



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Årsrapport 2020 Bolag

Business Region Göteborg AB
2020

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen.....	3
2.1	Verksamhetens utveckling	4
2.1.1	Redovisning av resultat	4
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	17
2.1.3	Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen	18
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål	19
2.2.1	Organisationsmål	19
2.2.2	Styrelsespecifika mål från KF.....	19
2.2.3	Verksamhetsnära mål	20
3	Övrig uppföljning till kommunstyrelsen	22
3.1	Utveckling inom personalområdet.....	22
3.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv.....	22
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området.....	22
3.2	Ekonomisk uppföljning	23
3.2.1	Analys av årets utfall	23
3.2.2	Investeringsredovisning.....	23
3.2.3	Bokslut.....	23
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag.....	24
3.3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter	24
3.3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll.....	24
3.3.3	Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning.....	25
3.3.4	Sponsring	25
3.3.5	Uppföljning Intraservices tjänst dataskyddsbud	25
3.3.6	Övriga beslut och/eller uppdrag	25
4	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	26
4.1	Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat	26
5	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige.....	27
5.1	Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn).....	27
5.1.1	Budgetuppdrag från KF:s budget 2020	27
5.1.2	Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut.....	29

1 Sammanfattning

Pandemin har slagit hårt mot många delar av Göteborgsregionens näringsliv. Arbetslösheten har ökat kraftigt i Göteborg och vi har fortsatt korttids-
permitteringar vilket är oroande. Under slutet av 2020 vände konjunkturläget upp
något men det är en tudelad utveckling där delar av ekonomin fortsatt haltar
(handel, besöksnäring mm), medan industrin visar på återhämtning. Det finns ett
stort behov av fortsatta lokala kraftsamlingar i syfte att återstarta av den lokala
ekonomin.

BRG har ställt om delar av sin verksamhet för att direkt i mars vidta åtgärder för att
hjälpa utifrån de akuta behoven hos företagen medan andra initierades för att möta
behovet av den omställning som krävs för en stark återstart. Trots pandemin har vi
i de flesta delar nått 75-100% på våra volymmål.

Företagsklimatet upplevs allt bättre i Göteborg enligt både Insiktundersökningen
och Svenskt Näringslivs undersökning. BRG upplever ett kraftigt ökat engagemang
hos stadens förvaltningar och bolag i företagsfrågor och hög framdrift i de
aktiviteter som pågått för att förbättra företagsklimatet. Det är anmärkningsvärt att
kundbetyget enligt Insikt ökat från 69 till 72 (preliminära siffror) mitt i en
pandemi.

BRG har samordnat stadens arbete med att införa olika lättnader mot näringslivet.
Även här vill vi framhålla att det varit ett starkt och positivt lagarbete från stadens
alla förvaltningar och bolag. Under 2021 skulle det vara önskvärt att få till ett
tydligt inriktningsbeslut att alla nämnder bör bidra till att återstarta Göteborgs
näringsliv och ev ett visst medföljande mandat att fatta egna beslut.

Första upplagan av stadens gemensamma Elektrifieringsplan är klar och har tagits
fram i bred samverkan mellan berörda bolag och förvaltningar i Göteborg Stad.
Gothenburg Green City Zone, en bärande del av stadens Klimatavtal, har lanserats i
samverkan mellan Göteborg Stad genom BRG, Volvo Cars och RISE samt ett
flertal andra aktörer med målsättningen att utveckla helt utsläppsfria zoner
med avseende på transporter till 2030.

BRG har under året slutfört uppdraget från Stadshus AB med att bedöma behovet
av markberedskap för näringslivsutveckling. Vi ser en fortsatt brist på
verksamhetsmark (exkl kontor). Det gäller både för mindre och medelstora
verksamheter som antingen växer eller trängs undan av stadsutveckling samt behov
av större strategiska markytor för storskalig logistik och industri. Ca 300 000
kvm/år behövs för att möta behovet.

BRG har också under året intensifierat sin samverkan med GR-kommunerna och
GR för att tillsammans möta utmaningarna till följd av pandemin, framförallt
gällande lättnader till företagen, insatser inom kompetensomställning/utveckling
och besöksnäringen. Regionens tillgänglighet internationellt har försämrats
dramatiskt under 2020 då flyget drabbats hårt av pandemin. Det finns en betydande
risk att regionens tillgänglighet och därmed attraktivitet kan påverkas negativt
under flera år framöver.

2 Väsentlig styrintformation till kommunstyrelsen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Redovisning av resultat

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020
Se även 2.2			

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Under året har vi upplevt en historiskt unik händelse genom den pandemi som spridits i världen. Många företag i Sverige är hårt drabbade av pandemin och de statliga åtgärderna saknar motstycke. Arbetslösheten har ökat kraftigt i Göteborg och vi har fortsatt korttidspermitteringar vilket är oroande. Under slutet av 2020 vände konjunkturen upp något men det är en tudelad utveckling där delar av ekonomin fortsatt haltar (handel, besöksnäring mm), medan industrin visar på återhämtning. Det finns ett stort behov av fortsatta lokala kraftsamlingar i syfte att återstarta av den lokala ekonomin.

Konjunkturen för Göteborgsregionens näringsliv växlar från lågkonjunktur till ett normalsvagt läge. Men, våra indikatorer visar på att den regionala ekonomin fortfarande befinner sig i en svår sats. BNP-tillväxten på viktiga marknader är negativ, jobbtillväxten fortsätter minska och samtidigt ökar arbetslösheten i regionen. Många personer har varslats om uppsägning eller korttidspermitterats inom flertalet branscher. Framförallt så har pandemin slagit hårt mot regionens besöksnäring. Med regeringens nya riktlinjer väntar nu en svår tid framöver för regionens företagare, då det råder fortsatt stor osäkerhet om när efterfrågan kan återgå mer mot ett normalläge.

INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur

Under 2020 har BRG satt in en rad olika åtgärder för att hjälpa företagen på kort och medellång sikt. Direkt i mars ställde vi om stadens företagslotsfunktion till att även vägleda företag i olika stödåtgärder kopplat till pandemin och bistå företag med hjälp under den akuta fasen. Företagslotsen utökades med ytterligare tre personer.

Under 2020 hanterade företagslotsen 718 ärenden vilket är mer än dubbelt så många som normalt. 390 av dessa ärenden var relaterade till pandemin. Syftet med företagslotsen är att underlätta för företag att hitta rätt väg in i staden i olika komplexa frågor och därmed bidra till ökad kundnöjdhet. Årets kundbetyg blev NKI 93, vilket får anses mycket högt.

Göteborgsregionen har tilldelats 54 miljoner kronor för att genomföra olika satsningar kring kompetensomställning till näringslivet där 37 miljoner riktas fordonsindustrins omställning. Satsningarna finansieras av Västra Götalandsregionen, Europeiska Socialfonden och Europeiska Regionala Utvecklingsfonden samt involverade aktörer. Det är organisationerna BRG, Göteborgsregionen (GR), Arbetsmarknad och Vuxenutbildning och Västra Götalandsregionen som tillsammans har arbetat med kompetensförsörjningsfrågorna under en lång tid. Arbetet grundar sig i de förstudier som genomförts i Göteborgsregionen kring fordonsbranschens behov av insatser för kompetensomställning.

Minst 5-6000 medarbetare ska utbildas och kompetensutvecklas, genom de flertalet projekt som nu är påbörjade. Framrutan vänder sig i huvudsak till fordonsindustrin och dess underleverantörer för att möta och ställa om till den teknikutveckling som sker inom elektrifiering, artificiell intelligens och autonoma fordon. Kompetens+ drivs tillsammans med Trygghetsrådet, GU Venture, Drivhuset, Coompanion och andra regionala aktörer med syfte att snabbt kunna skapa kraft i innovationssystemet i samband med att vi ser en omfattande arbetslöshet bland högutbildade. Projektet syftar till att matcha kompetensresurser med start-up företag, sme företag och innovationsmiljöer som bidrar till att utveckla ny kunskap och i slutändan nya jobb.

BRG har samordnat stadens arbete med att införa olika lättnader mot näringslivet (exempelvis anstånd med betalning, reducerade avgifter, möjlighet att bedriva uteservering året om). I detta arbete vill vi framhålla att samtliga berörda förvaltningar i staden har visat på stor förståelse för företagets situation och bidragit på ett mycket positivt sätt och även stärkt sina relationer till företagen i en tuff period. En faktor som möjliggjort snabbt agerande har varit det utökade mandat som nämnder och bolag fick under 2020 med anledning av pandemin. Under 2021 skulle det vara önskvärt att få till ett tydligt centralt inriktningsbeslut att alla nämnder bör bidra till att återstarta Göteborgs näringsliv och ev ett visst medföljande mandat att fatta egna beslut

Gothenburg Green City Zone, en bärande del av stadens Klimatavtal, har lanserats i samverkan mellan Göteborg Stad genom BRG, Volvo Cars och RISE samt ett flertal andra aktörer. Målsättningen är helt utsläppsfria zoner med avseende på transporter till 2030 och som utgår från att utveckla fossilfria transporter av gods- och människor in och ut ur centrala delar av staden och i delar av Mölndal. Lösningarna ska leda till att vi når det nyligen beslutade målet i EU om att reducera CO2 utsläppen med minst 60% till 2030 i jämförelse med 1990:s nivåer. Målet är oerhört utmanande och kan endast nås genom samverkan. BRG processleder det övergripande arbetet som kommer att kräva engagemang från mängder av aktörer. En processledare är rekryterad. ”Green City Zone” är också en del av stadens Klimatkontrakt med nationell nivå som signeras den 11 dec för att också vara en del av Green Deal och satsningen på 100 Klimatneutrala städer i Europa.

ORDINARIE VERKSAMHET

Regional samverkan

Vår regionala samverkan har verkligen visat sig ha en stor betydelse under ett år som detta. Tillsammans med GR-kommunerna och GR har vi intensifierat samarbetet för att tillsammans möta utmaningarna till följd av pandemin, framförallt gällande lättnader till företagen, insatser inom kompetensomställning/utveckling och besöksnäringen.

GR-kommunerna har arbetat vidare med sina egna näringslivsstrategiska dokument där BRG har varit bollplank i kommunernas processer. Under året har flera gått i mål med sitt arbete, vilket innebär att 9 kommuner av 13 har fattat beslut om sina program eller motsvarande. Att samtliga kommuner strävar i samma riktning skapar goda förutsättningar för att nå vårt gemensamma mål ”Att skapa förutsättningar för 120 000 nya jobb” fram till 2035.

Engagemanget i nätverket med näringslivsansvariga i GR-kommunerna är stort och nödvändigt för arbetet med näringslivsutveckling. Deras kunskap och behov har kommit väl till pass i BRG:s inspel till Västra Götalandsregionens nästa regionala strategi; RUS (Regional Utvecklingsstrategi 2021-2030)

Västgruppen som VGR leder består av alla fyra kommunalförbund och BRG har under året kraftsamlat i pandemin för att snabbt underlätta för företagen i regionen. Veckovisa möten tillsammans med Svenska Näringsliv, Företagarna, Västsvenska Handelskammaren, Länsstyrelsen, Arbetsförmedlingen, för att diskutera och föra fram behov från företagen till regeringens representant Anders Ferbe.

Regional Utvecklings Strategi (RUS) har tagits fram i Västgruppen och processen har förankrats sedan 2018 och kommer beslutas i Regionfullmäktige kvartal ett 2021. Strategin sträcker sig till 2030. Ytterligare en strategi är framtagen, Smart Specialisering Strategin är

ett komplement till RUS för att användas för att kunna söka EU finansiering som kommer finnas tillgängliga från hösten 2021.

Under pandemin skedde en snabb digital omställning med utveckling av digitala erbjudanden, verktyg och arbetssätt. Trots det turbulenta läget har BRG:s verksamhet till stora delar kunnat genomföras enligt plan. Vi har genom alla företagskontakter kunnat erbjuda näringslivet stöd och hjälp i den akuta fasen samtidigt som vi har vi initierat och drivit fram åtgärder och insatser som speglar den snabba omställning som näringslivet står inför för en återstart av ekonomin.

Den nära samverkan med Göteborg & Co har varit värdefull under det gångna året när besöksnäringen drabbats hårt av pandemin. Bland annat har ett samarbete med kommunerna inletts kring ett strategiskt verktyg för planering, utveckling och effektmätning gällande stadsplanering, event och turism.

BRG har samordnat stadens arbete med att införa olika lättnader mot näringslivet. Även här vill vi framhålla att det varit ett starkt och positivt lagarbete från stadens alla förvaltningar och bolag.

Näringslivsstrategiskt program

Nuvarande handlingsplan sträcker sig tom 2021 och omfattar 91 aktiviteter inom de sex strategiska områdena. 75% löper på enligt plan. 20% är försenade i första hand p.g.a. coronapandemin. Vi räknar dock med att de ska vara genomförda i december 2021 då alla aktiviteter i första handlingsplanen ska vara färdiga.

Under hösten har vi haft avstämningar med referensorganisationerna, Västsvenska handelskammaren, Svenskt Näringsliv, Företagarna, LO, Unionen, Göteborgs Universitet och Studentforum. De har gett inspel till vårt arbete och träffat processledarna för några av de strategiska områdena. De lyfter fram värdet av att man arbetar på tvären både i staden och i Göteborgsregionen och vikten av att vi alla kommunicerar tydligare och bättre vilka förbättringar som görs för företagen.

Nu påbörjas arbetet med nästa digitala stormöte som äger rum den 5 mars 2021. Science Park. Då möts företag, förvaltningar och bolag i staden för att ge inspel till nästa handlingsplan som ska gälla 2022-2023.

Första upplagan av stadens gemensamma Elektrifieringsplan är klar och har tagits fram i bred samverkan mellan berörda bolag och förvaltningar i Göteborg Stad.

Vi ser en fortsatt brist på verksamhetsmark (exkl kontor). Det gäller både för mindre och medelstora verksamheter som antingen växer eller trängs undan av stadsutveckling samt behov av större strategiska marktytor för storskalig logistik och industri. Ca 300 000 kvm/år behövs för att möta behovet. Vi ser även ett behov av att staden tar fram detaljplanelagd verksamhetsmark i förebyggande syfte.

Hållbarhet

Styrelsen tog i september 2020 beslut om hur bolagets insatser för näringslivets affärsmöjligheter och innovationsprocesser ska ta utgångspunkt i Agenda 2030 och operationalisera målen in i vår verksamhet. Enligt den relevans- och väsentlighetsanalys som bolaget genomfört kan BRGs uppdrag relatera till 7 av de 17 globala målen: Analysen visar också att många av bolagets aktiviteter och erbjudanden indirekt eller direkt redan kopplar till flera av målen och vi arbetar igenom våra erbjudande så att de går åt hållbarhet mycket tydligare. Ett antal utvecklingsområden har föreslagits som kan förstärka leveransen ytterligare. Dessa aktiveras i en separat hållbarhetsplan samt i vår verksamhetsplan. Personalen genomgår även utbildning i cirkulära affärsmodeller och verktyg till företagen. Vi miljödiplomerar oss och inför ett miljöledningssystem. Vi kommer också att certifiera oss i arbetet med Agenda 2030 när det blir en standard under 2021.

MÅLOMRÅDEN

I bolagets verksamhetsplan för 2020 återfinns fyra resultatmål för verksamheten. Till dessa finns strategiska aktiviteter kopplade samt förväntade resultat. Uppföljning sker med olika periodicitet och följs upp löpande, månatligen, kvartalsvis, årsvis eller med längre intervall utifrån tillgängliga data och statistik.

1. FLER FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG

1.1 Strategiska etableringar

Vårt investeringsfrämjande arbete hade en stark inledning i början av 2020. Vi såg ett ökat inflöde av förfrågningar och beslutade investeringar/etableringar. Med pandemins intåg i mars så påverkades vår investeringsfrämjande verksamhet kraftigt i form av utebliven marknadsföring och möten med näringslivsaktörer. Under perioden mars – maj var i princip allt normalt arbete påverkat och mycket få leads kunde bearbetas. Till viss del har vi under året ställt om och kompenserat nedgången via olika digitala lösningar och inledningen av hösten märkte vi också av ett ökat inflöde av etableringsförfrågningar, men sammantaget når vi inte upp till de målsättningar som vi hade för året.

15 genomförda etableringar/investeringar (60% måluppfyllnad)

105 nya leads (81% måluppfyllnad), kan sättas i relation till att vi fick in två leads under perioden 15/3-15/5

NKI 86 från de företag vi assisterat i etableringsfrågor

Det enskilt största hindret för att realisera etableringar/investeringar sedan pandemin blev ett faktum är att det med några få undantag varit omöjligt att resa hit och besöka regionen. I slutfasen av en etablerings-/eller investeringsprocess så är ett besök i regionen en viktig del innan man fattar sina beslut. När det inte har varit möjligt så har antalet etableringar/investeringar som varit möjliga att genomföra under perioden påverkats kraftigt negativt.

Bland de etableringar som realiserades under året så återfinns bl.a HCL från Indien. Under 2017 förvärvade HCL Volvo IT:s externa verksamhet och har nu expanderat sin verksamhet i Göteborg. Den 20 augusti invigde HCL sitt första europeiska center för cybersäkerhet i Göteborg, omfattande ca 50 medarbetare. BRG har tillsammans med Business Sweden medverkat i processen med information, vägledning och kontakter i regionen. Etableringen rankas av Business Sweden som den mest strategiskt viktiga under första halvåret av 2020.

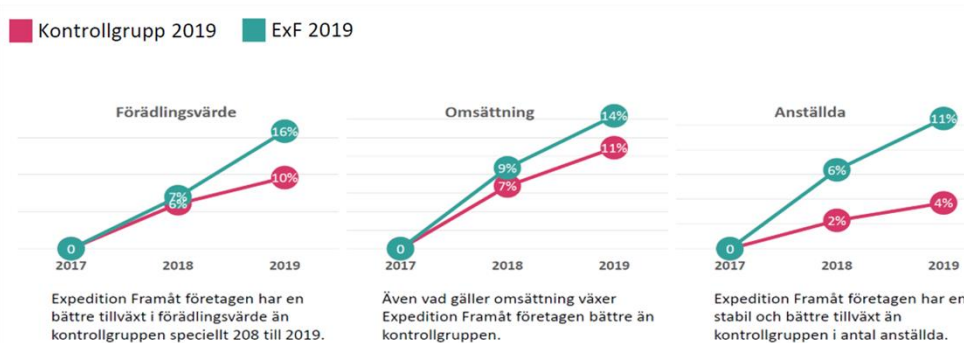
Luminar är ett annat exempel på en strategiskt viktig etablering. Luminar är ett snabbväxande företag från USA som levererar avancerad teknik till autonoma fordon och företagets teknologi kommer att finnas i nästa version av Volvo XC90 som lanseras under 2022.

Andelen FoU i privat sektor har ökat enligt den senaste mätningen och Västsverige har nu gått om Stockholmsregionen och är nu den region med den högsta andelen privata FOU investeringar.

1.2 Stärkt konkurrenskraft i små och medelstora företag

Resultat och effekter utifrån **Tillväxtprogrammet Expedition Framåt** mäts med hjälp av ett externt konsultföretag. Rapporten visar att effekterna av våra insatser är att fler ägare och ledare får en ökad kompetens kring affärsutveckling och tillväxt och därmed ökar sin förmåga att skapa en sund och hållbar tillväxt. Detta är det starkaste året för Expedition Framåt jämfört med kontrollgruppen under alla mätningar som har gjorts sedan start 2010.

1. Deltagande företag har en högre tillväxt än kontrollgruppen för alla parametrar.
2. Tillväxten i anställda och förädlingsvärde är 7 procentenheter högre än kontrollgruppen.
3. Tillväxten i Expedition Framåt är inte beroende på enstaka företag utan det är många av företagen som växer.



Vi har fortsatt fokus i vårt prospekteringsarbete att få in företag i programmet trots det utmanande läget för företagen. Vi fick ett mycket positivt gensvar av beslutet om ett avgiftsfritt deltagarår.

335 deltagande företag (312) med målet 350
 3 786 aktivitetstimmar (6 358) med målet 4 975
 21 öppna webinarer med 1 100 deltagande företag (mars-december)

Aktivitetstimmarerna har minskat i förhållande till tidigare år. Med anledning av rådande situation har deltagande företag olika förutsättningar till utveckling. Ett flertal företag har ett fortsatt utsatt ekonomiskt läge, många har en avvaktande attityd till utveckling, och några företag har fortsatt god tillväxt beroende på bransch/efterfrågan.

För att möta företagens behov öppnade vi upp programmet för icke deltagande företag, för att fler företag skulle kunna ta del av kunskapsöverföring genom webinarier som var direkt kopplade till den nya situationen inom områden som tex. arbetsrätt, försäljning, marknadsföring, leda i kris, omställning till e-handel etc.

Företagsakuten erhöll extra anslag om 1 mkr från Regionutvecklingsnämnden (VGR) med anledning av den rådande Covid-pandemin, för att kunna möta den ökade efterfrågan av krisrådgivning. Under året har vi upphandlat fem konsulter till denna verksamhet och bl.a. genomfört ett webinar särskilt kopplat till företag i kris "Tag kontroll" med 70 deltagare. 2020 hanterades 100 ärenden av Företagsakuten. Av dessa var ett 10-tal ärenden inte Corona-relaterade. Det extra anslaget möjliggör för 140 ärenden.

1.3 Stimulera nyföretagande

YESBOX – har under pandemin gått över från fysiska vägledning/rådgivningar och seminarier till digitala erbjudanden. Flera av aktörerna vittnar om att de har haft ökade rådgivningar till följd av pandemin. En affärsplan är beslutad i syfte att visa den affärsmässiga riktningen för Yesbox verksamhet och aktörer och en förstudie kring volymmål för att mäta effekterna och uppnådda nyttor av Yesbox är framtagen. Mätning kommer att ske under 2021. En studio för avancerade digitala sändningar håller på att färdigställas. I affärsplanen ingår som mål att stärka identiteten, vilket innebär att vi har påbörjat ett arbete utveckla den visuella identiteten som uttrycker Yesbox vision och personlighet. Idag är det 13 olika aktörer som är aktiva i Yesbox.

Pga. pandemin så minskade de fysiska besöken under året från ca. 17 000 till ca. 11 000 besökare. I september smygstartade den digitala drop-in rådgivningen och i samband med det en chatt som är öppen dagligen. Under 2020 genomfördes 285 drop-in rådgivningar, varav 131 digitalt. Under året har vi haft ett ökat intresse för programmet Företag 365. Vi även här ställt om från en fysisk leverans till en digital utbildning och genomfört fem.

Business Center Nordost - det har varit hög efterfrågan av vägledning, många vägledning/fragställningar har varit kopplade till pandemin särskilt under andra kvartalet. Då pandemin inträffade inkluderades nyföretagarkunderna i de gemensamma insatser vilket påverkat resultatet, inte minst vad gäller de planerade fysiska träffarna. Alla vägledning under pandemin har i stort sett uteslutande varit digitala.

225 vägledning (204) med målet 200
133 deltagare på seminarier, med målet 300.
28 procent av de som fick vägledning, startade eget, mål 25 procent.

Business Center Hisingen – vakant tjänst sedan februari månad 2020, vilket påverkat utfallet. För att få en högre utväxling av vårt BC samt stärka effekterna av Yesbox uppdrag, har vi flyttat BC Västra Hisingen leveransen till Yesbox. Vi har nyrekryterat en person och verksamheten startar upp i januari 2021. Under 2020 genomfördes 20 vägledning på Hisingen med målet 100.

1.4 Strategisk kompetensförsörjning

Kompetensfrågorna har verkligen kommit i fokus under året som gått, dels utifrån en ökad arbetslöshet, dels utifrån ett omställningsperspektiv. Den sociala hållbarheten kopplat till kompetensförsörjning har också rönt ökat intresse hos företagen. Samverkan har varit nyckeln för att möta kompetensutmaningarna och där Göteborgsregionens kompetensråd med 14 regionala aktörer har varit en värdefull arena.

Tillsammans med GR, VGR och Arbetsmarknad och vuxenutbildning (Arbvux) har BRG medverkat till att få en organisation på plats för att möta företagets behov av kompetensomställning-/utveckling. Genom finansiering om 54 mkr, från framförallt EU och VGR, fick Göteborgsregionen ett ”startkapital” till insatser och möjlighet att starta upp Göteborgsregionens kompetensnav efter sommaren. Navet härbärgerar inom GR och har till uppgift att genomföra kompetensutvecklande insatser utifrån de kompetensbehov som definieras i de branschvisa kompetensråden där BRG deltar med sin branschkunskap. Mest fokus har varit på insatser kopplade till fordonsbranschens omställning samt drabbade näringar till följd av pandemin.

Samverkan i staden kring näringslivets kompetensförsörjning sker inom ramen för det näringslivsstrategiska programmet där vårt arbete med att få fler PRAO-platser i företagen fick läggas åt sidan till följd av pandemin. Likaså vår samverkan med Arbvox kring fler sommarjobb i företag. Future Skills ställdes om till digital mäsas, vilket medförde att färre branscher och företag medverkade än tidigare år. Nätverket för ökad arbetsintegration har fortsatt sin verksamhet men i mindre skala.

Trots ökad arbetslöshet finns många företag och branscher som fortfarande har kompetensbrist. Beslutet om etablering av ett Internationellt Center har därför välkomnats av många företag och samverkanspartners.

En stor utmaning har varit och är att öka företagets insikt om att arbeta med sin egen kompetensförsörjning. Trots pandemin har vi ändå lyckats genomföra en rad Aruba-workshops, samt starta upp det EU-finansierade projektet ”Framrutan” som har till syfte att förbättra kompetensförsörjningen hos leverantörer i fordonsindustrin.

ARUBA - Vi har under året drivit ett projekt finansierat från Tillväxtverket inom ramen för kompetensförsörjning som skall ge insikt om att kompetensförsörjning är ett ledaransvar som måste kopplas till företagets affärsplan. 12 workshops har genomförts med totalt 134 deltagare/88 företag som deltagit vilket överträffat målsättningen. Projektet är nu avslutat och slutrapporten inlämnad. Tillväxtverket har ställt frågan om vi kan dela med oss av material och våra erfarenheter nationellt.

Framrutan – Ett regionalt samverkansprojekt som riktar sig mot leverantörer till fordonsindustrin med finansiering från EU:s Regionalfond. Projektet hjälper leverantörer att kompetensutveckla sig och ställa om sin verksamhet utifrån teknikutvecklingen som sker inom fordonsindustrin med elektrifiering, artificiell intelligens och autonoma fordon. Under slutet av 2020 påbörjades kommunikation av projektet och dess erbjudande, huvudsakligen via digitala plattformar, samt marknadsbearbetning av företag i målgruppen. Vid årsskiftet hade tre företag anmält sig till Framrutan och de kommer att påbörja sina aktiviteter i början på 2021. Projektets mål är att 30 företag fördelat på hela Västra Götaland ska delta i projektet innan det avslutas i december 2022.

1.5 Stärka företagens internationella samarbeten för nya affärsmöjligheter

För små och medelstora företag har detta varit en enorm utmaning under pandemin, men vi har gett ett stort antal rådgivningstillfällen inom ramen för EEN – Enterprise Europe Network, arrangerar möten mellan företag och deras internationella kunder inom Green Gothenburg.

91 småföretag har fått rådgivning av vårt EEN kontor och vi har en särskild satsning för att öka exportkompetensen hos de sk kreativa näringarna. Även om antalet besökande delegationer minskat till följd av pandemin har Green Gothenburg erbjudit digitala studiebesök och möten där företag deltagit, och som resulterat i nya affärsmöjligheter i andra länder. Green Gothenburg erbjuder beslutsfattare studiebesök, kunskap och affärskontakter och är också en del av det nationella arbetet med *Smart City Sweden* som arbetar för att öka den svenska exporten av miljöteknik och hållbara lösningar för städer.

EU och Brysselarbetet har fortsatt digitalt och har haft fokus på att påverka utlysningar inom företags och innovationsinsatser i kommande program.

1.6 Klusterinitiativ utifrån företagens behov av kunskap och kontakter

För att näringslivet i Göteborgsregionen ska vara innovationsledande och konkurrenskraftiga inom den gröna omställning, arbetar vi med initiativ såsom t.ex. **Gothenburg Climate Partnership, Testbädd Göteborg** och **Green Gothenburg**. Gothenburg Climate Partnership samlar aktörer inom en rad branscher för att tillsammans med staden arbeta i projekt som kraftigt reducerar vår gemensamma klimatpåverkan, tex fossilfritt byggande, återbruk, klimatsmarta mikromobilitetslösningar och cirkulär ekonomi av konsumentnära produkter och tjänster.

Genom dialog med företagen i olika kluster sammanställer vi deras behov och sammanför aktörer som kan arbeta med insatser som stärker branschen/kluster. T.ex. har vi under året samlat de västsvenska rymdföretagen för att diskutera deras behov för att kunna fortsätta att utvecklas konkurrenskraftigt och därefter bjudit in till samtal mellan industrin, politiken, akademi och science parks vad vi tillsammans kan göra för att stärka näringen.

Göteborg var 2020 först ut med tuffare krav på bygg- och anläggningsplatser. Vi stärker därmed stadens förutsättningar att bidra ytterligare till att minska koldioxidutsläpp, luftföroreningar och bullerstörningar från stadens entreprenader. På samma linje fortsätter vi också med uppdraget att samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer

Första upplagan av stadens gemensamma Elektrifieringsplan är klar och har tagits fram i bred samverkan mellan berörda bolag och förvaltningar i Göteborg Stad.

Gothenburg Green City Zone, en bärande del av stadens Klimatavtal, har lanserats i samverkan mellan Göteborg Stad genom BRG, Volvo Cars och RISE samt ett flertal andra aktörer med målsättningen att utveckla helt utsläppsfria zoner med avseende på transporter till 2030.

Flera nya initiativ är tagna under året som alla bygger på samverkan; ex Gothenburg Green City Zone, Rymdklustret, Samverkansforum KKN, Konsultnätverket för tjänsteföretag inom Fordonsindustrin m.fl

1.7 Öka kännedom om BRG:s erbjudande, näringsliv och de möjligheter som finns i Göteborgsregionen

Kommunikation och marknadsföring färgades mycket av pågående pandemi. I detta var vi snabbt ute med information om rådgivning och stöd till Göteborgsregionens näringsliv i mars och fortsatte under året för att anpassa vår kommunikation till rådande läge. Ett exempel på detta är vår nystartade chatt. Vi tog fram en kampanj för ökad kännedom om vårt erbjudande, denna gick i externa kanaler 2020 och vi kommer att fortsätta arbetet 2021. Vi tog även fram en ny webbplats som möter gällande tillgänglighetskrav och samtidigt har funktioner som stödjer optimering i sökmotorer, effektivare redaktörskap och förbättrad presentation av fakta.

Medianärvaro – 646 artiklar (Målet var 490 / 2019 hade vi 444 artiklar)
Sidvisningar webb – Cirka 1 100 000 (Målet var 1 125 000 / 2019 nådde vi 1 025 000)
Följare sociala medier – 29 223 (Målet var 29 000 / 2019 hade vi 22 147 följare)

2 FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT

2.1 Göra det enkelt för företag att komma i kontakt med och få hjälp av Göteborgs Stad

Företagsklimatet upplevs allt bättre i Göteborg enligt både Insikt-undersökningen och Svenskt Näringslivs undersökning. BRG upplever ett kraftigt ökat engagemang hos stadens förvaltningar och bolag i företagsfrågor och hög framdrift i de aktiviteter som pågått för att förbättra företagsklimatet. Sammantaget ser vi att företagen är allt mer nöjda med stadens service under 2020.

Det preliminära resultatet i årets Insiktundersökning visar på ett NKI på 72 för Göteborgs stad. Det är en kraftig ökning från 2019 då NKI låg på 69. De största förbättringarna finns inom bygglov och livsmedelstillsynen. Det är anmärkningsvärt att nöjdheten ökar så kraftigt trots att företagen är mitt i en allvarlig pandemi. Att företagsklimatet har förbättrats framgår även i Svenskt näringslivs undersökning där Göteborg klättrar 27 placeringar i den totala rankingen och 50 placeringar i det sammanfattande omdömet (baseras på enkätsvar hur företagen betygsätter företagsklimatet som helhet).

2.2 Ha en samordnande roll samt bidra till utveckling av Göteborgs Stads näringslivskommunikation

Inom ramen för det näringslivsstrategiska programmet finns 55 väldefinierade insatser fördelade på ett stort antal förvaltningar. Av dessa har 50 aktiviteter genomförts enligt plan. En aktivitet kommer inte kunnat genomföras alls pga Covid-19. Två aktiviteter har flyttats fram till 2021 och två är delvis genomförda. Utöver detta har vi inom styrgruppen för stadens företagsklimatarbete ansvarat för den extra satsning på företagsklimatet om 5 msek som fanns i stadens budget för 2020. Styrgruppen tog beslut om att fördela dessa medel på 13 olika aktiviteter. Det har t.ex. handlat om utbildningsinsatser, förstärkt kommunikation, produktion av instruktionsfilmer, utvecklingsarbete företagsportal, tjänstedesign/kundresor mm.

Utbildningen förenkla helt enkelt har genomförts digitalt med 220 deltagare från 13 olika förvaltningar och bolag inom staden. Där lanserades bland annat filmen "*Därför är näringslivet viktigt*". Nu pågår ett arbete att tillgängliggöra utbildningen i olika kortare format som kommer kunna användas av både politiker och som inslag på APT-möten under 2021.

3 ÖKAD INNOVATIONSKRAFT

3.1 Regional, nationell och internationell samverkan som driver innovation

Vi initierar samverkan med många samarbetspartners och underlättar för aktörer att hitta rätt i nätverken för kunskap och kontakter. Vi samlar in kunskap om vår omvärld och kan de strategiskt viktiga branscherna i Göteborgsregionen. Vi för in näringslivets behov in i de offentliga processerna. En del av nätverken vi driver kopplar även ihop företag från andra branschområden, då de stärker de prioriterade insatsområdena och driver frågor på tvären genom flera branscher genom våra insatser inom; Socialt ansvar, Testbädd Göteborg och Gothenburg Climate Partnership.

91 företag har deltagit i våra innovationslabbar under året och samskapat innovationer utifrån olika utmaningar (alla kopplade till agenda 2030-målen).

3.2 Initiera och positionera demo- och testmiljöer

Vi bidrar till att skapa nya testbäddar och lyfter fram befintliga för att underlätta för företag att få tillgång till rätt testmiljöer för deras innovationer. Testbäddsmiljöerna möjliggör nya samarbeten, attraherar investeringar samt underlättar för uppskalning och en ökad

internationell efterfrågan

Vi har skapat en ny testbädd i samarbetet Gothenburg Green City Zone dit företag från hela världen erbjuds att samverka med staden, lokalt näringsliv och akademi/institut. Gothenburg Green City Zone, är en omfattande testbädd i de centrala delarna i Göteborg och Mölndal för att utveckla lösningar för ett utsläppsfritt transportsystem till 2030 tillsammans med näringsliv, akademi och institut. I samverkan med Castellum har testbädden på Säve tagit form och fler och fler företag bedriver testverksamhet där. Tillsammans med Ericsson och LSP är en 5G testbädd under uppbyggnad.

4 ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT

4.1 Marknadsföra och sprida kunskap om Göteborgsregionen

Vi har under året tagit fram en kommunikationsplattform för Berättelsen om Göteborg samt förankrat detta arbetssätt i Göteborgs stad. I detta koncept ingår Magasin Göteborg som 2020 slog rekord med ett observationsvärde på 89%. Vidare ingår podden Business Göteborg i berättelsekonceptet. Podden etablerades under sommaren och har blivit väldigt uppskattad. I kombination med artiklar och inlägg i våra digitala kanaler har vi haft en god räckvidd med Berättelsen om Göteborg 2020. Vi tog även fram koncept för internationell marknadsföring ”Welcome to Gothenburg” och ”Established in Gothenburg”, även dessa kommer vi att fortsätta köra 2021.

4.2 Samverka regionalt, nationellt och internationellt för att öka Göteborgs konkurrenskraft

Under 2020 har vi genomfört ett pilotprojekt för att ta nästa steg mot att upprätta ett Internationellt Center. Pandemin har påverkat arbetet, vissa delar har inte gått att genomföra som planerat och andra delar har blivit digitala. Den nya situationen som pandemin skapat har därför gett oss möjligheten att nå ut till fler människor än vad vi tidigare haft möjlighet till. Varje vecka har vi genomfört digitala rådgivningstillfällen. Under hösten har i princip samtliga tillfällen varit fullbokade. Vi har även genomfört seminarier och workshops digitalt med ett stort antal deltagare från många olika länder. Våra erfarenheter från verksamheten under året ligger till grund för det vi planerar att genomföra i det Internationella Center vi kommer att öppna under första halvåret av 2021.

Regionens tillgänglighet internationellt har försämrats dramatiskt under 2020 då flyget drabbats hårt av pandemin. Det finns en betydande risk att regionens tillgänglighet och därmed attraktivitet kan påverkas negativt under flera år framöver. Hur stor påverkan blir beror på i vilken utsträckning regionen lyckas återstarta de för näringslivet viktigaste flyglinjerna.

Volym-, intäcks- och kostnadsutveckling

Mått	2018	2019	2020
Klara etableringar	19	25	15
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	200	170	220
Företags kompetenshöjande aktivitet, i tillväxtprogram, timmar	6 557	6 358	3 786
Mötesplats Yesbox, besökare	13 600	16 769	*11 038
Antal delegationsbesök	49	47	**6
Antal vägledning, Business Center	202	299	***238
Följare sociala medier	14 610	22 174	29 223
Medianärvaro, antal artiklar	497	444	646
Antal kundbesök	1 398	1 299	1 057

*) Aktörerna på Yesbox har arbetat hemifrån vilket innebär att rådgivningen har i första hand utförts digitalt och därmed i mycket lägre utsträckning registrerats som besök.

***) Inga delegationer har kunnat resa till Göteborg med anledning av pandemin och restriktioner i

resande. Dock har flera möten ändå kunnat hållas digitalt och vi har tagit fram flera virtuella studiebesök som vi tror kommer att vara attraktiva även efter pandemin.

***) En tjänst på BC har varit vakant sedan februari 2020. Tjänsten är åter tillsatt from 2021

Lagd plan med volymindikatorer har påverkats till följd av pandemin. Insatser och aktiviteter har genomförts till stor del men i mer digital form. Det gör att jämförelse mellan åren inte är helt rättvisande.

2.1.1.1 Delägda bolag

Ägarstyrning

Ägarråd/ägardialoger har genomförts i enlighet med beslutad modell för ägarstyrning. Det har förts en dialog kring aktuella frågor inför årsstämman för bolagen. Det har även hållits en gemensam ägardialog med fokus på vidareutveckling av gränssnittet mellan ägare och styrelse.

Principiella frågor

BRG inväntar ställningstagande gällande aktieägartillskott och kapitaltäckningsgaranti.

BRG inväntar ställningstagande gällande modell för ägarstyrning och tillsättning av styrelseledamöter.

Utvecklingen i bolagen

Verksamheterna har i allt väsentligt levererat enligt plan under året men utvecklingen har av naturliga skäl i olika grad påverkats av pandemin. Bolagen lämnar preliminära resultat till denna rapport.

Preliminära resultat (Tkr)	JSP	SSP	LSP	GTC	Almi FP Väst (konsolideras ej)
Intäkter	25 681	21 643	115 274	96 248	65 243
Kostnader	-33 373	-25 913	-123 967	-95 475	-54 297
Rörelseresultat	-7 692	-4 270	-8 693	773	10 946
Res, efter finansnetto	-7 992	-4 271	-9 275	759	19 484
Ovillkorade aktieägartillskott (avtal)	*7 000	7 812	9 500	0	0
Budgeterat helårsresultat	-7 000	-5 485	-9 500	941	-266
<i>BRG kapitalandel</i>	<i>38,84%</i>	<i>22,94%</i>	<i>23,95%</i>	<i>49,00%</i>	<i>12,25%</i>
*Extra aktieägartillskott (sep beslut)					

Rapport från LINDHOLMEN SCIENCE PARK

Året har hållit ett högt tempo, med en fortsatt expanderande verksamhet. 2020 innebar ett **20-årsjubileum** för verksamheten. Året har samtidigt förstås präglats av pandemins utbredning, men konsekvensen för Lindholmen Science Park har varit en kraftfullt växande projektportfölj och rekrytering av många nya medarbetare.

ElectriCity avslutade vid årsskiftet linje 55 som test och demoarena. Linjen och demoarenan har varit en formidabel succé. Hela projektet och linje 55, som transporterat studenter och vanliga resenärer mellan Campus Johanneberg och Lindholmen, har rönt stor uppmärksamhet både nationellt såväl som internationellt.

Styrelsen fastställde en ny vision för 2021 där vårt nya långsiktiga mål är att erbjuda ett **världskap i världsklass** för nationella innovations- och utvecklingsprogram.

Projektet **Reel** (Regional Electrified Logistics) samlar representanter för lastbilstillverkare,

elnätsbolag, energiföretag, laddstationsoperatörer, åkare, mottagare av varutransporter och offentliga aktörer under ledning av Lindholmen Science Park (CLOSER). Syftet med projektet är att bana väg för storskalig elektrifiering i Sverige. Med den här typen av stora systemdemonstratorer tar Lindholmen Science Park innovationsarbetet till en ny nivå som bidrar till omställningen av transportsystemet.

AI Sweden har skapat en ny profil och utvecklat nodverksamhet över i princip hela Sverige. Programmet lockar ett stort antal aktörer och kompetenser. En av Sveriges ledande forskningsprofiler **Daniel Gillblad** har rekryterats till programmet och Lindholmen Science Park.

Lindholmen Science Park har skrivit under **Demokratideklarationen**, som en del i det förestående 100-årsjubileet av svensk demokrati. Vi förstärker vårt arbete med fokus på demokratins bevarande och utveckling. Bl a genom att programmet Media & Demokrati adderar **International Youth Think Tank** till projektportföljen, efter ett positivt beslut om projektfinansiering från Marcus & Amalia Wallenbergs Minnesfond. Projektet utgör en spännande konferensserie med 25 ungdomar från hela Europa som får till uppgift att utveckla sina bästa argument för varför ett öppet och demokratiskt samhälle ger de mest önskvärda förutsättningar som främjar en human utveckling av världen.

Rapport från JOHANNEBERG SCIENCE PARK

2020 utvecklades till ett generellt sett utmanande år, till följd av pandemin, vilket resulterade i en minskning och försening av prognostiserade partner- och projektintäkter vilket påverkat årets resultat negativt. Arbetet med att minska kostnader, bl.a. genom att permittera personalen och minska övriga kostnader, samt att öka externa intäkter intensifierades under hösten vilket ledde fram till ett mindre resultatunderskott än prognosen visade under hösten.

Övergången till digitala event har lett till att vi både har lättare att attrahera talare från olika delar av Sverige, men har också noterat en bred, nationell och internationell genomslagskraft publikmässigt. Det är nu lättare för exempelvis både region, riksdags- och EU-politiker att ta del av våra event, på samma sätt som det är enkelt för bransch- och offentlig sektor-anställda runt om i Sverige. Under året har vi serverat en bred palett av ämnen; klimatsmart byggande, tjänsteinnovation, mobilitet, energiomställning, social hållbarhet, affärsutveckling, finansiering, öppna data mm.

En virtuell tur har utvecklats av Green Gothenburg (i samverkan med Smart City Sweden). JSP är med i den första versionen. Siterna som visas är JSP, HSB Living Lab, Brf Viva och A Working Lab.

Vårt SME-nätverk har vuxit under året och vi har nu över 200 medlemmar i nätverket, varav cirka 20 på den övre "Guld"-nivån. Våra medlemsföretag utgör en värdefull resurs för vårt arbete inom hållbar samhällsutveckling.

Vårt projekt om tjänsteinnovation, TJIVA har haft ett framgångsrikt år där vi sett ett stort intresse från företagen att delta i våra aktiviteter, till exempel workshops med forskare och specialister från bland annat RISE.

Arbetet inom Industriell Dynamik, som framför allt utgörs av uppsökande verksamhet till små och medelstora företag i Göteborgsregionen i syfte att analysera behov och möjligheter för utveckling, har slagit rekord under året. I Coronatider har företagsträffarna fått ställas om till digitala, vilket överlag fungerat mycket bra. Vi har träffat över 100 företag och skapat en mängd kontakter mellan företag och forskare och specialister inom olika områden. Projektet finansieras av Västra Götalandsregionen och leds av RISE-IVF.

Huvudmålet för projektverksamheten är att bidra till att bilda fem samverkansprojekt per år där två ägare/partners deltar samt minst en partner med akademiska koppling. Under 2020 startades fyra sådana projekt:

1. Testbädden Hållbara Smarta Parker med Husqvarna, Göteborg stad, SLU m.fl

2. Innovation Forsåker – testarena för hållbar stadsutveckling med Mölndals stad, Volvo Cars m.fl
3. Digital Twin Cities Center – Center för utveckling och tillämpning av digitala tvillingar, leds av Chalmers
4. Visual Arena – Testbädd för visualisering av koncept inom hållbar utveckling, leds av Lindholmen Science Park

Övriga nya samarbeten under 2020 är bland annat:

- Klimatkontrakt för Göteborgs stad – del i arbetet för ett klimatneutralt Göteborg- Sektorsnod Energimyndigheten – del i nationell samverkan för omställning av energisystemet
- Klimat2030 – förlängning av VGRs satsning där JSP samordnar områdena bostäder och lokaler samt biobaserade drivmedel
- Förstudie Testbädd för hållbara lokala energisystem på campus
- Förstudie Stadsutveckling Oklandsåsen, innovation i planerat område på Hisingen

Rapport från SAHLGRENSKA SCIENCE PARK

Trots pandemin har vi *all time high* på investeringar i acceleratorbolagen, 110 Msek och samtidigt *all time high* på nyemissioner i parkbolagen, IRLab, Cellink, Isofol mfl

Cellink har, som första parkbolag, under året fått den sällsynta utmärkelsen **Unicorn**, vilket är en benämning på uppstartsbolag (start up) som är värderade till en miljard dollar.

Alla nya bolag i acceleratorn har haft möjlighet till coachning i ”sector convergence” och därmed kunnat utveckla sitt erbjudande och sin portfölj vilket intresserat investerare. Vi har tagit fram pitchfilmer för acceleratorbolagen att använda i det digitala klimatet vi lever i vilket underlättar för bolagens internationella kontakter.

Omställning till följd av pandemin har gett oss en tydligare internationell prägel i vårt erbjudande och internationaliseringsmöjligheterna har ökat. Det ses närmast genom att första västsvenska acceleratorn är godkänd; EIT Bridgehead (med finansiering för tjänster från oss till bolagen), internationella bolag har kommit till oss (först ut ett danskt bolag *Voicemed*) som kopplas till samarbeten samt testbäddar i regionen. Tack vare vårt internationaliseringsprogram (Gnosco) har vi fått in ett första bolag i NHS (UK - Världens största vårdorganisation). Fler internationella marknader har visat intresse för våra bolag, tex Vectorize Move som nu etablerar samarbeten i fyra nya länder.

Genom att vara founding partner i Ignite har vi positionerat Västsverige och genomfört världens största internationella matchmakingevent för svenska startups, Sweden Innovation Days.

Klustersatsningen HIW har lyckats samla huvudaktörerna inom gemensamma mål och frågeställningar och ta fram unik rapport av västsvensk life science ur ett näringslivsperspektiv, Rapporten har sedan spridits av västsvensk life science. Vi har startat och driver efterfrågat Policylab i samarbete med bla Handelshögskolan syftet är att förenkla för innovationer att nå hela vägen fram inom health tech.

Vi har etablerat unika processer där vi knyter samtliga science parks i regionen med olika branscher till vårdens utmaningar- bla har rehab efter Covid varit ett område - detta ger möjligheter för branscher långt utanför klassisk life science bransch att ta del av möjligheterna i en bransch som efter omständigheterna går bra och nyanställer.

CoAction- För första gången har vi satsat på en förstudie för att få en större fond tillsammans med industrin med säte i Gbg, bl.a. med medfinansiering från BRG.

Internt har vi drivit ett framgångsrikt varumärkesarbete under året. Vi har attraherat kompetens och förstärkt teamet med talanger från näringslivet (Mölnlycke healthcare, Volvo Cars och Astra Zeneca). Vi har ställt om allt arbete till att nu arbeta helt digitalt och därmed nå fler möjligheter vilket passar våra teknikbolag och entreprenörer samt vår internationella framtoning. Vi har medarbetare som är vana att arbeta i globala

organisationer, vilket underlättar omställningen som varit till följd av pandemin. Vi har även stärkt hållbarhetsarbetet på ett helt nytt och unikt sätt. Vi arbetar nu med hållbarhet genom en av våra värderingar som ska genomsyra allt och tydligare kopplas till en checklista på allt vi gör.

15:e Park annual genomfördes där vi vände ett välkänt och regionalt event till ett internationellt relevant och uppmärksammat event – (drog nytta av digitalisering). Med Leif Johansson som inledningstalare och bla Getinges VD, VD för BioInnovation Institute (Novo Nordisk) lockade eventet fler än någonsin och från närmare 20 länder.

Flera samarbetsavtal etablerade samt uppstart av samarbete med andra science parks inom Life science för att tillsammans etablera erbjudanden för bolagen (tex KI science Park, Oslo och Köpenhamn)

Avvikelser från lagd plan till följd av pandemin är t.ex. att vi inte examinerat acceleratorbolagen utan gett dem respit (1/5 examinerat- Tummylab). Vi hann bromsa utvecklingen av en ny web och omprioriterade utifrån att behoven av digitala kanaler blev helt annorlunda. Vi har inte gjort en NKI som var planerat, partnerprogram har fått skjutas fram i tiden. Vi har dock ställt om till digitala event, fler investerarevent tack vare att de har enklare att koppla upp sig än att resa till Göteborg samt att vi kunnat ge mer coachingstid tack vare digitala möjligheter, en Coroneffekt som vi delvis kommer fortsätta med. Preliminärt resultat är bättre än budgeterat. Inför 2021 lyfter vi hyresrisken till ägarna.

Rapport från GÖTEBORGS TEKNISKA COLLEGE

Idag har vi verksamhet inom Yrkehögskola, Yrkesvuxenutbildning, Projekt & utveckling och Gymnasieskola. GTC förlorade upphandlingen för Yrkesvux så från den sista juni gick mycket av den verksamheten över till den aktör som vann upphandlingen. Genomlysning av GTC:s organisation är genomförd utifrån det.

Electromobility som skulle startas i april började under hösten, delvis som distansutbildning efter nya restriktioner. Vi har även utökat samarbetet med VCC:s underhållsavdelning. Gymnasieverksamheten är sedan december återigen på heldistans. Vi har fått ha digitala öppna hus och ställt om marknadsföringen. Generellt ett mer osäkert läge inför hösten. Ny YH utbildning har blivit beviljad: *Digitaliseringsledare- smart industri*. Vi har även ansökt för korta kurser vilket vi fått godkänt. Onlineutbildningssamarbete DUPLO på YH.

Förstärkt verklighet, artificiell intelligens, digitala kopior och kollaborativa robotapplikationer; från den 1 september kan alla lära sig grunderna i industriell digitalisering genom en helt ny MOOC (Massive Open Online Course) som Västsvenska Handelskammaren, Volvo Cars, SKF, GKN Aerospace och GTC startat och som Vinnova finansierar. Med namnet ”Introduktion till industriell digitalisering - flexibelt lärande för medarbetare i permittering”. En öppen distansutbildning inom digitalisering.

Blivit FR-2000 certifierade vilket är ett krav för vissa upphandlingar. GTC har vunnit valideringsuppdrag med GR och IUC nu innan årsskiftet.

Rapport från ALMI FÖRETAGSPARTNER VÄST

Intäkterna för driftanslag 2020 ligger högre än budget då Almi fick extra anslag från staten och VGR och har bemannat upp med konsulter för att hantera de låneansökningar som kom in i samband med pandemin. Per 201231 är konsultavtalen avslutade och Almi har påbörjat rekrytering av fler rådgivare för att hantera lånestocken framåt. Tidigare nedskrivning av en fordran mot Almi Invest har medfört positivt finansnetto.

Lånevolymen (mkr), beviljade lån, uppgår till 598 (budget 370)
Antalet lån 792 (budget 550).

Antal genomförda behovsanalyser, kortare möten uppgår till 3 423 (budget 2 550)
Antal kunderbidanden med längre rådgivning uppgår till 2 577 (budget 2 100).

De extra anslagen för Corona beslutades i samband med att regeringen gav Almi utökad låneutrymme för att hantera alla de bolag som vände sig till oss samt att det beslutades att ge alla befintliga bolag som behöver, en amorteringsfrihet. Almi ställde om sin verksamhet och tog in extra konsulter samt att mycket av jobbet gjordes av befintlig personal som fick delvis ändrade arbetsuppgifter.

Extra kostnader som är relaterade med Corona uppgår till ca. 7 mkr, dock har andra kostnader blivit lägre för sådant som inte kunnat genomföras i den ordinarie verksamheten. Behovet av externa konsulter blev inte heller så stort som vi bedömde och hade i beredskap. Vi kommer fortsatt ha ökade kostnader under 2021 i samband med att de 240 Bryggglånen som beviljats kommer att läggas om under Q1 och Q2 samt att vi fortsatt kommer att erbjuda Bryggglån. Vi ser fortfarande ett stort behov både inom finansiering och rådgivning utifrån nuvarande situation vilket de extra anslagen ger oss möjlighet att hantera.

Inom **Almi Invest Västsverige** har verksamheten, trots Corona, löpt på bra. Q2 blev ett tappat kvartal, och sett över hela året har vi gjort fler följdinvesteringar än normalt men färre nyinvesteringar. Totalt har vi investerat ca 35 MSEK i regionen genom totalt 24 investeringar, varav 5 är nyinvesteringar. Avseende våra fonder (Fond I & II) så började året bra, men under Q2 och Q3 tvingades vi skriva ner flera av våra innehav rätt ordentligt. Under Q4 så kom de flesta verksamheter igång igen och vi kan konstatera att vi i stort sett kunde återställa fondvärden i båda fonderna. Fondvärdet i Fond I var i slutet av Q4 137% av investerat kapital, och Fond II 117%. Revolverat kapital (totala exit-belopp) uppgår i nuläget till ca 190 MSEK i Fond I + II.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Pandemins påverkan på näringslivet
Orsak till att avvikelser uppstått
Pandemin har medfört att aktiviteten i ekonomin minskat dramatiskt och många företag har drabbats hårt av detta. Arbetslösheten ökar. Målet om ökad sysselsättning är svårt att uppnå.
Konsekvenser för de verksamheter som är till för
Pandemin har slagit hårt mot många delar av Göteborgsregionens näringsliv. Arbetslösheten har ökat kraftigt och vi har fortsatt korttidspermitteringar vilket är oroande. Under slutet av 2020 vände konjunkturläget upp något men det är en tudelad utveckling där delar av ekonomin fortsatt haltar (handel, besöksnäring mm), medan industrin visar på återhämtning. Det finns ett stort behov av fortsatta lokala kraftsamlingar i syfte att återstarta av den lokala ekonomin. Arbetslösheten kan komma öka ytterligare under 2021.
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
BRG har gjort viss omställning av insatser i det akuta skedet för att stötta näringslivet och vidta åtgärder och initiativ för en hållbar återstart av ekonomin.
Ekonomiska konsekvenser
Ur ett samhällsperspektiv så har pandemin gett mycket stora ekonomiska konsekvenser. Risk för ökad arbetslöshet, ökad konkursrisk och stor osäkerhet över utvecklingen och pandemins påverkan kvarstår in i 2021.
Vidtagna åtgärder
Staten har vidtagit en rad åtgärder så som korttidspermitteringar och omställningsstöd etc. BRG har lanserat kompetensutvecklingsinsatser och fortsätter att tillsammans med tex Gbg & Co att jobba med en rad olika åtgärder som syftar till att bidra till en omstart efter pandemin.
Pandemins påverkan på omställning av planerad verksamhet
Orsak till att avvikelser uppstått
Pandemin skapade bl.a. behov av att snabbt ställa om till akuta insatser och ta fram digitala erbjudanden och arbetssätt.

Konsekvenser för de verksamheten är till för
Fysiska kundbesök och arrangemang har inte kunnat genomföras enligt plan utan har ersatts av digitala erbjudanden. Företagen har fått ökad tillgång till rådgivning, kompetenshöjande webinarer och nya kontaktvägar.
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Pandemin har medfört att kontoret begränsats till ett fåtal medarbetare. Till mycket stor del har medarbetarna arbetat hemifrån. Ordinarie verksamhet har till stor del lyckats ställa om till digitalt arbetssätt. Vissa roller har påverkats i högre grad, särskilt de som arbetar med delegationsbesök, resor och exempelvis deltagande på mässor enligt tidigare lagd plan.
Ekonomiska konsekvenser
Personellt ingen skillnad men ej genomförda resor och mässor har medfört ett överskott.
Vidtagna åtgärder
Vi har ställt om vår verksamhet så medarbetarna har haft möjlighet att utföra ordinarie arbete hemifrån och digitalt. Stort fokus har lagts på att medarbetarna ska känna sig informerade om gällande situation, hur och var de förväntas arbeta. Chefer har intensifierat avdelningsmöten för att möta medarbetarna i deras sätt att arbeta, möta varandra, uppdatera varandra om status, känna delaktighet m.m. Företaget har anordnat en samlad digital utvecklingsdag för att alla medarbetare ska fortsatt känna delaktighet och ges energi i en svår situation. Möjlighet att låna hem arbetsutrustning för en bättre arbetsmiljö har erbjudits. Det har varit mycket täta avstämningar i ledningsgruppen för att vidhålla en säker och arbetsmiljövänlig arbetssituation samtidigt som stort fokus lagts på att hitta nya möjligheter till insatser för dem vi är till för.

2.1.3 Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen

Övrig information till Göteborgs stad

...från Lindholmen Science Park

Det finns på Lindholmen ett uppenbart och akut behov av en ökad trafikkapacitet i nord-sydlig riktning, alltså över älven och över Lundbyleden. Det behovet bygger bl a på en fortsatt expansiv utveckling av Lindholmen i sig, men också den kraftsamling som sker på Volvo Lundby, etableringen av Uni3 och den påbörjade byggnationen av nya Masthuggskajen - Global business gate. Under många års tid har vi på olika sätt debatterat hur vi kan överbrygga de två barriärerna älven och Lundbyleden. Men i nuläget finns det istället en påtaglig risk att utförandet av Lindholmsförbindelsen, i form av en högfarts-spårvagnslinje, istället kan skapa en tredje barriär. Detta måste undvikas.

...från Sahlgrenska Science Park

Vikten av att erbjuda ändamålsenliga lokaler för en växande life science industri närheten av sjukhuset mycket viktigt – här äger Higab flera fastigheter som skulle kunna utvecklas tillsammans med oss. (Biotech Center, Odontologen samt Hälsovetarbacken). Här finns en utmaning som lyfts till ägarna gällande hyresrisk. Biotech center som ägs av Higab är en mycket viktig fastighet för våra bolag som vill vara nära Sahlgrenska sjukhuset och vi önskar att det fanns mer plats för vår organisation och fler bolag där.

Sahlgrenska LIFE, det är mycket viktigt för att ta vara på möjligheter och attrahera nya bolag (internationella), säkra samarbeten mellan näringsliv- akademi och hälso – och sjukvården – även detta är SSP huvuduppdrag.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Organisationsmål

Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor				
Indikator	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Mål 2020
Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex	80	77	82	79
Sjukfrånvaro kommunalt anställda	3,54%	2,65%	2,4%	2,5%

HME ökar från 77 till 82 vilket är ett styrkebesked, särskilt under ett år där vi tillsammans fått förhålla oss till en vardag med mycket oro, förändring och osäkerheter.

Det nära ledarskapet med tydlighet i styrning och fokus på vårt uppdrag är bidragande orsaker till att vi nått ett så bra resultat. Vi har under året förstärkt vår interna kommunikation så att medarbetarna känt sig uppdaterade på vad som gällt vid varje givet tillfälle.

2.2.2 Styrelsespecifika mål från KF

Styrelsen har inte beslutat om egna målvärden till de styrelsespecifika målen.

Valda indikatorer i det första målet visar på relevanta nyckeltal och där målsättningen är att de ska ha en positiv utveckling och kunna jämföras mot andra regioner.

Mål	Indikator	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Mål 2020	Mål 2021	Mål 2022	Mål 2030
KF MÅL: Göteborg är en företags- och tillväxtvänlig stad med ett diversifierat näringsliv								
- Diversifierat näringsliv, GR	<i>Andel av rikets branscher</i>	93%	92%		xx	xx	xx	xx
- Växande företagsbestånd, GR	<i>Antal aktiva företag >1 anställd</i>	34 904	36 070		xx	xx	xx	xx
- Tillväxt i sysselsättning, GR	<i>Antal sysselsatta personer</i>	540 051	550 430		xx	xx	xx	xx
- Produktivitet , GR (real förändring i kr per sysselsatt i företag)	<i>Förädlingsvärde per sysselsatt i företag</i>	33 436	NA		xx	xx	xx	xx
	<i>Exportkronor per sysselsatt i företag</i>	23 049	-9 830		xx	xx	xx	xx

KF MÅL: Göteborg har bäst företagsklimat av storstadsregionerna								
- Göteborg, kommunens service till företag	Företagsklimat (Insikt) - Totalt, NKI	67	69	*72-73	72	75	77	85
- Göteborg, ranking	Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv	222	216	189	170	150	100	25

*Preliminära data visar på ett NKI på mellan 72-73 för helåret 2020.

CFAR statistik (SCB) kommer i början av februari (antal branscher, förädlingsvärden, antal arbetsställen). Exportstatistik (SCB) kommer i mitten av april 2021.

2.2.3 Verksamhetsnära mål

I bolagets verksamhetsplan för 2020 återfinns fyra resultatmål för verksamheten. Till dessa finns strategiska aktiviteter kopplade samt förväntade resultat. Vi följer löpande verksamhetsvolymen för att försäkra oss att vi ligger enligt plan och arbetar mot förväntat resultat. Uppföljning sker med olika periodicitet och följs upp löpande, månatligen, kvartalsvis, årsvis eller med längre intervall utifrån tillgängliga data och statistik.

Se 2.1

Resultatmål
1. FLER FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG
1.1 Strategiska etableringar
1.2 Stärkt konkurrenskraft i små och medelstora företag
1.3 Stimulera nyföretagande
1.4 Strategisk kompetensförsörjning
1.5 Stärka företagens internationella samarbeten för nya affärsmöjligheter
1.6 Klusterinitiativ utifrån företagets behov av kunskap och kontakter
1.7 Öka kännedom om BRG:s erbjudande, näringsliv och de möjligheter som finns i Göteborgsregionen
Ökning av arbetstillfällen, statistik och återkoppling från företagen
Intervjuer eller enkäter riktade till de företag som genomför etableringen/investeringen
Andel FoU i privat sektor
Ytterligare effekt av nya arbetstillfällen och tillväxt (multiplikatoreffekt)
Högre omsättnings-, sysselsättningstillväxt och förädlingsvärde av deltagare i tillväxtprogram jämfört med kontrollgrupp.
Ökad andel tid som avsätts för rådgivningsinsatser i tillväxtprogram
Högre överlevnadsgrad än genomsnittet i Sverige, nyföretagande
Högre omsättningstillväxt och/eller förädlingsvärde än genomsnittet i Sverige, nyföretagande
Ökad export, nya affärspartners och affärsmöjligheter
Nya och fler samarbeten mellan aktörer i klusterinitiativ

2. FÖRBÄTTRAT FÖRETAGSKLIMAT
2.1 Göra det enkelt för företag att komma i kontakt med och få hjälp av Göteborgs Stad
2.2 Ha en samordnande roll samt bidra till utveckling av Göteborgs Stads näringslivskommunikation
<i>Ranking, Svenskt Näringsliv</i>
<i>Insikt (NKI vid kontakter med myndighetsutövning)</i>
<i>Öka förståelsen för näringslivets behov genom bl.a. utbildning</i>
<i>Nöjda kunder</i>
<i>Ökat antal följare och engagemang i digitala kanaler</i>
3. ÖKAD INNOVATIONSKRAFT
3.1 Regional, nationell och internationell samverkan som driver innovation
3.2 Initiera och positionera demo- och testmiljöer
<i>Nöjda kunder, utvärdering av egna insatser, bidrag till ökad innovationsförmåga hos kunden och om ett deltagande lett till nya innovationssamarbeten</i>
<i>Ökat engagemang för och användande av test- och demomiljöer</i>
4. ÖKAD ATTRAKTIONSKRAFT
4.1 Marknadsföra och sprida kunskap om Göteborgsregionen
4.2 Samverka regionalt, nationellt och internationellt för att öka Göteborgs konkurrenskraft
<i>Kännedomsundersökning och andra mätningar</i>
<i>Ökat intresse för etableringar/investeringar</i>
<i>Framdrift och intresse för genomförda insatser och aktiviteter</i>
<i>Engagemang och följare i digitala kanaler</i>

3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

3.1 Utveckling inom personalområdet

3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	2018	2019	2020
Total sjukfrånvaro %	3,54	2,65	2,35
Bolagsextern personalomsättning* (%)	3	13	5

3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Chefer har lagt stort fokus på täta avdelningsmöte för att hålla ihop gruppen, motivera och ge energi, uppdatera varandra om status i verksamheten samt informera om helhetsläget på företaget. Gemensamma motivationshöjande insatser har genomförts för hela företaget då arbetet i vardagen koncentrerats till egna avdelningen och helhetsöverblicken minskat.

All verksamhet har lyckats ställa om till digital verksamhet. Detta har medfört att inga justeringar i personalstyrkan genomförts. Under året har vi haft ökat fokus på arbetsmiljöfrågor och hållit god internkommunikation om situationen högt på agendan.

För att vara en attraktiv arbetsgivare även under en svår period har vi infört nya rutiner och mer flexibilitet i vårt arbetssätt och t.ex. justerat arbetstider på kontoret för att undvika rusningstrafik i kollektivtrafiken. Vi har också erbjudit våra medarbetare att låna hem arbetsutrustning för att få en bättre arbetsmiljö i hemmet.

HME ökar till 82 (77)

Sjukfrånvaron ligger något lägre jämfört med 2019.

Personalomsättningen under året har varit låg jämfört med 2019.

3.2 Ekonomisk uppföljning

3.2.1 Analys av årets utfall

Resultaträkning

	Bokslut 2020	Budget 2020	Avvikelse	Bokslut 2019	Bokslut 2018
Intäkter	81 093	81 100	-7	88 640	86 775
Kostnader	-113 895	-120 140	6 245	-125 506	-125 829
Rörelseresultat	-32 802	-39 040	6 238	-36 866	-39 054
Finansiella poster	-7 677	-7 260	-417	-7 023	-6 460
RES e fin poster	-40 479	-46 300	5 821	-43 889	-45 514
Koncernbidrag	41 300	41 300	0	40 100	40 700
RES före skatt	821	-5 000	5 821	-3 789	-4 814
Skatt	-1 921		-1 921	-891	-557
ÅRETS RESULTAT	-1 100	-5 000	3 900	-4 680	-5 371
Aktieägartillskott	5 000	5 000	0	5 000	5 000

3.2.2 Investeringsredovisning

3.2.3 Bokslut

Det samlade ekonomiska utfallet för 2020 ger ett resultat (-1,1 mkr) som är +3,9 mkr bättre än jämfört med ursprunglig budget (-5 mkr). Resultatet ligger i linje med senaste prognos (-0,9 mkr) som indikerade ett förbättrat resultat om +4,1 mkr.

Utfall på intäkter ligger helt i linje med budget.

Under året har vissa förändringar skett som sammantaget tagit ut varandra och intäkterna ligger i linje med ursprungsbudget och prognos. Intäktsbortfall för avgiftsbefrielse (-2 mkr) under året har balanserats med tidigare projektavräkningar (+2 mkr). Köpta tjänster för rådgivning är lägre än budgeterat och påverkar intäkternas volym men även kostnader med motsvarande belopp (-1 mkr) och ny medfinansiering har tillkommit på beviljade projekt (+1 mkr). Projektverksamheten kan variera över åren och avvikelser kan därmed uppstå i volym på såväl kostnads- som intäktsidan.

Kostnaderna är lägre än ursprunglig budget men i linje med prognos.

Verksamheten har fortgått under året enligt plan med viss omställning i aktiviteter och insatser. Prognosen i augusti indikerade ett förbättrat rörelseresultat om ca 4 mkr vilket främst ses på kostnadssidan där vi inte når upp till volym. Vi noterar att vissa kostnadsslag blivit lägre och andra skjutits framåt i tid pga pandemin. Det ses genom att lägre rådgivningsvolym, minskad internationell närvaro, inställda resor och t.ex. event- och mässdeltagande bidrog till den sänkta prognosen men även vakanta tjänster under stor del av året har bidragit till det förbättrade resultatet. Vakanta tjänster har tillsatts sista kvartalet eller kommer tillsättas under början av 2021. Vårt resultat förbättras när ordinarie personal går in i nya beviljade projekt där exempelvis löner medfinansieras. Beroende på projektstart skapar det utrymme för extra satsningar under ett normalår. 2020 har vi inte haft möjlighet att öka verksamheten i samma utsträckning.

Vi har gjort en extra nedskrivning på aktievärdet i JSP med 325 tkr vilket beräknas motsvara BRG:s andel för att återställa aktiekapitalet per 2020. Vi inväntar reviderat bokslut (feb -21) innan slutligt belopp fastställs men utgår från deras preliminärt resultat.

Vid budget/prognos anges inte skatt men vi har beredskap för att försäkra oss om att vi har utrymme för att all skattebelastning skall kunna hanteras inom resultatet och för 2020 uppgår det till 1,9 mkr såsom det hanterats tidigare år.

3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

3.3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Redovisningen avser BRG. BRG har inga dotterbolag.

BRG anser att verksamheten som bolaget har bedrivit under 2020 har varit förenlig med det fastställda kommunala ändamålet och utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna.

Näringslivsfrämjande arbete genom att stärka det lokala näringslivet och därigenom uppnå ökad tillväxt genom det faktum att företagen erbjuder arbetstillfällen som i sin tur påverkar välfärden för kommunens medborgare. Allmänt näringslivsfrämjande åtgärder och tjänster tillgodoser kommunmedlemmarnas intresse och BRG arbetar utifrån lokaliseringsprincipen för Göteborg och övriga kommuner som bildar Göteborgsregionen.

BRG ger inte sådant individuellt riktat stöd till enskilda näringsidkare som avses i lagen utan vidtar åtgärder och erbjuder insatser i syfte att allmänt främja näringslivet i kommunen. BRG bedriver verksamheten utan vinstintresse. BRG tillämpar självkostnadsprincip för att tillhandahålla begränsade tjänster.

Kommunfullmäktiges ställningstagande

BRG har få ärenden av principiell karaktär. BRG inhämtar kommunfullmäktiges ställningstagande innan beslut av större vikt fattas eller verkställs.

Avvikelse;

BRG:s styrelse har under december månad behövt fatta beslut rörande kapitaltillskott till ett intressebolag till följd av resultatförsämring orsakad av pandemin. Beslut om kapitaltillskott skall lämnas till kommunfullmäktige för ställningstagande men det har inte varit möjligt att göra utan sker först i efterhand. Beslutet behövde fattas senast balansdagen 201231 och kommunfullmäktige sammanträdde vid årets sista möte 10 december.

3.3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Vår sammanfattande bedömning är att bolagets system för styrning, uppföljning och kontroll hålls på "tillräckligt effektiv nivå" med "styrka" på flera delar.

BRG har under 2020 följt den systematik och den riskhanteringsprocess som fördjupades 2017 och som fyller förväntade krav och bedöms ändamålsenlig. Det interna kontrollarbetet inkluderar och omfattar även själva processen vilket bedöms vara tillräckligt effektiv.

Externa revisioner och granskningar bekräftar bilden. En "styrka" är ledningens gemensamma engagemang i bolagets övergripande riskhantering och styrsystem. Genom ett nära ledarskap och verksamhetsnära styrning, kontroller och återkoppling har vi god insikt i vår vardag och verktyg att följa upp vår verksamhet utifrån riktlinjens krav på systematik, med en process och verktyg som stödjer arbetet.

3.3.3 Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning

Under ett år träffar vi företag under flertalet olika former och uppföljning sker löpande över såväl upplevd kvalitet (nöjdhetsindex, bemötande, tillgänglighet) som deras behov och vår möjlighet att bidra till deras utveckling/tillväxt etc. Företagens och Göteborgsregionens behov inför framtida utveckling och tillväxtpotentialer tas tillvara vid bolagets verksamhetsplanering och blir vägledande tillsammans med de analyser som tas fram under ett år och de uppdrag/målsättningar som tilldelas från politiken.

3.3.4 Sponsring

BRG har inga beslut om sponsringsåtagande.

3.3.5 Uppföljning Intraservices tjänst dataskyddsbud

Vi har fått god hjälp vid involverande och rådfrågning av dataskyddsbudet i samband med risk- och konsekvensbedömningar som främst varit aktuellt vid införandet av nya tjänster och system.

Vi kan inte uttala oss om det medfört lägre kostnader för Göteborgs Stad eller om andra nyttor realiserats totalt sett. Kommunala bolag, klassas inte som ett offentligt organ, och BRG hade kanske inte varit skyldiga att anställa ett eget dataskyddsbud, så idén med att dela på en sådan tjänst är i grunden god.

Vi bedömer att det finns samordningsfördelar vid en gemensam hantering gällande det som införs eller på annat sätt berör flera bolag eller samtliga bolag, så som förmånsportalen Benify eller ändrat rättsläge avseende tredjelandsöverföringar.

Gällande informationskartläggningen som diskuterats med dataskyddsbudet ser vi endast utmaningar kring vissa aspekter av genomförandet. Vi förväntar oss råd och stöd på det sätt som ges individuellt idag och kan se nyttan av utbildning framöver om ett gemensamt behov har identifierats bland bolagen.

Bedömningen i granskningen bör göras och rekommendationer lämnas utifrån en rimlig förväntansnivå beroende på uppgifternas och behandlingens karaktär.

3.3.6 Övriga beslut och/eller uppdrag

BRG har hemställt ärende avseende Mikrofonden till kommunfullmäktige. KS har 2021-01-27 har beslutat om bifall och ärendet går nu vidare till KF. Aktuellt avtal och skuldebrev har förlängts tom 2021-06-30 för att invänta KF:s ställningstagande.

Ursprungligt belopp som sattes in i Mikrofonden var 5 000 tkr. Under åren har vi skrivit ner till följd av fallissemang på lämnade garantier vilket per 2020-12-31 uppgår till totalt 729 tkr. BRG har således kvarstående fordran på Mikrofonden om 4 271 tkr och motsvarande skuld till Göteborgs Stad.

Per 2020-12-31 är 1 995 tkr uppbokat i aktiva garantier.

4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

4.1 Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat

Lån mnkr	Volym 31 december 2020	Volym 31 dec 2019
Summa	0	0
Kassaflöde	Kassaflöde 2020	Kassaflöde 2019
Löpande verksamhet	-29 817	-46 092
Investeringsverksamhet	-384	-2 707
Finansieringsverksamhet	38 280	38 600
SUMMA	8 079	-10 199

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall 2020	Motpart (extern/kommun/Stadshuskoncernen)
-	-	-	-

5 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige

5.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)

5.1.1 Budgetuppdrag från KF:s budget 2020

Beskrivning av området

KF Budgetuppdrag 2020 som riktas till nämnd/styrelse att genomföra

All Uppföljning till KF genomförs i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag enligt anvisningar från Stadsledningskontoret. Aktuell status och kommentarer från nämnd/styrelse (förvaltning/bolag) anges löpande under året.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
✓ Avslutad	Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att se över möjliga realiseringar av tillgångar i syfte stärka stadens finansiering av kommande års investeringsprojekt. Ekonomiska uppdrag	2020-01-01 2020-12-31	Ej aktuellt.
✓ Avslutad	Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att sträva efter hög kostnadstäckning på avgiftsbelagda verksamheter, där så är möjligt. Ekonomiska uppdrag	2020-01-01 2020-12-31	Ej aktuellt.
▶ Pågående	Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att bedriva ett digitalt effektiviseringsarbete under hela planperioden. Ekonomiskt uppdrag	2020-01-01 2020-12-31	
▶ Pågående	Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att bidra till att minska stadens totala personalvolym, enligt arbetad tid, under mandatperioden. Ekonomiskt uppdrag	2020-01-01 2020-12-31	

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
✓ Avslutad	<p>Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att överse implementering av Göteborg Stads plan för jämställdhet 2019 - 2023 i stadens verksamheter. (SE UPPFÖLJNINGSPÅGÅENDE TILL NÄMND/STYRELSE)</p> <p>Riktat till KS (Kommunledningen)</p> <p>OBS! Uppdraget följs enbart upp av SLK. Nämnd/styrelse har fått uppdraget för att kunna besvara uppföljningsfrågan. Uppdraget ska inte riktas vidare till underliggande enheter.</p>	2020-01-01 2020-12-31	Ja
▶ Pågående	<p>Business Region Göteborg får i uppdrag att implementera det näringslivsstrategiska programmet.</p>	2020-01-01 2020-12-31	Uppdraget pågår tom 2035. Programmet är implementerat och handlingsplanen tom 2021 är beslutad i samtliga nämnder och styrelser med delansvar. Statusrapporter sker löpande och finns på BRG web.
✓ Avslutad	<p>Business Region Göteborg får i uppdrag att, i samverkan med berörda nämnder och intressenter, utreda möjligheterna att på vecko- eller månadsbasis arrangera en gemensam handelskväll för att främja cityhandel, ökat kulturellt nyttjande och få fler besökare i stadskärnan.</p>	2020-01-01 2020-12-31	Styrelsen har 2020-08-24 ställt sig bakom utredningen och med det förklarar uppdraget som slutfört.
▶ Pågående	<p>Business Region Göteborg får i uppdrag att samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer.</p>	2020-01-01 2020-12-31	BRG styrelse fattade 2020-05-18 beslut om att hemställa till KF förtydligande kring bl.a. framtagande av elektrifieringsplan. Uppdraget är inkluderat i BRG:s ägardirektiv (juni-20). Den första Elektrifieringsplanen lyfts i styrelsen 2021-02-08.

5.1.2 Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut

Beskrivning av området

Uppdrag som tidigare riktats från KF/KS utanför budget i kolumnen: Uppdrag är nu även inlagda i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag och ska följas upp på nämnd/styrelsenivå i denna kolumn. Tidigare riktade uppdrag i kolumnen Uppdrag ligger kvar på den röda tråden för uppföljning och genomförande lokalt.

Nya uppdrag som tilldelas utanför budget i kolumnen KF/KS uppdrag måste läggas in av kontaktperson (förv/bolag) i kolumnen Uppdrag för genomförande och uppföljning i den egna organisationen.

All Uppföljning till KF/KS genomförs i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag enligt anvisningar från Stadsledningskontoret. Aktuell status och kommentarer från nämnd/styrelse (förvaltning/bolag) anges löpande under året.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	Business Region Göteborg AB får i uppdrag att i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035 ska nås.	2018-01-01 2020-12-31	Mål pågående tom 2035. En första handlingsplan är framtagen 201-2022. Arbetet har inletts inför nästa periods handlingsplan. Förslag till prioriteringar inför nästa HP tas nu fram.
▶ Pågående	Business Region Göteborg AB får i uppdrag att redovisa Göteborgs Stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till kommunfullmäktige i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år	2018-01-01 2020-12-31	Uppdrag pågår till 2035. Detta uppdrag skall redovisas i samband med revidering 2023.
▶ Pågående	Business Region Göteborg AB och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden, samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till kommunfullmäktige	2018-01-01 2020-12-31	

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
✓ Avslutad	Business Region Göteborg får i uppdrag att inom ram utvidga utbildningen Förenkla helt enkelt till att också omfatta kompetensutveckling av tjänstepersoner som har företagskontakter, inklusive politiker, med fokus på utveckling av service och bemötande.	2019-11-21 2020-12-31	Uppdraget är utfört och utbildning har genomförts digitalt under fjärde kvartalet. Rapporteras slutfört i samband med denna Årsrapport.
▶ Pågående	Business Region Göteborg AB får i uppdrag att intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag.	2019-10-12 2020-12-31	BRG har tillfört extra personalresurser till denna verksamhet för att kunna bredda vilka branscher som involveras i projekt samt knutit an GCP till andra innovationsprojekt för att skapa synergier.
▶ Pågående	Business Region Göteborg AB får i uppdrag att i samverkan med Miljö- och klimatnämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan.	2019-10-12 2020-12-31	Samarbete pågår mellan BRG, MF samt Chalmers i linje med uppdraget.
▶ Pågående	Samtliga nämnder och bolag får i uppdrag att införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet.	2020-08-20 2020-12-31	Uppdraget förlängt. Beslutas om i samband med verksamhetsplan.