

PROTOKOLL

Möte med Näringslivsgruppen

Tid: 2020-11-27

Plats: Teams

Matti Ahlqvist	Astra Zeneca
Eva-Lena Albihn	Business Region Göteborg
Malin Engelbrecht	Castellum
Anders Wennberg	Chalmers
Sofia Hallberg	Essity
Stefan Lundin	Geely
Kenneth Odéus	Göteborgs Köpmannaförbund
Helena Söderbäck	Göteborgsregionen
Jill Söderwall	Göteborgs Hamn
Ola Hansson	NCC
Else Ingeborn	SEB
Magnus Damberg	SEB
Mats Dynevik	Skanska
Gösta Andersson	SKF
Lena Alvling	Stena AB
Anna-Karin Johansson	Swedbank
Lisa Jensäter	Volvo AB
Thomas Andersson	Volvo Cars
Christian Westerberg	Göteborg & Co
Kristin Mari Riera	Göteborg & Co
Lennart Johansson	Göteborg & Co
Magnus Hallberg	Göteborg & Co
Pauline Pontois	Göteborg & Co
<i>Externa gäster:</i>	
Andrea Jovell	Göteborg & Co
Annika Hallman	Göteborg & Co
Fredrik Lundgren	Göteborg & Co

Mötet öppnas

Ordföranden Matti Ahlqvist öppnar mötet samt hälsar alla välkomna.

Föregående protokoll

Föregående protokoll har skickats separat i kallelsen. Näringslivsgruppen har ingen kommentar och beslutar:

att godkänna föregående protokoll.

Tagna beslut och kommentarer tagna beslut

Tagna beslut har skickats separat i kallelsen. Lennart Johansson, Christian Westerberg och Kristin Mari Riera berättar om de beslut som tagits sedan senaste möte med Näringslivsgruppen. Näringslivsgruppen har inga övriga kommentarer och beslut:

att godkänna tagna beslut och kommentarer tagna beslut.

Ekonomisk rapport

Ekonomisk rapport har skickats separat i kallelsen. Lennart Johansson ger en kort uppdatering om Magasin Göteborg och lyfter frågan om fortsatt finansiering till nästa år. Han informerar om att på grund av inställt Kulturkalas kommer de medlen att flyttas till nästa årsbudget. Näringslivsgruppen beslutar:

att bevilja 150 000 kr till Magasin Göteborg 2021.

att godkänna ekonomisk rapport.

Återkoppling BNF

Malin Engelbrecht ger en uppdatering om senaste möte med BNF samt om projektet *Lyft Göteborg med kommunikation*, ett samarbete med många partners som drivs av Göteborg & Co. Näringslivsgruppen diskuterar den befintliga ekonomiska situationen i Göteborgs besöks- och näringsliv på grund av Covid-19 pandemin.

Återkoppling Göteborgs stads Trygghetsråd

Lisa Jensäter presenterar Göteborgs stads Trygghetsråd som hade sitt första möte i oktober. Syftet med forumet är att stärka det politiska ansvaret i de trygghetsfrämjande och brottsförebyggande arbetet på strategisk nivå. Göteborgs stads trygghetsråd inrättas direkt under kommunstyrelsen samt kopplas även medlemskap i Nordic SafeCities för att dra nytta av andra nordiska städers trygghetsarbete. Presentation skickas separat.

Återkoppling Strategisk Näringslivsdialog

Eva-Lena Albihn ger en uppdatering om senaste möte med Strategisk Näringslivsdialog. Senaste dialogen hade ”infrastruktur” som tema.

Strategier affärsplan – Fokusområde 2021 Hybrid Möten

Fredrik Lundgren och Annika Hallman presenterar ett av fokusområdena för 2021, Hybridmötesstaden Göteborg. Med målet att bli en självklar hybridmötesstad 2030 kommer Göteborg & Cos Convention Bureau arbeta med en process i olika etapper från och med 2021. En stor kraftsamling kommer att behövas för att nå målet och projektet valdes som ett fokusområde under 2021 för Näringslivsgruppen. Presentation skickas separat.

Efter presentationen diskuterar Näringslivsgruppen om de olika utvecklingsmöjligheter och potential för projektet. Näringslivsgruppen vill gärna se till att alla mindre, konstnärliga och småbolag inkluderas i processen, att befintliga kompetens och teknik används till fullt och att

det är ett viktigt ämne för alla branscher som till exempel vetenskapliga möten. För att gå vidare i utvecklingen av projektet kommer Fredrik Lundgren bjuda Näringslivsgruppens medlemmar till en workshop under december med temat att gemensamt ta en position som hybridmötes- och upplevelsestad.

Lyft Göteborg med kommunikation

Andrea Jovell presenterar projektet och tankesmedja *Lyft Göteborg med kommunikation*. Syftet är att få fler besökare till Göteborg genom att samla människor och företag i destinationen kring nya sätt att kommunicera. Processen startades under hösten med tre workshops där några av Näringslivsgruppens medlemmar deltog i. Workshopens teman var: kommunikation kring Julstadens aktiviteter trots Covid-19 pandemin, en attraktiv destination med Göteborgs USP:ar, storyn om Göteborg och hur idéer kan konkretiseras. I nästa steg kommer Göteborg & Co återkoppla kring workshopens resultat och ta fram ett övergripande koncept för alla att dela och använda i respektive kanaler. Presentation skickas separat.

Efter presentationer diskuterar Näringslivsgruppen om kommunikation kring resandet trots pandemin samt om arbetssättet för att fortsätta att synas framöver. Dessutom förslår Göteborg & Co att använda Magasin Göteborg som en marknadsföringskanal för att sprida kunskap om Göteborg nationellt.

Aktuellt Evenemang

Magnus Hallberg presenterar aktuell status och nuläge för Evenemang. De flesta planerade evenemang tvingades flytta, ställdes in eller genomfördes digitalt. Trots det fortsätter arbetet med att värva nya evenemang till Göteborg och Magnus Hallberg presenterar de kommande stora och internationella värvade evenemang fram till 2027, samt ger en återkoppling om Evenemangsstrategin som är under arbete. Dessutom får Näringslivsgruppen en uppdatering om status och vikten att stötta återkommande årliga evenemang, vilket är ett av fokusområdena under 2021 för Näringslivsgruppen. Slutligen presenterar Magnus Hallberg programmet för kommande Julstaden som kommer att invigas 29 november och pågå till 31 december. Presentation skickas separat.

Aktuella projekt

Unimeet Gothenburg

Kristin Mari Riera berättar om Unimeet Digital Career Day: Education and Preparation som genomförde sin första del 25 november med fokus på LinkedIn-utbildning och en inblick i arbetsmarknaden i Sverige ur ett interkulturellt perspektiv. Webbinariet samlade ett hundratals deltagare, främst internationella studenter och gästforskare från Chalmers och Göteborgs universitet. Del 2 av webbinariet planeras till den 10 december med fortbildning av LinkedIn samt ett samtal med HR-direktören för SKF gruppen. Medlemsföretag som är intresserade av att delta i kommande projekt i samband med Unimeet Career Day är välkomna att höra av sig till Kristin Mari Riera.

Magasin Göteborg

Kristin Mari Riera berättar att 2021 fyller Magasin Göteborg tio år och arbetet med en ny upplaga är igång. Temat blir "Building back better" med avstamp i Göteborgs 400-årsjubileum.

Alla medlemmar uppmuntras om att lämna tips, synpunkter och förslag på artiklar för kommande upplaga. Pauline Pontois kommer att maila ut en förfrågan.

Göteborgs Companipris 2020

Kristin Mari Riera berättar att juryarbetet med Companipriset är igång och årets jury består av Eva-Lena Albihn, Else Ingeborn, Thomas Andersson, Stefan Lundin, Kenneth Odéus, Lennart Johansson och Kristin Mari Riera. Totalt skickades 26 bidrag in där sex stycken gick vidare i processen. Dessa sex kandidater kommer intervjuas när så är möjligt.

Skarpt Läge jobbmässan 2020

Christian Westerberg berättar om den nyligen publicerade rapporten från föreningen Skarpt Läge om årets jobbmässa som genomfördes i februari på Chalmers Conference Centre. Under mässans skapades 73 jobb främst inom Vård- och omsorg samt Lager och logistik. 40st av dessa 73 jobb finns fortfarande kvar efter sex månader trots Covid-19 och dess ekonomiska konsekvenser.

Ung Företagsamhet

Christian Westerberg berättar att 2 921 elever driver UF-företag i Göteborgsregionen underläsåret 2020/2021. Näringslivsgruppen arbetar aktivt i arbetet för att säkerställa ett mer inkluderande UF-företagande. Dessutom berättar han att dialogen kring att arrangera Ung Företagsamhet Sverigefinal 2022 i Göteborg pågår.

Framtidsambassadörer

Christian Westerberg berättar om anpassningsarbetet projektet fick göra under hösten. Trots att flesta aktiviteter arrangerades digitalt fick Framtidsambassadörer en positiv feedback såväl från pedagogerna som eleverna. Teman och fokusområden för 2021 är: Ekosystem och biologisk mångfald, Jorden en unik planet och Hållbara hav

BonnierHoops i Biskopsgården

Pauline Pontois berättar att arbetet kring BonnierHoops 2021 är nu igång och att projektet har fått stöd från Kronprinsessparets stiftelse 2021. Möjligheter att starta parallella genomföranden i Angered och Bergsjön undersöks.

Fönsterpoesi

Pauline Pontois berättar att projektet Fönsterpoesi Live vid Lagerhuset arrangerade sina tre första genomföranden under oktober. Evenemangen bjöd på poesi och musik i alla sorter i en Corona-anpassad form. Utöver de fysiska deltagarna vid Lagerhuset samlade projektet hundratals tittare på livestreaming i sociala medier. En marknadsföringsfilm planeras till december och projektet återvänder under våren 2021.

Hack the Crisis / West Coast Hack for Impact

Pauline Pontois berättar att utvärdering av de bästa affärsidéerna som utvecklades under projektet snart avslutas. En ny hemsida kommer att lanseras under december för att lyfta vilka projekt som gått vidare. Ett PR- och kommunikationsarbete är under planering i samarbete med Open Hack och involverade partners i projektet.

Nobel Week Dialogue

Lennart Johansson påminner om årets tema för Nobel Week Dialogue "The Challenge of Learning" som arrangeras digitalt den 9 december. Alla är välkomna att anmäla sig.

Vetenskapsfestivalen

Lennart Johansson ger en sammanfattning av Vetenskapsfestivalens utvärdering som pga Covid-19 fick ställa om sitt genomförande från fysiska mötesplatser under våren till digitala programpunkter under hösten. Trots ändringarna lyckades Vetenskapsfestivalen samla ca 11 000 besökare till sin hemsida under 5 dagars festival (både publika programmet och skolprogrammet). Ca 4 400 personer deltog i det publika programmet, över 3 300 personer deltog i skolprogrammet och 370 personer deltog till forum för forskningskommunikation som hade pandemin i fokus. En positiv konsekvens av omställningen är att digitala formen gjorde det möjligt för ännu flera personer att ta del av lärarkonferensen: 700 personer från över 200 olika orter anmälde sig till konferensen. Vetenskapsfestivalen sätter igång sitt arbete för kommande festival till våren som också kommer bli helt digital.

Övriga frågor

Lennart Johansson ger en kort uppdatering om förändringsresan som pågår på Göteborg & Co. Bolaget genomgår ett arbete kring ny ägandestruktur och finansieringsformer. Dessutom startar arbetet med en ny affärsplan för 2021. Slutligen har Göteborg & Co precis avslutat en utveckling av sin organisation som gäller från och med 1 januari 2021.

Nästa möte

Lennart Johansson presenterar datum för kommande möten under 2021 som valdes efter en Doodle-omröstning. Kallelsen skickas separat.

Ordföranden Matti Ahlqvist tackar alla närvarande och avslutar mötet.

Vid protokollet



Pauline Pontois

Justeras



Matti Ahlqvist