

2020

*Liseberg*

HÅLLBARHETSREDOVISNING



## INNEHÅLL

- 3 OM LISEBERGS HÅLLBARHETSREDOVISNING
- 4 HÅLLBARHETSÅRET I KORTHET
- 6 VD-ORD
- 8 DETTA ÄR LISEBERG
- 11 LISEBERG SKAPAR HÅLLBARA VÄRDEN
- 14 SÄKER OCH TRYGG MILJÖ
- 18 ARBETSGLÄDJE, SERVICE OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE
- 22 RESURS- OCH KLIMATEFFektivITET
- 28 ANSVARSFULLA INKÖP
- 32 BIDRAG TILL DEN LOKALA SAMHÄLLSUTVECKLINGEN
- 36 JUBILEUMSPROJEKTET
- 38 GRI-INDEX



### VAR GÄRNA MED OCH BIDRA TILL ATT GÖRA LISEBERG MER HÅLLBART

Du som läser och tar del av vår hållbarhetsredovisning har kanske idéer och synpunkter på vad vi skulle kunna förbättra, både när det gäller vårt hållbarhetsarbete och innehållet i vår redovisning. Hör gärna av dig till vår hållbarhetschef och berätta. Du når henne på [yva.linder@liseberg.se](mailto:yva.linder@liseberg.se)

Trevlig läsning!

### OM LISEBERGS HÅLLBARHETSREDOVISNING

Det här är Lisebergs fjärde hållbarhetsredovisning, vilken omfattar räkenskapsåret 2020. Hållbarhetsredovisningen inkluderar hela verksamheten och beskriver hur vi arbetar med våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Redovisningen är upprättad i enlighet med *Global Reporting Initiatives Standards* för hållbarhetsredovisning (2016) på tillämpningsnivå "Core" och omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen avges av Lisebergs styrelse och Vd.

### INTRESSENTANALYS

Liseberg har flera olika intressenter som påverkar eller påverkas av verksamheten. För att identifiera intressenterna genomfördes flera workshops under 2015 där företagsledning, affärsområdeschefer och andra nyckelpersoner deltog. För att ringa in de viktigaste intressenterna värderades påverkan, risk och affärsnytta. Urvalet av viktiga intressenter ses över regelbundet, senast i samband med ledningens årliga genomgång av hållbarhetsarbetet. Du kan läsa mer om våra viktigaste intressenter på sidorna 11–13.

### VÄSENTLIGHETSANALYS

För att fokusera på rätt hållbarhetsfrågor genomfördes en väsentlighetsanalys under 2017. Arbetet utfördes i form av en workshop där representanter från Lisebergs hållbarhetsråd och företagsledning deltog. I väsentlighetsanalysen utgick vi från vad våra intressenter tycker är viktigt, vilken faktisk påverkan verksamheten har på människor och miljö samt vilka möjligheter och risker detta innebär för verksamheten. Arbetet resulterade i fem övergripande områden – våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Frågornas relevans har därefter årligen värderats i hållbarhetsrådet. Hur vi arbetar med våra viktigaste hållbarhetsfrågor kan du läsa på sidorna 14–37.



# HÅLLBARHETSÅRET I KORTHET

## Framtidsglädje



Ett nytt koncept för Lisebergs hållbarhetskommunikation har tagits fram under året. Genom att inspirera, intressera och invitera våra gäster kan vi tillsammans bidra till målet att bli världsledande inom hållbar parkverksamhet.

## Stödinsatser



250  
STJÄRNVINSTER

Insamlingar, volontärsatser och gåvor i form av godis, kläder och Lisebergskort har skänkts till några av våra stödmottagare under året.

## Cykelutmaning



25 nöjesparker. Tusentals mil. *Jorden runt på Rosa hjul* hette den cykelutmaning som uppmuntrat personalen att ta sig till och från arbetet på ett hållbart sätt. Efter knappt två år cyklade vi i mål. Längs vägen har vi virtuellt besökt nöjesparker runt om i världen och fått lära oss mer om våra branschkollegor.

## Hållbarhetsklivet

HÅLLBARHETS  
KLIVET

Hållbarhetsklivet är ett initiativ för besöksnäringen i Västsverige som lanserades under året och som Liseberg anslutit sig till. Initiativet bygger på fyra principer och syftar till att inspirera fler att arbeta hållbart genom att lyfta goda exempel.

## Gästundersökning

92%

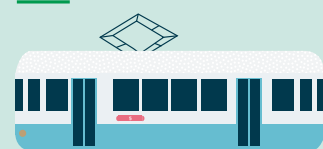
AV GÄSTERNA TYCKER ATT DET ÄR VIKTIGT ELLER MYCKET VIKTIGT ATT LISEBERG ARBETAR MED HÅLLBARHET ENLIGT EN GÄSTENKÄT SOM GJORTS UNDER ÅRET.

## Energieffektivisering

626  
MWh

Så mycket visade årets energikartläggning att energianvändningen i parken minskat tack vare olika energieffektiviseringsåtgärder de senaste åren.

## Liseberg Södra



Spårvagnshållplatsen vid södra entrén har bytt namn till Liseberg Södra under året. Med det nya namnet blir det ännu lättare för gästerna att använda kollektivtrafiken för att ta sig till Liseberg.

## Utmärkelse



Utmärkelsen *Outstanding Service Award* delades i år ut till Lisebergs Vd. Priset från den internationella branschorganisation IAAPA ges till en person som är en ledare som lyfter och lär andra, som är dedikerad sitt yrke och som är engagerad i positiva förändringar för att förbättra branschstandarden. Den primära frågan som Lisebergs Vd drivit i IAAPA är hållbarhet.



## ETT STÄNGT LISEBERG GAV HÅLLBARHETSARBETET NYA FÖRUTSÄTTNINGAR

Till följd av Coronapandemin fick Liseberg aldrig tillstånd att öppna nöjesparken 2020. Utan vare sig gäster eller medarbetare på plats fick hållbarhetsarbetet kraftigt förändrade förutsättningar. Flera planerade initiativ och åtgärder har inte kunnat genomföras och mycket av utvecklingsarbetet har pausats.

Liseberg bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete som under året påverkats av de prioriteringar som behövt göras till följd av pandemin. Men trots att vi inte sett den utveckling som vi hade hoppats har vi ändå genomfört energikartläggning, gjort insatser kopplat till vårt klimatarbete, bidragit i Göteborgs Stads arbete med att ta fram ett nytt miljö- och klimatprogram och deltagit i ett projekt för att minska matsvinnet tillsammans med andra lokala aktörer. Andra viktiga steg är att vi fattat beslut

om att ISO-certifiera verksamheten enligt ISO 20121 och att vi tagit fram ett nytt koncept för vår hållbarhetskommunikation.

När det gäller själva redovisningen har vi valt att behålla den struktur, byggd runt våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor, som vi tidigare arbetat efter. Måluppfyllelsen är en kopia av det vi redovisade 2019 eftersom vi inte kunnat göra någon ny bedömning med tanke på hur det här året påverkat verksamheten. Vissa upplysningar och mätetal har inte kunnat redovisas fullständigt.

Vår förhoppning är att 2020 är ett undantag och att vi under 2021 kan fortsätta vårt utvecklingsarbete med den övergripande målsättningen att bli världsledande inom hållbar parkverksamhet.

YLVA LINDER  
HÅLLBARHETSCHIEF LISEBERG

## 2020 I KORTHET

- Nöjesparken stängd.
- Föreställningarna *Mamma Mia! The Party* på Rondo framflyttade.
- Viss verksamhet i Spelhuset i början av året och under höstlovet.
- Take-away julbord på Hamnkrogen.
- Hotell Liseberg Heden stängt sedan 10 juli.
- Campinganläggningarna Lisebergsbyn och Askim Strand öppna hela sommaren.
- Personalen kortidspermitterade från mars till och med december.
- 88 anställda varslade om uppsägning.



WE SUPPORT

## UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Liseberg stödjer *United Nations Global Compact* som är världens största hållbarhetsinitiativ för företag. Liseberg är medlem sedan 2010 och kommer fortsätta engagemanget för initiativet och dess principer kommande år. Mer information om Global compact finns på: [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

INFO!



## »ETT MÖRKT ÅR«

**A**r 2020 går till historien som det mörkaste i Lisebergs historia. För första gången sedan nöjesparken välkomnade sina första gäster jubileumsåret 1923 blev det ingen parköppning. Coronapandemin, som slog undan benen på hela mänskligheten, blev extra påtaglig för Liseberg. Eftersom parkens verksamhet kräver tillstånd enligt ordningslagen och ordningslagen blev ett av de verktyg Sverige valde att använda för att begränsa smittspridning, blev det omöjligt för Liseberg att bedriva någon form av nöjesparksverksamhet under hela 2020.

Konsekvenserna har varit enorma. En stor andel av den fasta personalstyrkan på Liseberg har fått lämna sina arbeten. Av de drygt 2000 säsongstjänster som Liseberg normalt sett tillsätter blev det ingenting. Hotellverksamheten stängde i början av juli då efterfrågan på hotellboende närmade sig noll. Den dryga miljard som bolaget brukar omsätta kan under 2020 istället summeras till några få miljoner kronor.

När året summeras kan det konstateras att de svenska nöjesparkerna blev de enda i Europa som inte öppnade alls under 2020. Ett mörkt år.

Men det finns ljuspunkter även i det djupaste av mörker. För allt har inte avstannat eller avvecklats trots allt. Och det finns inget mer utvecklande än att faktiskt tvingas att tänka utanför boxen. Därför tror jag att 2020 har gjort oss mer kreativa. Mer lösningsorienterade. Mer på tå och redo för att hantera oväntade situationer. Kanske har vi också vågat vända på stenar som sällan vänds på i en hundra år gammal verksamhet.

Och även om vi fått dra ner på takten i vårt hållbarhetsarbete så har vi faktiskt rört oss framåt i linje med vår utvecklingsplan för hållbarhet. Vi har fattat beslut om ISO-certifiering, genomfört vår energikartläggning

som planerat, vi har fortsatt utreda hur vi ska nå en klimatneutral verksamhet och vi har tagit steg i arbetet om gästernas resor till parken genom att sträcka ut handen till andra aktörer och lägga grunden för samverkan. Vi har dessutom arbetat fram ett koncept för vår hållbarhetskommunikation som jag tror blir nyckeln till det engagemang som krävs bland såväl våra medarbetare som våra gäster för att vi ska få maximal effekt av våra ansträngningar.

Men mycket har också fått sättas på paus. Vi har inte kunnat genomföra de evenemang för sarskolorna och Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus som vi har som tradition att bjuda in till. Vi har inte kunnat skänka de dryga 30 000 entré och åkpasspaket till behövande som vi brukar. Vi har fått ställa in och skjuta upp föreställningar, bokningar och kalas med kort varsel, och på så vis behövt göra såväl gäster som medarbetare besvikna och frustrerade. Återigen – ett mörkt år.

När världen nu står inför att summera Corona-året 2020 hoppas jag att vi har lärt oss något. Om naturens krafter. Om vår egen sårbarhet. Om hur värdefullt det är för oss människor att få vara tillsammans. Men allra mest att vi inte kan ta det för givet.

Och det är ju egentligen just därför vi arbetar med hållbarhet. För att kunna ge kommande generationer samma möjligheter som vi haft och då måste vi ta vårt ansvar och göra kloka hållbara val här och nu. Det gäller även i ett år av mörker.



Andreas Andersen, Vd

KORT  
OM

**ANDREAS  
ANDERSEN**

**Ålder:** 49 år.  
**Gör:** Vd för  
Liseberg.  
**Favoritgrej  
på Liseberg:**  
Mina kollegor.



# Detta är Liseberg

Liseberg finns för att människor ska kunna uppleva glädje tillsammans. Så står det i Lisebergs mission. Det är denna vilja att sprida glädje till våra gäster som styr våra beslut och sättet vi organiserar och driver verksamheten på.

**LISEBERG ÄGS AV** Göteborgs Stad och har varit Göteborgs hjärta och stolthet sedan parken öppnade 1923 i samband med firandet av stadens 300-årsjubileum. I snart hundra år har människor träffats, dansat, umgåtts och roats på Liseberg och så vill vi att det ska vara i minst hundra år till. Vi brukar säga att vi inte driver Liseberg för att tjäna pengar, vi tjänar pengar för att kunna driva Liseberg. Lisebergs affärsidé är att erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass, året runt. Vår vision är att vara Europas mest älskade nöjespark.

**IDAG DRIVER BOLAGET** Liseberg AB, beläget mitt i centrala Göteborg, nöjesparken Liseberg med ett 40-tal åk- och upplevelseattraktioner, spel och lyckohjul, butiker, musikscener, dansbana och ett stort antal restauranger och serveringar i en grönskande parkmiljö. I nära anslutning till nöjesparken finns bekvämt och praktiskt boende i form av hotell, vandrarhem, stugor och campinganläggningar samt showkrogen Rondo. Nöjesparken har tre säsonger: sommarsäsongen, som ett normalt år pågår från slutet av april till början av oktober, halloween-säsongen i anslutning till höstlovet, samt julsäsongen som inleds i mitten av november och avslutas i mellandagarna. Liseberg har också öppet för konferenser och företagsevenemang året om.

**LISEBERG AB** där all verksamhet bedrivs, är moderbolag för de tre fastighetsbolagen Hotell Heden AB, Lisebergs Gäst AB och AB Liseberg Skår. Lisebergs Jubileumsprojekt, med byggnationen av ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenpark, bedrivs inom AB Liseberg Skår.

Under 2020 har fastighetsbolaget Hotell Heden AB

sålts och inför 2021 planeras en försäljning av verksamheten som drivs på hotellet. Under året har även en möjlig försäljning av Lisebergs Gäst AB utretts.

Lisebergs verksamhet har organiserats om under slutet av 2020 och kommer, när organisationsöversynen är klar en bit in på 2021, att drivas i tre övergripande affärsområden – nöjespark, hotell och vattenpark – som vart och ett innehåller ett antal gästverksamheter, samt sju stödfunktioner gemensamma för alla tre affärsområden.

De senaste åren har Liseberg som mest haft 2 600 anställda totalt. Detta omfattar både tillsvidare- och säsongsanställd personal. Säsongsmedarbetarna hjälper till att driva verksamheten under de perioder nöjesparken är öppen. Årets organisationsöversyn och varsel kommer pågå och få konsekvenser även under 2021. På årets sista dag hade Liseberg pågående anställningsavtal med 343 tillsvidareanställda (häri ingår även personer som varslats men som arbetar kvar under sin uppsägningstid). Lisebergs ledning består av en företagsledning och en operativ ledningsgrupp.

Liseberg styr och målsätter verksamheten utifrån fem dimensioner:

- **Gäst:** Liseberg ska vara den högst rekommenderade nöjesupplevelsen i Europa
- **Medarbetare:** Liseberg ska vara Sveriges bästa arbetsplats
- **Varumärke:** Liseberg ska vara den nordiska besöksnäringens starkaste varumärke
- **Hållbarhet:** Liseberg ska vara världsledande inom hållbar parkverksamhet
- **Ekonomi:** Liseberg ska besökas av 4 miljoner gäster om året



Liseberg styrs även av målen i kommunfullmäktiges budget, då Liseberg ägs av Göteborgs Stad.

För att Liseberg ska kunna nå det övergripande målet att bli världsledande inom hållbar parkverksamhet antogs 2018 en utvecklingsplan med fem hållbarhetsmål och 22 delmål. Åtgärder och initiativ genomförs stegvis och under flera år. Samtliga mål ska vara uppfyllda senast under år 2025. Verksamheten styrs också av ett internt hållbarhetsdirektiv med tillhörande anvisningar. Eftersom parken tvingats hålla stängt under året har flera planerade hållbarhetsinsatser ställts in eller flyttats fram. Till följd av pandemin har Liseberg inte fått den utveckling som vi hade planerat för.

**LISEBERG ÄR IDAG** en av Nordens ledande turistattraktioner med normalt 3 miljoner gäster årligen. Bolaget är verksamt på den regionala västsvenska marknaden varifrån cirka 60 procent av gästerna kommer, men tillresande turister från hela landet och även de nordiska länderna, utgör en viktig del av Lisebergs besöksunderlag, eftersom de står för

Flerårsöversikt	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Antal anställda <sup>2</sup>	442	1 112	1 112
Nettoomsättning (tkr)	42 516	1 256 541	1 228 782
Balansomslutning (tkr)	2 476 368	2 124 939	1 917 690
Rörelseresultat e. finansiella poster (tkr)	-546 444	198 963	74 596
Antal gäster park, helår (miljontal)	0	3,0	3,1
Antal gäster totalt, helår (miljontal)	0,08	3,3	3,4
Antal åk/turer i Lisebergs attraktioner (miljontal)	0	16,2	15,7

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

<sup>2</sup> Årsanställda dvs totala antalet arbetade timmar oavsett tjänstetillhörighet dividerat med årstidsmättet 1600 timmar.

60 procent av bolagets totala omsättning. 2020 omsatte bolaget endast 42,5 miljoner kronor och gjorde ett resultat på -546 miljoner kronor. Förlusten beror på att nöjesparken inte haft tillstånd att öppna på grund av de begränsningar som införts för offentliga tillställningar och allmänna sammankomster till följd av den pågående pandemin.

**LISEBERG ÄR EN** serviceverksamhet där värdeorden **Säkerhet, Kreativitet, Kvalitet, Omtanke** och **Glädje** är utgångspunkten i vad som ska forma verksamhetens kultur. Samma kultur som är bärande i relationen mellan våra medarbetare, ska också bygga relationen till våra gäster. Vi tror att det finns ett tydligt samband mellan nöjda medarbetare, lojala gäster och ekonomisk tillväxt. Vi tror därför att en positiv, lösningsorienterad intern kultur, vilket vi har fokus på, är nyckeln till nöjda gäster och Lisebergs överlevnad på längre sikt.

**LISEBERG HAR TACK VARE** sitt uppdrag från ägaren att erbjuda något för alla, en stor bredd när det gäller upplevelser. Ambitionen är att gästen, oavsett ålder, kön, ursprung eller funktionsvarighet, ska finna något tilltalande och tillgängligt i Lisebergs utbud. Denna ambition återspeglas också i Lisebergs gästdemografi där såväl barnfamiljer, företagsgäster, pensionärer och unga vuxna återfinns, alla med olika ursprung och förutsättningar.

#### RISKHANTERING OCH INTERNKONTROLL

Liseberg arbetar löpande och systematiskt med riskhantering, bland annat med hjälp av utredningar, riskanalyser och uppföljning inom flera olika områden samt genom internkontroll. Internkontrollen grundar sig på Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll vilket också säkerställer att den finansiella rapporteringen och informationen i verksamheten är tillförlitlig. Syftet med riskhanteringsarbetet är att upprätta fel, brister och andra risker i syfte att åtgärda och förebygga samt att säkerställa lagefterlevnad.

Miljörisker identifieras och ses över regelbundet som en del i arbetet med att ta fram en miljöutredning för verksamheten. Den senaste miljöutredningen gjordes 2019. Därutöver görs varje år en samlad lagefterlevnadskontroll utifrån tillämplig miljölagstiftning. Arbetsmiljörisker undersöks och omhändertas löpande och i samband med organisationsförändringar samt vid nya arbetsmoment. Risker med hanteringen av kemikalier värderas och dokumenteras i vårt kemikaliesystem och ses över regelbundet.

Liseberg genomför också en övergripande riskanalys varje år. Denna analys har delats upp i två delar, en del som avser verksamheten och en del som avser den finansiella rapporteringen. Den första delen utgår bland annat från Lisebergs uppdrag och mål. Den andra delen utgår från poster i koncernens balans- och resultaträkningar. Eftersom verksamheten inte varit igång som vanligt har vi inte genomfört workshops i samma utsträckning som tidigare. Istället har vi utgått från föregående års arbete med riskidentifiering och kompletterat denna med specifika risker kopplade till parköppning 2021. Utifrån den samlade riskbilden har även en åtgärdsplan och en internkontrollplan tagits fram. Den samlade riskbilden, åtgärdsplanen och internkontrollplanen har lyfts i företagsledningen och därefter fastställts av styrelsen. Detta arbete sker parallellt med budgetarbetet och uppföljningen av innevarande verksamhetsårs internkontroll.

Väsentliga hållbarhetsrisker är inkluderade i Lisebergs väsentliga hållbarhetsfrågor och omhändertas av Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet. Delmålen i utvecklingsplanen representerar risker som särskilt ska styras och områden som behöver förbättras.

De flesta risker som identifierats under året bedöms kunna hanteras på kort eller lång sikt. Vissa risker är dock utanför vår kontroll men riskanalyserna bidrar till att vi är förberedda och har ett planerat arbetssätt för att hantera dessa risker.

#### BOLAGSFORM

Liseberg ägs, bortsett från två preferensaktier, av Göteborgs Stad via Göteborg & Co AB som i sin tur ägs av Göteborgs Stadshus AB. Det innebär att Liseberg arbetar för en hållbar stad, öppen för världen. Liseberg har en politiskt tillsatt styrelse som består av ordinarie ledamöter samt personalrepresentanter. Genom kommunfullmäktiges ägardirektiv bestäms principerna för hur Liseberg ska styras. Kommunfullmäktige ska också ta ställning i frågor som är av principiell betydelse eller av stor vikt för bolaget. Förutom ägardirektivet styrs verksamheten av bolagsordningen och styrdokument, gemensamma för hela staden.

## LISEBERG SKAPAR HÅLLBARA VÄRDEN

Hållbarhet för Liseberg handlar om att agera ansvarsfullt och långsiktigt. Vi vill förvalta och utveckla verksamheten så att den finns kvar och blomstrar även i framtiden. Vi vill fortsätta skapa hållbara värden och bidra till att Göteborg är en bra plats att bo, verka och vistas i. Vi vill också vara en föregångare i vår bransch och på så sätt bidra till att andra nöjesparker agerar mer hållbart.

#### Våra intressenter

Våra intressenter är de som påverkar eller påverkas av verksamheten. De intressenter som vi bedömer är viktigast med hänsyn till ansvarstagande inom hållbarhet är våra gäster, våra medarbetare, vår ägare, stadens innevånare, våra olika leverantörer samt våra branschkollegor. Intressenternas perspektiv och förväntningar är centrala för att driva och utveckla verksamheten framåt och dialoger sker fortlöpande. Hållbarhet är en del av allt vi kommunicerar och i våra olika dialoger fångar vi upp intressenternas synpunkter på vårt hållbarhetsarbete, integrerat med annat som kopplar till våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

#### Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Vi har analyserat verksamhetens påverkan på människor och miljön, vi vet också vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter tycker är viktigast att vi arbetar med och vi har fokus på risker och möjligheter som allt detta innebär. Med detta som grund har vi kunnat ringa in våra fem mest väsentliga hållbarhetsfrågor:

- Säker och trygg miljö
- Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande
- Resurs- och klimateffektivitet
- Ansvarsfulla inköp
- Bidrag till den lokala samhällsutvecklingen

INTRESSENTER	FORTLÖPANDE DIALOGER	VIKTIGA FRÅGOR
GÄSTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personliga möten och kontakter</li> <li>• Gästservice</li> <li>• Gästundersökning</li> <li>• Hemsidan</li> <li>• Sociala medier</li> <li>• Fokusgrupper</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bemötande och likabehandling</li> <li>• Stämning, utbud och upplevelse</li> <li>• Säkerhet</li> <li>• Köer</li> <li>• Hållbar konsumtion</li> <li>• Klimatpåverkan, engångsartiklar och återvinning</li> <li>• Tillgänglighet (ur flera perspektiv)</li> </ul>
MEDARBETARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarundersökning</li> <li>• Medarbetarforum</li> <li>• Utvecklingssamtal</li> <li>• Intranätet</li> <li>• Förslagslåda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsmiljö och villkor</li> <li>• Etik och värderingar</li> <li>• Likabehandling</li> <li>• Målsättningar och resultat</li> <li>• Påverkansmöjlighet</li> <li>• Arbetssätt och ansvarsfördelning</li> </ul>
ÄGARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möten med styrelse och ägare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lönsamhet</li> <li>• Bidrag till staden</li> <li>• Hållbart företagande</li> <li>• Resurseffektivitet</li> <li>• Måluppfyllelse</li> </ul>
GÖTEBORGS INVÅNARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Via ägaren</li> <li>• Via media</li> <li>• Gästservice</li> <li>• Sociala medier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagemang i lokalsamhället</li> <li>• Arbetsstillfällen</li> <li>• Miljöhänsyn</li> </ul>
LEVERANTÖRER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inköp och upphandling</li> <li>• Avtalsuppföljning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affärsmöjligheter</li> <li>• Relevanta hållbarhetskrav</li> </ul>
BRANSCHKOLLEGOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personliga möten och kontakter</li> <li>• Studiebesök</li> <li>• Erfarenhetsutbyte</li> <li>• Branschorganisationen IAAPA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hållbar utveckling för branschen</li> <li>• Goda exempel</li> <li>• Inspiration</li> </ul>



## VÅR VÄRDEKEDJA

Lisebergs värdekedja visar hur verksamhetens uppdrag ser ut, hur det konkretiseras och på vilket sätt detta skapar värde för våra intressenter. De värden vi skapar har sitt ursprung i den unika helhetsupplevelse Liseberg erbjuder bestående av åkturer, underhållning, mat och dryck, shopping, spel och boende i en tematiserad miljö, som skiftar under årets säsonger.

### OMVÄRLD

Liseberg är en del av ett större sammanhang och det som händer i omvärlden påverkar verksamheten. Dessutom finns lagstiftning och globala mål som Liseberg behöver förhålla sig till och arbeta för att nå. Omvärlden påverkar alla steg i värdekedjan.

### VÅRT UPPDRAG

Lisebergs uppdrag formuleras i bolagets ägar-direktiv. Eftersom Liseberg ägs av Göteborgs Stad är det de folkvalda politikerna i Göteborgs kommunfullmäktige som tagit fram det övergripande uppdraget för Liseberg, som verksamheten sedan tolkar och konkretiserar.

### RESURSER

För att fullfölja uppdraget krävs olika typer av resurser. Har vi inte tillgång till dessa kan vi inte heller bedriva verksamheten.

### VÅRT ERBJUDANDE

Liseberg är en plats som skiljer sig från vardagen där våra gäster upplever glädje tillsammans. Vi erbjuder nöjesupplevelser av högsta kvalitet.

### VÄRDEN VI SKAPAR

Liseberg skapar flera olika värden för gäster, medarbetare och andra intressenter i omvärlden.

### VÄRDEN VÅRA INTRESSENTER SKAPAR

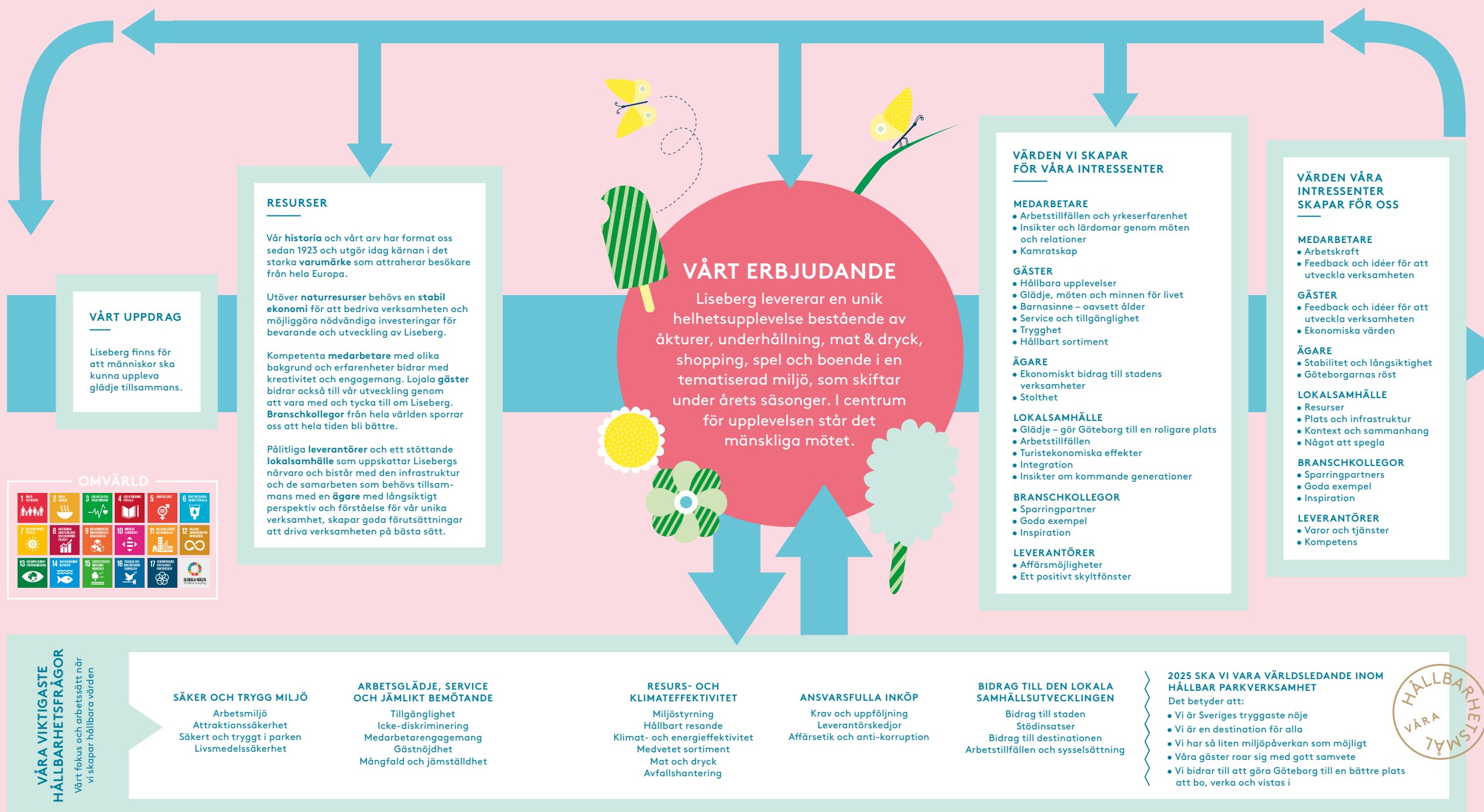
Intressenterna skapar också värde för oss genom att ställa krav och tycka till om verksamheten och på så sätt bidra till Lisebergs utveckling.

### VÅRA VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Eftersom Liseberg vill agera ansvarsfullt och långsiktigt behöver verksamhetens påverkan på omvärlden samt intressenternas viktigaste frågor omhändertas systematiskt. Därför finns vårt hållbarhetsarbete. Arbetet och de mål vi sätter upp påverkar de resurser vi använder, sättet vi driver verksamheten på och de värden vi skapar.

### VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

Liseberg har antagit en utvecklingsplan för hållbarhet. Utvecklingsplanen innehåller fem hållbarhetsmål och 22 delmål som alla kopplar till våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Åtgärder och initiativ genomförs stegvis och under flera år. Samtliga mål ska vara uppfyllda senast under år 2025. Hur det går och vad som genomförts under 2020 finns att läsa på sidorna 14–37.





## SÄKER OCH TRYGG MILJÖ

# Så blir vi Sveriges tryggaste nöje

*Ingenting är viktigare än att Lisebergs gäster känner sig trygga när de besöker oss. Här har våra vakter och parkvårdare en betydelsefull uppgift. Och för att uppleva trygghet i våra åkattraktioner är personalens bemötande avgörande men även säkerhetskontroller och tekniskt underhåll behöver omhändertas. Livsmedels-säkerhet och en säker arbetsmiljö är ytterligare områden i fokus för att skapa ett säkert och tryggt Liseberg.*

## SÄKERT OCH TRYGGT I PARKEN

Liseberg hoppades in i det längsta att nöjesparken skulle kunna öppna under 2020 och för att möta de utmaningar verksamheten behövde hantera till följd av pandemin gjordes, tillsammans med branschorganisationen Svensk Nöjesparksförening, en riskanalys gemensam för branschen. Riskanalysen visade att det finns sju verksamhetsområden där anpassningar och justeringar i ordinarie rutiner behöver göras för att möta de rekommendationer och regler som finns, och därmed minimera risken för smittspridning.

Dessa är:

- Köer och allmän trängsel
- Hygienrutiner i allmänna utrymmen
- Attraktioner
- Mat- och dryckesservering
- Scen- och konsertverksamhet
- Spel, lyckohjul och lotteriverksamhet
- Medarbetarnas arbetsmiljö

Liseberg har varit drivande i branschens arbete och tillsatte snabbt fem interna arbetsgrupper som arbetat fram rutiner, lösningar och arbetssätt som kan implementeras för att öppna parken på ett ansvarsfullt och säkert sätt.

Det är med stor respekt Liseberg följt och följer händelseutvecklingen runt pandemin men det är också av största vikt att få igång verksamheten så snart det tillåts. När det blir möjligt kommer våra

gäster inte att uppleva Liseberg på det sätt de brukar och våra medarbetare kommer att behöva arbeta utifrån nya rutiner, krav och utmaningar. Liseberg tror på en ansvarsfull öppning och bedömer att vi kan skapa ett säkert och tryggt Liseberg även under den pågående pandemin.

## ATTRAKTIONSSÄKERHET

Eftersom parken varit stängd under året har vi inte utfört säkerhetskontroller på våra åkattraktioner i den omfattning vi gör när parken är öppen. Däremot har vi utfört kontroller och underhåll fort-löpande. Vi har provkört attraktionerna regelbundet för att bibehålla en god driftstatus. Inga fall av attraktionsincidenter har rapporterats in under 2020.

## LIVSMEDELSSÄKERHET

Till följd av att parken varit stängd har våra restauranger, caféer och snabbmatsserveringar inte haft några tillsynsbesök från Miljöförvaltningen avseende livsmedelssäkerhet.

## ARBETSMILJÖ

Liseberg har fokus på arbetsmiljöfrågor och lägger stor vikt vid det förebyggande arbetet. Det systematiska arbetsmiljöarbetet utgår från gällande lagstiftning och styrs också av vårt interna hälso- och arbetsmiljödirektiv. Idag har Liseberg inget certifierat ledningssystem för arbetsmiljö, men arbetsmiljö kommer ingå som en del i den ISO-certifiering som ska genomföras under nästa år.

Till följd av organisationsöversynen och de varsel som lagts under året (läs mer på sidorna 8, 18–19) har två omgångar med riskanalyser genomförts, 14 stycken vardera omgång, där arbetsgivaren samverkat med respektive arbetstagarorganisation. I riskanalyserna har vi främst tittat på vilka eventuella risker förändringarna skulle kunna innebära för medarbetarna och hur dessa kan förebyggas för att inte riskera olyckor eller ohälsa. Sammanfattningsvis har de risker som identifierats övergripande för hela organisationen handlat om stress och psykisk ohälsa på grund av ökad arbetsbelastning vid lägre bemanning, förändrade arbetsuppgifter och att förändrade arbetsgrupper kan påverka samarbete och gruppdynamik. Även risker som oro för ytterligare uppsägningar och minskad motivation pga det osäkra läget, att vi inte vet när vi kan öppna parken, har lyfts fram. Förebyggande åtgärder som efterfrågats har bland annat varit planering, prioritering och arbetsfördelning samt i vissa fall komplettering med säsongsanställningar. Även insatser för att skapa tydlighet om förväntningar och mål för utfört arbete, att arbeta med introduktion och utbildning i nya arbetsuppgifter samt att löpande informera om läget samt att stötta genom individuella samtal med chef, skyddsombud eller företagshälsovård har lyfts fram. Eftersom många anställda varit korttidspermitterade har vi inte kunnat följa upp dessa åtgärder fullt ut under året men arbetet fortsätter och uppföljning sker löpande för att säkerställa att åtgärder ger effekt. Alla medarbetare som sagts upp har fått möjlighet till stöd via Trygghetsrådet. Vi har också i vissa delar av organisationen arbetat med kompetenshöjande åtgärder för att höja och/eller validera befintlig kompetens.

Till följd av pandemin har flera riskanalyser kopplat till smittspridning genomförts. En övergripande riskanalys resulterade i anpassningar såsom utökade städrutiner och informationskampanjer i allmänna utrymmen. Därutöver har respektive enhet gjort egna riskanalyser och anpassningar för att minska smittspridningen. Arbete hemifrån har också blivit vanligare än tidigare. Detta gäller anställda vars arbetsuppgifter helt eller delvis kan utföras på distans. Lisebergs egen personalrestaurang har gjort flera anpassningar som tallriksservering istället för buffé, stationer med handsprit och köer med avstånd. Dessutom har personalen fått fasta lunchtider utifrån kontorsplats för att minska risken för trängsel och därmed smittspridning.

Under året har inga allvarigare arbetsskador eller olyckor inträffat. Till hjälp för att omhänderta tillbud och arbetsskador använder Liseberg det digitala rapporteringsverktyget DIA. Det totala antalet inrapporterade tillbud under året summerades till 23 och antalet inrapporterade arbetsskador (olyckor)

till 18. Jämfört med föregående år, innebär detta en minskning av både tillbud och arbetsskador. Den främsta orsaken till detta är att parken varit stängd och att ordinarie verksamhet inte varit igång som normalt. Tre av tillbudena som rapporterats in handlar om coronasmitta och en gemensam händelse där det fanns misstanke om att medarbetare smittats av varandra. I övrigt finns inget gemensamt med de rapporter som kommit in, utan dessa omfattar olika händelser i olika delar av verksamheten.

Liseberg bevakar även tillbud och arbetsskador som sker i samband med byggnationen av det nya hotellet (läs gärna mer om Jubileumsprojektet på sidan 36). Byggentreprenören NCC arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor och har en projektspecifik arbetsmiljöplan som nya medarbetare måste ta del av och skriva under. De får även information om räddningsplatser, aktuella skyddsombud på arbetsplatsen samt kontaktuppgifter till arbetsmiljöansvariga. NCC genomför skyddsronn varje vecka och innan nya arbetsmoment utförs görs arbetsberedningar och kontroller på att alla följer skydds- och ordningsregler. Under 2020 registrerades 16 tillbud och 6 arbetsskador. Utöver dessa även 41 negativa och 12 positiva arbetsmiljöincidenter.

Liseberg har som tidigare ett nära samarbete med företagshälsovården, där vi har tillgång till ett team med företagssköterskor, beteendevetare, läkare och arbetsmiljöingenjör att rådgöra med vid olika frågor, men också för att kunna hjälpa medarbetare som upplever olika svårigheter. Företagshälsovården anlitas också för att hålla utbildningar. Bland annat erbjöds Lisebergs chefer en utbildning under våren om att leda i förändring. Tillsammans med Göteborgs Stad genomförde Liseberg även en arbetsmiljövecka med flera olika föreläsningar inom arbetsmiljöområdet. Två andra chefsutbildningar, om droger och alkohol samt psykisk ohälsa, påbörjades men tvingades flyttas fram till nästa år.

## FRISKVÅRD OCH HÄLSA

Till följd av pandemin och att många varit korttidspermitterade har Liseberg fokuserat på att nå ut med information och aktiviteter som bidrar till sammanhållning. Intranätet har varit ett viktigt verktyg där de anställda kunnat läsa allmänna direktiv, vad som gäller angående korttidspermittering och varsel men också för att få tips kring hemarbete och hur de på olika sätt kan må bättre i krisen. Andra initiativ är informationsmöten, ledarforum, musikquiz och cykelutmaning. Personalen har också fått testa att åka Underlandet, parkens nya darkride, något som många uppskattade. Samtliga anställda på Liseberg får ett friskvårdsbidrag som kan användas för friskvårdsaktiviteter på fritiden.



## SÅ TOLKAR DU SYMBOLERNA

Lisebergs hållbarhetsmål antogs 2018 och sträcker sig till 2025. För att bedöma nuvarande status och genomförda insatser används tre symboler i redovisningen:



• Arbete pågår och en eller flera förbättringsåtgärder har genomförts med mätbara positiva resultat.  
*Eller*  
• Delmålet är på en tillfredsställande nivå.



• Arbete pågår men inga mätbara positiva resultat kan uppvisas.  
*Eller*  
• Delmålet utveckling står still.



• Arbete har inte påbörjats.  
*Eller*  
• Delmålet utveckling är negativt, alternativt är nivån för låg trots det arbete som pågår.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt fyra delmål som kopplar till "säker och trygg miljö" – en av Lisebergs mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

### AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:

Vi är Sveriges tryggaste nöje

### DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025\*:

- Liseberg har branschens starkaste säkerhetsprofil
- 100% av gästerna svarar 4 och 5 på frågan om de känner sig trygga på Liseberg
- Inga allvarliga attraktionsincidenter
- 50% färre arbetsskador jämfört med 2019

### HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Att Liseberg uppfattas som en säker och trygg plats är högsta prioritet och vi har väl fungerande arbetssätt, etablerade sedan länge. När pandemin var ett faktum tog vi snabbt fram anpassade rutiner och praktiska lösningar för att minimera smittspridning. Tyvärr fick vi aldrig chansen att öppna parken på ett ansvarsfullt sätt, något som också påverkat våra möjligheter att jobba vidare med delmålen.

**YLVA LINDER**  
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG

### Sjukfrånvaro, arbetsskador och tillbud

Tabellen visar sjukfrånvaro samt inrapporterade arbetsskador och tillbud.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Sjukfrånvaro (sjuktimmar i procent av arbetad tid, %)	3,65	4,86	4,59
Antal arbetsskador medarbetare inkl. säsongsanställda	18	193	46
Antal tillbud medarbetare inkl. säsongsanställda	23	161	349
Antal arbetsskador anlitade entreprenörer	-	0	-
Antal tillbud anlitade entreprenörer	-	0	-

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

### Säkerhetsincidenter

Tabellen visar inträffade attraktionsincidenter, upplevd trygghet i parken utifrån genomförda gästundersökningar samt tillsyn avseende livsmedelssäkerhet och tillsynsanmärkning.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Allvarliga attraktionsincidenter (antal) <sup>2</sup>	0	0	0
Rapporterbara attraktionsincidenter (antal) <sup>3</sup>	0	5	6
Upplevd trygghet i parken (betyg 4 och 5), helår, (%)	-	94	94
Tillsynsbesök livsmedelssäkerhet (antal) <sup>4</sup>	0	55	63
Allvarliga anmärkningar vid tillsynsbesök livsmedelssäkerhet (antal)	0	0	0

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

<sup>2</sup> Personskada som leder till sjukhusvistelse längre än 24 h, av andra skäl än bara medicinsk observation, eller resulterar i dödsfall (IAAPAs definition).

<sup>3</sup> Andra attraktionsincidenter som leder till personskada (ej allvarliga) som kräver annan medicinsk behandling än vanlig första hjälpen (IAAPAs definition).

<sup>4</sup> Omfattar tillsynsbesök hos enheter i parken som hanterar och serverar livsmedel.







ARBETSGLÄDJE, SERVICE OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE

# Vi vill vara till för alla

Alla ska känna sig välkomna på Liseberg, både gäster och medarbetare. Vår grundfilosofi är att det ska finnas en stor bredd i parkens utbud samt en tillåtande och inkluderande atmosfär så att alla kan trivas hos oss.

## ORGANISATION

Till följd av att nöjesparken varit stängd under året har Liseberg tvingats till drastiska åtgärder. Tre omgångar med varsel har genomförts och totalt har 79 personer med tillsvidareanställning och 9 personer med visstidsanställning, främst inom gästnära verksamheter, blivit uppsagda och fått lämna sina arbeten. Ytterligare åtta personer har blivit uppsagda men dessa har fått en ny tillsvidareanställning med lägre sysselsättningsgrad.

Under hösten inleddes också en organisationsöversyn. Syftet är att skapa en mer flexibel organisation som är bättre rustad för oförutsedda händelser men också ett försök att anpassa verksamheten inför den framtid som väntar, med nytt hotell och vattenpark. Pågående organisationsförändring och varsel kommer få konsekvenser även under 2021. Läs mer om vår organisation på sidan 8 och om Jubileumsprojektet på sidorna 36–37.

## MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH ICKE-DISKRIMINERING

Liseberg strävar efter att arbetsplatsen ska vara inkluderande, tillåtande och präglad av jämställdhet och icke-diskriminering. Ett viktigt verktyg för att skapa ett tillåtande klimat är att se till att vi har mångfald bland våra anställda. Vi tror att vi, genom att vara olika, skapar de bästa förutsättningarna att trivas. Men en ambition om mångfald kan vara svår att uppnå i praktiken. Trots att vi antagit ett direktiv för jämställdhet och mångfald är det kanske rekryteringsprocessen som är vårt viktigaste verktyg.

I början av året inleddes rekryteringsprocessen för

att tillsätta de dryga 2400 säsongstjänster som varje år behövs inom Lisebergs verksamheter. I år testades ett helt nytt arbetssätt, med syfte att nå en mer objektiv rekrytering. Kandidaterna gjorde mer tester vid själva ansökningstillfället. De bedömdes, på teoretisk väg av systemet utifrån sina svar, som mer eller mindre lämpliga för olika tjänster inom Liseberg. Uppfattningen är att processen fungerade väl och att träffsäkerheten – det vill säga förmågan att välja ut passande kandidater – föreföll vara stor. Det nya rekryteringsförfarandet resulterade dock inte i några anställningar till följd av pandemin, vilket gör det svårt att dra några faktiska slutsatser om resultatet.

Inga fall av diskriminering har rapporterats in under 2020.

## MEDARBETARENGAGEMANG OCH KOMPETENS

Liseberg erbjuder normalt flera olika utbildningar för sina anställda men under 2020 har många utbildningsinsatser fått ställas in. I slutet av året genomfördes dock ett omfattande utbildningspaket i syfte att dels erbjuda meningsfull sysselsättning för medarbetare vars ordinarie arbetsuppgifter uteblivit, dels höja kompetensnivån inom en rad utvalda områden såsom hygien/smittspridning och bemötande.

Utvärdering av prestation och kompetens sker i samband med det årliga medarbetarsamtalet.

## MOT SVERIGES BÄSTA ARBETSPLATS

För att mäta Lisebergs utveckling och hur vi står oss gentemot andra arbetsplatser, har vi anslutit oss till det globala enkätverktyget *Great Place to Work*. Verktyget består av två delar, en medarbetarenkät som mäter medarbetarnas inställning till sin

arbetsplats och en kulturanalys som bedömer det systematiska arbetet för att skapa en bra arbetsplats. Till följd av att personalen varit korttidspermitterad och att vi endast haft ett fåtal säsongsmedarbetare genomfördes ingen medarbetarenkät och kulturanalys under 2020. Däremot genomfördes en enklare undersökning om välmående och effekterna av pandemin via GPTW. Ett av de mest positiva svaren var att 73 % höll med om påståendet "Våra ledare håller mig informerad om effekterna av Coronakrisen på vår organisation". Arbetet med att skapa Sveriges bästa arbetsplats har delvis tvingats pausa.

När organisationsöversynen inleddes under hösten var bildandet av en ny funktion kallad *People & Culture* först ut. Funktionen inrymmer tidigare HR och Informationsavdelningen och den nya funktionens uppdrag är att leda arbetet med kulturutveckling, utbildning samt ledar- och medarbetarskapet mot att bli Sveriges bästa arbetsplats.

## LISEBERGSPRISET OCH FIRANDE

Den årliga utdelningen av LisebergspriSET, tävlingen där extraordinära serviceinsatser uppmärksammas, ställdes in 2020 eftersom verksamheten endast bedrivits i begränsad omfattning. Även årets Medarbetarforum ställdes in då det bedömdes olämpligt att samla så många medarbetare på samma plats med tanke på smittriskan.

## TILLGÄNGLIGHET OCH GÄSTNÖJDHET

Inget tillgänglighetsarbete har bedrivits under 2020. Inga gästnöjdhetsenkäter har heller genomförts avseende de stängda delarna av verksamheten.

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt fem delmål som kopplar till "arbetsglädje, service och jämlikt bemötande" – en av Lisebergs mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

## AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:

Vi är en destination för alla

## DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025\*:

- Liseberg är Sveriges bästa arbetsplats
- Liseberg har ett systematiskt och branschledande arbetssätt kring tillgänglighetsfrågor och tar hänsyn till tillgänglighet vid alla ny- och ombyggnationer

>96% nöjda gäster

Lisebergs personalstyrka speglar lokalsamhället

Liseberg är en av Sveriges tio mest jämställda arbetsplatser

## HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Arbetsglädje, service och jämlikt bemötande är viktiga frågor för Liseberg och nöjda gäster avgörande för vår långsiktiga överlevnad. Arbetet med delmålen kräver resurser och insatser från olika delar av organisationen och eftersom förutsättningarna för detta försämrats till följd av pandemin har vi inte kunnat få den utveckling under året som vi hade hoppats.

YLVA LINDER  
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG



**Medarbetarnöjdhet**

Tabellen visar resultat från genomförda medarbetarenkäter.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
<b>Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %</b>			
Trust index	-	78	77
Allt sammantaget, skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats	-	85	83
Svarsfrekvens (%)	-	89	90

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

**Diskriminering och likabehandling**

Tabellen visar att Liseberg inte har haft några ärenden hos diskrimineringsombudsmannen de senaste åren. Tabellen visar också resultat från genomförda medarbetarenkäter avseende likabehandling.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Antal ärenden hos diskrimineringsombudsmannen	0	0	0

**Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %**

Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett ålder	-	85	84
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett kön	-	90	88
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett etniskt ursprung	-	93	93
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett sexuell läggning	-	95	95

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

**Köns- och åldersfördelning**

Tabellen visar köns- och åldersfördelning hos styrelsen, företagsledningen och övrig personal.

	KVINNOR	MÄN	<24 ÅR	25-39 ÅR	40-54 ÅR	55-59 ÅR	>60 ÅR
Företagsledning	5	6	0	0	10	0	1
Styrelse	5	5	1	2	4	1	2
Tillsvidare, heltid	139	199	5	92	164	47	30
Tillsvidare, deltid	13	13	0	9	11	1	5
Säsonganställd, visstid	97	88	49	100	22	6	8







## RESURS- OCH KLIMATEFFektivITET

# Så minskar vi vår miljöpåverkan

Det finns många utmaningar i vår bransch. Resurs- och klimateffektivitet är en av dem och påverkas bland annat av resor, utbud av mat och övrigt sortiment, energianvändning samt återvinning. Genom att ha ett fungerande ledningssystem, mätbara mål och ett brett engagemang för att minska verksamhetens miljöpåverkan tar vi steg i rätt riktning.

## MILJÖARBETET

Lisebergs miljöarbete är en del av hållbarhetsarbetet i stort. Miljöarbetet styrs av ett internt hållbarhetsdirektiv med tillhörande anvisningar. I vår utvecklingsplan för hållbarhet finns flera delmål som kopplar till resurs- och klimateffektivitet och som kräver olika åtgärder för att vi ska nå målen.

Eftersom parken tvingats hålla stängt under året har flera insatser såsom utbildningar, förbättrings-åtgärder och vissa utredningar inte kunnat genomföras som planerat. Miljöarbetet har fokuserat på att säkerställa lagefterlevnad men vi har också engagerat oss i Göteborgs Stads arbete med att upprätta ett nytt miljö- och klimatprogram och gjort en del andra insatser.

Liseberg avyttrade sina växthus i Mölndal under förra året och har efter krav från tillsynsmyndigheten genomfört en markteknisk undersökning. Undersökningen har påvisat föroreningar och tillsynsmyndigheten har upprättat en ansvarsutredning. Konsekvenserna förväntas bli klarlagda under nästa år.

Ett annat ärende gällande växthusen som också framkommit under året handlar om en kemisk produkt som inte dokumenterats och hanterats korrekt. Avvikelsen uppmärksammades i samband med ett tillsynsbesök under 2019 där ett bekämpningsmedel som nyligen blivit otillåtet använts. Händelsen har resulterat i att vi ser över våra rutiner samt utreder hur och varför detta kunde ske i syfte att förebygga att det händer igen.

Verksamheten har under flera år varit miljö-diplomerad enligt Svensk Miljöbas. Denna metod bedöms inte längre vara ändamålsenlig varför företagsledningen beslutat att Liseberg istället ska implementera ISO 20121, innehållande krav på ledningssystem för hållbarhet vid evenemang. Arbetet har påbörjats med målsättningen att Liseberg ska ISO-certifieras under nästa år.

## KLIMATEFFektivITET

Trots pandemin har Liseberg prioriterat att jobba vidare med klimatarbetet. Förra året gjorde vi en klimatudredning utifrån den internationella standarden GHG-protokollet (*Green House Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard*). I den omfattas större delen av Lisebergs verksamhet. Resultatet från utredningen visar att Lisebergs klimatutsläpp, baserat på 2018 års data, är cirka 44 500 ton koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e). De indirekta klimatutsläppen (scope 3), bland annat från gästernas resor och produktion av livsmedel, står för 98 % av denna miljöpåverkan.

Liseberg kommer inte att göra årliga klimatberäkningar enligt GHG-protokollet. Klimatarbetet framåt kommer istället fokusera på att erbjuda våra gäster ett klimatneutralt Lisebergsbesök och att öka det hållbara resandet till och från parken. Mer om hur vi arbetar för att öka det hållbara resandet finns på sidan 25.

I arbetet för att nå ett klimatneutralt Lisebergsbesök tillämpar vi följande metod, med utgångspunkt i standarden ISO 14021:

1. Definiera
2. Avgränsa
3. Beräkna klimatpåverkan
4. Minska klimatpåverkan
5. Klimatkompensera
6. Följa upp

Under året har vi bland annat definierat vad vi menar med klimatneutralt Lisebergsbesök, vad som ska omfattas i delmålet, gjort avgränsningar och identifierat hur vi ska beräkna klimatpåverkan. Det vi fokuserar på är själva besöket, från det att gästen fysiskt kommer in i parken till dess att gästen lämnar parken. Målsättningen är att parkbesökets totala klimatpåverkan är noll, att upplevelsen har ett så kallat nettonoll utsläpp, senast till 2025. De aspekter som kommer ingå vid beräkning av klimatpåverkan är energi och drivmedel, mat och dryck, vinster och mjukdjur, engångsartiklar samt avfall. Arbetet kommer fortsätta under 2021 med anpassningarna av interna system för datainsamling, fortsatta diskussioner och förankring om hur vi ytterligare kan minska klimatpåverkan och vilken klimatkompensation som ska genomföras för att ett Lisebergsbesök ska bli helt klimatneutralt.

## ENERGIANVÄNDNING

Verksamheten använder flera olika energikällor såsom el, fjärrvärme, fjärrkyla och biogas. Elenergin är till 100 procent förnybar vindel. Liseberg äger också ett eget vindkraftverk som står för ungefär fem procent av det totala elbehovet. I och med att växthusen avyttrades under förra året används inte längre någon eldningsolja.

Under året har Liseberg genomfört en energikartläggning enligt lagen om energikartläggning för stora företag. Kartläggningens syfte har varit att ge en samlad bild över energiaspekter, detaljerat kartlägga den betydande energianvändningen och lämna förslag på kostnadseffektiva åtgärder för att öka energieffektiviteten. Utöver nuläget beskrivs och analyseras också åtgärder som genomförts som ett resultat av den tidigare energikartläggningen från 2016. Resultatet från kartläggningen (som sammanställt energistatistik för åren 2015-2019) visar att nöjesparken står för den betydande andelen av Liseberg energianvändning.

Energikartläggningen är ett verktyg för att nå delmålet om minskad energiförbrukning och ger förslag på 14 konkreta åtgärder för att effektivisera energianvändningen. Störst identifierad energieffektiviseringspotential finns i byggnadernas

installationssystem. Stor potential finns även kring den beteenderelaterade energianvändningen.

De åtgärder som genomförts sedan förra energikartläggningen har bidragit till en teoretisk minskad energianvändning på 626 MWh (effekten från vissa energiåtgärder har inte hunnit utvärderas än). Den övergripande trenden de senaste åren har varit en minskad elanvändning men även andra energikällor har påvisat en minskad energianvändning för

## Energianvändning

Tabellen visar Lisebergs energianvändning fördelat på olika energislag. Nytt för i år är att även drivmedel redovisas.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
EI <sup>2</sup> (MWh)	10 479	20 282	22 297
Fjärrvärme <sup>3</sup> (MWh)	3 921	5 483	6 439
Fjärrkyla <sup>3</sup> (MWh)	524	940	1 125
Naturgas (MWh)	0	0	322
Biogas <sup>4</sup> (MWh)	182	361	93
Eldningsolja <sup>5</sup> (MWh)	0	184	344
Drivmedel <sup>6</sup> (MWh)	122	291	320
Total energi-användning (MWh)	15 228	27 540	30 939

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

<sup>2</sup> 100% förnybar energi

<sup>3</sup> Producerat och levererat av Göteborg Energi AB

<sup>4</sup> Parken har 100 % biogas fr o m november 2018, hotellet fr o m januari 2019.

<sup>5</sup> Växthusen avyttrades under 2019 och därmed har Liseberg inte längre någon förbrukning av eldningsolja. Beräknat från volym (liter) och energiinnehåll (9,96 kWh/liter)

<sup>6</sup> Drivmedel interna fordon. Beräknat från volym och energiinnehåll (bensin 8,94 kWh/liter, diesel 9,8 kWh/liter, fordonsgas 13 kWh/kg).

## Energiintensitet

Tabellen visar olika nyckeltal för energiintensitet.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Nöjesparken (MWh/öppettimmar)	-	13,6	15,4
Nöjesparken (kWh/besökare)	-	8,0	8,6
Hotell Liseberg Heden (kWh/uthyrda enheter)	205	43	45
Lisebergsbyn och Askim Strand (kWh/uthyrda enheter)	40	27	28

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.



## TAKE AWAY MINSKADE MATSVINNET

1 ton inlagd sill och 250 kg julgodis med mera. Så mycket julmat stod Hamnkrogen med när årets julbord ställdes in på grund av pandemin. Planen var att Liseberg, med start i november, skulle erbjuda julbord på en av parkens restauranger. Julborden är mycket populära och bokas ofta upp så tidigt som i maj, vilket var fallet även detta år. Rätter som exempelvis sillinläggningar förbereds tidig höst och flera beställningar görs redan i september för att allt ska bli klart i tid.

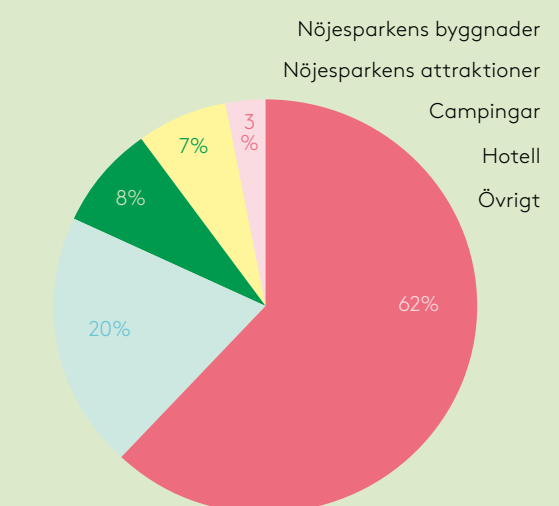
När restriktionerna skärptes i takt med senhöstens ökade smittspridning, valde Liseberg att ställa in julborden och ställde om till take away-julbord. Erbjudandet att på ett enkelt sätt beställa julmat online och sedan hämta upp den på en bokad tid var mycket uppskattat av Lisebergs gäster. Omställningen innebar också att all julmat som köpts in kom till användning och att vi därmed slapp en stor mängd matsvinn.

Liseberg. Effektiviseringsåtgärder som framförallt effektivare belysning, ventilationsåtgärder och byte till effektivare värmesystem i Spelhuset har bidragit till detta. Andra faktorer har varit rivning och försäljning av byggnader. Även vädret har viss påverkan.

Till följd av att parken varit stängd under 2020 har alla tekniska system anpassats till minimala drifttider för att spara energi och därmed också minska kostnaderna. Inga energieffektiviseringsåtgärder har kunnat genomföras.

### Lisebergs energifördelning

Cirkeldiagrammet visar hur ingående köpt energi fördelas mellan nöjesparkens byggnader, nöjesparkens åkattraktioner, campinganläggningar, hotell och övrigt.



### RESOR

Liseberg har också fokus på att försöka öka det hållbara resandet till och från parken. Detta omfattar både gästernas och personalens resor. Gästernas resor följs normalt upp genom gästundersökningar och personalens resvanor genom resvaneundersökningar. Detta har inte kunnat genomföras som planerat eftersom verksamheten inte varit igång som vanligt under året.

Trots att vi som organisation inte har full rådighet vill vi om möjligt bidra till att gäster och personal reser mer hållbart. När det gäller gästernas resor har vi under året satt ihop en intern arbetsgrupp och tagit initiativ till dialog med tre tänkbara samarbetspartners för att se vilka möjligheter som finns. När det gäller personalens resor har vi genom en intern cykelutmaning försökt uppmuntra till att cykla mer. Alla som anslutit sig har virtuellt bidragit till att vi

har tagit oss jorden runt på cykel, en resa som alla anställda kunnat följa via Lisebergs intranät. Längs resan har vi virtuellt besökt nöjesparker runt om i världen och fått lära oss mer om våra branschkollegor.

### UTBUD OCH SORTIMENT

Eftersom parken tvingats hålla stängt under året har mycket av utvecklingsarbetet pausats men Liseberg arbetar långsiktigt med att öka andelen hållbara alternativ i parkens utbud och sortiment. Detta gäller framför allt det vi erbjuder i våra restauranger och butiker. Sedan tidigare finns en miljömåltid och flera vegetariska rätter på alla våra restaurangmenyer, allt spunnet socker tillreds av ekologiskt KRAV-certifierat socker, alla godiskablar är palmoljafria och flera klädesplagg i våra butiker är miljömärkta för att nämna några exempel. Vi arbetar också för att ta bort engångsartiklar i plast. Ett annat område där vi ställer höga hållbarhetskrav är våra arbetskläder. Under året har vi genomfört en ny upphandling och valt en leverantör av arbetskläder med stark hållbarhetsprofil.

### AVFALLSHANTERING

Eftersom Liseberg inte haft några gäster i parken under året har avfallsmängderna minskat jämfört med tidigare och arbetet har mer fokuserat på lag- efterlevnad och att förebygga avfall internt. Liseberg har bland annat sökt nytt tillstånd för transport av avfall samt upprättat en verksamhetsspecifik avfallsplan.

På Lisebergs egen miljöstation sorteras avfall i upp till 60 olika fraktioner. De största fraktionerna är vanligtvis avfall som kan liknas vid hushållsavfall (restavfall, blandat avfall och fint brännbart), matavfall, avfall till sortering, komposterbart trädgårdsavfall samt förpackningsavfall där wellpapp och glasförpackningar brukar vara de största fraktionerna. Bygg- och rivningsavfall tas omhand av upphandlad entreprenör. I de fall vi genomför bygg- och rivningsprojekt i egen regi sorteras avfallet vid den egna miljöstationen.

Under året har Liseberg deltagit i "Resvinn", ett projekt på initiativ av Chalmers Industriteknik, tillsammans med flera olika aktörer. Projektet syftar till att utveckla effektiva re-distributionssystem för matsvinn – från butiker och grossister till restauranger. Liseberg har genom projektet tagit emot livsmedel från en lokal matbutik. Råvarorna, som annars riskerat att slängas, har levererats med ett lokalt cykelbud och sedan tillagats och serverats i vår personalrestaurang.











I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt åtta delmål som kopplar till "resurs- och klimateffektivitet" – en av Lisebergs mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

#### AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:

Vi har så liten miljöpåverkan som möjligt

#### DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025\*:

-  >80% miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment
  -  Inga engångsartiklar i plast
  -  30% lägre energiförbrukning jämfört med 2015
- 
-  Lisebergs verksamhet är 100% klimatneutral
  -  Det hållbara resandet till och från parken har ökat
  -  50% lägre andel osorterat avfall än 2018
  -  5% mindre matavfall varje år
- 
-  100% av Lisebergs nyproduktion av byggnader uppfyller kraven för miljöcertifiering

#### HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Delmålen som syftar till att minska vår miljöpåverkan och bidra till resurs- och klimateffektivitet kräver resurser och insatser från olika delar av organisationen. Eftersom förutsättningarna för detta försämrats till följd av pandemin har vi inte kunnat få den utveckling som vi hade hoppats. Några positiva åtgärder som trots allt prioriterats är energikartläggning, fortsatt utredning om klimatneutral verksamhet och dialoger om hållbart resande med flera externa aktörer.

**YLVA LINDER**  
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG

#### Miljömärkt sortiment

Tabellen visar hur stor andel miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment som köpts in till Liseberg.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Livsmedel (%)	-	33	34
Julgranar (%)	-	96	0
Arbetskläder (%)	97	97	-

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

**Livsmedel:** Uppgifterna omfattar våra tre största affärsområden inom mat och dryck och deras inköp från tretton större leverantörer. Aktuella märkningar är EU Ekologiskt, KRAV, Fair Trade, MSC, ASC, Rain Forest Alliance och Cocoa Life.

**Julgranar:** Uppgifterna omfattar alla julgranar och allt granris under julsäsongen. Aktuell märkning är KRAV.

**Arbetskläder:** Uppgiften omfattar alla typer av arbetskläder. Plaggen uppfyller minst en av följande märkningar eller krav: BSCI, EU Ekologiskt, GOTS, Newlife Wool (återvunnen polyester) och/eller Öeko-Tex 100.

#### Avfallsmängder

Tabellen visar avfallsmängder och avfallsslag.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Totala avfallsmängder (ton)	540	1 914	1 991
Avfallsmängder per gäst (kg/gäst)	-	0,6	0,6
Matavfall till biogas (% av totala mängden avfall)	4	13	10
Farligt avfall (% av totala mängden avfall)	2	2	4
Pantinsamling till välgörande ändamål (antal)	33 833	173 771	129 835

Källa: Statistik från Renova AB, förvaltningen Kretslopp och vatten Göteborgs Stad samt Returpack (avseende panten).

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

#### Återvinning

Av tabellen framgår hur avfallet från Liseberg hanteras och återvinns i nästa led.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Materialåtervinning (%)	65	52	50
Energiåtervinning (%)	16	29	26
Sortering på Renovas anläggningar (%)	16	11	12
Biologisk behandling, rötning och kompostering (%)	0,1	5	7
Behandling av farligt avfall (%)	2	3	4

Källa: Årsstatistik från Renova AB

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.







## ANSVARSFULLA INKÖP

# Så arbetar vi för att våra gäster ska kunna roa sig med gott samvete

Våra gäster kan roa sig med gott samvete och känna trygghet i att det är schyssta villkor kopplat till det Liseberg erbjuder av sortiment och upplevelser. Vi ställer relevanta hållbarhetskrav i våra upphandlingar men ansvarsfulla inköp handlar också om att vara varsam med bolagets resurser, eftersom en god ekonomi är en förutsättning för Lisebergs långsiktiga överlevnad.

## INKÖPSARBETET

Sedan några år tillbaka pågår ett arbete med att förändra Lisebergs inköpskultur och att skapa förutsättningar för att genomföra inköp i enlighet med Lagen om offentlig upphandling. Inköpsarbetet styrs av ett internt inköpsdirektiv med tillhörande anvisningar. Utöver detta finns två delmål för ansvarsfulla inköp i vår utvecklingsplan för hållbarhet. Målen innebär att vi senast 2025 ska ställa hållbarhetskrav i samtliga annonserade upphandlingar och att vi ska följa upp alla leverantörer avseende ställda hållbarhetskrav i dessa upphandlingar. Arbetet pågår men olika delar av verksamheten har kommit olika långt och alla inköp kan inte göras på samma sätt.

Eftersom parken tvingats hålla stängt under året har Liseberg behövt göra kraftiga prioriteringar i inköpsarbetet utifrån aktuella förutsättningar. Detta har bland annat inneburit att färre upphandlingar genomförts. Ett mindre antal upphandlingar har lagts på konsult.

## LISEBERGS LEVERANTÖRSKEDJOR

Liseberg har stor bredd i vilka varor och tjänster som köps in vilket gör det svårt att beskriva leverantörskedjan, det finns inte en utan väldigt

många. De största inköpskategorierna (utifrån värde) är normalt entreprenad-, hantverks- och tekniska konsulttjänster, åkattraktioner, mat och dryck, marknadsföring och energi.

Att förstå och ha full kontroll på hela leverantörskedjan, från grossist till tillverkare till underleverantör av insatsmaterial till råvaruproducenter, är komplext och kräver kompetens och resurser. Detta är en stor utmaning för oss, som för så många andra. Vi saknar idag kunskap om alla leverantörskedjor bakom de produkter som vi köper in. Ju mer sammansatt en produkt är, desto längre och mer komplicerade leverantörskedjor. Det finns en risk att internationella konventioner eller den nationella lagstiftningen åsidosätts i någon del av kedjan. Vi arbetar för att säkra leverantörskedjan genom att vi ställer krav, tecknar avtal och följer upp, men kravställande och uppföljning av leverantörskedjan stannar ofta i första led.

## KRAV OCH UPPFÖLJNING

Inför varje upphandling analyseras behovet och leverantörsmarknaden för att ta ställning till vilka krav, inklusive hållbarhetskrav, som kan ställas och hur dessa kan få störst effekt utan att priset påverkas negativt i allt för hög grad. Hållbarhetskraven

omfattar både miljökrav och sociala krav inklusive mänskliga rättigheter. Vid avrop eller förnyade konkurrensutsättningar på Göteborgs Stads ramavtal tillämpas de krav som avtalats däri. Hållbarhetskraven i Lisebergs egna upphandlingar anpassas från fall till fall beroende på vad upphandlingen avser. Utöver detta finns generella krav i Lisebergs uppförandekod för leverantörer däribland krav avseende affärsetik. Leverantörerna förväntas bedriva ett aktivt arbete för att motverka mutor och korruption. I samtliga upphandlingar som annonserats av Liseberg under 2020 har relevanta hållbarhetskrav ställts.

På grund av effekterna av pandemin har Liseberg inte kunnat prioritera den årliga samlade leverantörsuppföljningen. Däremot förs diskussion om hållbarhetskrav löpande i dialogen med leverantörerna i samband med avtalsuppföljningar.

## PÅGÅENDE LEVERANTÖRSTVISTER

Under året har Liseberg hanterat två leverantörstvister. Det ena fallet handlar om förseningen av åkattraktionen Valkyria. Ärendet är komplext men handlar kortfattat och utifrån Lisebergs perspektiv om felaktiga konstruktionshandlingar som ledde till att tunnelarbetet fick avbrytas vilket i sin tur ledde till att projektet försenades. Liseberg och anlita konsult för konstruktionstjänster har inte kunnat lösa tvisten via skriftväxling utan processen förs nu i Göteborgs tingsrätt.

Det andra fallet är en tvist med en fönsterputsleverantör som anlåtats under många år. Liseberg gjorde en upphandling av fönsterputs inför 2020 och kontrakt tilldelades annan ny leverantör. Den tidigare leverantören som brukade utföra fönsterputs i april inför parköppning, utförde på eget initiativ fönsterputs under mars månad och skickade sedan fakturor till Liseberg. Trots att Liseberg agerade, förhindrade tillträde och påtalade att leverantören inte längre var aktuell för tjänsten kräver leverantören full ersättning. Även detta mål processas nu i Göteborgs tingsrätt.

## AFFÄRSETIK OCH ANTI-KORRUPTION

Liseberg följer *Institutet Mot Mutors* (IMM) rekommendationer och har egna interna styrdokument avseende affärsetik och anti-korruption. Alla som genomför inköp eller på olika sätt har kontakt med leverantörer får utbildning i dessa frågor.

Under året har IMM tagit fram en ny Kod mot korruption i näringslivet. Koden som är ett komplement till lagstiftningen anger krav på förebyggande antikorrupsionsarbete och ger vägledning för hantering av förmåner och mellanhänder. Med anledning

av den nya näringslivskoden har Liseberg påbörjat ett arbete för att uppdatera de egna styrdokumenterna i syfte att säkerställa att koden följs.

Alla anställda har möjlighet att anonymt rapportera oegentligheter via Göteborgs Stads visselblåsarfunktion som tillhandahålls genom en extern oberoende part via Lisebergs intranät. Anställda uppmanas även att rapportera iakttagna avvikelser till närmsta chef eller till chefens chef. I de fall avvikelser upptäcks vidtas arbetsrättsliga åtgärder och i de fall Liseberg misstänker brott görs en polisanmälan.

Under 2020 gjordes tre anmälningar via visselblåsarfunktionen med koppling till Liseberg. Samtliga ärenden har utretts, dokumenterats och rapporterats tillbaka till visselblåsarfunktionen. Två av fallen har kunnat avskrivas utan att ytterligare åtgärder behövt vidtas. Ett av fallen överlämnades till HR för vidare hantering vilket resulterade i att tre anställda valde att sluta. Liseberg kommer som ett resultat av det inträffade genomföra utökade utbildningsinsatser i affärsetik och anti-korruption under 2021.

## HÅLLBARA LEVERANTÖRSRELATIONER

Som stor beställare har Liseberg ett ansvar för att genomföra hållbara inköp. Vi bär också ett ansvar för hållbara leverantörsrelationer. En inställd Halloweenäsosong innebär att leverantören M Magnusson Potatis AB stod utan köpare till de 30 000 pumpor som var framodlade till Liseberg. Tack vare en god dialog kom inte beskedet som en chock och med ett ömsesidigt ansvarstagande blev lösningen en delad kostnad för de pumpor som nu inte gick att använda i parken.

Nästintill alla pumpor, växter och grönsaker som Liseberg planerat att pryda Halloweenparken med, kunde istället komma till glädje för stadens invånare genom andra aktörers försorg. Pumporna prydde Göteborgs gator och grönkål, svartkål och mangold (samt två utlånade trädgårdsmästare från Liseberg) bidrog till att höstpynna Trädgårdsföreningen. Genom en god dialog och kreativa lösningar slapp grönsakerna bli svinn och den ekonomiska skadan begränsades för både Liseberg och leverantörerna.




I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt två delmål som kopplar till "ansvarfulla inköp" – en av Lisebergs mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

**AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:**

Våra gäster roar sig med gott samvete

**DELMÅL SOM SKA UPPFYLLAS SENAST UNDER 2025\*:**

 Hållbarhetskrav ställs i samtliga annonserade upphandlingar

 100% av alla leverantörer följs upp avseende ställda hållbarhetskrav

**HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR**

Med ansvarfulla inköp som verktyg kan Liseberg bidra till måluppfyllelse inom flera områden. För varje upphandling där vi ställer tydliga hållbarhetskrav bidrar vi till förbättringar. Det finns dock stora utmaningar, särskilt när det gäller uppföljning av ställda krav. Detta är ett arbete som kräver resurser och eftersom förutsättningarna för detta försämrats till följd av pandemin har vi inte kunnat få den utveckling under året som vi hade hoppats.

**YLVA LINDER**  
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG

**Leverantörer**

Tabellen visar hur många leverantörer Liseberg har. Investeringsprojekt är exkluderade för bättre jämförbarhet över åren.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Totalt antal leverantörer	645	1 048	1 283

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

**Leverantörsuppföljning**

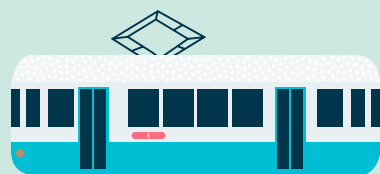
Tabellen visar andelen leverantörer, som anlitats genom annonserade upphandlingar, där Liseberg följt upp efterlevnaden av ställda hållbarhetskrav.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Andelen leverantörer som följts upp (%)	0	2	-

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.







## BIDRAG TILL DEN LOKALA SAMHÄLLSUTVECKLINGEN

# Så bidrar vi till att göra Göteborg till en bättre plats

Göteborg vill vara en attraktiv stad så att invånarna trivs och fler väljer att flytta hit. Därtill en stad där företag och andra organisationer vill etablera sig. Liseberg kan bidra genom att erbjuda arbetstillfällen och glädjefylla upplevelser. Det sistnämnda lockar även turister till staden vilket gynnar fler aktörer än Liseberg.

### LÖNSAMHET

Liseberg strävar efter att vara ett finansiellt starkt bolag på lång sikt och självfinansierat över en 10-års period. Under 2020 har dock pandemin påverkat bolaget negativt. Liseberg har liksom övriga nöjesparker träffats oerhört hårt av regeringens restriktioner, vars konsekvenser i princip inneburit ett direkt förbud mot att bedriva verksamhet. Nedstängningen har fått stora ekonomiska konsekvenser.

Liseberg omsatte endast 42,5 miljoner kronor under 2020 att jämföra med 1,26 miljarder kronor föregående år. Resultatet för året blev en förlust på 546 miljoner kronor att jämföra med förra årets vinst på 199 miljoner kronor. Liseberg har dock en stark balansräkning vilket gör att bolaget rent finansiellt klarar av det negativa resultatet.

Under året har Liseberg tagit emot permitteringsstöd, omställningsstöd och stöd från Kulturrådet. Ytterligare finansiell information framgår av Lisebergs årsredovisning.

### BIDRAG TILL STADEN

Liseberg bidrar på olika sätt till lokalsamhället. En översiktlig beskrivning av Lisebergs värdekedja och de värden vi skapar finns på sidorna 12–13.

I utvecklingsplanen för hållbarhet finns ett delmål om att öka den turistekonomiska betydelsen. Vi vet att de som reser till Göteborg för att besöka nöjesparken också nyttjar hotell, besöker restauranger och butiker vilket gynnar flera olika aktörer i och omkring staden. Att nöjesparken nu varit stängd

hela året har påverkat besöksnäringen negativt och de långsiktiga ekonomiska konsekvenserna är idag svåra att överblicka.

En annan negativ aspekt är att Liseberg inte kunnat erbjuda några arbetstillfällen, i form av säsongsanställningar, som vi annars gör under våra tre säsonger. Ett litet ljus i mörkret var att Liseberg istället kunde hjälpa stadens övriga verksamheter att ta hand om de ungdomar som fått de kommunala sommarjobben 2020. När dörrarna till vård och omsorg, där de flesta sommarjobben normalt finns, stängdes som en följd av pandemin erbjöds ungdomarna jobb i andra verksamheter. Dessa organisationer saknade dock resurser och strukturer

### Bidrag till staden

Tabellen visar hur Liseberg på olika sätt bidrar till staden och destinationen Göteborg.

	2020 <sup>1</sup>	2019	2018
Avkastning på eget kapital (%)	Neg.	16,4	6,8
Turistekonomisk betydelse för Göteborg (mnkr)	-	3 500	3 400
Turistekonomisk effekt <sup>2</sup>	-	2,8	2,8

<sup>1</sup> Pga att verksamheten inte varit igång som normalt under året, kan vissa uppgifter vara avvikande eller saknas helt.

<sup>2</sup> Hur stort mervärde gästerna ger upphov till på destinationen i samband med Lisebergsbesöket.





för arbetsledning – något som Liseberg med sina duktiga arbetsledare kunde bistå med. Genom att låna ut ett antal arbetsledare till andra verksamheter kunde ungdomarna få sommarjobb som utlovat, trots att förutsättningarna ändrats markant.

Liseberg har också på andra sätt försökt bidra till att hålla igång Göteborg bland annat genom att erbjuda ett säkert nöje för såväl göteborgare som tillresande med höstlovsöppet i Spelhuset, som också gått att boka för barnkalas under året. Campinganläggningarna Lisebergsbyn och Askim Strand har hållit öppet som planerat och Hotell Heden var öppet under årets första månader.

#### SOCIALA STÖDINSATSER

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer när det gäller sociala stödinsatser. Alla insatser regleras i avtal och syftar till att nå en bred mottagarkrets där flera intressen tillvaratas.

Till följd av pandemin har Liseberg inte kunnat genomföra stödinsatser som planerat. Liseberg brukar erbjuda nöjesparksbesök till barn, familjer och andra som på grund av ekonomiska, hälsomässiga eller socialt svåra omständigheter inte har möjlighet att besöka parken.

Eftersom parken varit stängd har inga entré- och åkpasspaket delats ut. Barnsjukhusets dag och särskolans dag har inte heller kunnat genomföras. Däremot har 3 767 Lisebergskort skänkts till nya svenska medborgare genom Kulturförvaltningen. Därutöver har årets stödinsatser begränsats till ett fåtal insamlingar, volontärinsatser samt överblivna varor som skänkts till några av våra samarbetsorganisationer.

De organisationer Liseberg har avtal med avseende stödinsatser är:

- Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus
- Räddningsmissionen
- Östhjälpen
- Göteborgs Stad, Stadsledningskontoret, (ekonomiskt bistånd och familjehem)
- Göteborgs Stad, Social Resursförvaltning
- Göteborgs Stad, Kulturförvaltningen
- Göteborgs Stad, Grundskoleförvaltningen (Grundskolorna)
- Göteborgs Stad, Utbildningsförvaltningen (Gymnasieskolorna)

I Lisebergs utvecklingsplan för hållbarhet finns ett hållbarhetsmål och totalt tre delmål som kopplar till "bidrag till den lokala samhällsutvecklingen" – en av Lisebergs mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

#### AKTUELLT HÅLLBARHETSMÅL:

Vi bidrar till att göra Göteborg till en bättre plats att bo, verka och vistas i

#### DELMÅL SOM SKA UPPTYLLAS SENAST UNDER 2025\*:

- Turistekonomisk betydelse  $\geq 5$  miljarder kronor
- 5% av omsättningen till kultur, tillgänglig för många
- 2% av omsättningen till stödinsatser

#### HÅLLBARHETSCHEFEN KOMMENTERAR

Lisebergs Jubileumsprojekt med byggnationen av ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenpark, har fortsatt som planerat under året. Denna långsiktiga satsning är positiv för lokalsamhället och särskilt besöksnäringen som blivit hårt drabbad under pandemin. Bedömningen är att Jubileumsprojektet kommer få stor turistekonomisk betydelse på sikt.

Sociala stödinsatser och kultur i form av scenframträdanden och annan underhållning har inte kunnat genomföras eftersom parken varit stängd.

**YLVA LINDER**  
HÅLLBARHETSCHEF LISEBERG



#### JULGRANSTÄNDNING FÖR ALLA GÖTEBORGARE

I oktober stod det klart att även Jul på Liseberg behövde ställas in. Det skulle därför inte bli någon tänd julgran i Lisebergstornet. Och inte heller några entré- och åkpassbiljetter till Lisebergs stödmottagare.

Det visade sig dock att göteborgarnas engagemang kring Lisebergs julgran var så stort att media kontaktades och stödinsamlingar planerades för att hjälpa Liseberg att bekosta julgranstændningen. Att som kommunalt bolag ta emot insamlingar var aldrig aktuellt, men istället riktades engagemanget till en av

Lisebergs stödmottagare. I samarbete med Räddningsmissionen tändes den 116 meter höga julgranen som syns över nästan hela Göteborg. Syftet var att sprida ljus och hopp till alla göteborgare, även de som inte alltid syns och hörs och som lever i hemlöshet. I samband med aktiviteten startades en insamling till förmån för Räddningsmissionens arbete och när insamlingen summerades i slutet av året uppgick resultatet till 68 201 kr. På detta sätt kunde göteborgarna och Liseberg tillsammans hjälpas åt att dela ljus, hopp och värme i en mörk tid.

» Även om Lisebergsparken varit stängd för besökare under 2020 har det känts som om Liseberg har varit mer öppna än någonsin när det gäller vårt samarbete. Tack vare god vilja och kreativa idéer har samarbetet även detta märkliga år resulterat i ett konkret och välbehövligt stöd för de socialt utsatta, fattiga och ensamma människor som vi möter i våra verksamheter varje dag.«

RÄDDNINGSMISSIONEN



# JUBILEUMSPROJEKTET

**TROTS PANDEMIN** har Lisebergs Jubileumsprojekt med byggnationen av ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenpark fortsatt som planerat under året. Denna långsiktiga satsning bedöms nu viktigare än någonsin, då besöksnäringen i Göteborg blivit hårt drabbad under pandemin. Nya besöksanledningar förväntas ge destinationen den nystart som branschens aktörer så väl behöver.

**UNDER HÖSTEN 2019** startade marksaneringen för hotellet. Grundläggningen påbörjades tidigt 2020 och i mars blev bygglov beviljat. Sedan dess har det pålats, flyttats ledningar och gjutits både betongfundament, plattor och väggar. Under hösten har stommen börjat resas och två av flyglarna var vid årsskiftet uppe på plan 7 av 9. Samtliga bygghandlingar har granskats och färdigställts.

**PARALLELLT MED** den stora produktionen har ett provrum byggts upp, en fullskalemodell av ett standardrum i hotellet. Syftet med detta var att tidigt uppmärksamma och undvika krockar mellan installationer och hitta rätt tekniska lösningar samtidigt som inredningen har kunnat stämmas av och färger och mönster finjusterats.

**LISEBERG HAR VALT** att BREEAM-certifiera hotellet inom Jubileumsprojektet på nivån *Excellent* vilket är den näst högsta nivån och innebär omfattande hållbarhetskrav både under projektering och produktion. Kraven omfattar flera olika ämnesområden, som i sin tur är indelade i ett antal indikatorer. Följande områden utvärderas i en BREEAM-certifiering:

- Ledning och styrning
- Hälsa och välmående
- Energi
- Transport
- Vatten
- Material
- Avfall
- Markanvändning och ekologi
- Föroreningar
- Innovation

**FÖR VARJE INDIKATOR** finns krav på vad som behöver utföras för att poäng ska kunna erhållas. Områdena viktas i förhållande till varandra, till en totalpoäng. För samtliga betygsnivåer finns dessutom minimikrav för ett antal av indikatorerna. Beroende på andelen uppnådda poäng (i procent)

erhålls ett betyg för byggnaden inom nivåerna *Pass, Good, Very Good, Excellent* och *Outstanding*.

**FÖR VATTENPARKENS DEL** blev det omtag för att planer och ekonomi skulle hamna inom de fastställda ramarna. En ny systemhandling togs fram under våren och i september fattade styrelsen beslut för att kunna påbörja produktionen. Avtalet med NCC har undertecknats och Liseberg har nu en och samma entreprenör för båda projekten.

**PARALLELLT MED** Jubileumsprojektet har organisationen även arbetat med övriga ytor söder om nöjesparken. "Detaljplan II" öster om Mölndalsån har vunnit laga kraft vilket ger Liseberg ytterligare 130 000 kvadratmeter yta att utveckla i framtiden. Inom denna yta har även förhandlingarna med Volvo varit framgångsrika. Ett upplevelsecentrum – *World of Volvo* kommer bli verklighet och tillföra området ytterligare bredd och intresse. Utöver dessa framgångar fick även Jubileumsprojektets närmaste spårvagnshållplats nytt namn under året – Liseberg Södra – ett initiativ för att våra gäster lättare ska kunna hitta till oss.

## LISEBERG GRAND CURIOSA HOTEL

- 29 900 m<sup>2</sup> totalyta
- 457 rum, samtliga med minst 5 bäddar
- Restaurang med 790 sittplatser samt 130 uteplatser
- Takbistro med 220 sittplatser samt 180 uteplatser
- Mindre mötesanläggning och gym

## OCEANA

- Ca 13 600 m<sup>2</sup> totalyta inomhus, varav bassänghallen utgör 5600 m<sup>2</sup>
- 14 vattenattraktioner, varav 4 större
- Familjeflod och vågpool
- Vattenlek för olika åldrar
- Restaurang
- 1 750 gäster kan besöka vattenparken samtidigt på sommaren när även häng i vår utedel lockar. Övrig tid på året är kapaciteten 1 250 gäster.





# GRI-index

Nedan finns GRI-index (Core) med tillhörande kommentarer och sidhänvisningar. Mer information om GRI finns på [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

GRI STAN- DARDE (CORE)	BESKRIVNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
<b>GRI 102 (2016)</b>	<b>Generella upplysningar</b>		
<b>Organisationsprofil</b>			
102-1	Organisationens namn		Framsida
102-2	Affärsmodell, de viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		s. 8–10
102-3	Lokalisering av huvudkontor	Göteborg	
102-4	Lokalisering av verksamhet/-er		s. 8
102-5	Ägarstruktur och företagsform		s. 8–10
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		s. 8–10
102-7	Den redovisande organisationens storlek		s. 9
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft	Region ej tillämpligt	s. 8–9
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja		s. 28–30
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja	Inga särskilda förändringar	
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen		s. 22–25, 28–29
102-12	Extern utvecklad initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	FN:s Global Compact, Hållbarhetsklivet, KRAV, MSC, Resvinn	
102-13	Medlemskap i organisationer	IAAPA, Svenska nöjesparksförbundet/Visita, Arbetsgivaralliansen, CSR Västsverige	
<b>Strategi</b>			
102-14	Uttalande från Vd		s. 7
<b>Etik och integritet</b>			
102-16	Värdegrund, etiska principer och regler för uppförande		s. 8–10

<b>Styrning</b>			
102-18	Bolagsstyrning		s. 8–10
<b>Kommunikation med intressenter</b>			
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		s. 11
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	100 procent	
102-42	Identifiering och urval av intressenter		s. 3
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		s. 11
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter		s. 11–13
<b>Tillvägagångssätt för redovisning</b>			
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter		Lisebergs årsredovisning <sup>1</sup>
102-46	Beskrivning av processen för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar		s. 3, 11
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats		s. 11–13
102-48	Förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar	Tabell Energi-användning <sup>2</sup>	s. 23
102-49	Väsentliga förändringar i rapporteringen	Inga väsentliga förändringar	
102-50	Redovisningsperiod		s. 3
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Februari 2020	
102-52	Redovisningscykel	Årligen	
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll		s. 3
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standarder redovisningsnivåer		s. 3
102-55	GRI-index		s. 38–39
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	Ej externt bestyrkt	

GRI STAN- DARDE (CORE)	BESKRIVNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
<b>Ämnesspecifika upplysningar</b>			
<b>GRI 200</b>	<b>Ekonomisk påverkan</b>	Avgränsning: Egen verksamhet	
201 (2016) 103-1, 2, 3	Ekonomiskt resultat Styrning		s. 9–10, 32, Lisebergs årsredovisning <sup>1</sup>
201-1	Skapat och fördelat ekonomiskt värde		s. 9–10, 32, Lisebergs årsredovisning <sup>1</sup>
203 (2016) 103-1, 2, 3	Indirekt ekonomisk påverkan Styrning		s. 32–35, Lisebergs årsredovisning <sup>1</sup>
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		s. 32–34
205 (2016) 103-1, 2, 3	Anti-korruption Styrning		s. 29
205-3	Korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder		s. 29
<b>GRI 300</b>	<b>Miljöpåverkan</b>		
301 (2016) 103-1, 2, 3	Material Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 22–30
Egen upplysning	Miljömärkt eller på annat sätt miljöanpassat sortiment		s. 25–26
Egen upplysning	Engångsartiklar		s. 25
302 (2016) 103-1, 2, 3	Energi Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 22–23, 25–26
302-1	Energianvändning inom organisationen		s. 23, 25–26
302-3	Energiintensitet		s. 23
302-4	Reducerad energianvändning		s. 23, 25–26
305 (2016) 103-1, 2, 3	Utsläpp Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet, leverantörer och gäster	s. 22–23, 26
305-1	Direkt växthusgasutsläpp (Scope 1) <sup>3</sup>		s. 22–23
305-2	Indirekt växthusgasutsläpp energi (Scope 2) <sup>3</sup>		s. 22–23
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3) <sup>3</sup>		s. 22–23
Eget område 103-1, 2, 3	Resvanor Styrning	Avgränsning: Medarbetare och gäster	s. 22, 25–26
Egen upplysning	Hållbara resandet till och från parken		s. 25
306 (2016) 103-1, 2, 3	Avfall Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 22, 25–26
306-2	Avfall utifrån typ och behandlingsmetod		s. 26
308 (2016) 103-1, 2, 3	Miljöbedömning av leverantörer Styrning	Avgränsning: Leverantörer i första led	s. 28–30
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljö-kriterier		s. 28–30
308-2	Miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		s. 28–30

GRI 400	Social påverkan		
403 (2018) 103-1, 2, 3	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet, entreprenörer och gäster	s. 14–16
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetet		s. 14–15
403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och utredning av incidenter		s. 15–16
403-3	Företagshälsovård		s. 15
403-4	Involvera, konsultera och kommunicera med arbetstagare i frågor som rör hälsa och säkerhet på arbetet		s. 15
403-5	Utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		s. 15
403-6	Främja arbetstagares hälsa		s. 15
403-7	Förebygga och begränsa arbetsmiljöeffekter direkt kopplade till affärsrelationer		s. 15
403-9	Arbetskada	Omfattar även arbets-skador entreprenörer	s. 14–16
403-10	Arbetsjukdom		s. 14–16
Eget område 103-1, 2, 3	Medarbetarnöjdhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 18–20
Egen upplysning	Medarbetarundersökningar		s. 18–20
404 (2016) 103-1, 2, 3	Kompetensutveckling Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 18–20
404-3	Andel anställda som löpande får utvärdering av prestation och kompetens		s. 18–19
405 (2016) 103-1, 2, 3	Mångfald och jämställdhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 18–20
405-1	Köns- och åldersfördelning (samt ev. uppdelning i andra mångfaldskriterier) i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier		s. 18, 20
Egen upplysning	Jämställdhetsindex		s. 20
Egen upplysning	Personalstyrka speglar lokalsamhället		s. 18–20
406 (2016) 103-1, 2, 3	Icke-diskriminering Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet	s. 18
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		s. 18
414 (2016) 103-1, 2, 3	Social bedömning av leverantörer Styrning	Avgränsning: Leverantörer i första led	s. 28–30
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier		s. 28–30
414-2	Negativ social påverkan från leverantörskedjan och vidtagna åtgärder		s. 28–30
416 (2016) 103-1, 2, 3	Kunders hälsa och säkerhet Styrning	Avgränsning: Egen verksamhet och gäster	s. 14–16
416-2	Avvikelse där produkter och tjänster inte efterlevt gällande lagar och riktlinjer för hälsa och säkerhet		s. 14–16
Egen upplysning	Säkerhetsprofil jämfört med branschen		s. 14–16
Egen upplysning	Gästnöjdhet, -trygghet		s. 14–16, 19
Egen upplysning	Arbetsätt kring tillgänglighetsfrågor		s. 19

<sup>1</sup> <https://www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar/>

<sup>2</sup> Felaktig siffra för eldningsolja 2019 har justerats. Drivmedel tillagt jämfört med tidigare.

<sup>3</sup> Avsteg: Liseberg genomför inte årliga beräkningar i enlighet med GHG-protokollet.





**LISEBERG AB**

Box 5053  
402 22 Göteborg

Tel: 031-400 100

E-post: [kontakt@liseberg.se](mailto:kontakt@liseberg.se)

Hemsida: [www.liseberg.se](http://www.liseberg.se)

Org.nr: 556023-6811

**Text, foto och produktion:**  
Liseberg med stöd av Trossa

En del av Göteborgs Stad



**Göteborgs  
Stad**