

Beslutsunderlag
Styrelsen 2021-02-08
Diarienummer 0114/21

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS
Telefon: 031 – 368 44 30
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

Årsrapport 2020

Förslag till beslut

I styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till årsrapport 2020 samt översända rapporten till Göteborg & CO AB.

Sammanfattning

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2020. Rapporten följer den struktur och det innehåll som beslutats av kommunledningen. Rapporten redovisas i bilaga 1.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bedömning ur ekologisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bedömning ur social dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Bilaga

1. Årsrapport 2020
2. Förteckning över sponsring
3. Särskild uppföljning av kommunfullmäktiges övergripande mål

Ärendet

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2020. Rapporten redovisas som bilaga och innehåller bland annat verksamhetsanalys, årets ekonomiska resultat, utveckling inom personalområdet samt uppföljning av kommunfullmäktiges särskilda beslut och uppdrag.

Beskrivning av ärendet

Struktur och innehåll i Årsrapporten är beslutad av kommunledningen. Rapporten har skickats till Göteborg & Co AB 2021-01-27.

Enligt anvisning från Stadshus AB har en särskild uppföljning av kommunfullmäktiges tre övergripande mål gjorts. Rapporten har lämnats till Stadshus AB 2021-01-11.

Rapporten redovisas i bilaga 3.

Bolagets bedömning

Bolagets bedömning är att årsrapporten på ett bra sätt sammanfattar verksamhetsåret 2020.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning VD Got Event AB



Årsrapport 2020 Bolag

Got Event AB
2020

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen	4
2.1	Verksamhetens utveckling	4
2.1.1	Redovisning av resultat	4
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling	4
2.1.3	Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen ..	5
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål	6
2.2.1	Organisationsmål	6
2.2.2	Verksamhetsnära mål	6
3	Övrig uppföljning till kommunstyrelsen	7
3.1	Utveckling inom personalområdet	7
3.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv	7
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området	7
3.2	Ekonomisk uppföljning	7
3.2.1	Analys av årets utfall	7
3.2.2	Bokslut	8
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	9
3.3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter	9
3.3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll	11
3.3.3	Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning	11
3.3.4	Sponsring	12
3.3.5	Uppföljning Intraservices tjänst dataskyddsbud	12
4	Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB	13
4.1	Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat	13
5	Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige	14
5.1	Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)	14
5.1.1	Budgetuppdrag från KF:s budget 2020	14
5.1.2	Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut	15

1 Sammanfattning

Vid budgettillfället hösten 2019 var evenemangsåret 2020 mycket starkt och kunde summeras i ett budgeterat överskott på 10 miljoner kronor före skatt. Året startade starkt det första kvartalet med ett positivt resultat. I och med Covid-19 förändrades situationen. I mitten av mars kom Myndighetsrestriktioner kring maximalt antal personer för allmänna sammankomster.

Pandemin har medfört att evenemang har ställts in eller flyttats fram i tiden. Inga evenemang med publik har genomförts på arenorna sedan april. Fotbollssäsongen startade i juni med spel inför tomma läktare. Samtliga av sommarens planerade konserter på Ullevi har flyttats fram till sommaren 2021. Hockeysäsongen startar i september med spel inför tomma läktare. Verksamheten har varit öppen i Valhallabadet, Valhalla Sporthallar, Frölundaborg, Bravida Arena och Valhalla IP men med begränsningar och ett minskat antal besökare. Turneringar och nationella mästerskap i olika idrotter är inställda liksom olika företagsevenemang.

Ekonomi påverkas av inställda och framflyttade evenemang. Framför allt påverkar utfallet av konserterna på Ullevi i hög grad bolagets totala ekonomi samt är dessutom mycket viktig för Göteborgs besöksnäring i stort. Från pandemins början råder total återhållsamhet i hela bolaget. Stora kostnadsreduceringar har genomförts inom bl a inköp, underhåll, drift och skötsel av arenorna, dessutom har samtliga rekryteringar och timanställningar stoppats. Bolaget har erhållit statligt stöd som korttidspermittering samt tillfällig hyresrabatt för lokalhyror. Stora kostnadsreduceringar, ett gott resultat första kvartalet samt stöd i form av korttidspermittering och hyresstöd gör att pandemins ekonomiska effekter har hanterats inom bolaget där resultatet efter skatt uppgår till +0,8 miljoner kronor i och med erhållet koncernbidrag på 178 mkr (netto). Enligt beslut i Kommunstyrelsen 2020-12-16 har Got Event gett full hyresrabatt till elitidrottsklubbarna som varit verksamma på arenorna under perioden 2020-03-11 - 2020-12-31. Hyresrabatten uppgår till 3,2 miljoner kronor och utgår från en redan subventionerad hyresnivå. Hyresrabatten ingår i årets resultat.

I kommunfullmäktiges budget fick Got Event ett uppdrag att utreda finansiella risker kopplat till arenorna. I september beslutade styrelsen om återsrapport till kommunfullmäktige. Utredningen visar på vikten av att investeringar i arenorna genomförs i den takt som är nödvändig för att möta dagens och morgondagens besökare och arrangörer. Bristande finansiella resurser för att utföra nödvändiga investeringar är den största finansiella risken.

2 Väsentlig styrintformation till kommunstyrelsen

2.1 Verksamhetens utveckling

2.1.1 Redovisning av resultat

Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020
Antal evenemang	320	388	251
Antal besökare	1 502 678	1 565 657	352 542
Rörelseresultat	-165	-152	-178
Antal årsarbetare, arbetad tid	194	218	182

Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

Mått	2018	2019	2020
Antal evenemang	-9%	21%	-35%
Antal besökare	-18%	4%	-77%
Rörelseresultat	24%	8%	-17%
Antal årsarbetare, arbetad tid	-10%	12%	-17%

Antalet evenemang liksom antalet besökare varierar år från år beroende på ett antal faktorer som är svåra att påverka. Dessa kan t ex vara var i världen artisten väljer att lägga sina turnéer samt idrottsliga framgångar. 2020 har utbrottet av Covid-19 påverkat hela evenemangsverksamheten med inställda och framflyttade evenemang. Antal evenemang och antal besökare påverkar rörelseresultat och antal årsarbetare.

2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

Covid-19
Orsak till att avvikelsen uppstått
Pandemi
Konsekvenser för de verksamheten är till för
Minskat antal evenemang och minskat besökarantal till arenorna.
Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer
Pandemin har medfört att evenemang har ställts in eller flyttats fram i tiden. Inga evenemang med publik har genomförts på arenorna sedan april. Verksamheten har varit öppen i Valhallabadet och för breddidrotten men med restriktioner och ett minskat antal

<p>besökare. Bolaget har normalt ca 600 timanställda kopplat till evenemang som bidrar till sysselsättningen i samhället. Samtliga timanställningar har stoppats, liksom pågående rekryteringar av fastanställningar. Största delen av bolagets medarbetare är korttidspermitterade.</p>
<p>Ekonomiska konsekvenser</p>
<p>Ekonomi har påverkats kraftigt av inställda och framflyttade evenemang. Framför allt påverkar utfallet av konserterna på Ullevi i hög grad bolagets totala ekonomi samt är dessutom mycket viktig för Göteborgs besöksnäring i stort. Från pandemins början har stora kostnadsreduceringar genomförts i hela bolaget. Detta tillsammans med ett gott resultat innan pandemins utbrott, stöd i form av korttidspermittering och hyresstöd, gör att ekonomin har hanterats inom bolagets ekonomi 2020.</p>
<p>Vidtagna åtgärder</p>
<p>Inställda evenemang har medfört minskad arbetsmängd. Från början av april är största delen av medarbetarna korttidspermitterade. All rekrytering av timavlönad personal har stoppats liksom samtliga pågående rekryteringar av fastanställd personal. Bolagsledningen och chefer har lagt stor vikt vid löpande kommunikation med medarbetare samt vidtagit praktiska åtgärder för att minimera smittspridningen. Arbetsuppgifter har till viss del fördelats om internt och personal har lånats ut inom Staden. Från pandemins början råder total återhållsamhet i hela bolaget. Stora kostnadsreduceringar har genomförts inom bl a inköp, underhåll, drift- och skötsel av arenorna.</p>

2.1.3 Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen

Risker i verksamheten

Med hänsyn till Covid-19

Om pandemin blir långvarig finns risk för intäktsbortfall till följd av utebliven eller minskad arenauthyrning och minskad försäljning på arenorna. Publikbortfallet påverkar i stor utsträckning möjliga intäkter medan kostnader för genomförandet av evenemang utan publik är relativt svårt att minska, då stor del av kostnaderna utgörs av fasta kostnader i form av hyra, arenaskötsel mm. Risk finns även för att arrangörers betalningsförmåga sviktar. Utrymmet för reparationer, underhåll och investeringar minskar därigenom, med följdverkan att arenornas konkurrenskraft och attraktivitet minskar. Vid bortfall av evenemang påverkas bolagets förmåga att enligt besöksnäringens programms målsättning bidra till gästnätter och en attraktiv stad för göteborgare och tillresta besökare.

Generella risker

Verksamheten är beroende av att arenorna utvecklas. Konkurrens från andra arenastäder ökar, liksom konkurrens från ny teknik. Den största risken för stagnation av evenemangsutbudet är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna. Fysiska begränsningar, t e x för konserter i Scandinavium, är påtagliga.

Sviktande sportsliga framgångar riskerar leda till sjunkande publikintresse och / eller uteblivna evenemang med negativa ekonomiska konsekvenser som följd.

Risk för minskade sponsorintäkter inom bolagets egna evenemang Gothenburg Horse Show. Det finns få sponsorer inom hästsporten samtidigt som det tillkommit fler konkurrerande hästevenemang i Sverige, vilket ger hård konkurrens. En stor del av budgeten består av biljettintäkter vilket i sig ger en osäkerhet.

2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

2.2.1 Organisationsmål

<i>Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor</i>				
Indikator	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Mål 2020
Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex	73	72	74	> 70
Sjukfrånvaro kommunalt anställda	4,0%	4,4%	3,8% (nov)	< 4%

2.2.2 Verksamhetsnära mål

Styrelsen fattade 2019-12-16 beslut om verksamhetsnära mål för verksamheten 2020. Beslut om indikatorer togs 2020-02-06.

Verksamheten följs upp i sex fokusområden; *kunder, varumärke, arenor, medarbetare, hållbarhet och ekonomi*. Kommunfullmäktige har i sin budget riktat två mål till Klustret; *"Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare"* och *"antal gästanter i Göteborg har ökat"*.

Måluppfyllelsen följs bland annat upp under fokusområdet **Kunder**. Got Event bidrar till målet genom att arbeta för att få fler, välbesökta och lönsamma evenemang till arenorna, vilket även bidrar till besöksnäringen och en ökning av antal gästanter. Målet är att fylla arenorna ännu mer där varje evenemang ger det bästa ekonomiska resultatet. Till följd av pandemin har målet inte uppnåtts. Antalet evenemang avviker med -26% från målet för 2020 och antal besöker avviker med -81%.

Under fokusområdet **Varumärke** är målet att stärka den positiva bilden av arenorna och Got Event. En indikator är att PR-värdet, > 10 miljoner kronor, detta har uppnåtts.

Under fokusområdet **Arenor** är målet att arenorna ska vara säkra, välskötta och tillgängliga. Detta görs genom att investera och underhålla arenorna samt mäta Nöjd Kund Index (NKI). Till följd av pandemin har inte NKI kunnat mätas.

Under fokusområde **Medarbetare** är målet att tillsammans skapa en ännu mer attraktiv arbetsplats. Indikatorer är frisknärvaro och sjukfrånvaro. Trots den pågående pandemin har både frisknärvaro och sjukfrånvaro legat på samma nivå och något bättre än målet.

Att belysa **Hållbarhets**arbetet både intern och externt har varit målet under 2020. Målet har uppnåtts genom att samtliga medarbetare genomgått miljöutbildning samt att bolaget och bolagets egna evenemang är miljödiplomerat.

Indikator under fokusområdet **Ekonomi** har varit att koncernbidragets andel av total omsättning ska < 45% och att bolagets verksamhet ska bidra till besöksnäringen och turistekonomiska effekter med > 1 miljard kronor. Till följd av pandemin har inte de ekonomiska målen nåtts.

3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

3.1 Utveckling inom personalområdet

3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	2018	2019	2020
Total sjukfrånvaro %	4%	4,4%	3,8 (nov)
Bolagsextern personalomsättning* (%)	11,5%	6,7%	2,2%

3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Situationen som bolaget befinner sig i med pågående pandemi och oviss framtid om när verksamheten kan komma igång igen, påverkar medarbetarna. Att vara kortidspermitterad och arbeta hemifrån innebär stora utmaningar, både för chefer och medarbetare. Kontakten till kolleger blir bristfällig, det sociala sammanhanget annorlunda och det är svårt att få kontinuitet i arbetet. Den uppkomna arbetssituationen visar också tydligt på vikten av att öka digitaliseringen. För chefer är det en utmaning att arbetsleda per distans. Bolagsledningen och chefer har lagt stor vikt vid löpande kommunikation med medarbetare samt vidtagit praktiska åtgärder för att minimera smittspridning, Sjukfrånvaron gick inledningsvis upp en aning för att återgå till normal och t o m något lägre nivå än normalt.

3.2 Ekonomisk uppföljning

3.2.1 Analys av årets utfall

Resultaträkning

belopp i mnkr	Bokslut 2020	Budget 2020	Avvikelse	Bokslut 2019	Bokslut 2018
Intäkter	121,6	189,5	-67,9	210,7	176,0
Kostnader	-299,3	-363,8	64,5	-362,3	-341,0
Rörelseresultat	-177,7	-174,3	-3,4	-151,6	-165,0

Finansiella intäkter	1,7	0	1,7	0,6	0
Finansiella kostnader	-0,9	0	-0,9	-0,3	-0,1
Resultat efter finansiella poster	-176,9	-174,3	-2,6	-151,3	-165,1
Erhållet Koncernbidrag	184,3	184,3	0	151,2	166,0
Lämnat Koncernbidrag	-6,3	0	-6,3		
Resultat före skatt	1,1	10,0	-8,9	-0,1	0,9
Årets skatt	-0,3	-2,1	1,8	-	-
Årets resultat efter skatt	0,8	7,9	-7,1	-0,1	0,9

Resultatet efter skatt uppgår till +0,8 mkr, resultat före skatt uppgår till 1,1 mkr.

Vid budgettillfället hösten 2019 såg evenemangsåret 2020 ut att bli mycket starkt, vilket resulterade i ett budgeterat överskott på +10 mkr. Till följd av pandemin har de ekonomiska förutsättningarna förändrats. Intäkterna avviker negativt mot budget med 67,9 mkr till följd av inställda och framflyttade evenemang samt minskad försäljning. Intäkterna har minskat med 42% jämfört mot föregående år (nettoomsättningen har minskat med 49% jämfört med föregående år). Bland intäkterna återfinns ett gott resultat för årets första kvartal innan pandemins utbrott samt statlig ersättning för korttidspermittering. 2020-12-16 fattade kommunfullmäktige beslut om hyresfrihet för elitklubbarna som bedriver verksamhet på arenorna motsvarande 3,2 mkr, vilket är från en redan subventionerad nivå.

Sedan pandemins utbrott har stora kostnadsreduceringar genomförts inom bland annat inköp, underhåll, drift och skötsel av arenorna, dessutom har samtliga rekryteringar och timanställningar stoppats. Minskat antal evenemang medför även minskade driftkostnader. Bolaget har också erhållit och lämnat tillfälligt hyresstöd. Sammantaget har detta resulterat i minskade kostnader jämfört med budget på 64,5 mnkr. I resultatet ingår statliga stöd samt hyresstöd som totalt uppgår till 24,5 mkr. Bolaget har återlämnat 6,3 mkr i koncernbidrag.

3.2.2 Bokslut

Årets resultat efter skatt uppgår till 0,8 mkr. Nettoomsättningen uppgår till 105,8 mkr, vilket är en minskning med 49% jämfört med föregående år. Minskningen kan härledas till pågående pandemi. Verksamheten finansieras dels av externa intäkter, dels av koncernbidrag. Koncernbidragets andel av total omsättning uppgår till 59% (jmf 42% 2019). Koncernbidraget uppgår till 178 mkr där det beslutade koncernbidraget uppgår till 184,3 mkr och där bolaget har återlämnat 6,3 mkr till ägaren.

Det egna kapitalet uppgår till 40 mkr och har ökat med 8,3 mkr jämfört med utgående balans 2019. Ökningen motsvaras av aktieägartillskott från årets resultat samt lämnad hyresrabatt till elitklubbarna enligt beslut i kommunfullmäktige 2020-12-16.

Balansomslutningen uppgår till 295 mkr (jmf 417 mnkr 2019). Soliditeten uppgår till 13,5%, vilket är en ökning med 6% jämfört med föregående år. Soliditeten påverkas även av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs. Likviditeten uppgår till 72%, vilket är en minskning med 7% jämfört med föregående år. Bolaget hanterar verksamhetsrelaterade investeringar, medan fastighetsägaren Higab hanterar fastighetsrelaterade investeringar. Årets investeringar för bolaget uppgår till 24 mkr, vilket är en något lägre volym än vad som planerats för året. Avskrivningar/årets investeringar uppgår till 87%.

3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

3.3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.

Av ägardirektivet framgår att Got Event ska ansvara för att i egen eller annans regi, genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass i stadens anläggningar och arenor. Bolaget ska aktivt bidra till utveckling, genomförande och uppföljning / analys av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsstrategi. Bolaget ska bidra till att Göteborg är Europas mest hållbara evenemangsstad.

Genom verksamheten ska bolaget bidra till god marknadsföring av destinationen Göteborg, nationellt och internationellt. Bolaget ska i nära samverkan med berörda anläggnings- och arenaägare, utarbeta kort- och långsiktiga utvecklings-, underhålls, och investeringsplaner som underlag i syfte att säkerställa relevant funktionalitet och förnyelse av anläggningar och arenor.

I ägardirektivet anges även att Got Event är en väsentlig del av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsutveckling. Detta kräver en nära samverkan med Göteborg & Co AB men även en kontinuerlig dialog med väsentliga evenemangsarrangörer, samt ledande anläggning- och arenaoperatörer, på lokal, nationell och internationell nivå, dels för att optimera egna anläggningar, dels för att bidra till destinationens attraktionskraft.

Bolaget ska också stödja det strategiska utvecklingsarbete som staden bedriver. Det innebär fortlöpande samråd och samverkan med berörda kommunala nämnder och bolag, samt övriga strategiska intressenter inom och utom besöksnäringen.

Evenemangen och arenorna vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. 2020 har varit ett annorlunda år till följd av pandemi med inställda, framflyttade evenemang samt publikrestriktioner. Under 2020 genomfördes 251 evenemang med 352 542 besökare, vilket kan jämföras med 388 evenemang 2019 och 1,5 miljoner besökare. Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang. Sedan 44 år tillbaka genomför bolaget ett eget evenemang, Gothenburg Horse Show (GHS).

Got Events verksamhet och arenorna har en central roll i att bidra till evenemangsstrategin och till att Göteborg ska vara Europas mest hållbara evenemangsstad. Flera av arenorna ligger inom evenemangsstråket i Göteborg som med sitt centrala läge i staden utgör en stor konkurrensfördel och som också stärker besöksnäringen i Göteborg. Arenorna bidrar också till en levande stadsmiljö för både göteborgare och besökare då stadens attraktivitet ökar som besöksmål.

För att säkerställa bolagets uppdrag samverkar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Bolaget stödjer i det strategiska utvecklingsarbetet som staden bedriver genom att delta i olika grupperingar kring stadsutvecklingsprojekt och övriga frågor som berör bolagets verksamhetsområde. Inom klustret Turism, Kultur- och Evenemang (TKE) sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab som är fastighetsägare. Utgångspunkten för bolagets verksamhet är god kostnadskontroll och så hög egenfinansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel och hotell i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget.

Got Event verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Tidigare genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. För att arenorna ska vara attraktiva är det viktigt och att investeringar genomförs i den takt som är nödvändig för att möta nuvarande och kommande krav från arrangörer och besökare. Vissa arenor är i stort behov av upprustning. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

3.3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll

Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och därmed i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån de långsiktiga strategierna (affärsplanen), kommunfullmäktiges budget arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas aktiviteter för att nå målpuppfyllelse. Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen.

Under året har en genomlysning av vissa processer påbörjats i syfte att minska manuell hantering och öka digitaliseringen. Ett projekthanteringssystem har införts i verksamheten för att öka styrningen och uppföljning av projekt. För att ytterligare öka styrningen och förbättra uppföljningen av verksamheten har fokus även lagts på att utveckla nyckeltal för verksamheten.

En viktig del i planerings- och uppföljningssystemet är rådande kultur i verksamheten. Under året har bolaget fortsatt arbetet kring det kulturarbete som genomfördes föregående år med hjälp av ledord, fokusområden, målpuppföljning och kommunikation. Ett av syftena har varit att skapa en medvetenhet om situationer där det finns risk för oetiskt eller oönskat beteende och att minska risken för att sådana händelser inträffar i verksamheten.

Risker identifieras löpande i verksamheten samt i respektive avdelnings aktivitetsplan. Dessa aggregeras sedan till den bolagsövergripande verksamhetsplanen. Denna riskanalys är grunden till den interna kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, de områden/processer som särskilt ska granskas för att verifiera att redan införda åtgärder har avsedd effekt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats.

Sammanfattningsvis bedöms systemet för styrning, uppföljning och kontroll vara effektivt.

3.3.3 Brukar-/kundorienterad kvalitetsledning

Fråga att besvara: *Hur säkerställer ni att det som är av särskild vikt för era målgruppers upplevelser av kvalitet får påverkan på prioriteringar i planeringen i verksamheten?*

Vid alla större evenemang genomförs kundundersökningar där frågor ställs till besökarna om hur evenemangsupplevelsen, arenan, besök i kiosker och restaurangerna, service och bemötande skulle kunna förbättras. Resultatet från

kundundersökningarna är sedan ett underlag för planering i verksamheten, t e x i investerings- och underhållsplaneringen.

På grund av pågående pandemi har inte många kundundersökningar genomförts under 2020.

3.3.4 Sponsring

Under 2020 finns två sponsringsåtaganden;

- Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.
- Stiftelsen Idrottsmuseets Vänner får 100 000 kr per år. Got Event får reklamplats, entrébiljetter mm.

3.3.5 Uppföljning Intraservice tjänst dataskyddsbud

Fråga att besvara: *Beskriv, gärna med konkreta exempel, möjligheter och utmaningar kring samarbetet med ert dataskyddsbud på Intraservice kring informationskartläggning och risk- och sårbarhetsanalyser som rör skyddet av personuppgifter.*

Got Event ser för närvarande inga särskilda utmaningar kring samarbetet med dataskyddsbudet. När funktionen dataskyddsbud infördes fick bolaget bra utbildning och vi har fått fortlöpande stöd.

Fråga att besvara: *Vilka förväntningar har ni på funktionen dataskyddsbud avseende råd, stöd, utbildning och granskning?*

Bolagets förväntningar på funktionen dataskyddsbud är en hög kompetens och tillgänglighet. Viktigt med god dialog och att återkoppling sker inom rimlig tid. Fortlöpande utbildning är nödvändigt för att upprätthålla kompetensen inom bolaget. Sammantaget anser bolaget att samarbetet med funktionen dataskyddsbud har fungerat mycket bra.

4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

4.1 Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat

Lån mnkr	Volym 31 december 2020	Volym 31 dec 2019
Summa	0	0
Kassaflöde	Kassaflöde 2020	Kassaflöde 2019
Löpande verksamhet	-245,6	17,8
Investeringsverksamhet	-23,9	-15,2
Finansieringsverksamhet	156,5	163,3
SUMMA	113,0	165,9

5 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige



5.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)

5.1.1 Budgetuppdrag från KF:s budget 2020

Beskrivning av området

KF Budgetuppdrag 2020 som riktas till nämnd/styrelse att genomföra.

All Uppföljning till KF genomförs i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag enligt anvisningar från Stadsledningskontoret. Aktuell status och kommentarer från nämnd/styrelse (förvaltning/bolag) anges löpande under året.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
 Pågående	Samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att överse implementering av Göteborg Stads plan för jämställdhet 2019 - 2023 i stadens verksamheter. (SE UPPFÖLJNINGSPRÅGA TILL NÄMND/STYRELSE) Riktat till KS (Kommunledningen) OBS! Uppdraget följs enbart upp av SLK. Nämnd/styrelse har fått uppdraget för att kunna besvara uppföljningsfrågan. Uppdraget ska inte riktas vidare till underliggande enheter.	2020-01-01 2020-12-31	Frågan är omhändertagen i bolagets jämställdhetsplan.
 Avslutad	Got Event AB får i uppdrag att utreda finansiella risker kopplat till de arenor som bolaget i dag driftar.	2020-01-01 2020-12-31	Uppdraget är återredovisat, beslut på styrelsemöte 2020-09-21.

5.1.2 Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut

Beskrivning av området

Uppdrag som tidigare riktats från KF/KS utanför budget i kolumnen: Uppdrag är nu även inlagda i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag och ska följas upp på nämnd/styrelsenivå i denna kolumn. Tidigare riktade uppdrag i kolumnen Uppdrag ligger kvar på den röda tråden för uppföljning och genomförande lokalt.

Nya uppdrag som tilldelas utanför budget i kolumnen KF/KS uppdrag måste läggas in av kontaktperson (förv/bolag) i kolumnen Uppdrag för genomförande och uppföljning i den egna organisationen.

All Uppföljning till KF/KS genomförs i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag enligt anvisningar från Stadsledningskontoret. Aktuell status och kommentarer från nämnd/styrelse (förvaltning/bolag) anges löpande under året.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
▶ Pågående	Alla stadens nämnder och bolagsstyrelser som har fordon får i uppdrag att utse en mobilitetsansvarig för sin verksamhet samt att tillse att den mobilitetsansvarige får adekvat utbildning via Göteborgs Stads Leasing AB.	2020-03-19 2020-12-31	Mobilitetsansvarig på bolaget är utsedd. Beslut i styrelsen 2021-02-08.

Bilaga 2 Förteckning över sponsring 2020

Nämnd/bolag: Got Event AB				
Sponsrings-aktivitet	Beslutsdag/ Diarienumr avtal	Sponsring- period	Sponsrings- åtagande inkl ev belopp	Mottagarens motprestation
Stiftelsen Idrottsmusei Vänner	Dnr 0220/17	2019-01-01— 2020-12-31	100 000 kr per år	Got Event får reklamplats och 200 st entrébiljetter under avtalstiden. Got Event får också möjlighet att utnyttja hela stiftelsens område för kund- och personalarrangemang. En guidad tur på museet per år för max 20 personer.
Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias Barn och ungdomssjukhus	Dnr 0170/10	2019-01-01— 2020-12-31	Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.	Got Event får reklamplats.

Särskild uppföljning till stadens Årsredovisning 2020

Got Event AB
2020

Innehållsförteckning

- 1 Övergripande Mål: Göteborg är en attraktiv stad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför . 5
- 2 Övergripande Mål: Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro 7
- 3 Övergripande Mål: Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt 8

Anvisning

Information till bolagen om särskild uppföljning till stadens årsredovisning

Arbetet med 2020 års Årsredovisning för Göteborgs Stad har inletts av stadsledningskontoret och Stadshus roll är att stödja SLK med uppgifter om bolagskoncernen. Nytt regelverk ställer tydligare krav på kommunerna att i Årsredovisningen omfatta hela kommunkoncernen, det vill säga både nämndernas och bolagens verksamhet.

Ett av kapitlen i årsredovisningen kommer att handla om kommunfullmäktiges mål och verksamhetens utveckling utifrån kommunfullmäktiges tre *övergripande mål* som gäller för mandatperioden och omfattar hela staden:

- Göteborg är en attraktiv stad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför.
- Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro.
- Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt.

Kommunfullmäktiges målstyrning

Till de tre övergripande målen har kommunfullmäktige beslutat om ett antal *övergripande verksamhetsmål* och nämnder och styrelser ska planera sin verksamhet med utgångspunkt i dessa. Även de övergripande verksamhetsmålen gäller under mandatperioden. För de övergripande verksamhetsmålen har fullmäktige fastställt indikatorer.

Utöver detta har fullmäktige även riktat *specifika mål* till nämnder och bolag. För de specifika målen ansvarar respektive nämnd/styrelse själv att arbeta fram och besluta om lämpliga indikatorer för att nå dessa. Vidare uttrycks det i budgeten att nämnd/styrelse även kan besluta om egna *verksamhetsnära mål* och indikatorer.

Stadens uppföljning

Uppföljning av fullmäktiges övergripande mål och övergripande verksamhetsmål sker centralt av stadsledningskontoret i delårs- och årsrapporter genom uppföljning av fastställda indikatorer.

Uppföljning av specifika mål och de egna verksamhetsnära målen görs av berörda nämnder och bolag i de stadengemensamma uppföljningsrapporterna och rapporteras därigenom till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige. Årets årsrapport (kap. 2) innehåller bland annat ett avsnitt om ”Styrelsespecifika mål från KF” och ett avsnitt om ”Verksamhetsnära mål”.

Varför särskild rapportering?

I syfte att kunna stödja stadsledningskontoret i uppföljningen av bolagens bidrag till måloppfyllelse av fullmäktiges tre övergripande mål och för bolagen relevanta övergripande verksamhetsmål behöver Stadshus få in ett skriftligt kvalitativt underlag från bolagen. Detta underlag kommer ligga till grund för Göteborgs Stads årsredovisning.

Hantering och tidplan

Underlaget ska rapporteras via systemstödet Stratsys i en särskild rapport som har skapats av stadsledningskontoret under rubriken "Särskild uppföljning till stadens Årsredovisning 2020".

Rapporten är strukturerad utifrån de tre övergripande målen. Under respektive mål ska bolaget beskriva, på en övergripande nivå, hur bolaget i sin verksamhet har bidragit till måluppfyllelsen. Texten ska vara kortfattad och innehålla max 2 000 tecken per mål.

Tidplan: underlaget ska rapporteras *senast den 11 januari 2021*.

För klustren Lokaler och Turism, Kultur & Evenemang ska samtliga bolag rapportera.

Rapporten behöver inte styrelsebehandlas innan inrapportering i Stratsys. Däremot bör rapporten biläggas till bolagets Årsrapport så att bolagets styrelse får information om rapportering till stadens Årsredovisning.

Vi inser att rapporteringskravet kommer i ett sent skede vilket vi beklagar. Samtidigt är vi övertygade om att ni bidrar till de övergripande målen i KF:s budget och är därför måna om att detta synliggörs i stadens Årsredovisning.

Utöver ovanstående information ges ni möjlighet att ställa frågor vid nätverksträffen som arrangeras av Stadshus tillsammans med SLK den 8 december.

1 Övergripande Mål: Göteborg är en attraktiv stad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför

Anvisning

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg har en förskola och skola som skapar goda och jämlika uppväxtvillkor.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg genomför tidiga sociala insatser som skapar likvärdiga livschanser för alla.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg har en värdig äldreomsorg med trygghet och självbestämmande.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg är en jämlik stad med gemenskap och tillit.

Anvisning

Beskriv, på en övergripande nivå, hur bolaget har bidragit till måluppfyllelsen av det övergripande målet utifrån de övergripande verksamhetsmålen och tillhörande indikatorer som KF har bedömt är relevanta för bolaget (se mer i Budget 2020).

Texten ska vara kortfattad och innehålla max 2 000 tecken.

Got Event bidrar till målet om att "*Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv*" genom att delta i stadsutvecklingsprojekt som berör bolagets verksamhet och som bidrar till att utveckla besöksnäringen. Got Event samverkar i det dagliga arbetet med bolag och nämnder inom staden i ärenden som rör bolagets verksamhet. Samverkan sker även med akademien och näringslivet, t e x i evenemanget Gothenburg Horse Show (GHS).

I Göteborgs stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030 har destinationen Göteborg satt ett långsiktigt mål att fördubbla turism till 2030 från 2015 års nivåer. Arenorna har en central roll i att uppnå detta mål, vilket också knyter an till kommunfullmäktiges mål om att *Göteborg är en levande kultur-*,

idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare. Arenorna och Got Events verksamhet bidrar till att öka attraktionskraften och stärka besöksnäringen och evenemangsstaden. Detta skapar konkurrensfördelar och förstärker stadens position som attraktiv stad för evenemang samt stimulerar etablering av nya företag. En indikator för klustret i fullmäktiges budget handlar om sysselsättning. Got Events verksamhet bidrar till sysselsättningen inom besöksnäringen genom ca 600 timanställda som arbetar på arenorna. Detta är för många en väg in - och ut från arbetsmarknaden för både unga och äldre. Evenemangen på arenorna ger också indirekta effekter på sysselsättning inom stadens övriga besöksnäring.

Arenorna och Got Events verksamhet bidrar till kommunfullmäktiges mål om att *Göteborg är en jämlik stad med gemenskap och tillit* genom att arenorna är mötesplatser för alla människor, med olika kulturer och bakgrund. Got Event bidrar till målet genom att skapa möjlighet till att dela upplevelser och gemenskap.

Under 2020 har Got Event inte kunnat leverera enligt uppsatta mål till följd av den pågående pandemin som från 11/3 medfört publikrestriktioner och att evenemang ställts in eller flyttats fram i tiden.

2 Övergripande Mål: Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro

Anvisning

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg är en trygg och välskött stad.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg byggs attraktivt, tätt och varierat.

Anvisning

Beskriv, på en övergripande nivå, hur bolaget har bidragit till måluppfyllelsen av det övergripande målet utifrån de övergripande verksamhetsmålen och tillhörande indikatorer som KF har bedömt är relevanta för bolaget (se mer i Budget 2020).

Texten ska vara kortfattad och innehålla max 2 000 tecken.

För att bidra till målet *Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet*, är bolagets hållbarhetsarbete en viktig del, t e x att miljödiplomera bolaget och egna evenemang. Ambitionen är att motivera fler av arrangörerna som förlägger evenemang till arenorna att miljödiplomera sina evenemang.

Got Event bidrar till målet *Göteborg är en trygg och välskött stad* genom att erbjuda säkra välskötta och trygga arenor så lång det är möjligt, så att besökare kan känna sig trygga att besöka evenemang och arenorna.

3 Övergripande Mål: Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt

Anvisning

Övergripande verksamhetsmål: Göteborgarna får valuta för skatten och en välfärd med hög kvalitet.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg har ett attraktivt och innovativt näringsliv i internationell toppklass.

Övergripande verksamhetsmål: Göteborg är en stad där alla som kan jobbar och försörjer sig själva och därmed bidrar till det gemensamma.

Anvisning

Beskriv, på en övergripande nivå, hur bolaget har bidragit till måluppfyllelsen av det övergripande målet utifrån de övergripande verksamhetsmålen och tillhörande indikatorer som KF har bedömt är relevanta för bolaget (se mer i Budget 2020).

Texten ska vara kortfattad och innehålla max 2 000 tecken.

Göteborgarna får valuta för skatten och en välfärd med hög kvalitet.

Verksamheten på arenorna bidrar till besöksnäringen i Göteborg då hotell, restauranger, och handel får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen. Konkurrensen om besökare till destinationen Göteborg ökar kontinuerligt. För att behålla och öka destinationens marknadsandel krävs en stor attraktionskraft där utbudet av evenemang på arenorna utgör en viktig del. Got Event arbetar ständigt med att utveckla verksamheten och finna nya koncept, lösningar och paketeringar av evenemang som gör att bolagets självfinansieringsgrad ökar. Got Event har under 2020 lagt särskilt fokus på att framtidssäkra verksamheten och skapa beredskap för ett förändrat beteende hos evenemangsbesökaren till följd av pågående pandemi. Det handlar t e x om digitalisering av verksamheten samt utveckling av nya koncept, nya samarbetspartners och långsiktiga finansieringslösningar.

Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor.

För att vara en attraktiv arbetsgivare i Göteborgs stad arbetar Got Event med både struktur- och kulturfrågor i organisationen. Bolaget arbetar med ständig utveckling av chefer, ledare och medarbetare för att skapa ett tydligt, tillåtande och tryggt

ledarskap, vilket ger förutsättningar för en god arbetsmiljö och en attraktiv arbetsplats. En indikator i fullmäktiges budget är medarbetarengagemang, HME, där målet för 2020 är 79. Resultatet för Got Events HME 2020 är inte klart, HME för 2019 uppgick till 72. En annan indikator i fullmäktiges budget är sjukfrånvaro där målet för 2020 är 8,3%. Got Events sjukfrånvaro per november 2020 uppgick till 3,8%.