

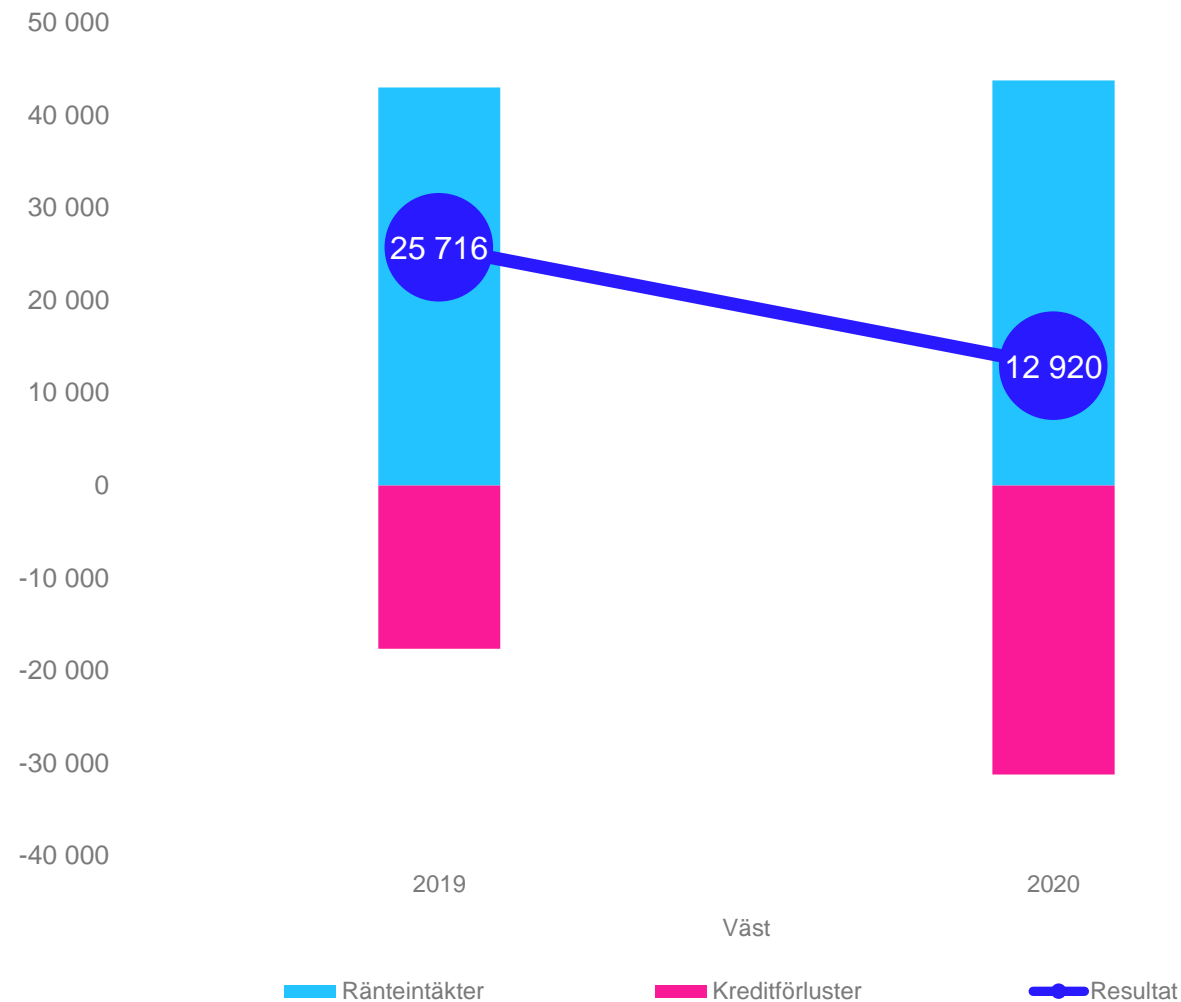


Rapport till BRG | Q3 2020
Almi Väst

almi

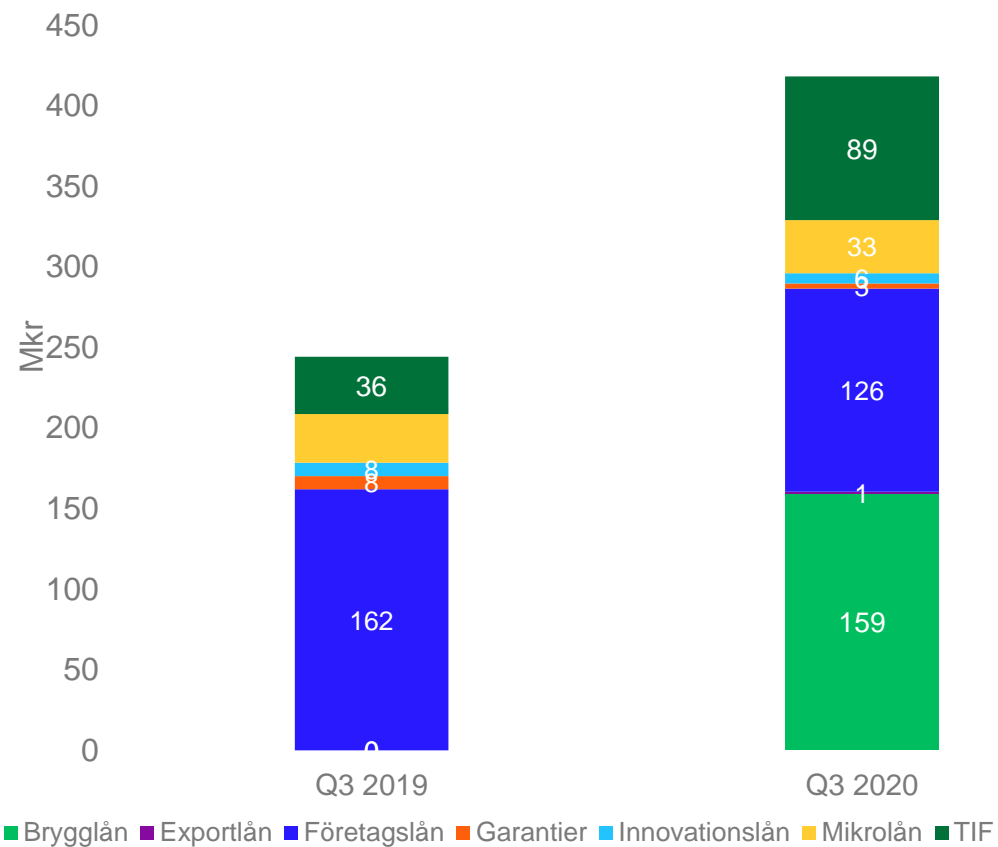
Delårsrapport låneverksamheten Q3 2020 – Almi Väst

Resultaträkning Låneverksamheten		
	Utfall perioden föreg år	Utfall aktuell period
Ränteintäkter	43 173	43 826
MB:s del ränta	-152	-74
Övriga intäkter	1 083	1 125
Summa Intäkter	44 103	44 877
Kreditförluster	-17 492	-31 125
varav MB:s del	-137	-97
Övriga kostnader	-757	-735
Summa Kostnader	-18 387	-31 957
Resultat	25 716	12 920

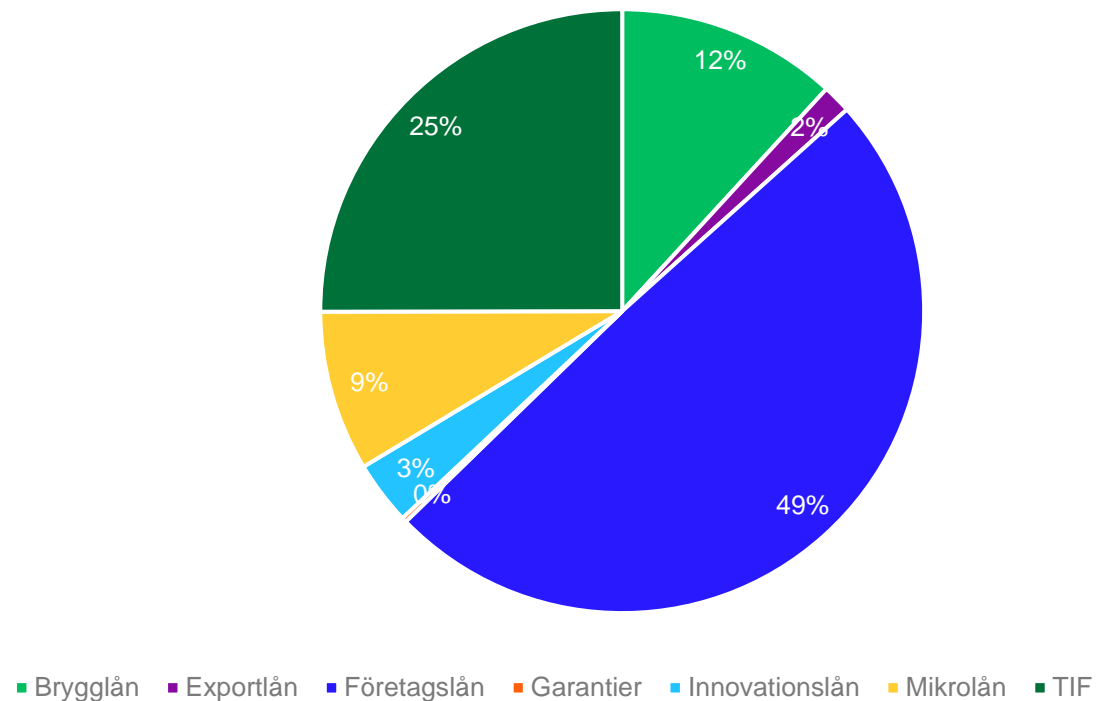


Delårsrapport låneverksamheten Q3 2020 – Almi Väst forts

Beviljade lån, Mkr



Lånestock, fördelning per lånetyp



	Utfall perioden föreg år	Utfall aktuell period
Lånestock brutto	987 410	1 090 962
Lånestock netto	816 371	909 705

Hållbar tillväxt – Almi Väst

Med hållbar tillväxt avses tillväxt i bolag som bedöms vara ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara över tid

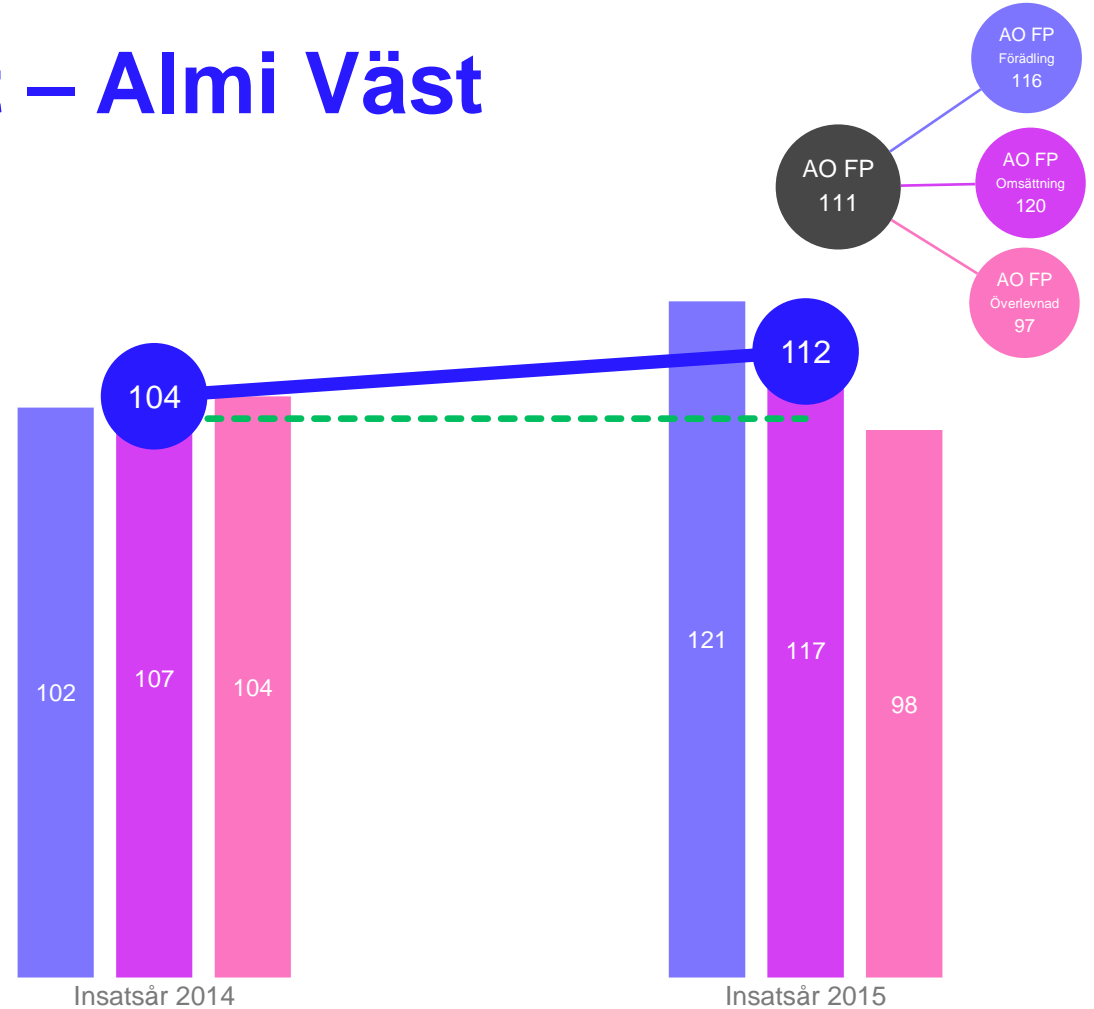
Målnivån ska vara att de företag som tar del av Almis insatser utvecklas bättre än kontrollgruppen (jämförbara företag som inte är kunder hos Almi)

Mätningen utgörs av en effektmätning bland samtliga unika Almi kunder avseende omsättning, förädlingsvärde och överlevnad

Förädlingsvärde är ett företags bidrag till bruttonationalprodukten (BNP). Värdet utgörs av ett företags produktion minus värdet av insatsen/insatsvarorna som har använts

Överlevnadsgrad är den andel företag som fortfarande är verksamma det tredje räkenskapsåret efter insatsåret

140
120
100
80
60
40
20
0



■ Förädlingsvärde
■ Omsättning
■ Överlevnad
- - - MÅL
—●— Index Tillväxt

102
107
104
100
104

Väst

121
117
98
100
112

Särskilda fokusgrupper – Almi Väst

Målnivån är att kvinnor och personer med utländsk bakgrund bland de företag och företagare vilka tar del av Almis insatser - är överrepresenterade jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och nyföretagandet som helhet

Mätningen utgörs av andel kvinnor respektive personer med utländsk bakgrund av totala antalet unika kunder – jämfört med det regionala snittet för företag och nyföretagare

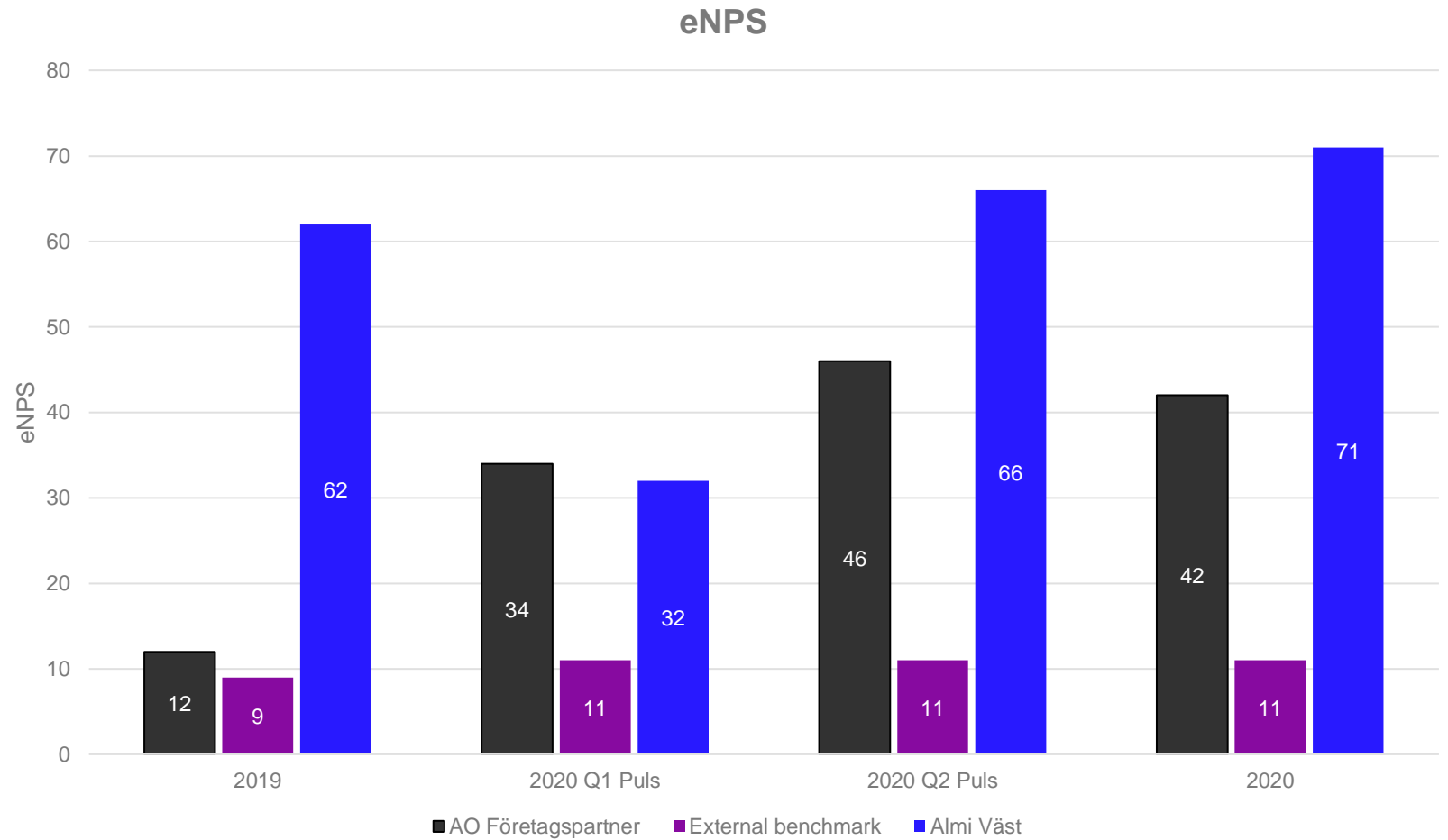
Detta ger två underliggande index med vardera 50 procents vikt på kvinnor respektive utländsk bakgrund



eNPS Medarbetare – Almi Väst

eNPS (employee Net Promoter Score) mäter i vilken utsträckning våra anställda rekommenderar Almi till andra som arbetsgivare

eNPS kan variera från +100 till -100 där 0 är neutralt

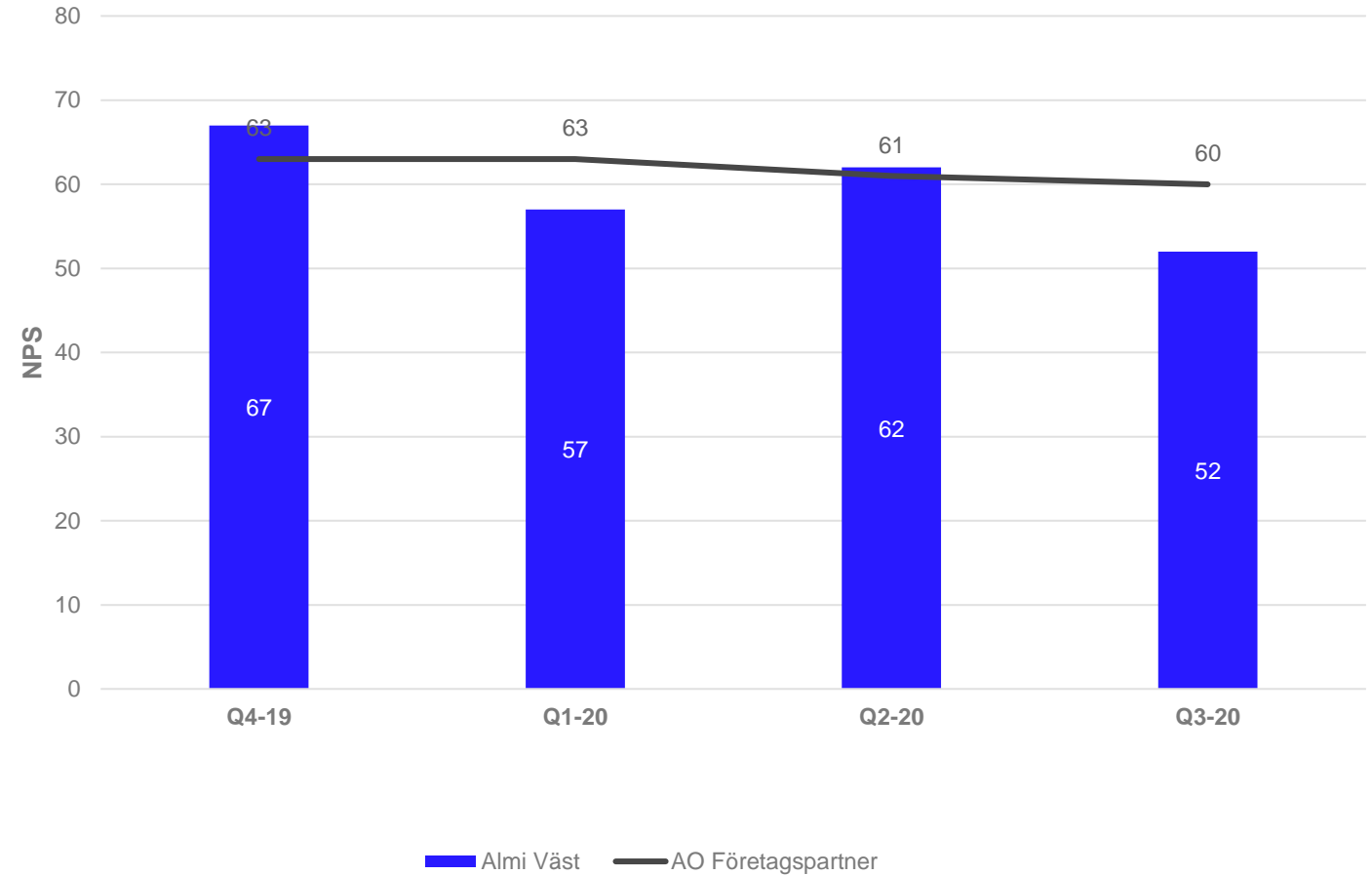


NPS kunder – Almi Väst

NPS kund

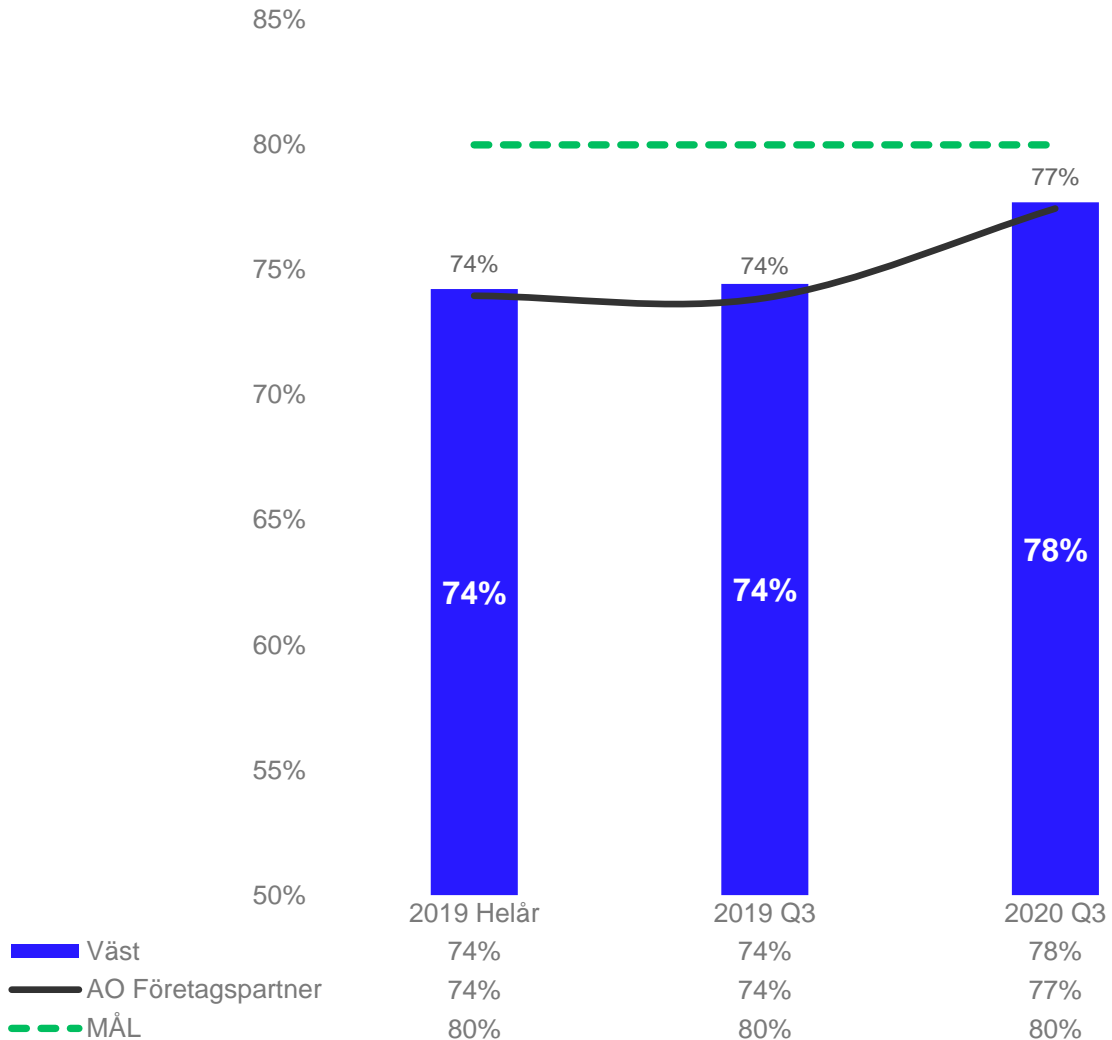
NPS (Net Promoter Score) mäter i vilken utsträckning våra kunder rekommenderar Almi till andra

NPS kan variera från +100 till -100 där 0 är neutralt



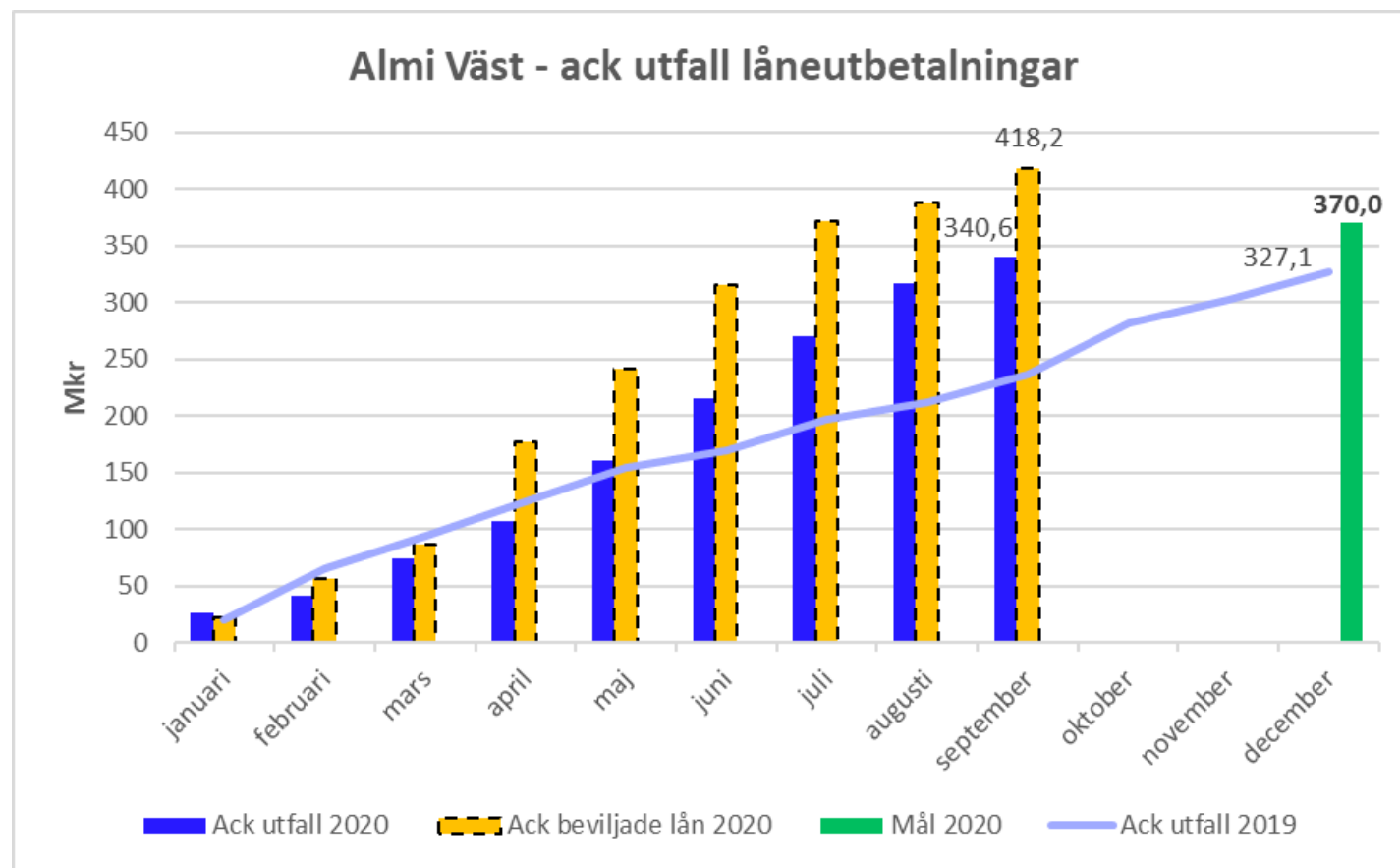
Andel Kundtid – Almi Väst

Andel arbetad tid inom bolaget som används till affärsverksamhet riktad mot kunderna – i förhållande till totalt arbetad tid



Lånevolym – Almi Väst

Ackumulerat utfall låneutbetalningar jämfört med föregående år samt utveckling beviljade lån



Avkastning – Almi Väst

Avkastning mäts som rullande 36 månaders avkastning på lånestocken

Utveckling de fyra senaste mätperioderna

