

# **Särskild uppföljning till stadens Årsredovisning 2020**

---

Göteborg & Co AB  
2020

# Innehållsförteckning

1	Övergripande Mål: Göteborg är en attraktiv stad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför .....	3
2	Övergripande Mål: Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro .....	4
3	Övergripande Mål: Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt .....	5

# 1 Övergripande Mål: Göteborg är en attraktiv stad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför

2020 har ett flertal initiativ skapats i syfte att förstärka kontaktytan mellan näringsliv och Göteborgs Stad för att konstruktivt se behov och lösningar bl.a. kopplat till pandemins utmaningar. I Tillväxtverkets rapport ”Turism och besöksnäring efter coronapandemin” fastslås att flera myndigheter har fått beröm för snabb handläggning och kommunikation samt att flera turismorganisationer har etablerat konstruktiva samarbeten. Slutsatsen kan bekräftas av Göteborg & Co som upplever god feedback från sina insatser och samarbeten.

Inom ramen för strategiskt och strukturellt samarbete med Handelshögskolan har två utvecklingsprojekt beviljats medel från Tillväxtverket. Syftet är att stötta arbetet med att realisera idén om destinationens dataplattform samt skapa en bred samverkansplattform för erfarenhetsutbyte och innovation för aktörer inom besöksnäringen. Utifrån den strategiska planen för möten har fokus varit att skapa bredare värden kring möten och ta tillvara möjligheter att identifiera och genomföra aktiviteter som sammanför möten med allmänheten, näringslivet och akademin så att varaktiga, positiva effekter uppnås.

Rådande pandemi har haft stora konsekvenser för kultur-, idrotts- och evenemangsstaden Göteborg. Insatser har gjorts för att tillgängliggöra utbud digitalt, exempelvis konsertsamarbetet Gbg Live. Ytterligare exempel är Vetenskapsfestivalen, som genomfördes helt digitalt, samt investering i Bokmässan Play.

Bolaget har under året tagit fram en konkretiserad evenemangsstrategi med ambition om än starkare koppling till hur evenemang bidrar till social utveckling och hållbarhet. Utöver detta har bolaget bedömt att inom ramen för Göteborgs Stads program för en jämlik stad prioritera ”Skapa förutsättningar för arbete” samt ”Skapa förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit”. Bolaget har tillsatt en medarbetare att på heltid driva bolagets sociala hållbarhetsarbete samt arbeta för att säkerställa likvärdig tillgång till kultur och evenemang.

## 2 Övergripande Mål: Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro

I Göteborgs Stads budget 2020 har kommunfullmäktige gjort bedömningen att inget av ovanstående övergripande verksamhetsmål ska riktas särskilt mot bolaget.

I Göteborg & Co:s uppdrag är hållbarhetsarbetet centralt och genomsyrar bolagets förhållningssätt. Bolaget inspirerar, stöttar och möjliggör andra aktörers hållbarhetsarbete, och tar samtidigt ansvar för att den egna verksamheten utvecklas i hållbar riktning. Turismen och bolagets verksamhet påverkar människor och samhälle och gör avtryck på miljön. I destinationens och upplevelsernas samtliga delar ska hänsyn tas till människor, miljö, ekonomi och samhälle, med inställningen att ständigt förbättra och flytta fram positionerna.

I enlighet med kommunfullmäktiges uppdrag till samtliga nämnder och styrelser har bolaget under 2020 utsett en mobilitetsansvarig samt tillsett att denne fått erforderlig utbildning inom området.

### 3 Övergripande Mål: Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt

Göteborg & Co:s budget för 2020 är en budget i balans. Under 2020 har externa intäkter minskat, främst p.g.a. Covid-19. För att möta de lägre intäkterna kortsiktigt och bibehålla en ekonomi i balans, har interna omprioriteringar och besparingar gjorts under året. Inställda aktiviteter till följd av Covid-19 har också haft betydelse för hanteringen av minskade intäkter.

För att långsiktigt uppfylla kraven enligt Teckalkriterierna, oavsett effekter av Covid-19, behöver bolagets externa intäkter minskas så att de med god marginal understiger 20% av total finansiering. Vidare har beslutet att senarelägga firandet av stadens 400-års jubileum med bibehållet budgetanslag inneburit att kostnader, till stor del personal, behövt minskas för att bibehålla en projektbudget i balans.

Sammantaget innebär detta att bolaget, inför 2021 års budget, stod med en för stor kostnadsvolym i förhållande till intäkter. Under hösten genomfördes en omorganisation som bl.a. har omfattat personalsidan. Förändringarna har lett till att bolagets omkostnadsbudgetar har minskat. På detta sätt har bolaget säkerställt en budget i balans även kommande år, med en långsiktig finansiering av basverksamheten främst från staden.

För att ytterligare stärka den goda ekonomiska hushållningen i bolaget fortsätter arbetet med implementering av omorganisation samt omprioriteringar under 2021 för att säkerställa att resurser används på ett optimalt sätt.

Under 2020 infördes Winningtemp som en ersättning för de medarbetarundersökningar som tidigare gjordes en gång/år. Systemet mäter regelbundet bl.a. engagemang, arbetsmiljö och organisatorisk tillit bland personalen och ger snabb återkoppling på både avdelnings- och bolagsnivå. Systemet kommer att utvärderas under 2021, bolaget kan dock redan nu se att processen för kompetensutveckling behöver prioriteras framöver.

HME-värde 2020 har uppmätts till 77 (2018:76). Sjukfrånvarotalen för helår 2020 är ej tillgängliga än men kommer att rapporteras i Årsrapport 2020.