

Avdelning/funktion	Dokumenttyp
Ansvarig Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program	Tjänsteutlåtande
Datum - Upprättad	Handläggare, namn och e-post:
2021-01-29	Pia Areblad pia.areblad@businessregion.se

Tjänsteutlåtande

1. Beslut om bidrag till BrewHouse förening för 2021

1.1. FÖRSLAG TILL BESLUT

Styrelsen i Business Region Göteborg föreslås besluta:

- att besluta om verksamhetsbidrag om 2 670 000 kr till BrewHouse Ideell förening.

1.2. BAKGRUND

Brewhouse har sedan starten varit en verksamhet i tiden anpassad efter behov och möjligheter i Göteborg och Västra Götaland. Nu finns behov av en ny inriktning för verksamheten där flera faktorer har samspelat:

“Statistikrapport Kulturella och kreativa näringar i Västra Götaland 2014 - 2018” visar att branschen karaktäriseras av många mycket små levebrödsföretag som ibland arbetar tillsammans. Lönsamheten inom de flesta områden är låg. Behovet av kompetens vad gäller affärsutveckling, marknadsföring och hantering av intellektuella tillgångar är stort men också av så basal karaktär att stöttning i mångt och mycket täcks av aktörer som exempelvis Drivhuset, Kulturakademien och Nätverkstan.

Den senaste tidens tekniska utveckling har i mångt och mycket stöpt om värdekedjor och erbjudanden inom de kulturella och kreativa näringarna (KKN). COVID-19 har forcerat denna utveckling, där nya möjligheter öppnar sig. Det finns dock ett eftersläp vad gäller utveckling av affärsmodeller och nya värdekedjor. Brewhouse har påbörjat arbetet med att utforska digitaliseringens möjligheter genom förstudien “Innovativa digitala affärsmöjligheter för kreatörer i Västra Götaland/Artifex” som Regionutvecklingsnämnden medfinansierar. Här finns dock ett behov av att sammanföra kreatörer med kunniga inom den tekniska utvecklingen för att tillsammans lösa utmaningar som också har en hög verkshöjd och därmed också en tillväxtpotential.

Göteborg och Västra Götaland har efter många års dedikerat arbete ett väl utvecklat ekosystem för att stötta innovatörer och entreprenörer. Här finns både aktörer som adresserar ett brett spektrum av entreprenörer och de som är mer branschfokuserade och inriktade mot idéer med stor



tillväxtpotential. Vad gäller KKN så finns etablerat stöd vad gäller mode (Borås), spel (Skövde och Göteborg), och film (Trollhättan och Göteborg). Dock finns i dagsläget ingen inkubator som renodlat adresserar scenkonst och musik, trots att det finns omfattande utbildning, forskning och utövande inom området som också har ett starkt stöd från både Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen.

Under våren 2020 blev Brewhouse antagen till Vinnovas nationella program för inkubatorer. Det indikerar ett intresse från nationell nivå av att komplettera redan befintliga inriktningar på inkubatorer, både vad gäller innehåll och metoder. Detta ligger också i linje med de uttryck för KKN-områdets potential till att bidra som katalysator för innovation betonas även i "Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018 – 2035".

Baserat på dessa utmaningar och möjligheter har styrelsen för Brewhouse fattat beslut om att renodla verksamheten till att bli en så kallad "excellent" inkubator med inriktning mot scenkonst inklusive musik i gränssnitt mot ny teknik.

1.3. OMSTÄLLNING

Omställningen syftar till att stödja utvecklingen av Brew house till en excellensinkubator inom tre år. Det innefattar en renodling av verksamheten där arenan samt diverse sidoprojekt fasas ut. Allt för att bidra till att BH ska bli en tydlig aktör i det ekosystem som finns för kreativa näringar i Västra Götaland. Första året är inriktat mot omställning, det andra mot utveckling och det tredje mot utvärdering och förfining.

Följande mål är satta för arbetet de kommande tre åren för att göra omställningen:

Huvudmål 1. Brewhouse ska sträva efter att bli excellent KKN-inkubator, (enligt riktlinjerna från Vinnova och Västra Götaland avseende inkubatorer), med fokus på scenkonst inklusive musik i gränssnitt mot ny teknik.

Nyckelaktiviteter:

- Processanpassning och –implementering genomförd till dec 2023
- Ha genomfört två omgångar med förinkubatorn till dec 2021
- Ha antagit en första omgång företag till inkubatorn till dec 2021
- Ha definierat och anpassat majoriteten av de för kärnverksamheten relevanta processerna till dec 2022
- Genomfört en utvärdering av majoriteten av de för kärnverksamheten relevanta processerna till dec 2023

Vi har lyckats om:

Vinnova tar beslut om förlängning av selekteringsmedel inom ramen för inkubatorprogrammet senast dec 2022.

Huvudmål 2. Brewhouse ska höja kvalitén på inflödet av idéer och entreprenörer till inkubatorn.

Inriktningen mot att fokusera på tillväxtbolag med inriktning mot scenkonst inklusive musik i gränssnitt mot ny teknik kräver relativt stora förändringar i arbetet med att skapa ett inflöde till

både förinkubator och inkubator. En svårighet vad gäller mätning är att relevans och kvalitet först visar sig i hur väl bolagen lyckas på sin tillväxtresa, något som normalt tar längre tid än projektets omfattning.

Nyckelaktivitet

- Ha utformat och genomfört en första omgång anpassade inflödesaktiviteter senast juni 2021

Vi har lyckats om :

- 50% av innovatörer och entreprenörer som attraheras till inflödesaktiviteterna är relevanta för den nya fokuseringen till dec 2021. Denna siffra ska sedan öka till 75% till dec 2022.
- 50% av bolagen som antas till första omgången av inkubatorn under 2021-22 är relevanta för den nya fokuseringen. Denna siffra ska sedan öka till 75% till dec 2023.

För att stödja omställningen:

- är en ny valberedning på plats för att förbereda för en styrelse som kan stödja omställningen:
Sanne Kofod; dekan konstnärliga fakulteten GU
Maria Strömberg, chef cluster och innovation, BRG
Markus Bredberg, affärsutvecklare på Borås Inkubator
- startar rekryteringen av ny verksamhetschef i januari 2021 och beräknas vara på plats senast juni 2021.

1.4. BUDGET 2021

2021 föreslås ett verksamhetsanslag på 2670 000 kr till Brew House. Av dessa ska 500 kkr gå till att anställa en verksamhetsledare som ska driva verksamheten i den riktning som styrelsen önskar. (Kostnaden för verksamhetsledare låg tidigare i BRGs kostnader då verksamhetsledaren var anställd i BRG). 2022 beräknar vi att Brewhouse genomfört de förändringar som redovisas i detta tjänsteutlåtande samt det som föredrogs föregående år vilket innebär att BRG från 2022 föreslås finansiera Brew House inkubator med 2170 000 kr

Tack vare utökat offentligt stöd maa covid tillsammans med kostnadsreduceringar så ser det preliminära resultaten ngt bättre ut än man förutsett. Det gör att en del av det stöd BRG beslutade om i oktober 2020 kan användas att slutföra omställningen enligt tidigare beslutsunderlag fram till halvårsskiftet.

	Budget 2020	Prognos gjord 200930 för helår 2020	Preliminärt utfall 2020	Budget 2021
INTÄKTER mkr				
VGR	2,0	2,0	2,0	2,0
BRG	2,2	2,2	2,2	2,7
BRG extra verksamhetsstöd enligt styrelsebeslut okt 20	0,0		0,3	0,7
Erhållna coronastöd	0,0	0,8	0,8	0,0
EU-bidrag	0,3	0,1	0,3	0,3
Vinnova	0,0	0,3	0,0	0,3
Övriga bidrag (Higab)	0,3		0,0	0,3
Egna intäkter	8,8	2,5	2,4	0,3
Summa	13,6	7,9	8,0	6,6
KOSTNADER mkr				
Inköp till arena	4,9	1,4	1,0	0,0
Personalkostnader (inkl installera vc 2021)	4,0	2,8	3,0	3,7
Overhead (ink avskrivningar)	2,0	1,8	1,4	0,9
Externa tjänster	0,1		0,1	0,9
Resor	0,0		0,0	0,0
Lokaler	3,0	3,0	2,5	0,8
Investeringar (Higab)	0,3		0,0	0,3
Summa	14,3	9,0	8,0	6,6
Resultat	-0,7	-1,1	0	0,0