



Ekonomi- och verksamhets- rapport

30 november 2020



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Konjunkturen för Göteborgsregionens näringsliv växlar från lågkonjunktur till ett normalsvagt läge. Men, våra indikatorer visar på att den regionala ekonomin fortfarande befinner sig i en svår sits. BNP-tillväxten på viktiga marknader är negativ, jobbtillväxten fortsätter minska och samtidigt ökar arbetslösheten i regionen. Många personer har varslats om uppsägning eller kortidspermitterats inom flertalet branscher. Framförallt så har pandemin slagit hårt mot regionens besöksnäring. Med regeringens nya riktlinjer väntar nu en svår tid framöver för regionens företagare, då det råder fortsatt stor osäkerhet om när efterfrågan kan återgå mer mot ett normalläge.

Konjunkturen i regionen växlar till ett normalsvagt läge

I Konjunkturinstitutets undersökning för tredje kvartalet 2020 framgår det att konjunkturläget i regionens näringsliv fortsätter förbättras. Det rådande läget i näringslivet innebär att företagen har växlat över, från att uppleva en lågkonjunktur, till att de känner av ett mer normalsvagt läge i den regionala ekonomin. Konjunkturindikatorn för tredje kvartalet 2020 stannade på 93,0 för företagen i Göteborgsregionen och är en bit ifrån nästa intervallgräns, på mellan 99 och 101, som indikerar på ett konjunkturläge som är 'normalt'.

Återhämtning, men andra vågen slår mot besöksnäringen

Totalt sett gick regionens handelssektor (inkl. e-handel m.m.) in i ett normalstarkt läge under tredje kvartalet med en konjunkturindikator på drygt 106. Både försäljning och lönsamhet under det senaste kvartalet har förbättrats kraftigt. Anställda inom sektorn har minskat något under perioden, men andelen handlare som inte förväntas anställa under kommande kvartal har blivit klart mindre. Den fysiska handeln i regionen har det dock fortsatt tufft. Bland annat har antal passager i Göteborgs Innerstad under tredje kvartalet 2020 minskat med drygt en tredjedel, från 12 till 7,7 miljoner passager, jämfört med samma period 2019. Dock ses passagera i Göteborgs Innerstad återigen minska till vårens nivåer (då -56%) i november 2020 där antal passager minskat med runt 50 procent. Tjänstesektorn i Göteborgsregionen upplever tredje kvartalet som en fortsatt svår period att bedriva affärer. Läget har dock förbättrats något, men totalt sett befinner sig regionens tjänstesektor fortsatt i en lågkonjunktur då konjunktur-indikatorn för det tredje kvartalet stannar på strax under 89.

Arbetsmarknaden

Arbetslösheten har generellt sett ökat kraftigt över hela landet under Covid-19 pandemin. I november 2020 var arbetslösheten 7,9 procent i Göteborgsregionen (+2,1%-enheter på årsbasis). Cirka 43 400 personer är arbetslösa eller i arbetsmarknadspolitiska program i Göteborgs-regionen, vilket kan jämföras med november 2019 då cirka 30 600 var arbetslösa. I Stockholmsregionen var arbetslösheten 8,4 procent (+2,3%-enheter på årsbasis) och i Malmöregionen 11,5 procent (+1,6%-enheter på årsbasis). Arbetslösheten i Sverige stannar på 8,7 procent (+1,5%-enheter på årsbasis).

INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19 och rådande lågkonjunktur

Insatser för att underlätta för näringslivet

Göteborgs restaurangförening och centrumföreningarna har inkommit med förslagslista till BRG och KS om vad Göteborgs stad kan göra ytterligare för att underlätta för näringslivet med anledning av Covid-19 och den pågående andra vågen. BRG arbetar med frågan i två spår, ett kort och ett längre perspektiv (när pandemin börjar lätta upp). Nu förs samtal med Kretslopp och Vatten om möjlighet att pausa abonnemang. Dock ser vi att flera av åtgärderna om avgiftslättnader för 2021 kräver behandling i KF. Därav skulle det vara önskvärt att få till ett tydligt inriktningsbeslut i KF att alla nämnder bör bidra till att återstarta Göteborgs näringsliv och ett visst medföljande mandat att fatta egna beslut. Annars blir det onödigt långa processer som riskerar komma för sent. Internt inom BRG har vi även tillsatt en projektgrupp som har i uppdrag att ta fram konkreta förslag på insatser som BRG kan göra under våren 2021 för att bidra till att återstarta ekonomin. Några insatser är redan lanserade så som enklare gratisutbildningar i e-handel.

BRG har 3/12 beviljats ett EU-projekt "Kompetens+" tillsammans med Drivhuset, Coompanion, Venture Cup, IDG Väst, IUC Sjuhärad, IUC Fyrbodalen samt med TRR som Tillväxtverket beviljat för tilldelning av medel från Europeiska Regionala Utvecklingsfonden (ERUF). Vi kommer nu göra en kompletterande ansökan till VGR för att möjliggöra högre grad av medfinansiering. Projektet ska arbeta med att omhänderta den frigjorda kompetens



från företagen som nu sägs upp och går ut i arbetslöshet till att matcha dessa personer med start-ups, sme-företag och innovationsmiljöer, som behöver resursförstärkas för att öka takten i deras företag, så att nya jobb skapas och/eller nya innovationer utvecklas.

Omställning

BRG har arbetat vidare med uppdraget att samordna stadens samlade insatser för omställningen till ett fossilfritt transportsystem där elektrifieringen visar vägen. En processledare är nu på plats och kompletterar det team som redan jobbar med att koordinera staden eller skapar satsningar tillsammans med näringslivet. En gemensam Elektrifieringsplan är nu under framställan som inkluderar det som staden efterfrågar i uppdraget till BRG: en vision och tydliga mätbara mål för hela stadens arbete.

Tillsammans med näringslivet och stora delar av staden utvecklas nu också en omfattande satsning på en "Green City Zone" som utgår från att utveckla fossilfria transporter av gods- och människor in och ut ur centrala delar av staden och i delar av Mölndal. Lösningarna ska leda till att vi når det nyligen beslutade målet i EU om att reducera CO2 utsläppen med minst 60% till 2030 i jämförelse med 1990:s nivåer. Målet är oerhört utmanande och kan endast nås genom samverkan. BRG processleder det övergripande arbetet som kommer att kräva engagemang från mängder av aktörer. En processledare är rekryterad och startar i början av januari. "Green City Zone" är också en del av stadens Klimatkontrakt med nationell nivå som signerades den 11 dec för att också vara en del av Green Deal och satsningen på 100 Klimatneutrala städer i Europa.

Vi har under perioden också arbetat med kompetensomställningsfrågor, tillsammans med GR, VGR, FKG med flera och färdigställt studien "*Samverkan och organisering för kompetensomställning i fordonsindustrin*". Studien har legat till grund för den ESF-ansökan att möta industrins omställningsbehov och som fick bifall med mångmiljonbelopp i finansiering. Coronakrisen syns tydligt accelerera behovet om kompetensomställning och öka takten i näringslivets tekniskifte mot hållbara transportlösningar, där näringslivets behov bland annat lyfts in genom etablerade kompetensråd på område Transport och Teknik. Behoven hämtas in i BRGs enskilda företagsmöten, arrangerade mötesplatser och branschmöten.

En gruppering, som vi arbetat aktivt med under flera år är teknikkonsultbranschen, som omsluter drygt 30 000 arbetstillfällen i Göteborgsregionen och viktig för branschöverskridande innovation. Under Coronakrisen har vi mött representanter för denna bransch på veckobasis kring frågor som rör allt från permitteringsstöd till vad det offentliga kan göra för att möta en bransch i kris och som under hösten sagt upp många människor. Däremellan har totalt fyra ordinarie samverkansmöten hållits där man sluter upp hundra procentigt kring frågor som rör branschutveckling, kompetensomställning och kunskap om Göteborgsregionens utveckling.

Kompetensomställningsarbetet har intensifierats till följd av ökat behov inom handel och besöksnäringen. Inom fordonsbranschen pågår flera insatser. Insatserna operationaliseras främst genom Göteborgsregionens kompetensnav i nära samverkan med branscherna, BRG, arbetsmarknadens parter m.fl. Den regionala infrastruktur för kompetensförsörjning som BRG varit med och byggt upp är till stor fördel för att under pandemin möta företagens och branschernas behov.

ORDINARIE VERKSAMHET

Nedan redovisas kort några operativa insatser för perioden enligt lagd verksamhetsplan.

Göteborgs Stads Näringslivsstrategiska program 2018 – 2035

Separata möten med referensorganisationerna (Västsvenska Handelskammaren, Företagarna, Svenskt Näringsliv, LO, Unionen, Studentforum och Göteborgs Universitet) har hållits under hösten angående framdriften och en tät dialog kring hur vi planerar nästa stormöte har inletts. Vi har även tagit fram en form för hur vi ska arbeta med att göra nästa handlingsplan Agenda 2030- kompatibel tillsammans med de 24 förvaltningar och bolag som har delansvar i programmet. Vi har även stärkt upp kommunikationen och redovisar hur många % av arbetet som är klart. Status/utfall på aktiviteter i handlingsplanen kommer rapporteras på styrelsemötet i februari.

Inom ramen för strategiområde "infrastruktur och tillgänglighet" arrangerade BRG i november en strategisk näringslivsdialog med rubriken "*Hur tar vi ett rejält utvecklingskliv för att skapa ett hållbart transportsystem som kan möta behoven för näringsliv och medborgare 2035?*" Ett samtal arrangerades med inbjudna representanter från det breda näringslivet i syfte att föra fram till politiken de största utmaningarna och hur vi tillsammans, staden, näringslivet och akademien kan skapa bättre förutsättningar?



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Ett exempel på initiativ är *Green City Zone*, en storskalig testbädd innefattande hållbara transporter, ett annat exempel är arbetet med att marknadsföra regionen som bästa logistikläge, i samarbetet *Logistic Hub Scandianvia*, där BRG, Göteborgs Hamn och Swedavia Landvetter Flygplats ingår. BRG bedriver också ett aktivt remissarbete där vi lyfter in näringslivets perspektiv. Det kan röra sig om infrastruktursatsningar och stadsutveckling kopplat till: Koll 2035 och Metrobussystem, utvecklingen kring väg 158, Lundbyleden, Ytterhamnar, Järnvägsförbindelsen Göteborg-Borås, kring bro eller tunnel över Göta älv och förslaget om bilfria söndagar, som är några exempel. Vi har även inlett en kartläggning av pågående dialog med näringslivet när det gäller hållbara och effektiva resor, med inriktning mot älvöverfart, i syfte att titta på hur den kan vidareutvecklas.

Regional samverkan

I oktober genomförde BRG och GR en digital näringslivsdag tillsammans med kommunernas ledande politiker och tjänstepersoner. Fokus var att belysa den regionala samverkan inom besöksnäringen, kompetensförsörjning och företagsklimat. Till följd av den ökande smittspridningen och dess konsekvenser har behovet av regelbundet erfarenhets- och informationsutbyte mellan GR-kommunerna ökat, vilket resulterat i att BRG återupptagit de veckovisa avstämningarna med nätverket för näringslivsansvariga.

Västsvensksamling som VGR leder tillsammans med de fyra kommunalförbunden, LO, Svenskt Näringsliv, Västsvenska Handelskammaren, Företagarna, Länsstyrelsen och AF har arbetet kontinuerligt sedan pandemin startade och har direktkontakt med regeringens Anders Ferbe och som för fram vad näringslivet behöver för att överleva. Västgruppen bereder, utifrån ett årshjul, ärenden till BHU, presidium samt regionfullmäktige.

Hållbarhet – Agenda 2030

Ett intensivt arbete med att operationalisera Agenda 2030 pågår i hela BRG efter styrelsebeslutet i september. Arbetet med att införa ett miljöledningssystem är påbörjat samt att BRG kommer miljödiplomerar. Vi kommer också certifieras enligt ny standard i Agenda 2030 arbete. En utbildning för våra näringslivsutvecklare och företagsrådgivare i Agenda 2030 kommer påbörjas i januari för ett 25-tal medarbetare, vilket sker vid två tillfällen med option på ett tredje tillfälle.

Målområde i verksamhetsplan: Fler framgångsrika företag

Det investeringsfrämjande arbetet påverkas fortsatt negativt av Covid19. Vi har dock under den senaste månaden lyckats föra vissa frågor i mål vilket resulterat i klara etableringar samtidigt som vi känt av en viss ökning i antalet förfrågningar. Men det totala antalet leads är klart lägre och vi ligger just nu på 70% måluppfyllnad. Vidare kommer vi inte nå målet om 25 klara etableringar i år utan även där är vår uppskattning 70%-ig måluppfyllnad.

Företagsakuten visar på ett fortsatt stabilt läge efter sommaren och har totalt hanterat 96 ärenden varav sju registrerande under november. De ärenden som redovisas under hösten kan till stor del kopplas till Covid-19. Vi har genomfört olika marknadsföringsinsatser för hösten och har upphandlat konsulter inför nästa period.

Yesbox har tagit fram en affärsplan med syfte att inspirera och visa den affärsmässiga riktningen för verksamheten och dess aktörer. Det är en färdplan med fokus på ledstjärnan "*Internationell lyskraft inom entreprenörskap*" och en del på vägen mot att uppfylla visionen om "*Hållbart entreprenörskap öppet för världen*" och prioriterade globala mål enligt Agenda 2030.

Extern kommunikation går för högttryck och i november ligger vi till och med över den höga trafik vi hade på våra webbplatser i november 2019. Lanseringen av den nya webbplatsen har fungerat bra och vi har lanserat en chatt för att kunderna enklare ska komma i kontakt med oss.

Mötesplatsen "*Nätverk för arbetsmarknadsintegration*" drivs tillsammans med NAV, CSR Västsverige, Volvo Cars och VSHK. Den 5 november arrangerades en digital nätverksträff med närmare 60 deltagare (40 personer har deltagit i efterhand). Temat var "*Från ord till handling*" där läget på arbetsmarknaden presenterades och vad företag kan göra för att fler människor ska komma närmare jobb och egenförsörjning. Förvaltnings AB Framtiden och Nordfeldt berättade om hur de går från ord till handling.

BRG samarbetar med Inköp och upphandling samt NAV kring social hänsyn i upphandlingar. Den 16 oktober hölls ett webinar på temat "*Med social hänsyn blir ditt varumärke starkare*". På webinariet deltog 57 personer. NAV kommer att följa upp alla företag som deltog för att få till aktiviteter för att fler ska komma närmare jobb.

Målområde i verksamhetsplan: Förbättrat företagsklimat

BRG:s Företagslots har alltså en hög aktivitetsnivå. Under november har vi haft ca 30 nya ärenden samt fortsatt arbetet med våra företagsföreningar och några mer komplexa case. Som exempel har vi fört diskussioner med näringslivet och inköp och upphandling angående en stor pågående upphandling av städtjänster. Som ett resultat av den dialogen har nu gränsen för att delta i upphandling sänkts.

Utbildningen förenkla helt enkelt har genomförts digitalt med 220 deltagare. Där lanserades bland annat filmen "*Därför är näringslivet viktigt*" som nu också finns tillgänglig på vår webbplats. Nu pågår ett arbete att tillgängliggöra utbildningen i olika kortare format som kommer kunna användas av både politiker och som inslag på APT-möten under året. I årets budget avsatte Göteborgs stad 5 msek för att förbättra företagsklimatet. BRG har samordnat fördelningen av medlen och i dagsläget är prognosen att 4,5 msek kommer att omsättas i olika åtgärder runt om i stadens förvaltningar.

Målområde i verksamhetsplan: Ökad innovationskraft

Vi har 3/12 fått ytterligare ett EU-projekt beviljat med fokus på att utveckla *Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar*, i samverkan med Fastighetskontoret, Göteborgs Energi GothNet, Higab, Konsument och Medborgarservice samt VGR/förvaltningen för kulturutveckling. Projektet bygger på erfarenheterna i Stadslandet och kommer nu vidareutvecklas. Företagen inom den gröna sektorn i den urbana stadsnära miljön är under uppbyggnad och utveckling och i behov av att hitta sin marknad för att växa och få ekonomisk bärkraft.

Testbädd Göteborg hade rekordpublik under den nationella Innovationsveckan i september med drygt 100 deltagare och ett internationellt perspektiv hur testbäddar bidrar till innovationskraft i stort. Det var även ett tillfälle 26 nov med tema Produktion 4.0. Fyra projekt i Västsverige fick finansiering i Vinnovas senaste tilldelning i testbäddsprogrammet. Tillsammans med LSP genomför vi en förstudie för en 5G Testbädd i GR. Det är främst fordonsindustrins test- och utvecklingsbehov som dominerar men vi berör även energi-, fastighets- och vårdsektorn. Fordonsaktörer använder redan 5G på isolerade ytor som AstaZero och Säve Flygplats i sina tester och det är efterfrågat att utöka funktionaliteten till verklighetsbaserade miljöer.

Under hösten har vi genomfört två innovationslabbar där 49 företag deltog vid två tillfällen och nio nya idéer/lösningar skapades. Det första labbet hade temat: *Levande stad med cirkulär ekonomi och delningstjänster* kring hur vi kan förbättra infrastrukturen för att minimera mängden avfall, möjliggöra reparationer och erbjuda delningsalternativ för underutnyttjade resurser som prylar och ytor. Det andra labbet hade tema: *Besöksnäringen*. Tillsammans med aktörer från näringslivet, de kulturella och kreativa näringarna, branschexperter och personal som påverkats av krisen valde vi hitta nya sätt att skapa attraktiva och konkurrenskraftiga företag.

Inom GCP pågår arbetet med att etablera en värdekedja av aktörer för att öka återbruk inom byggsektorn. Ett nytt nationellt projekt med 32 samverkande aktörer har startats upp där fokus ligger på uppskalning av pilotcase, uppbyggnad av Centrum för Cirkulärt byggande och erfarenhetsutbyte mellan svenska städer och regioner. "*Cirkulära tjänster för att främja återbruksmarknaden i Göteborgsregionen*" är ett tilläggsprojekt till ovan och här ska nuläge och behov studeras avseende tjänster som stöttar en omställning till mer cirkulära materialflöden.

Inom elektrifieringsuppdraget pågår en kartläggning av insatser för näringslivet utifrån elektrifieringens påverkan på regionala fordonsklustret. Behovet grundar sig i en omfattande strukturomvandling i fordonsindustrin givet tekniksiften, nya lagar och regler, ett ökat fokus på hållbarhet, nya samarbeten och en ny konkurrenssituation, där det gäller att utveckla vår regions konkurrenskraft i relation till den globala, att trygga framtida arbetstillfällen och vår kunskapsregion. Resultatet blir insatser och aktiviteter för kommande år, som integrerad del i stadens elektrifieringsplan och i det näringslivsstrategiska programmet.

Målområde i verksamhetsplan: Ökad attraktionskraft

Arbetet med att etablera ett "International House" löper på enligt plan och vi arbetar nu med frågor kring innehåll, koncept samt finansiering. Samtliga rådgivningstillfällen sedan den 28 oktober har varit helt fullbokade och vi har förstärkt detta arbete genom en tillfällig resursförstärkning fram till årsskiftet.

Saltet har målsättningen att skapa ett attraktivt och tillgängligt Ringön dit nya företag söker sig för etablering och för att utvecklas tillsammans med befintliga företag. Det kommer fortsatt många förfrågningar på etableringar till ön och vi har bl.a. hjälpt företag att förstå de tidsbegränsade byggloven för utåtriktad verksamhet. Vi har planerat för test av en busslinje, till Ringön, som pausats pga. pandemin men vi hoppas kunna etablera den under 2021.



Green Gothenburg har påverkats av pandemin genom att antalet besöksförfrågningar sjunkit dramatiskt och många aktiviteter har ställts in. Samtliga aktiviteter som genomförts har varit digitala och vi har tagit tillfället i akt och arbetar för att digitalisera besökshanteringen. I november lanserades en virtuell upplevelse för att ta del av tre innovativa och energieffektiva hus kring JSP och ett arbete med att ta fram en virtuell upplevelse kring hållbar transport och mobilitet är påbörjat.

Vi får bra respons i våra sociala kanaler med exempelvis en engagemangsgrad på drygt 13% för LinkedIn (allt över 10% är bra). Vi har kampanjer som går i dagspress både lokalt och nationellt för att berätta om BRGs erbjudande och visa upp exempel på vad Göteborg kan erbjuda. Nyheten om att Göteborg gick om Stockholm i hur mycket pengar som satsas på FoU har fått mycket bra genomslag, både nationellt och internationellt.

Delägda bolag

JSP väntas redovisa ett försämrat årsresultat till följd av lägre intäkter där kostnadsreduceringar inte gett tillräcklig effekt och där en ökad förlust går mot aktiekapitalet. Hanteras i särskilt ärende.

KPI

Vi fortsätter utveckla KPI-metod under innevarande år.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som kan åtgärdas
Röd	Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

Volymindikatorer, löpande verksamhet (VP20)	Utfall PER/2020	Mål 2020	Utfall 2019	Utfall 2018
Antal kundbesök	1 004	1 355	1 299	1 398
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	270	280	242	300
Antal klara etableringar	13	25	25	19
Antal nya leads	91	130	115	134
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	200	200	170	200
Antal deltagande företag i tillväxtprogram	330	350	312	327
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	3 080	4 975	6 358	6 557
Antal uppdrag i Företagsakuten (reviderat mål)	97	140	43	43
Antal vägledning Business Center	218	300	299	202
Antal besökare Yesbox	10 873**	-	16 769	13 600
Antal lotsärenden	695***	350	401	370
Antal delegationer	6	15	47	49
NKI etableringar	87	80	81	79
NKI Lots	95	80	94	92
Medianärvaro antal artiklar	631	490	444	497
Sidvisningar webb	1 002 861	1 125 000	1 017 164	841 550
Följare sociala medier	28 237	29 000	22 174	14 610

* Uppskattning antalet aktiva företag jan – nov. Nästa mätning vid årsskiftet.

** Under Covid-19 har de flesta aktörer på YESBOX valt att arbeta att uteslutande arbeta digitalt vilket innebär att antal besökare inte har registrerats/rapporterats på samma sätt som tidigare. Löpande mätning (inget mål), lägre än föregående år.

*** Varav 384 relaterade till pandemin

KF/KS uppdrag

	i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035 ska nås.
	redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år
	och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF.
	inom ram utvidga utbildningen Förenkla helt enkelt till att också omfatta kompetensutveckling av tjänstepersoner som har företagskontakter, inklusive politiker, med fokus på utveckling av service och bemötande
	intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag.
	i samverkan med Miljö- och klimatinämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan
	implementera det näringslivsstrategiska programmet
	i samverkan med berörda nämnder och intressenter, utreda möjligheterna att på vecko- eller månadsbasis arrangera en gemensam handelskväll för att främja cityhandel, ökat kulturellt nyttjande och få fler besökare i stadskärnan
	samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer
	<i>Nytt!</i> införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet.

Projekt

	Enterprise Europe Network (190101-211231 Cosme)
	Northern Connections (161101-201231 Interreg North Sea)
	Periscope (171001-200930 Interreg North Sea), förlängt 210331
	Smart City Sweden (190101-211231 Energimyndigheten)
	Aruba (191001-200930 Tillväxtverket), förlängt 201130
	FDI Life Science (200101-201231 VGR)
	Företagsakuten (200101-201231 VGR)
	Move to Gothenburg (samverkansprojekt) – <i>Internationellt Center</i>
	Skarp egg (200801 - 221031 VGR)
	Centrum för cirkulärt byggande (200801 - 210331 Vinnova)
	Framrutan (200601- 221231 EU Regionalfond), ingår i större projekt " <i>kompetensomställning</i> "
	<i>Nytt!</i> Kompetens + (201001 – 230228 EU Regionalfond)
	<i>Nytt!</i> Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001-230331 EU Regionalfond)

Avslutat: Stadslandet

Avslag: ansökan "*Taxi-laddning*", lämnad till Energimyndigheten

Pågående större ansökningar

Move 21 (steg 2, inlämnat september och beslut väntas i jan/feb, EU Horizon2020), 4 år, 1 jan 2021

Ett av fem konsortier i Europa som gått vidare till steg 2. Total rambudget är 9 milj EUR.

Konsortiet består av Oslo (lead partner), Göteborg (Trafikkontoret, BRG, Hamnen, Västtrafik, AB Volvo m.fl.) och Hamburg och kopplas till STRING-samarbetet (Southwestern Baltic sea Transnational area Implementing New Geography).

Göteborg, 7 december 2020

Patrik Andersson

VD

Månadsrapport 2020-11-30

PERIODENS UTFALL OCH RESULTAT

1. Rörelsens intäkter ligger i linje med aktuell budget för perioden.
2. Rörelsens totala kostnader ligger under aktuell budget för perioden.
3. Det sammantaget redovisar ett bättre resultat för perioden.
4. Preliminärbokade leverantörsfakturer ingår i resultatet men är ännu inte fördelade per kostnadskonto.

Kontogrupp, sammanställd	Innevarande period					
Belopp i tkr	Utfall 202001-11	Per.PR/BU 202001-11	Avvik.	Utfall 201901-11	Budget 202001-12	Prognos 201031
Koncernintäkter, Gbg KFBUE	27 225	27 225	-	26 400	29 700	29 700
Offentliga intäkter, GR	18 333	18 333	-	18 333	20 000	20 000
Övriga offentliga intäkter	15 531	14 894	637	11 520	24 000	26 450
Övriga intäkter	4 194	4 387	-193	10 425	7 400	4 950
Rörelsens intäkter (+)	65 283	64 839	444	66 678	81 100	81 100
Delägarskap, bidrag	6 708	6 708	-	8 490	9 200	10 200
Personalkostnader	59 064	58 952	112	66 029	69 300	67 750
Köpta tjänster	6 446	4 639	1 807	5 988	12 500	11 350
Marknadsföring, kundaktiv.	7 035	7 175	-140	10 196	10 340	10 400
Övriga kostnader, finansnetto	12 518	12 411	107	18 116	16 800	15 340
Utveckling, nya strateg. insatser	0	0	-	0	2 000	0
Nedskrivningar (ÅR)	0	0	-	0	7 260	8 260
Rörelsens kostnader (-)	91 771	89 885	1 886	108 819	127 400	123 300
Rörelseresultat	-26 488	-25 046	1 442	-42 141	-46 300	-42 200
Koncernbidrag, per	37 858	37 858		36 758	41 300	41 300
RESULTAT FÖRE SKATT	11 370	11 543		- 5 383	-5 000	-900
Aktieägartillskott, erhållet (BR)	5 000	5 000	0	5 000	5 000	5 000
					0	4 100

Kommentarer

Verksamheten fortgår som planerat med viss omställning av aktiviteter och insatser. Senaste prognos indikerar ett förbättrat rörelseresultat om ca 4 mkr jämfört med budget. BRG lämnar årets sista prognos vilken bedöms fortsatt ligga i linje med den som gjordes per 20-10-31.

För perioden redovisas ett något sämre resultat än vad som uppskattats för perioden. De avvikelser som noteras på kontonivå är temporära och beror på att flertalet avrop om köpta tjänster har gjorts där kostnaderna börjat inkomma i november men ligger med i prognos på december.

Koncernbidrag utbetalas enligt beslut 41 300 tkr. Om BRG redovisar ett skattemässigt överskott så kommer vi att skicka tillbaka det till Stadshus och samtidigt erhålla ett aktieägartillskott om 78,6% av överskottet. Skattehanteringen sker därmed inom Stadshus. Transaktionen sker 31/3 2021 men hanteras i årsbokslutet 2020.

PERIODENS BALANSPOSTER

1. Redovisat resultat anges före skatt och utan hänsyn till skatteeffekter.
2. Värdering av finansiella anläggningstillgångar med eventuella nedskrivningar görs vid årsbokslutet.
3. Erhållna (5 000 tkr) och lämnade aktieägartillskott (8 018 tkr) i enlighet med budget.

Belopp i tkr	2020-11	ÅR191231	Rörelse
Materiella anläggningstillgångar	3 794	5 031	-1 237
Finansiella anl. tillgångar	21 640	13 622	8 018
Kassa/bank	51 485	57 276	-5 791
Kortfristiga fordringar	19 308	11 319	7 989
Summa tillgångar	96 227	87 248	8 979
Bundet eget kapital	10 093	10 093	-
Fritt eget kapital	54 002	49 002	5 000
<i>Resultat före skatt</i>	<i>11 370</i>		<i>11 370</i>
Kortfristiga skulder	20 762	28 153	-7 391
Summa skulder och eget kapital	96 227	87 248	8 979

Göteborg, 7 december 2020

Annelie Wignell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstöd