

| Aktivitet/insats                                    | Beskrivning   | Syfte, önskad effekt   | Prel. SEK |
|---|---|--|-----------|
| <b>Kompetensförsörjning och kompetensutveckling</b> | Co är länken till besöksnäringens aktörer och möjliggör på så sätt snabba och effektiva åtgärder genom att delta i samverkanspartners befintliga projekt inom området.  | Kort sikt: Näringens behov av kompetens och av relevant kompetensutveckling. Kompetensväxling aktualiserat pga covid.<br>Lång sikt: Etablera ett lärande inom näringen och öka kunskapen hos beslutsfattare om näringens betydelse ur en regions sysselsättning. | 200 000   |
| <b>Attraktivt city</b>                              | Fortsätta och förstärka det igångstartade arbete.   | Kort sikt: Innerstadens attraktivitet ökar<br>Lång sikt: destinationens aktörer hittar nya affärsmodeller och ett nytt arbetssätt att arbeta med ständig innovation  | 500 000   |
| <b>Hållbar företagsutveckling</b>                   | Vi hjälper företagen att transformera sin verksamhet mot hållbara ideal. GDSI som verktyg för de medelstora hotellen tex.   | Kort sikt: destinationens varumärke inom hållbarhet stärks.<br>Hållbarhetsprofil ger stärkt varumärke och ökad valbarhet.<br>Lång sikt: Hållbarhetsfokus bidrar till att företagen blir resurssmartare - lärdomar och utveckling för näringen.                   | 750 000   |
| <b>Hybridupplevelser och affärsmodeller</b>         | Kartläggning av hur utbudet ser ut och hur behovet/efterfrågan. Fortsätta och öka upp det inledda arbetet. Kan koppla på virtuell upplevelse av staden, ta fram koncept med Göteborgs digitala tvilling så att de digitala besökarna kan "besöka" Göteborg på riktigt. Stärker bilden av Göteborg i den digitala upplevelsen och går även att nyttja för virtuella site visits. | Kort sikt: En av näringens tyngsta sektorer som är helt beroende av detta i en återhämtning och anpassning till nya krav.<br>Lång sikt: samla lärande, dela kunskap, växla upp starkare tillsammans istället för varje bolag för sig.                            | 2 330 000 |
| <b>Omstart</b>                                      | Målsättningen är att under ca 2 år möjliggöra för 75 företagare inom besöksnäringen att få tillgång till Handelshögskolans främst forskare. Innovation, omställning, och idégenerering - tillsammans med andra företagare i liknande situation pga pandemin är det som eftersträvas.  | Stärka och stödja företagen i en återhämtning, stimulera till framgångsrik och hållbar omstart.  | 1 000 000 |

|   |   |   |                   |
|---|---|---|-------------------|
| <b>Koordinering elitföreningar och årligen återkommande evenemang</b> | Fungera som länk mellan elitföreningarna, de årligen återkommande evenemangen och staden. Koordinera och kanalisera aktuella frågor till rätt bolag och förvaltning i staden. | Denna insats skall leda till att vi får igång ett strukturerat och framåtlutat samtal mellan elitföreningar/årligen återkommande och staden. I förlängningen leder detta till starkare aktörer, attraktivare destination och fler besökare. | 1 000 000         |
| <b>Rådgivning till företag/are i besöksnäringen.</b>                  | Bidra till att skapa och utveckla hållbara företag enligt fungerande modell. Nyföretagarcentrum-nätverket, enligt dragning för LG i okt 20.                                   | Rådgivning enligt modell får fler företagare kraft att gå vidare i sitt arbete med hållbart företagande inom besöksnäringen: restaurang, café, hotell, se/göra samt handel.   | 450 000           |
| <b>Lyft Göteborg med kommunikation</b>                                | Mobilisera aktörer och näringsliv i att kommunicera destinationen mot göteborgare och besökare.   | Ta fram en kommunikationsplattform, enas om reseanledningar och projektleda genomförandet under 2021, för att redan under pandemin Lyfta Göteborg med kommunikation och locka fler att skapa ekonomisk aktivitet i destinationen.           | 2 000 000         |
| <b>Rörliga medel</b>  |   |   | 1 770 000         |
| <b>SUMMA</b>  |   |   | <b>10 000 000</b> |