsambassadörer. Projektet utforskar form och koncept för att stärka lärandet och fördjupa ämneskunskaper i naturvetenskap och teknik för elever i grundskolan. Till följd av Coronapandemin fick Framtidsambassadörer ställa om till digitala lösningar under läsåret 2020. Trots det var utvärderingar såväl från elever som pedagoger positiva. 2021 planerar Framtidsambassadörer att fortsätta och växa för att nå flera klasser och elever, samt utveckla nya koncept, ämnen och lärmoment. När Göteborgs 400-årsjubileets stora genomförande flyttades till 2023 ställdes även Framtidsambassadörer om för att planera en större aktivitet för 2023. Framtidsambassadörer söker fortsatt finansiering från Näringslivsgruppen för 2021. Efter diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att fortsatt stödja Framtidsambassadörer med 500 000 kr för läsåret 2021.

Helena Söderbäck anmälde sig jävig i frågan med hänvisning till sitt uppdrag i Universeums styrelse och deltog således inte i beslutet

Aktuella projekt

Unimeet Gothenburg

Kristin Mari Riera berättar om Unimeet Digital Career Day: Education and Preparation som genomförde sin andra del 21 januari. Utöver LinkedIn utbildning bjöd webinarier på en uppskattad intervju med representanter från SKF. Totalt deltog över 250 internationella studenter och forskare från Chalmers och Göteborgs Universitet. Planeringen av en nästa Digital Career Day pågår. Kristin Mari Riera kommer inom kort skicka mer information och förfrågan till medlemsföretag att delta webinarier.

Innovationskraft

Kristin Mari Riera berättar att idégenereringstävlingen Venture Cup Innovationskraft har fått in 48 bidrag och 161 deltagare anmälda. Alla bidrag kommer att få feedback på sin idé samt tillgång till kompetensutbyte i form av matchning mellan entreprenörer och företag. Juryarbete pågår parallellt där representanter från Näringslivsgruppen är med och bidrar. Vinnaren kommer tilldelas 50 000 kr för utveckling av idén. Innovationskraft är ett samarbete mellan Venture Cup, BRG, Almi, Företagarna och Näringslivsgruppen Göteborg & Co.

Göteborg Film Festival

Pauline Pontois berättar om den stora mediakampanjen för årets Unlimited koncept av Göteborg Film Festival som Näringslivsgruppen stöttade med syfte att öka den mediala uppmärksamheten, framförallt internationellt. Kampanjen blev en enorm succé med över 500 artiklar från 45 länder, ca 3,4 miljarder i mediastryck och 12 000 ansökningar från hela världen för att delta i "Isolated cinema" upplevelse på Pater Noster. Bland de största internationella media som uppmärksammade evenemanget fanns CNN, BBC and Variety.

Presentation skickas separat.

Återkoppling Göteborgs stads Trygghetsråd

Göteborgs stads Trygghetsråd hade sitt senaste möte den 19e januari. På grund av tidsbrist kommer presentationen att skickas separat. Lisa Jensäter uppmuntrar Näringslivsgruppens medlemmar att reflektera till nästa möte över hur gruppen kan bidra till rådet.

Återkoppling Besöksnäringsforum (BNF)

Malin Engelbrecht rapporterar om senaste möte med BNF och workshopen om storyn om Göteborg som var en del av kommunikationsinitiativet "Lyft Göteborg". Kommunikationsbyrån Valentin Experience kommer att ta fram ett manifest och en digital plattform till följd av initiativet. Sammanställningen som tas fram av Valentin Experience kommer att visas till Näringslivsgruppen vid ett senare tillfälle. Malin Engelbrecht informerar även att BNF inte kommer att fortsätta i sin nuvarande form utan att strukturen kommer att förändras. Mer information kommer senare.

Övriga frågor

Matti Ahlqvist informerar om Västra Götalands behov av resursförstärkning inom vården och uppmuntrar Näringslivsgruppens medlemmar att dela information i sina respektive organisationer. Han informerar även om projektet Beredskapslyftet. Läs mer här:

<https://www.vgregion.se/covid-19-corona/vill-du-hjalpa-till/>

<https://www.beredskapslyftet.se/>

Nästa möte: 13 april 2021

Nästa möte för Näringslivsgruppen är 13 april 2021. Kallelsen skickas separat.

Ordföranden Matti Ahlqvist tackar alla närvarande och avslutar mötet.

Vid protokollet



Pauline Pontois

Justeras



Matti Ahlqvist